

中国加气站行业全景调研与发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

产业现状

液化天然气是目前国际上公认的优质、清洁、安全、廉价的能源，具有抗爆性高、排放污染物少、经济安全等优点，是汽车发动机理想的燃料。LNG汽车技术已在海外应用，并在LNG车辆上取得了明显成果。中国政府也开始了发展清洁汽车的大力举措，特别是大力推进替代能源在重型卡车的应用，这对拓宽中国汽车行业利用天然气资源、减少对石油的依赖性、降低城市排气污染、保持国民经济持续稳定发展都具有十分重要的战略意义。液化天然气加气站建设必将迎来一个新的发展高峰。天然气是一种比较理想的汽油替代品，作为一种优质的清洁能源，天然气的使用有利于优化能源结构，改善城市环境，减少污染。因此天然气汽车在未来必将成为汽车发展的一个新方向。天然气汽车逐渐被大众接受并认可，国内也掀起了一阵建设天然气汽车加气站的热潮，目前有两种主流的常规天然气汽车加气站，分别是压缩天然气(又称CNG)加气站和液化天然气(又称LNG)加气站。

市场容量

2019年全国天然气产量1508.84亿立方米，连续9年超过千亿立方米，同比增长6.6%。其中，产量大于50亿立方米的盆地有鄂尔多斯、四川、塔里木、珠江口、柴达木和松辽盆地，合计产量达1352.68亿立方米，占全国总量的89.7%。2020年上半年中国天然气产量为948.3亿立方米，同比增长7.91%。

2020年上半年我国共进口天然气680.73亿立方米，同比增长3.81%。2020年上半年每月我国天然气进口量同比均为正增长，但是受年初公共卫生事件影响，2月份我国天然气消费需求大幅减少，主要体现在工商业方面。此次公共卫生事件还带来全球天然气资源供应宽松的局面，尤其是LNG现货资源价格优势格外显著，在低廉海气价格“诱惑”下，4月份以来我国天然气进口增速出现恢复性增长，供应也随之增加。分进口来源来看，LNG进口不断“侵蚀”管道气份额。

2019年，重卡销量达117.4万辆，同比增长2.3%。天然气重卡销量激增是促使重卡市场销量增长的一大重要因素。天然气车型于2019年7月1日率先执行国VI排放标准，部分卡车经销商和用户赶在标准实施前，大量购买国V新车，促使上半年天然气重卡销量激增。

根据统计，2019年上半年，国内天然气重卡累计销量达到8.55万辆，创下了历史新高，比上年同期的2.1万辆增长3.1倍，即便相比2018年全年也增长了27%，而且，这个8.55万辆的累计销量，占到了2019年全年天然气重卡销量的89%；而下半年的累计销量只占了全年销量的11%比重。

前景预测

加气站建设会进一步放缓，就目前的经济形势来看，受油价、电价的影响，盈利能力得到了限制，未来几年LNG加气站建站速度会进一步放慢。预计到2020年，新增和置换的LNG汽车的保有量为50万辆左右，LNG加气站数量有望超过1万座。加气站会进一步整合和规范，随着发展的监管的加强，小站和不规范的站会进一步完善手续或被查封取缔，会进一步整合加气站市场，向规范化和标准化发展。盈利能力会走向稳定，随着“十三五”对清洁能源发展的要求，在LNG加气定价方向，政府会介入价格体系，按当地的实际

情况和可替代能源进行合理定价。在不正当竞争方向会有所约束。相对汽车加气站来说，未来几年船用LNG会迎来大的发展，在水上加气和岸基加气站方向发展增速会相当明显，投资水上加气站的春天就要来了。

2020年，中国天然气产量将达1850亿立方米。中国天然气供应能力到达4000亿立方米甚至4200亿立方米均无问题；而消费量要达3000亿立方米都不大容易。根据规划，到2020年，全国天然气汽车(LNG汽车与CNG汽车)产量可达到120万辆/年的规模，其中客车和载货汽车达到20万台(LNG汽车约占50%)，乘用车100万台(LNG汽车约占20%)。届时将可形成车用LNG气瓶总量45万只以上、CNG气瓶总量200万只以上的产能，燃气关键零部件总产能达到170万套/年以上的规模。尽管目前中国在推广天然气汽车方面还存在有国家政策层面、价格因素和市场方面的诸多问题，但是，就基本面来分析，确实拥有不少可以支撑天然气汽车发展的有利条件。到2020年，全国要建成约12000座车用天然气加气站(其中，CNG加气站10000座，LNG加气站2000座)。城市出租车、公交汽车使用压缩天然气已在国内外大中城市早有普及。随着县级城市出租车、公交车的配套和私家车的巨增，汽车油改气的欲望值愈来愈高，正日益显示出天然气汽车加气站内在强大的发展潜力和空间。

模式分析

中国加气站数量呈急速增长趋势，出租车、私家车纷纷加入“油改气”大军，加气站在各地密集开建。但加气站在规范化管理、市场化营销等方面仍处于摸索阶段，还有很大的提升空间。

营销模式：经营者应采取精细化营销方式。一是突出天然气取代燃油、液化气之后的质量优势和成本优势；二是将服务承诺转化为具体形式；三是创新付款方式，如分期付款、以用量部分抵消改装费用、介绍新顾客抵消部分改装费用等；四是进行个人促销，例如对司机改装天然气之后赠送车辆保险，吸引客户选择使用天然气。

经营模式：一是增强主动服务意识，健全加气站规范化管理制度。二是在未来市场中进行定位，确定发展模式，建设标准站、母子站、LNG站等。三是不断进行技术创新，提高加气机性能，实现安全充装；推广使用双界面卡，实现加油加气一卡通。另外橇装式LNG/CNG加气站能减少对气源和管网的依赖，适用范围广。

发展模式：一些有远见的能源企业已经开始行动，建设加油加气两用站，增加汽车维修、洗车业务，以吸引顾客，实现资源共享。有的企业着力推广橇装式加气站，使加气更安全、快捷、方便；有的企业着力推广“四位一体”的新型站，顾客可在新型站加注成品油、购买非油品、加注天然气、完成电动车充换电池等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家能源局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业联合会、中国城市燃气协会、中国石油企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国加气站及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、市场营销策略等进行了分析，并重点分析了中国加气站行业发展状况和特点，以及中国加气站行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的加气站行业发展态势作了详细分析，并对加气站行业进行了趋向研判，是加气站运营、建设企业，科研、投资机构等单位准确了解目前加气站行业发展动态，把握企

业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球能源消费变化的背景下，汽车用气是否成为一种趋势?全球加气站产业规模如何?加气站pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 加气站行业发展综述

第一节 加气站行业定义

第二节 加气站行业类型分析

一、加气母站及工艺流程

二、加气子站及工艺流程

三、常规站及工艺流程

第三节 加气站行业分类情况

一、cng加气站

二、lng加气站

三、l-cng加气站

四、移动式加气站

五、lpg加气站

第四节 lng加气站与lng气化站合建站的分析

一、lng加气站与气化站的比较

二、合建站的可行性分析

1、对规范的分析

2、合建站等级划分的分析

3、合建站总平面布置的分析

4、合建站优势分析

三、存在的问题

1、lng储罐总容积和单罐容积

2、规范对lng气化站要求偏严苛

第二章 加气站行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 加气站行业政策环境分析

一、加气站行业政策分析

1、准入制度

2、天然气利用政策

3、液化天然气(lng)汽车加气站技术规范

4、燃气汽车加气站的建设及安全要求

5、天然气基础设施建设与运营管理办法

6、汽车加油加气站设计与施工规范

二、政策环境对行业的影响分析

第二节 加气站行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、经济环境对行业的影响分析

第三节 加气站产业发展环境分析

一、天然气行业发展分析

1、全球天然气市场供需分析

2、中国天然气行业储量分析

3、中国天然气行业产量分析

4、中国天然气行业进口分析

5、中国天然气行业消费分析

6、中国天然气市场前景趋势

二、产业环境对行业的影响分析

第四节 行业技术环境分析(t)

一、加气站行业技术分析

1、加气站设计重点分析

2、cng加气站技术分析

3、lng加气站技术分析

4、l-cng加气站技术分析

二、技术环境对行业的影响分析

第三章 国际加气站行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球加气站市场总体情况分析

一、全球天然气汽车发展分析

二、全球加气站行业发展特点

三、全球加气站市场结构分析

四、全球加气站行业发展分析

五、全球加气站市场区域分布

第二节 全球加气站市场总体规模分析

一、全球加气站数量规模

二、亚太地区加气站数量规模

三、欧洲地区加气站数量规模

四、北美地区加气站数量规模

五、拉美地区加气站数量规模

六、非洲地区加气站数量规模

第三节 全球加气站需求市场规模分析

- 一、全球天然气汽车保有量
- 二、亚太地区天然气汽车保有量
- 三、欧洲地区天然气汽车保有量
- 四、北美地区天然气汽车保有量
- 五、拉美地区天然气汽车保有量
- 六、非洲地区天然气汽车保有量

第四节 2024-2029年全球加气站市场发展趋势预测

第二部分 行业深度分析

【加气站行业整体运行情况怎样?行业供给和需求市场规模如何?加气站目标消费者如何划分?如何制定针对性的营销策略?】

第四章 中国加气站行业运行现状分析

第一节 中国加气站行业发展状况分析

- 一、中国加气站行业发展阶段
- 二、中国加气站行业发展总体概况
- 三、中国加气站行业发展特点分析
- 四、中国加气站行业商业模式分析

第二节 中国加气站行业发展现状

- 一、中国加气站行业市场规模
 - 1、中国加气站数量规模分析
 - 2、中国加气站分布格局情况
 - 3、中国加气站营收规模分析
- 二、中国加气站行业发展分析
- 三、中国加气站企业发展分析
- 四、中国加气站建设现状分析

第三节 中国加气站市场情况分析

- 一、中国加气站市场需求分析
- 二、中国加气站市场成本分析
- 三、中国加气站重点项目分析
- 四、中国加气站气源渠道分析

第四节 加气站建设运营分析

- 一、建设经营条件
- 二、建设原则
- 三、工艺及设施
- 四、建设周期
- 五、建设运营费用

第五节 加气站规划方法

一、加气站类型的选择

- 1、各种加气站的特点及适用范围
- 2、根据城市性质选择加气站类型

二、天然气汽车加气站数量和规模的确定

- 1、天然气汽车用户耗热定额
- 2、天然气汽车保有量及气化率预测

三、天然气汽车加气站的合理选址布局

- 1、初选站址
- 2、对初选站址进行安全性经济性评价

第五章 中国加气站行业营销策略分析

第一节 加气站目标顾客分析

一、主要目标顾客分类

二、按照消费模式目标顾客两类

1、自己承担费用的顾客群

2、单位承担费用的顾客群

第二节 不同目标顾客的营销策略

一、自己承担费用的顾客群营销策略

二、单位承担费用的顾客群营销策略

第三节 不同市场阶段的营销策略

一、建设开发期

二、运营服务期

第四节 服务标准化与区域合作策略

一、实施加气站服务标准化工作

二、推动加气站区域网点合作

第五节 天然气进站成本与定价分析

一、天然气进站成本分析

二、天然气定价制度分析

三、天然气市场价格现状

第三部分 市场全景调研

【加气站上游行业发展如何?加气站细分市场发展怎样?需求如何?加气站下游行业规模怎样,对加气站需求拉动多大?】

第六章 中国加气站上游行业发展分析

第一节 油气开采设备市场分析预测

一、石油钻采设备

1、产品结构及应用领域

2、石油钻采设备市场规模状况

- 3、石油钻采设备市场竞争格局
- 4、石油钻采设备行业区域分布
- 5、石油钻采设备市场集中度分析
- 6、中国石油钻采设备研发进展
- 7、石油钻采设备市场前景预测

二、压裂设备

- 1、压裂设备应用进展
- 2、压裂设备国产化进程
- 3、压裂设备行业发展机遇
- 4、油田专用压裂车市场特点
- 5、油田专用压裂车市场规模分析
- 6、油田专用压裂车市场格局分析

三、海洋工程装备

- 1、中国海洋工程装备行业发展特点
- 2、国内海洋工程装备主要生产企业
- 3、中国海洋工程装备细分领域分析
- 4、新版海洋工程装备科研指南
- 5、中国海洋工程装备行业未来发展目标

四、连续油管设备

- 1、连续油管的优势及特点
- 2、中国连续油管生产情况
- 3、连续油管行业发展趋势
- 4、连续油管设备市场前景广阔

第二节 天然气管道运输市场分析预测

一、天然气管道建设及运营分析

1、天然气管网总体格局

2、天然气管网区域分布

3、主要天然气管网比较

4、天然气管道建设规划

二、天然气管道运输供需缺口分析

1、天然气生产和消费分析

2、天然气管道输送比例分析

3、天然气管道输送需求预测

4、天然气管道总里程及输气能力分析

5、天然气管道运输供需缺口分析

三、天然气管道运输发展趋势预测

1、天然气管道运输发展前景分析

2、天然气管道运输发展趋势预测

第三节 天然气储运设备市场分析预测

一、天然气运输车市场分析预测

1、天然气运输车相关概述

2、天然气运输车市场需求分析

3、lng运输与cng、lpg运输的比较

4、lng运输车市场分析

(1)液化天然气(lng)运输业现状

(2)lng运输车发展现状

(3)lng物流市场竞争格局

(4)lng运输车保有量分析

(5)lng运输物流市场规模

(6)lng船舶市场需求分析

5、cng运输车市场分析预测

(1)cng运输车发展现状

(2)cng运输车市场需求

(3)cng运输车市场前景

二、天然气储罐设备市场分析预测

1、撬装液化装置市场分析

2、天然气瓶市场需求分析

3、天然气储罐设备市场前景

第七章 中国加气站细分市场发展分析

第一节 cng加气站市场分析预测

一、cng加气站市场特点分析

二、cng加气站行业发展规模

三、cng加气站市场分布格局

四、cng加气站市场需求分析

五、cng加气站建设运营分析

六、cng加气站市场发展前景

第二节 lng加气站市场分析预测

一、lng加气站市场特点分析

二、lng加气站行业发展规模

三、lng加气站市场分布格局

四、lng加气站市场需求分析

五、lng加气站建设运营分析

六、lng加气站市场发展前景

第三节 l-cng加气站市场分析及预测

一、l-cng加气站市场特点分析

二、l-cng加气站行业发展规模

三、l-cng加气站市场分布格局

四、l-cng加气站市场需求分析

五、l-cng加气站建设运营分析

六、l-cng加气站市场发展前景

第四节 移动式加气站市场分析及预测

一、移动式加气站市场特点分析

二、移动式加气站行业发展规模

三、移动式加气站市场分布格局

四、移动式加气站市场需求分析

五、移动式加气站建设运营分析

六、移动式加气站市场发展前景

第五节 lpg加气站市场分析及预测

一、lpg加气站市场特点分析

二、lpg加气站行业发展规模

三、lpg加气站市场分布格局

四、lpg加气站市场需求分析

五、lpg加气站建设运营分析

六、lpg加气站市场发展前景

第六节 lng、l-cng和cng加气站比较分析

一、加气站设备和造价比较分析

1、lng加气站

2、l-cng加气站

3、cng加气站

二、运行费用比较分析

1、lng加气站

2、l-cng加气站

3、cng加气站

4、天然气进站价格对运行费用的影响

三、安全性比较分析

四、结论

第八章 中国加气站下游行业发展分析

第一节 天然气汽车市场分析及预测

一、天然气汽车市场发展现状

1、天然气汽车市场发展热点

2、天然气汽车市场发展优势

3、天然气汽车市场需求分析

4、天然气汽车市场份额分析

二、天然气汽车市场发展规模

1、天然气汽车保有量分析

2、cng车保有量分析

3、lng车保有量分析

三、2024-2029年天然气汽车市场发展趋势预测

1、天然气汽车政策支持分析

2、天然气汽车市场发展前景分析

3、天然气汽车市场发展趋势预测

第二节 天然气公交车市场分析及预测

- 一、天然气公交车分类
- 二、天然气公交车与传统柴油汽油汽车比较分析
- 三、主要地区天然气公交车发展现状
- 四、2024-2029年天然气公交车发展前景分析

第三节 天然气出租车市场分析及预测

- 一、天然气出租车优势分析
- 二、天然气出租车市场发展现状
- 三、出租车用天然气价格分析
- 四、出租车改装天然气市场分析
- 五、2024-2029年天然气出租车发展前景分析

第四节 天然气私家车市场分析及预测

- 一、天然气私家车市场发展现状
- 二、私家车改装天然气市场分析
- 三、私家车改装天然气消费调研
- 四、2024-2029年天然气私家车发展前景分析

第五节 天然气船舶市场分析及预测

- 一、船舶油改气行业发展现状
- 二、LNG船舶“油改气”市场空间分析
- 三、船舶油改气市场规模分析
- 四、2024-2029年天然气船舶市场发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

【加气站区域市场发展现状怎样?未来发展规划如何?存在哪些发展机会?加气站市场竞争格局怎样?加气站运营商和建设商经营情况怎样?】

第九章 加气站行业区域市场分析

第一节 安徽省加气站行业发展分析

一、安徽省加气站行业发展现状

二、安徽省加气站行业发展规划

三、安徽省加气站行业发展重点

第二节 甘肃省加气站行业发展分析

一、甘肃省加气站行业发展现状

二、甘肃省加气站行业发展规划

三、甘肃省加气站行业发展重点

第三节 江西省加气站行业发展分析

一、江西省加气站行业发展现状

二、江西省加气站行业发展规划

三、江西省加气站行业发展重点

第四节 四川省加气站行业发展分析

一、四川省加气站行业发展现状

二、四川省加气站行业发展规划

三、四川省加气站行业发展重点

第五节 山东省加气站行业发展分析

一、山东省加气站行业发展现状

二、山东省加气站行业发展规划

三、山东省加气站行业发展重点

第六节 广东省加气站行业发展分析

一、广东省加气站行业发展现状

二、广东省加气站行业发展规划

三、广东省加气站行业发展重点

第七节 新疆地区加气站行业发展分析

一、新疆地区加气站行业发展现状

二、新疆地区加气站行业发展规划

三、新疆地区加气站行业发展重点

第十章 2024-2029年加气站行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、加气站行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、加气站行业swot分析

1、加气站行业优势分析

2、加气站行业劣势分析

3、加气站行业机会分析

4、加气站行业威胁分析

第二节 加气站行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 加气站行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 加气站市场竞争策略分析

一、影响加气站市场竞争的因素分析

二、加气站市场竞争策略分析

第十一章 加气站行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先加气站运营商经营形势分析

一、新奥能源控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务经营模式

3、企业管网供气格局

4、企业经营情况分析

5、企业加气站运营业务

6、企业加气站建设布局

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二、江苏华港燃气有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务经营模式

3、企业管网供气格局

4、企业经营情况分析

- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

三、广汇能源股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

四、深圳市燃气集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

五、山西华油天然气有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

六、山西压缩天然气集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

七、中海石油福建新能源有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析

8、企业可持续发展分析

八、金鸿控股集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务经营模式

3、企业管网供气格局

4、企业经营情况分析

5、企业加气站运营业务

6、企业加气站建设布局

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

九、广州燃气集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务经营模式

3、企业管网供气格局

4、企业经营情况分析

5、企业加气站运营业务

6、企业加气站建设布局

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十、西安交通燃气有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务经营模式

3、企业管网供气格局

4、企业经营情况分析

- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十一、山东胜利股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十二、华润燃气(集团)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十三、中燃投资有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十四、太原天然气有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十五、安徽省安燃燃气有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十六、港华燃气投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务经营模式

3、企业管网供气格局

4、企业经营情况分析

5、企业加气站运营业务

6、企业加气站建设布局

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十七、昆仑能源控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务经营模式

3、企业管网供气格局

4、企业经营情况分析

5、企业加气站运营业务

6、企业加气站建设布局

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十八、海南中油嘉润天然气有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务经营模式

3、企业管网供气格局

4、企业经营情况分析

- 5、企业Inng项目分析
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十九、山东西能天然气利用有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

二十、青岛中石油昆仑中能天然气利用有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务经营模式
- 3、企业管网供气格局
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业加气站运营业务
- 6、企业加气站建设布局
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

第二节 中国领先加气站设备企业经营形势分析

一、张家港富瑞特种装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业加气站设备业务
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业未来发展战略

二、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业加气站设备业务
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

三、中集安瑞科控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业加气站设备业务
- 6、企业主要客户结构

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

四、厚普清洁能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营收入分析

4、企业销售网络分析

5、企业加气站设备业务

6、企业主要客户结构

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

五、重庆耐德工业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营收入分析

4、企业销售网络分析

5、企业加气站设备业务

6、企业主要客户结构

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

六、青岛中天能源集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营收入分析

- 4、企业销售网络分析
- 5、企业加气站设备业务
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

七、安东石油技术(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业加气站设备业务
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

八、山东物流集团清恒能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业加气站设备业务
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

九、浙江蓝能燃气设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业加气站设备业务
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十、重庆市山城燃气设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业加气站设备业务
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【未来加气站行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十二章 2024-2029年加气站行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年加气站市场发展前景

- 一、2024-2029年加气站市场发展潜力
- 二、2024-2029年加气站市场发展前景展望
- 三、2024-2029年加气站细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年加气站市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年全球加气站市场发展趋势
- 二、2024-2029年中国加气站市场发展趋势
- 三、2024-2029年加气站业务发展趋势预测
- 四、2024-2029年加气站企业经营趋势预测
- 五、2024-2029年加气站企业营销趋势预测

第三节 2024-2029年中国加气站发展规模预测

- 一、2024-2029年天然气汽车发展规模预测
- 二、2024-2029年加气站行业发展规模预测
- 三、2024-2029年加气站细分产品规模预测

第四节 “城市双修”背景下加气站规划方法研究

- 一、新型城镇化对基础设施的要求
- 二、“城市双修”要求
- 三、“城市双修”背景下加气站规划编制的重点内容
 - 1、多维度梳理存量加油加气站
 - 2、明确现有加油加气站整改方案
 - 3、合理预测加油加气站需求
 - 4、优化加油加气站布局

第十三章 2024-2029年加气站行业投资特性及风险防范

第一节 加气站行业投资特性分析

- 一、加气站行业进入壁垒分析
- 二、加气站行业盈利因素分析
- 三、加气站行业盈利模式分析

第二节 加气站行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、加气站行业投资现状分析

第三节 2024-2029年加气站行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、加气站行业投资机遇

第四节 2024-2029年加气站行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国加气站行业投资建议

一、加气站行业未来发展方向

二、加气站行业主要投资建议

三、中国加气站企业融资分析

1、中国加气站企业ipo融资分析

2、中国加气站企业再融资分析

第十四章 “一带一路” 战略下中国加气站行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容
- 二、“一带一路”的国际背景
- 三、“一带一路”的国内背景
- 四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国加气站发展现状

- 一、“一带一路”促油气业布新局
- 二、“一带一路”油气合作现状
- 三、“一带一路”油气进出口情况分析
- 四、“一带一路”加气站行业发展趋势

第三节 “一带一路”加气站企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”加气站企业迎来机遇
- 四、“一带一路”加气站企业走出去措施

第四节 “一带一路”加气站行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”加气站行业投资现状
- 二、“一带一路”加气站行业投资规划
- 三、“一带一路”加气站行业投资动向
- 四、“一带一路”加气站行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

【各地加气站建设加速，行业前景广阔，未来的投资战略和发展战略如何制定？】

第十五章 加气站安全风险分析及管理措施

第一节 lng加气站安全风险分析与管控措施

- 一、lng加气站生产运行主要存在的安全风险

- 1、Lng介质的危险性
- 2、Lng加气站生产运行存在的危险性
- 二、建立健全各项安全措施, 加强Lng加气站安全管理
- 三、Lng加气站主要危险因素及防护措施

- 1、Lng加气站所存在的危险因素
- 2、Lng加气站危险防护方法

第二节 cng加气站安全问题及管理措施

一、cng加气站存在的问题

- 1、天然气的泄漏
- 2、高压运输风险
- 3、周边火源问题
- 4、天然气自身质量问题
- 5、操作人员技能问题

二、加强cng加气站安全管理的措施

- 1、严格挑选天然气储气设备
- 2、设置完备的保护装置
- 3、保障天然气的质量
- 4、制定合理的工作管理制度, 提高操作人员素质

第十六章 加气站行业发展战略及建议

第一节 对中国加气站品牌的战略思考

- 一、加气站品牌的重要性
- 二、加气站实施品牌战略的意义
- 三、加气站企业品牌的现状分析
- 四、中国加气站企业的品牌战略

五、加气站品牌战略管理的策略

第二节 加气站经营策略分析

一、加气站市场细分策略

二、加气站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、加气站新产品差异化战略

第三节 加气站行业投资战略研究

一、加气站行业投资战略

二、加气站细分市场投资战略

三、加气站区域市场投资战略

第四节 加气站行业研究结论及建议

一、加气站行业研究结论

二、加气站产业链研究结论及建议

三、中道泰和加气站行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全球天然气产销情况

图表：2019-2023年加气站行业市场规模

图表：2019-2023年加气站数量规模情况

图表：加气站目标顾客分类

图表：目标顾客的市场营销策略矩阵

图表：lng运输车保有量

图表：lng运输物流市场规模

图表：cng运输车市场规模

图表：cng加气站行业发展规模

图表：lng加气站行业发展规模

图表：l-cng加气站行业发展规模

图表：移动式加气站行业发展规模

图表：lpg加气站行业发展规模

图表：2019-2023年中国lng重卡产量及增长率

图表：cng车及lng车保有量分析

图表：2019-2023年新奥能源控股有限公司经营收入

图表：2019-2023年新奥能源控股有限公司资产负债

图表：2019-2023年新奥能源控股有限公司综合损益

图表：2019-2023年中油燃气集团有限公司经营收入

图表：2019-2023年中油燃气集团有限公司资产负债

图表：2019-2023年中油燃气集团有限公司综合损益

图表：2024-2029年全球天然气产量预测

图表：2024-2029年全球天然气消费量预测

图表：2024-2029年天然气产量预测

图表：2024-2029年天然气消费量预测

图表：2024-2029年全球天然气汽车发展规模预测

图表：2024-2029年天然气汽车发展规模预测

图表：2024-2029年lng汽车发展规模预测

图表：2024-2029年cng汽车发展规模预测

图表：2024-2029年全球加气站数量规模预测

图表：2024-2029年加气站行业发展规模预测

图表：2024-2029年lng加气站行业发展规模预测

图表：2024-2029年cng加气站行业发展规模预测

图表：2024-2029年lng运输车保有量预测

图表：2024-2029年lng运输物流市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200819/179287.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)