中国新能源商用车行业发展分析及投资方向研究报告(2026-2031版)

报告简介

新能源商用车，是在设计和技术特征上用于运送人员和货物的新能源汽车。由于使用的是电力或者氢能等新的驱动能源，有别于燃油驱动，因此人们常将之称为新能源商用汽车。

2019年中国新能源商用车行业市场规模为1031亿元(不含政府补贴，下同)，同比减少30.8%。2018年中国新能源商用车市场规模大约为1489亿元，同比增长0.1%。

从2015-
2019年中国新能源商用车市场规模由975亿元，增长到1031亿元，产品单价由79.3万元/辆，下降到72.6万元/辆，销量则由12.3万辆，增长到14.2万辆。可以看出，中国新能源商用车的发展相对乘用车发展比较缓慢。当然，主要是因为补贴退坡导致销售大跌。另外，也与汽车工业周期有关。2019年汽车工业受到宏观经济的乏力的影响，整体产销下滑，新能源商用车下滑力度更大，超过30%。如果只看2015-2018年的数据，会发现2015-
2018年的年均市场规模增速为15.1%，增速比较可观。下阶段的发展，一方面取决于企业的精益制造和智能化改造，另外也取决于政府补贴力度以及宏观经济走势。

趋势来看的话，短期会有困难，中长期前途光明。石油的有限储量，天然决定人类必须为汽车找到新的动力来源。但是随着页岩气革命的成功，油气资源最少可以供给五十年，保守估计，最近二十年一定可以稳定供给。所以，现在的问题是，如果长期补贴有效，那么市场可以存活，如果补贴消失技术进步又更不上，那么市场可能会出现反复。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新能源商用车市场进行了分析研究。报告在总结中国新能源商用车行业发展历程的基础上，结合新时期的各

方面因素，对中国新能源商用车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新能源商用车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国新能源商用车行业发展综述 1

第一节 新能源商用车行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

三、新能源商用车主要品牌分类 3

四、新能源商用车特性分析 4

第二节 新能源商用车发展历史分析 6

一、新能源商用车的起源 6

二、新能源商用车的演变 6

第三节 汽车行业产销市场调研 7

一、汽车总市场发展状况分析 7

二、乘用车市场发展状况分析 8

三、商用车市场发展状况分析 9

第四节 新能源商用车行业产业链分析 10

一、新能源商用车行业产业链简介 10

二、新能源商用车行业上游产业链分析 10

第二章 新能源商用车行业市场环境分析 16

第一节 新能源商用车行业政策环境分析 16

一、汽车产业相关政策动向 16

二、汽车产业发展规划解读 26

第二节 新能源商用车行业经济环境分析 28

一、国际宏观经济环境分析 28

二、国内宏观经济环境分析 34

三、行业宏观经济环境分析 45

第三节 新能源商用车行业需求环境分析 47

一、新能源商用车行业需求特征 47

二、新能源商用车行业需求趋势 50

第四节 新能源商用车行业贸易环境分析 50

一、行业贸易环境发展现状 50

二、行业贸易环境发展趋势 52

第五节 新能源商用车行业社会环境分析 53

一、行业发展与社会经济的协调 53

二、新能源商用车销售与城市化协调分析 54

三、行业发展的地区不平衡问题 55

第六节 新能源商用车技术发展分析 56

一、新能源商用车主要技术分析 56

二、新能源商用车技术趋势分析 67

第三章 中国新能源商用车行业运行现状分析 75

第一节 中国新能源商用车行业发展状况分析 75

一、中国新能源商用车行业发展阶段 75

二、中国新能源商用车行业发展特点分析 76

三、中国新能源商用车行业商业模式分析 77

第二节 2021-2026年新能源商用车行业发展现状 78

一、2021-2026年中国新能源商用车行业市场规模 78

二、2021-2026年中国新能源商用车行业发展分析 79

三、2021-2026年中国新能源商用车企业发展分析 79

第三节 2021-2026年新能源商用车市场情况分析 79

一、2021-2026年中国新能源商用车市场总体概况 79

二、2021-2026年中国新能源商用车产品市场发展分析 80

第四节 中国新能源商用车市场价格走势分析 80

一、新能源商用车市场定价机制组成 80

二、新能源商用车市场价格影响因素 83

三、2021-2026年新能源商用车产品价格走势分析 83

四、2026-2031年新能源商用车产品价格走势预测 84

第四章 中国新能源商用车所属行业整体运行指标分析 85

第一节 2021-2026年中国新能源商用车所属行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、人员规模状况分析 85

三、行业资产规模分析 86

四、行业市场规模分析 86

第二节 2021-2026年中国新能源商用车所属行业产销情况分析 86

一、中国新能源商用车所属行业工业总产值 86

二、中国新能源商用车所属行业工业销售产值 87

三、中国新能源商用车所属行业产销率 87

第三节 2021-2026年中国新能源商用车所属行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

1、中国新能源商用车所属行业销售利润率 87

2、中国新能源商用车所属行业成本费用利润率 88

3、中国新能源商用车所属行业亏损面 88

二、所属行业偿债能力分析 89

1、中国新能源商用车行业资产负债率 89

2、中国新能源商用车行业利息保障倍数 89

三、所属行业营运能力分析 89

1、中国新能源商用车行业应收帐款周转率 89

2、中国新能源商用车行业总资产周转率 90

3、中国新能源商用车行业流动资产周转率 90

四、所属行业发展能力分析 90

1、中国新能源商用车行业总资产增长率 90

2、中国新能源商用车行业利润总额增长率 91

3、中国新能源商用车行业主营业务收入增长率 91

4、中国新能源商用车行业产值利税率 91

第五章 新能源商用车行业产业结构分析 92

第一节 新能源商用车产业结构分析 92

一、市场细分充分程度分析 92

二、各细分市场领先企业排名 93

三、各细分市场占总市场的结构比例 94

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 94

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 95

一、产业价值链条的构成 95

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 96

第三节 产业结构发展预测 99

一、产业结构调整指导政策分析 99

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 105

三、中国新能源商用车行业参与国际竞争的战略市场定位 106

四、产业结构调整方向分析 106

第六章 新能源商用车行业产品市场调研 108

第一节 新能源商用车市场发展状况分析 108

一、新能源商用车总体市场调研 108

1、国产新能源商用车市场调研 108

2、进口新能源商用车市场调研 108

二、新能源商用车车型结构特征分析 109

三、新能源商用车市场发展特点分析 109

四、新能源商用车细分市场走势分析 109

五、新能源商用车主要车系走势分析 110

六、新能源商用车厂家品牌销量走势 111

七、新能源商用车市场调研 111

第二节 新能源商用车细分车型市场调研 111

第三节 新能源商用车分品牌市场调研 112

第四节 新能源商用车市场关注度分析 112

第七章 新能源商用车市场营销策略分析 113

第一节 乘用车市场营销策略分析 113

一、国内汽车营销特点分析 113

二、乘用车市场营销模式分析 113

1、电子商务网络直销模式 113

2、s店特许经营模式 113

3、普通经销商模式 114

4、汽车超市经营模式 114

5、独立经销商模式 114

三、乘用车市场营销模式改进空间 114

四、乘用车市场营销模式发展对策 116

第二节 新能源商用车行业营销策略分析 117

一、新能源商用车营销手段分析 117

二、新能源商用车经销商营销思路分析 118

第三节 新能源商用车消费市场发展分析 119

一、新能源商用车消费市场调研 119

二、新能源商用车市场消费观念分析 119

三、新能源商用车车型消费价格分析 119

四、城市新能源商用车消费群体分析 120

五、新能源商用车女性消费群体分析 120

第四节 潜在汽车消费者媒体接触分析 120

一、潜在消费者主要媒体接触分析 120

二、潜在消费者获取汽车信息渠道 120

三、消费者网络订购汽车方式态度 121

第五节 中国汽车经销商广告投放分析 121

一、汽车经销商网络广告投放情况 121

二、重点广告主广告投放策略对比 121

三、汽车经销商网络广告投放趋势 122

第六节 新能源商用车车型投诉统计状况分析 123

一、新能源商用车车型投诉统计状况分析 123

二、新能源商用车行业车型投诉现状统计分析 124

1、新能源商用车车型投诉总体概况 124

2、新能源商用车车价属性与投诉属性分析 124

3、新能源商用车车型投诉品牌与地区分析 125

4、新能源商用车车型投诉要点与方向分析 125

5、新能源商用车车型投诉问题与处理效率 125

6、新能源商用车车型投诉处理情况分析 125

第八章 新能源商用车产业集群发展及区域市场调研 126

第一节 中国新能源商用车产业集群发展特色分析 126

一、长江三角洲新能源商用车产业发展特色分析 126

二、珠江三角洲新能源商用车产业发展特色分析 126

三、环渤海地区新能源商用车产业发展特色分析 131

四、闽南地区新能源商用车产业发展特色分析 133

第二节 新能源商用车重点区域市场评估 133

一、行业总体区域结构特征及变化 133

1、区域结构总体特征 133

2、所属行业区域集中度分析 136

3、所属行业区域分布特点分析 136

4、行业规模指标区域分布分析 136

5、行业效益指标区域分布分析 137

6、行业企业数的区域分布分析 137

二、新能源商用车重点区域市场调研 138

1、江苏 138

2、浙江 138

3、上海 142

4、福建 143

5、广东 144

第九章 新能源商用车行业市场竞争状况分析 146

第一节 行业总体市场竞争状况分析 146

第二节 行业国际市场竞争状况分析 146

一、国际新能源商用车市场发展状况分析 146

二、国际新能源商用车市场竞争状况分析 148

三、全球主要新能源商用车企业发展分析 151

1、通用汽车 151

2、丰田 151

4、特斯拉 152

四、国际新能源商用车市场发展趋势分析 152

五、世界主要车企未来总产能规划 153

第三节 行业国内市场竞争状况分析 153

一、国内新能源商用车行业的竞争格局 153

二、国内新能源商用车各品牌市场竞争 154

1、新能源商用车合资品牌市场竞争 154

2、新能源商用车自主品牌市场竞争 154

三、国内新能源商用车分车型市场竞争 155

四、新能源商用车行业市场发展支撑因素 161

五、新能源商用车市场发展的隐忧分析 164

六、汽车消费税对新能源商用车市场影响 164

七、车企未来新能源商用车产品规划分析 164

第四节 新能源商用车行业兼并与重组分析 165

一、新能源商用车行业兼并与重组概况 165

二、资新能源商用车企业兼并与重组 166

三、内资新能源商用车企业兼并与重组 166

四、新能源商用车行业兼并与重组动向 167

第十章 新能源商用车行业领先企业经营形势分析 168

第一节 吉利 168

一、企业发展简况分析 168

二、企业经营情况分析 168

三、企业产品结构分析 168

四、企业销售渠道与网络 169

第二节 众泰 170

一、企业发展简况分析 170

二、企业经营情况分析 170

三、企业产品结构分析 170

四、企业销售渠道与网络 171

第三节 比亚迪 171

一、企业发展简况分析 171

二、企业经营情况分析 172

三、企业产品结构分析、 172

四、企业销售渠道与网络 172

第四节 北汽 173

一、企业发展简况分析 173

二、企业经营情况分析 173

三、企业产品结构分析 173

四、企业销售渠道与网络 174

第五节 江铃汽车 176

一、企业发展简况分析 176

二、企业经营情况分析 176

三、企业产品结构分析 176

四、企业销售渠道与网络 177

第六节 长安汽车 178

一、企业发展简况分析 178

二、企业经营情况分析 178

三、企业产品结构分析 178

四、企业销售渠道与网络 179

第十一章 新能源商用车行业投资分析与趋势分析 181

第一节 新能源商用车行业投资特性分析 181

一、新能源商用车行业进入壁垒分析 181

二、新能源商用车行业盈利模式分析 183

三、新能源商用车行业盈利因素分析 184

第二节 中国新能源商用车投资前景及建议 184

一、新能源商用车行业投资前景分析 184

1、行业政策风险分析 184

2、行业经济风险分析 185

3、行业经营风险分析 185

4、行业供求风险分析 186

5、行业原材料风险分析 186

二、新能源商用车行业投资建议 186

第三节 中国新能源商用车市场发展趋势及预测 186

一、中国新能源商用车市场发展趋势分析 186

二、中国新能源商用车市场趋势预测分析 187

第十二章 2026-2031年新能源商用车行业投资机会与风险防范 188

第一节 新能源商用车行业投融资情况 188

一、行业资金渠道分析 188

二、固定资产投资分析 188

三、兼并重组情况分析 188

四、新能源商用车行业投资现状分析 189

1、新能源商用车产业投资经历的阶段 189

2、2021-2026年新能源商用车行业投资状况回顾 189

3、2021-2026年中国新能源商用车行业风险投资状况 189

4、2026-2031中国新能源商用车行业的投资态势 190

第二节 2026-2031年新能源商用车行业投资机会 190

一、产业链投资机会 190

二、细分市场投资机会 191

三、重点区域投资机会 192

四、新能源商用车行业投资机遇 192

第三节 2026-2031年新能源商用车行业投资前景及防范 192

一、政策风险及防范 192

二、技术风险及防范 193

三、供求风险及防范 194

四、宏观经济波动风险及防范 194

五、关联产业风险及防范 195

六、产品结构风险及防范 195

七、其他风险及防范 195

第四节 中国新能源商用车行业投资建议 197

一、新能源商用车行业未来发展方向 197

二、新能源商用车行业主要投资建议 197

三、中国新能源商用车企业融资分析 197

1、中国新能源商用车企业ipo融资分析 197

2、中国新能源商用车企业再融资分析 198

第十三章 2026-2031年新能源商用车行业面临的困境及对策 199

第一节 新能源商用车行业面临的困境 199

第二节 新能源商用车企业面临的困境及对策 200

一、重点新能源商用车企业面临的困境及对策 200

1、重点新能源商用车企业面临的困境 200

2、重点新能源商用车企业对策探讨 200

二、中小新能源商用车企业发展困境及策略分析 200

1、中小新能源商用车企业面临的困境 200

2、中小新能源商用车企业对策探讨 201

三、国内新能源商用车企业的出路分析 201

第三节 中国新能源商用车行业存在的问题及对策 201

一、中国新能源商用车行业存在的问题 201

二、新能源商用车行业发展的建议对策 201

1、把握国家投资的契机 201

2、竞争性战略联盟的实施 202

3、企业自身应对策略 202

三、市场的重点客户战略实施 202

1、实施重点客户战略的必要性 202

2、合理确立重点客户 203

3、重点客户战略管理 204

4、重点客户管理功能 205

第四节 中国新能源商用车市场发展面临的挑战与对策 207

第十四章 新能源商用车行业投资前景研究 209

第一节 新能源商用车行业投资前景研究 209

一、战略综合规划 209

二、技术开发战略 210

三、业务组合战略 212

四、区域战略规划 214

五、产业战略规划 215

六、营销品牌战略 215

七、竞争战略规划 218

第二节 对中国新能源商用车品牌的战略思考 219

一、新能源商用车品牌的重要性 219

二、新能源商用车实施品牌战略的意义 220

三、新能源商用车企业品牌的现状分析 221

四、中国新能源商用车企业的品牌战略 221

五、新能源商用车品牌战略管理的策略 223

第三节 新能源商用车经营策略分析 226

一、新能源商用车市场细分策略 226

二、新能源商用车市场创新策略 227

三、品牌定位与品类规划 227

四、新能源商用车新产品差异化战略 228

第四节 新能源商用车行业投资规划建议研究 229

一、年新能源商用车行业投资规划建议 229

二、2026-2031年新能源商用车行业投资规划建议 230

三、2026-2031年细分行业投资规划建议 230

第十五章 研究结论及投资建议 234

第一节 新能源商用车行业研究结论及建议 234

第二节 新能源商用车子行业研究结论及建议 234

第三节 新能源商用车行业投资建议 234

一、行业投资策略建议 234

二、行业投资方向建议 235

三、行业投资方式建议 235

图表目录

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据 35

图表：gdp同比增长速度 35

图表：2021-2026年gdp环比增长速度 36

图表：新能源商用车动力总成技术 56

图表：燃料电池新能源商用车动力总成技术 57

图表：2021-2026年中国新能源商用车市场规模(亿元) 79

图表：新能源商用车补贴标准 81

图表：燃料电池补贴标准(单位：万元/辆) 82

图表：2021-2026年新能源商用车产品价格走势 83

图表：2026-2031年新能源商用车产品价格走势 84

图表：2021-2026年中国新能源商用车制造企业数量分析 85

图表：2021-2026年人员规模状况分析 85

图表：2021-2026年中国新能源商用车行业资产规模分析 86

图表：2021-2026年中国新能源商用车工业总产值(亿元) 86

图表：2021-2026年中国新能源商用车产销率 87

图表：2021-2026年中国新能源商用车所属行业销售利润率 87

图表：2021-2026年中国新能源商用车毛利率 88

图表：2021-2026年中国新能源商用车行业资产负债率 89

图表：2021-2026年中国新能源商用车行业利息保障倍数 89

图表：2021-2026年中国新能源商用车行业应收帐款周转率 89

图表：2021-2026年中国新能源商用车行业总资产周转率 90

图表：2021-2026年中国新能源商用车行业流动资产周转率 90

图表：2021-2026年中国新能源商用车行业总资产增长率 90

图表：2021-2026年中国新能源商用车行业利润总额增长率 91

图表：2021-2026年中国新能源商用车行业主营业务收入增长率 91

图表：2021-2026年中国新能源商用车行业产值利税率 91

图表：2021-2026年各细分市场占比 94

图表：2021-2026年领先企业的结构分析 94

图表：纯电动客车与燃油客车比较分析 109

图表：2021-2026年新能源客车百度搜索指数 112

图表：2021-2026年我国民众对新能源汽车了解程度调查情况 119

图表：新能源汽车不同种类受欢迎程度调查情况 120

图表：2021-2026年主要区域市场规模(亿元) 136

图表：各区域新能源汽车产业净利润(亿元) 137

图表：行业企业数量区域占比 137

图表：2021-2026年新能源客车排名 146

图表：2021-2026年吉利汽车经营情况 168

图表：吉利汽车产品结构 168

图表：2021-2026年众泰汽车经营情况 170

图表：2021-2026年比亚迪经营分析 172

图表：2021-2026年固定资产投资分析 188

图表：我国新能源汽车扶持政策五阶段 231

图表：补贴退坡过程 233

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：180055

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200826/180055.shtml

在线订购：点击这里