

中国藏药行业发展预测与投资调研报告(2026-2031版)

报告简介

藏药是在广泛吸收、融合了中医学、印度医学和大食医学等理论的基础上，通过长期实践所形成的独特的医药体系，迄今已有上千年的历史，是我国较为完整、较有影响的民族药之一。

据本教史料记载和有关专家研究论证，《四部医经(2026-2031版)》(藏文略)是藏族现存的最早的医药专著说该书是拥仲本教创始人辛饶米沃之子杰布赤西(藏文略)所著，成书于公元前1999年。后于公元9世纪藏族著名医学家宇妥云丹贡布等人对《四部医经(2026-2031版)》进行研究、充实、补充、修订后，形成藏医学名著《四部医典(2026-2031版)》。

藏药属于医药中的一类，2019年1~9月，医药制造业工业增加值增速为10.3%，比2018年同期下1.5个百分点;实现主营业务收入18203.7亿元，同比增长13.6%，增速较2018年同期提高1.5个百分点。规模以上医药工业增加值累计同比增速有所回暖，医药制造业固定资产投资额增速略有下降，新一轮的行业投资仍在逐步进行中。出口交货值增长较缓，且出口贸易结构正在调整中，呈现向好态势。2019年，我国医药工业大力实施健康中国2030战略，全面推进高

质量发展，总体运行态势明显向好，工业增加值、主营业务收入等主要经济指标均保持快速增长，在工业各行业中继续发挥着领跑作用。展望

2020年，预计全球医药制造业向东南亚等新兴国家转移，工业发展由高速增长转向高质量发展，我国医药工业仍将保持较高速发展态势。

2020年初新冠疫情爆发，如何应对突发传染性疾病或许将成为人类长期面临的问题，开发新药的同时，在传统医药中挖掘资源也将成为一种趋势。此次我国新冠肺炎防治中传统中医药发挥了重要作用，取得了良好的治疗效果，已被临床验证。藏医药在瘟疫防治方面有其独到的优势，疫情期间，西藏、青海、甘肃相继出台防疫“藏药方”，在防疫中发挥了积极作用，奇正藏药多个产品被纳入防治新冠肺炎治疗方案。未来，包括藏药在内的传统医药随着治疗价值的进一步凸显也必将在市场上获得更大的认可。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国藏药行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中藏药市场进行了分析研究。报告在总结中国藏药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国藏药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为藏药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 藏药行业的概况 1

第一节 藏药的基本情况 1

一、藏药的界定 1

二、藏药的分类 1

三、藏药的特点 2

四、藏药技术原理 4

第二节 藏药行业的历史沿革 5

一、藏药的产生 5

二、藏药的发展 6

第三节 藏药行业的一般特征分析 13

一、藏药行业的生命周期 13

二、藏药行业经济周期分析 16

三、藏药行业市场类型分析 16

第二章 藏药行业的现状 17

第一节 藏药发展概况 17

一、中国藏药发展现状 17

二、藏药国外发展现状 17

第二节 藏药行业产业链分析 20

一、上游市场概述 20

1、上游市场发展现状 20

2、上游市场关键原材料分析 28

3、上游行业发展趋势 30

二、下游行业概述 32

1、下游市场发展现状 32

2、下游市场需求分析 33

3、下游行业发展趋势 33

第三节 藏药技术发展现状 34

一、藏药技术发展现状 34

二、藏药技术发展趋势 35

第四节 藏药产业的区域分布 36

一、藏药产业区域分布 36

第三章 藏药行业竞争状况 38

第一节 藏药行业现存竞争者 38

一、藏药行业市场集中度分析 38

二、藏药行业竞争格局以及策略分析 38

三、藏药行业竞争发展趋势 39

四、藏药行业进入壁垒分析 40

1、政策壁垒 40

2、资金壁垒 40

3、技术壁垒 40

4、其他制约因素 40

五、藏药行业产品定价能力 41

六、藏药企业联合分析 41

第二节 行业供货商 42

一、供货商发展状况 42

二、供货商定价能力分析 42

三、供货商对行业的影响分析 43

第三节 藏药行业的消费市场 43

一、藏药的客户定位 43

二、藏药客户的分类 43

三、客户定价能力 44

第四节 藏药行业潜在竞争者 44

一、行业潜在竞争者分析 44

二、潜在竞争者对行业的影响 44

三、潜在竞争者最新动态 44

第五节 产品或服务替代 44

一、新产品对行业的影响 44

二、新产品市场状况分析 45

三、新产品发展趋势 45

第六节 相关新产品、技术、科技对行业发展的协同性 46

第七节 国外企业进入对行业的影响 49

第四章 藏药行业发展的内外部因素影响分析 50

第一节 藏药行业的发展环境分析 50

一、政治因素 50

1、行业管理体制 50

2、行业发展政策 51

二、经济因素 62

1、经济结构 62

2、产业布局 63

3、资源状况 64

4、经济发展水平 64

5、未来的经济走势 64

三、社会因素 64

1、历史发展 64

2、文化传统 65

3、价值观念 65

4、教育水平 66

四、技术因素 67

1、新技术发展趋势以及应用前景 67

2、新工艺发展趋势以及应用前景 69

3、新材料发展趋势以及应用前景 70

4、革命性技术以及服务对行业的影响 72

五、环境因素 73

1、中国中医药行业发展现状 73

2、中国中医药行业竞争格局 74

3、中国中医药行业发展趋势 75

第二节 藏药行业发展内部因素 76

一、藏药在医药产业的地位分析 76

二、藏药行业特性分析 77

三、藏药行业数量结构分析 78

四、藏药行业市场结构分析 78

五、藏药行业组织结构分析 79

第五章 藏药行业发展指标分析 80

第一节 行业财务分析 80

一、行业盈利能力分析 80

二、行业运营能力分析 81

三、行业偿债能力分析 82

四、行业成长能力分析 83

第二节 藏药行业发展空间分析 84

一、藏药行业市场规模 84

二、藏药行业发展趋势 84

第三节 藏药行业发展评价 86

- 一、行业对国民经济的重要性 86
- 二、行业发展潜力 86
- 三、行业投资报酬率与社会平均利润比较 87

第六章 国内外主要经营企业分析 88

第一节 西藏奇正藏药股份有限公司 88

- 一、企业发展概况 88
- 二、企业藏药发展分析 88
- 三、企业经营情况 92
- 四、企业发展战略 104

第二节 西藏藏药集团股份有限公司 106

- 一、企业发展概况 106
- 二、企业藏药发展分析 106
- 三、企业经营情况 109
- 四、企业发展战略 110

第三节 晶珠藏药集团股份有限公司 110

- 一、企业发展概况 110
- 二、企业藏药发展分析 110
- 三、企业经营情况 112
- 四、企业发展战略 112

第四节 西藏甘露藏药股份有限公司 113

- 一、企业发展概况 113
- 二、企业藏药发展分析 113

三、企业经营情况 123

四、企业发展战略 124

第五节 青海帝玛尔藏药药业有限公司 127

一、企业发展概况 127

二、企业藏药发展分析 127

三、企业经营情况 128

四、企业发展战略 129

第六节 金诃藏药股份有限公司 129

一、企业发展概况 129

二、企业藏药发展分析 129

三、企业经营情况 130

四、企业发展战略 131

第七节 西藏诺迪康药业股份有限公司 133

一、企业发展概况 133

二、企业藏药发展分析 133

三、企业经营情况 136

四、企业发展战略 146

第七章 藏药企业市场行为分析 149

第一节 藏药行业营销策略分析 149

一、藏药行业营销模式 149

二、藏药行业营销策略 149

第二节 藏药行业企业经营发展分析 156

一、藏药行业经营模式 156

二、藏药行业发展能力 156

第三节 多元化策略分析 157

一、行业多元化策略研究 157

二、现有竞争企业多元化业务模式 158

三、上下游行业策略分析 159

第四节 藏药市场重点客户战略实施 160

一、实施重点客户战略的必要性 160

二、合理确立重点客户 160

三、重点客户战略管理 161

四、重点客户管理功能 162

第五节 企业发展战略 164

一、成本领先战略 164

二、差异化战略 164

三、集中化战略 165

第八章 藏药行业发展前景分析 166

第一节 藏药行业发展的驱动因素 166

一、藏药产品应用领域 166

二、行业技术的推动 166

三、消费者需求的变化 166

1、购买能力 166

2、消费倾向 169

3、政策因素 171

四、产品替代分析 171

第二节 藏药行业发展模式分析 172

一、行业经营模式以及创新 172

二、行业营销模式以及创新 172

三、行业发展模式以及创新 173

第三节 藏药行业swot分析 173

一、行业发展面临的优势 173

二、行业发展面临的障碍 174

三、行业发展面临的机会 175

四、行业发展面临的威胁 175

第九章 藏药行业投资策略分析 177

第一节 藏药行业投资前景分析 177

一、藏药行业未来发展趋势 177

二、藏药行业投资机会分析 177

三、藏药行业投资趋势 178

第二节 藏药行业投资战略规划 179

一、藏药行业区域投资分析 179

二、藏药行业投资方式分析 180

第三节 藏药产业链投资建议 180

图表目录

图表：行业生命周期理论示意图 15

图表：藏药矿物类药物细分 23

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 63

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 63

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 67

图表：2021-2026年我国藏药行业盈利能力 80

图表：2021-2026年我国藏药行业运营能力 81

图表：2021-2026年我国藏药行业偿债能力 82

图表：2021-2026年我国藏药行业成长能力 83

图表：2021-2026年我国藏药行业市场规模 84

图表：2021-2026年我国藏药行业市场规模预测 86

图表：2021-2026年藏药行业利润率 87

图表：2021-2026年西藏奇正藏药股份有限公司财务指标 98

图表：2021-2026年西藏奇正藏药股份有限公司资产负债表 99

图表：2021-2026年西藏奇正藏药股份有限公司利润表 101

图表：2021-2026年西藏奇正藏药股份有限公司现金流量表 102

图表：2021-2026年西藏奇正藏药股份有限公司细分市场经营情况 103

图表：2021-2026年西藏奇正藏药股份有限公司细分产品产销情况 104

图表：西藏藏药集团主打产品 107

图表：西藏藏药集团组织机构 109

图表：西藏甘露藏药股份有限公司产品列表 113

图表：2021-2026年西藏诺迪康药业股份有限公司细分市场经营情况 139

图表：2021-2026年西藏诺迪康药业股份有限公司财务指标 140

图表：2021-2026年西藏诺迪康药业股份有限公司资产负债表 141

图表：2021-2026年西藏诺迪康药业股份有限公司利润表 142

图表：2021-2026年西藏诺迪康药业股份有限公司现金流量表 144

图表：2021-2026年西藏诺迪康药业股份有限公司产品产销情况 145

图表：销售构架图 150

图表：美、法、英、德4国药品销售模式图 151

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位 167

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成 168

图表：2021-2026年全国居民收支主要数据 169

图表：2021-2026年份社会消费品零售总额主要数据 170

图表：2021-2026年藏药相关产业投资项目情况 178

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：179224

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200819/179224.shtml>

在线订购：[点击这里](#)