

中国超高清视频行业供需预测与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

超高清是指国际电信联盟最新批准的信息显示“4K分辨率(3840×2160像素)”的正式名称，被定为“超高清UltraHD(Ultra High-Definition)”。超高清源容量是巨大的，18分钟的未压缩视频达3.5TB。

目前已开通的4K超高清频道，节目类型主要包括体育、电影、电视剧、新闻、文艺、娱乐、纪录片等。其中，体育类节目占比最大，约占总数的23%;电影、文艺、纪录片节目占比次之，均在16%~19%;新闻类节目占比最小，仅有1%。

在频道运营方面，4K超高清频道的运营模式尚不清晰。为吸引用户关注，目前近半数4K超高清频道仍处于免费阶段;已开始收费的4K超高清频道多采用“设备收费+节目收费”的方式，且节目定价相对较贵。

以英国SkyUHD为例，用户除需支付特定设备Sky Qsliver费用外，购买Sky Movies节目包和SkySports节目包的费用分别为17英镑/月和25.50英镑/月。

在用户订阅方面，目前4K超高清频道用户订阅量相对较低。以韩国KTsky life、SK Broad band、LGU+三家IPTV运营商为例，订阅超高清电视业务的用户分别为48万、51万和20万，占总用户比例为7%、6%和22%。

2019年中国超高清视频产业市场规模为14795亿。伴随产业链上各主导企业的积极布局以及政府部门的大力扶持，2018年中国超高清视频产业将迎来“万亿”级风口。基于整体市场、产品成熟度及技术发展等指标的研判，赛迪顾问对超高清视频产业发展预测倾向乐观，预计2022年中国超高清视频产业市场规模超过4万亿，其中电视机、高清面板等硬件产值将达到18752亿元，复合增长率为20%;宽带建设、视频制作等相关产值将达到12420亿，复合增长率为80%;有关应用和服务将达到9024亿，复合增长率为90%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国超高清视频市场进行了分析研究。报告在总结中国超高清视频行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国超高清视频行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为超高清视频企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 超高清视频产业相关概念 1

第一节 超高清相关概述 1

一、概念 1

二、主要特点 1

三、技术标准 2

第二节 超高清电视 2

一、超高清电视命名 2

二、超高清电视特点 3

第二章 2021-2026年全球超高清视频产业发展 5

第一节 国际4k超高清电视的业务开展 5

一、频道开播现状 5

二、频道节目类型 5

三、视频传输方式 5

四、频道运营模式 6

五、播出形式及接受 6

第二节 全球4k超高清电视的发展规划 7

一、日本 7

二、韩国 8

三、欧洲 8

四、美国 9

第三节 国内外超高清电视的标准制订综合分析 9

一、标准参数制定分析 9

二、不同组织标准制定 10

三、不同领域标准制定 11

第三章 中国超高清视频产业发展基础 13

第一节 中国超高清视频产业发展现状分析 13

一、产业突破基础 13

二、产业链发展现状 14

三、企业加大布局力度 15

第二节 中国超高清视频产业发展态势分析 16

一、市场发展需求分析 16

二、产业转型升级分析 16

三、成立产业发展联盟 17

四、超高清领域企业布局 18

第三节 中国超高清视频产业主要政策分析 19

一、产业扶持政策密集发布 19

二、规范和促进4k超高清电视发展 19

三、超高清视频产业发展行动计划 20

第四节 超高清视频相关标准制定分析 27

一、超高清电视标准进展 27

二、ite测试图像情况 27

三、超高清测试图像情况 28

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国超高清视频产业主要技术分析 30

第一节 超高清电视系统关键技术分析 30

一、视频处理 30

二、音频处理 30

三、传输处理 31

四、显示处理 32

第二节 超高清视频传输质量技术分析 32

一、质量监控要求 32

二、质量监测体系 33

三、探针监控应用 33

四、应用优化与建议 36

第三节 超高清视频处理系统工作原理分析 37

一、结构和工作原理 37

二、视频信号处理 38

三、视频调度模块 39

四、视频处理模块 40

第四节 超高清数字电视视频压缩编码技术分析 40

一、技术概述 40

二、技术要点 41

三、技术发展 42

第五节 用于大型led显示屏的超高清视频质量评价分析 43

一、常见的编码方案 43

二、视频帧频对比分析 44

三、10bit视频编码及播放 44

四、多台设备同步播放 45

五、视频接口需求 45

第五章 2021-2026年超高清视频节目制作综合分析 47

第一节 超高清视频节目制作发展综述 47

一、超高清视频节目内容制作布局 47

二、超高清电视频道播出现状分析 47

三、超高清视频节目网络传输分析 48

第二节 超高清视频节目内容制作发展现状 49

一、4k内容普遍性缺乏 49

二、内容制作解决方案 49

三、4k内容多样化发展 50

第三节 超高清清晰度电视系统节目制作和交换参数值分析 52

一、标准整体介绍 52

二、图像空间特性 52

三、图像时间特性 53

四、光电转换及彩色体系 54

五、信号格式参数 55

六、数字参数 57

第四节 超高清视频内容传输技术 58

一、地面传输 58

二、卫星传输 58

三、有线与光纤传输 59

四、网络传输 59

第五节 超高清视频节目运营模式发展趋势 60

一、增强临场感 60

二、强化纪实感 60

三、注重社交性 60

第六章 2021-2026年中国超高清视频终端设备4k电视市场发展分析 61

第一节 4k超高清电视发展综述 61

一、超高清电视概述 61

二、4k电视优缺点 62

三、4k高清电视效果 62

四、4k电视创新发展 63

五、4k电视产业定位 63

第二节 4k超高清视频电视市场现状分析 64

一、4k电视市场现状 64

二、4k电视主要机型 64

三、4k高清电视软件 65

第三节 4k超高清电视节目运营模式分析 66

一、运营模式类型分析 66

二、运营模式比较分析 69

三、运营模式未来发展 70

第四节 4k电视产业发展存在的问题 70

一、产业定位 70

二、边际效应 71

三、产业发展失衡 71

四、4k内容缺乏 72

五、标准问题 73

第五节 中国4k电视产业的发展策略分析 73

一、4k电视产业整体发展对策 73

二、基于家庭平台的发展策略 74

三、基于产业平台的发展策略 76

第三部分 市场全景调研

第七章 2021-2026年中国超高清视频设备终端核心零部件产业发展分析 78

第一节 面板市场 78

一、超高清视频面板需求 78

二、tv面板产量现状 78

三、4k面板出货量 79

四、4k面板渗透率 79

五、8k面板产品现状 79

六、市场竞争态势分析 80

第二节 芯片市场 81

一、芯片产业发展 81

二、芯片技术封锁与突破 82

三、国产芯片发展现状 83

四、超高清视频芯片研发动态 83

五、超高清视频芯片产品 84

第三节 8k电视 84

一、市场发展现状 84

二、8k技术分析 85

三、产品发布现状 85

四、相关软硬件研发 86

五、用户观看体验 89

六、成本困境现状 90

七、应用前景分析 90

第四节 vr头显 91

一、产业发展意义 91

二、产品研发现状 92

三、未来发展趋势 93

第五节 其他超高清视频应用设备 95

一、4k投影产品 95

二、4k机顶盒 96

三、4k存储介质 97

四、4k投影机 97

五、4k显示器 98

第八章 2021-2026年中国超高清视频相关产业发展分析 99

第一节 安防行业 99

一、应用意义 99

二、应用现状 100

三、技术壁垒 100

四、发展建议 101

第二节 视频监控行业 102

一、视频监控产业链分析 102

二、超高清视频监控优势 103

三、超高清视频监控案例 104

第三节 4k后期编辑行业 107

一、4k技术后期应用意义 107

二、4k技术在影视方面的应用 108

三、4k技术后期处理 109

四、4k技术影视应用前景 109

第四节 网络传输行业 110

一、移动运营商传输现状 110

二、ipran优劣势分析 116

三、5g网络通信关键技术 118

四、5g时代传输网络建设 120

五、5g网络通信优势及其前景 122

第四部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年中国重点区域超高清视频产业发展分析 125

第一节 广东省 125

一、产业扶持政策 125

二、产业发展现状 125

三、产业实施方案 126

第二节 山东省 128

一、产业发展优势 128

二、产业发展基础 129

三、视频内容制作 129

四、优化产业布局 129

第三节 浙江省 130

一、企业布局动态 130

二、节目内容制作 131

三、打造产业生态圈 132

四、相关产业扶持 132

第四节 上海市 133

一、芯片产业发展 133

二、5g业务试点 134

三、企业超高清布局 134

第十章 2021-2026年中国超高清视频产业相关企业布局分析 136

第一节 华为 136

一、视频技术向超高清演进 136

二、布局上下游产业链 136

三、提高协调效率 137

第二节 京东方 137

一、8k战略及技术特点 137

二、全球首条10.5代线 138

三、加速技术革新 139

第三节 成都中电熊猫 140

一、面板年产值 140

二、关键技术应用 140

三、产业链带动效应 141

第四节 中兴通讯 141

一、5g网络传输布局 141

二、超高清视频产品设计 142

三、超高清视频产业布局 142

第五节 网宿科技 142

一、多领域技术研发实力分析 142

二、超高清产业关键技术水平 143

三、cnd技术发展方向分析 143

第六节 友达 144

一、面板出货量分析 144

二、超高清面板生产 145

第五部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年中国超高清视频产业的投资分析 146

第一节 中国超高清视频产业投资价值评估分析 146

一、投资价值综合评估 146

二、市场机会矩阵分析 147

三、进入市场时机判断 150

第二节 中国超高清视频产业投资壁垒分析 150

一、竞争壁垒 150

二、政策壁垒 151

三、技术壁垒 151

四、资金壁垒 153

第三节 2026-2031年中国超高清视频产业投资建议综述 154

一、项目投资建议 154

二、竞争策略分析 155

三、行业风险提示 156

第十二章 中国超高清视频产业发展趋势及前景预测分析 157

第一节 中国超高清视频产业发展前景展望 157

一、超高清视频产业投资前景 157

二、超高清电视未来发展趋势 158

三、超高清视频产业链发展机遇 159

第二节 2026-2031年中国超高清视频产业发展预测分析 162

一、2026-2031年中国超高清视频产业发展驱动因素分析 162

二、2026-2031年中国超高清视频产业市场规模预测 163

第十三章 研究结论及发展建议 165

第一节 超高清视频产业研究结论及建议 165

第二节 超高清视频子产业研究结论及建议 165

第三节 中道泰和超高清视频产业发展建议 167

一、产业发展策略建议 167

二、产业投资方向建议 167

三、产业投资方式建议 168

附件 172

广东省《开展新数字家庭行动推动4k电视网络应用与产业发展的若干扶持政策》 172

《安徽省超高清视频产业发展行动方案》 174

《北京市超高清视频产业发展行动计划》 184

《深圳市推动超高清视频应用和产业发展若干措施》 188

图表目录

图表：欧洲超高清电视发展规划分三个阶段 9

图表：标清、高清及超高清相关参数对比 10

图表：不同标准组织制定超高清标准数对比图 10

图表：不同技术领域标准数对比图 11

图表：超高清视频的三层产业链结构 15

图表：8k视频处理系统功能框图 37

图表：hdmi解码模块设计 38

图表：4k超高清频道节目类型 47

图表：4k超高清频道传输方式对比 48

图表：图像空间特性 53

图表：图像时间特 53

图表：系统光电转换特性及彩色体系 55

图表：信号格式参数 56

图表：数字参数 57

图表：4k电视蜂窝模型 71

图表：显示面板出货面积占比 81

图表：8k电视市场零售情况 85

图表：8k电视布局 86

图表：8k电视应用实例 87

图表：tv端软件流程图 89

图表：部分4k投影产品价格 96

图表：视频直播架构图 143

图表：超高清视频的六维技术 153

图表：2026-2031年中国超高清视频产业市场规模预测(亿元) 163

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：179223

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200819/179223.shtml>

在线订购：[点击这里](#)