

中国智能手环行业深度调研及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

手环本来应该是一种装饰品，不过这只是当智能科技推开了它的大门之前的事情了。现在的它正在尝试记录用户的健身效果、睡眠质量、饮食安排和习惯等一系列相关的数据，并且可以将这些数据同步到用户的移动终端设备中，终端设备可能会根据自己的“分析功能”给出相关建议，起到通过数据指导健康生活的作用。它可以说是一款高档的计步器，具有普通计步器的一般计步和测量距离、热量、脂肪等功能，同时还具有睡眠监测、高档防水、蓝牙4.0数据传输、疲劳提醒等特殊功能。

智能手环作为可穿戴设备，外观往往很酷。智能手环这种设计风格对于习惯佩戴首饰的用户而言，颇具有诱惑力。小小智能手环个头不大，其功能还是比较强大的，其开发涉及智能手环MCU数据指令到蓝牙IC的传输、蓝牙到APP的数据通信协议、APP到手机内部的通信调试逻辑实现、APP数据到云端服务器的数据库算法设计等一系列的开发。

以睡觉为例，在睡前将手环设置为睡眠模式，并通过低功耗蓝牙与智能手机实时同步，便可看到入睡时间、清醒时间、深睡/浅睡、整体的睡眠质量等信息。而对于减肥和健身的人来说，智能手环是一个负责的私人教练，可以告诉用户每天的运动路径、消耗卡路里和摄入热量；可以设置运动目标，如要走多少步、消耗多少卡路里等，还会实时显示运动的完成率，运动减肥都可以量化，对于不能坚持的人来说是一大福音。智能手环具有高档防水功能，可以戴着手环在浅海或者河里游泳，克服了传统计步器无法跟踪游泳运动的缺陷，使用也更加广泛。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能手环市场进行了分析研究。报告在总结中国智能手环行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能手环行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能手环企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智能手环行业发展综述

第一节 智能手环行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 智能手环行业特征分析

一、产业链分析

二、智能手环行业在国民经济中的地位

三、智能手环行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、智能手环行业生命周期

第三节 智能手环行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国智能手环行业运行环境分析

第一节 智能手环行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 智能手环行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 智能手环行业社会环境分析

- 一、智能手环产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能手环产业发展对社会发展的影响

第四节 智能手环行业技术环境分析

- 一、智能手环技术分析
- 二、智能手环技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国智能手环行业运行分析

第一节 智能手环行业发展状况分析

- 一、智能手环行业发展阶段
- 二、智能手环行业发展总体概况
- 三、智能手环行业发展特点分析

第二节 智能手环行业发展现状

- 一、智能手环行业市场规模
- 二、智能手环行业发展分析
- 三、智能手环企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 智能手环细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 智能手环产品/服务价格分析

- 一、智能手环价格走势
- 二、影响智能手环价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2019-2023年智能手环产品/服务价格变化趋势
- 四、主要智能手环企业价位及价格策略

第四章 中国智能手环行业整体运行指标分析

第一节 智能手环行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 智能手环行业产销情况分析

- 一、智能手环行业工业总产值
- 二、智能手环行业工业销售产值
- 三、智能手环行业产销率

第三节 智能手环行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国智能手环行业供需形势分析

第一节 智能手环行业供给分析

一、智能手环行业供给分析

二、2019-2023年智能手环行业供给变化趋势

三、智能手环行业区域供给分析

第二节 智能手环行业需求情况

一、智能手环行业需求市场

二、智能手环行业客户结构

三、智能手环行业需求的地区差异

第三节 智能手环市场应用及需求预测

一、智能手环应用市场总体需求分析

1、智能手环应用市场需求特征

2、智能手环应用市场需求总规模

二、2024-2029年智能手环行业领域需求量预测

1、2024-2029年智能手环行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年智能手环行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业智能手环产品/服务需求分析预测

第六章 中国智能手环行业产业结构分析

第一节 智能手环产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能手环行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国智能手环行业产业链分析

第一节 智能手环行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能手环上游行业分析

一、智能手环产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对智能手环行业的影响

第三节 智能手环下游行业分析

一、智能手环下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对智能手环行业的影响

第八章 中国智能手环行业渠道分析及策略

第一节 智能手环行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对智能手环行业的影响

三、主要智能手环企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 智能手环行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 智能手环行业营销策略分析

一、中国智能手环营销概况

二、智能手环营销策略探讨

三、智能手环营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国智能手环市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国智能手环市场情况分析

一、我国智能手环产能分析

二、我国智能手环区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国智能手环需求与消费情况分析

一、我国智能手环行业总体消费情况分析

二、我国智能手环行业供需错位情况分析

三、我国智能手环行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国智能手环市场产品营销分析

一、智能手环市场主要销售渠道分析

二、智能手环市场广告与促销方式分析

三、智能手环市场价格竞争方式分析

第十章 中国智能手环行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能手环行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、智能手环行业企业间竞争格局分析

三、智能手环行业集中度分析

四、智能手环行业swot分析

第二节 智能手环行业竞争格局综述

一、智能手环行业竞争概况

- 1、中国智能手环行业竞争格局
- 2、智能手环行业未来竞争格局和特点
- 3、智能手环市场进入及竞争对手分析

二、中国智能手环行业竞争力分析

- 1、中国智能手环行业竞争力剖析
- 2、中国智能手环企业市场竞争的优势
- 3、国内智能手环企业竞争能力提升途径

三、智能手环市场竞争策略分析

第十一章 中国智能手环主要企业发展概述

第一节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 小米科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 蜚比健康科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 广东乐心医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 北京佳明航电科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 华米(北京)信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 三星(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 富思商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 北京卡路里信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 索尼(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国智能手环行业投资前景分析

第一节 智能手环市场发展前景

一、智能手环市场发展潜力

二、智能手环市场发展前景展望

三、智能手环细分行业发展前景分析

第二节 智能手环市场发展趋势预测

一、智能手环行业发展趋势

二、智能手环市场规模预测

三、智能手环行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 智能手环行业供需预测

一、智能手环行业供给预测

二、智能手环行业需求预测

三、智能手环供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国智能手环行业投资机会与风险分析

第一节 智能手环行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 智能手环行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 智能手环行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国智能手环行业投资战略研究

第一节 智能手环行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 智能手环新产品差异化战略

一、智能手环行业投资战略研究

二、智能手环行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 智能手环行业研究结论

第二节 智能手环行业投资价值评估

第三节 智能手环行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能手环行业生命周期

图表：智能手环行业产业链结构

图表：2019-2023年中国智能手环行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能手环市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国智能手环行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能手环行业集中度

图表：2019-2023年中国智能手环行业销售收入

- 图表：2019-2023年中国智能手环行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业资产总计
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国智能手环市场价格走势
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国智能手环行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200826/180024.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)