

中国五星级酒店行业深度分析及投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

五星级指的是酒店综合水平达五星的酒店。酒店星级的划分以酒店的建筑、设施设备、功能及管理、服务水平为依据。具体的评定办法按照国家旅游局颁发的设施设备评定标准、设施设备的维修保养评定标准、清洁卫生评定标准，宾客意见评定标准等执行。

根据全球权威酒店信息统计机构STRGlobal的《术语汇编(2024-2029版)》，将酒店行业市场等级分为奢华酒店、超高端酒店、高端酒店、中端偏上酒店、中端酒店和经济型酒店等6个等级，同时也可以整合分为奢华和超高端、高端和中端偏上、中端和经济型3个整合等级。

国家旅游局制定的《旅游饭店星级的划分与评定(2024-2029版)》(GB/T14308-2010)中将酒店分为五星级、四星级、三星级、二星级和一星级5个等级。中国饭店协会发布的《2018中国酒店连锁发展与投资报告(2024-2029版)》中，将STRGlobal的等级标准与《旅游饭店星级的划分与评定(2024-2029版)》(GB/T14308-2010)的等级标准大致进行了对应，高端以上为五星级，高端和中端偏上为四星级，中端为三星级，经济型为二星级及以下。

2019年全年，受宏观经济等影响，国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%，较18年放缓2.4pct。其中，城镇居民44.71亿人次，增长8.5%;农村居民15.35亿人次，增长8.1%。国内旅游收入5.73万亿元，上年同期增长11.7%，较18年放缓0.6pct。其中，城镇居民花费4.75万亿元，增长11.6%;农村居民花费0.97万亿元，增长12.1%。

中国旅游业会持续增长，尤其是以国内休闲旅游为代表的供给侧结构性改革红利，正逐步成为热点并带来历史性发展机遇。大环境下会加速五星级酒店市场的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国五星级酒店市场进行了分析研究。报告在总结五星级酒店行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国五星级酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为五星级酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 五星级酒店行业发展综述 1

第一节 五星级酒店行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、五星级酒店的分类	1
三、星级酒店行业的特点分析	3
第二节 星级酒店行业发展环境分析	11
一、行业政策环境分析	11
1、行业管理体制	11
2、行业相关政策及解析	15
3、行业发展规划及解析	21
二、行业经济环境分析	36
1、中国gdp增长情况分析	36
2、中国cpi波动情况分析	36
3、居民人均收入增长情况分析	36
4、经济环境影响分析	37
三、行业社会环境分析	37
1、中国人口发展分析	37
(1)中国人口规模	37
(2)中国人口年龄结构	38
(3)中国人口健康状况	39
(4)中国人口老龄化进程	40
2、中国城镇化发展状况	40
3、中国居民消费习惯分析	44
第二章 当代背景下星级酒店的发展机会分析	45
第一节 星级酒店政策及其实施情况	45
一、星级酒店相关政策解读	45
1.《上海市旅游饭店节能“十三五”规划》	45

- 2.《河南省“十三五”现代服务业发展规划》 55
- 二、五星级酒店计划实施成果解读 77
- 第二节 五星级酒店在国民经济中的地位及作用分析 77
- 一、五星级酒店内涵与特征 77
- 二、五星级酒店与经济的关系分析 89
- 第三节 国内环境背景下五星级酒店发展的swot分析 89
- 一、国家战略对五星级酒店产业的影响分析 89
- 1、对五星级酒店市场资源配置的影响 89
- 2、对五星级酒店产业市场格局的影响 89
- 3、对五星级酒店产业发展方式的影响 89
- 二、五星级酒店国家战略背景下五星级酒店发展的swot分析 90
- 1、五星级酒店发展的优势分析 90
- 2、五星级酒店发展的劣势分析 90
- 3、五星级酒店发展的机遇分析 90
- 4、五星级酒店发展面临的挑战 91
- 第三章 国际五星级酒店行业发展分析 92
- 第一节 国际五星级酒店行业发展环境分析 92
- 一、全球人口状况分析 92
- 二、国际宏观经济环境分析 92
- 1、国际宏观经济发展现状 92
- 2、国际宏观经济发展预测 95
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 96
- 第二节 国际五星级酒店行业发展现状分析 96
- 一、国际五星级酒店行业发展概况 96

- 二、主要国家五星级酒店行业的经济效益分析 98
- 三、国际五星级酒店行业的发展趋势分析 98
- 第三节 主要国家及地区五星级酒店行业发展状况及经验借鉴 99
 - 一、美国五星级酒店行业发展分析 99
 - 二、欧洲五星级酒店行业发展分析 99
 - 三、日本五星级酒店行业发展分析 100
 - 四、台湾地区五星级酒店行业发展分析 100
 - 五、国外五星级酒店行业发展经验总结 101
- 第四章 中国五星级酒店行业发展现状分析 102
 - 第一节 中国五星级酒店行业发展概况 102
 - 一、中国五星级酒店行业发展趋势 102
 - 二、中国五星级酒店发展状况 103
 - 1、五星级酒店行业发展规模 103
 - 2、五星级酒店行业供需状况 104
 - 第二节 中国五星级酒店运营分析 106
 - 一、中国五星级酒店经营模式分析 106
 - 二、中国五星级酒店经营项目分析 107
 - 三、中国五星级酒店运营存在的问题 109
 - 第三节 国内星级饭店整体运营情况分析 110
 - 一、国内星级饭店整体发展情况分析 110
 - 二、疫情对国内星级饭店行业的影响 112
- 第五章 五星级酒店产业链分析 113
 - 第一节 五星级酒店产业链图谱 113
 - 第二节 五星级酒店产业链上游【设计、建材】 113

- 一、五星级酒店产业链上游发展现状 113
- 二、五星级酒店产业链上游对行业的影响机制及影响程度 116
- 第三节 五星级酒店产业链中游【开发&运营】 117
 - 一、2019-2023年国内新增五星级酒店情况分析 117
 - 二、2019-2023年国内五星级酒店行业运营情况分析 117
- 第四节 五星级酒店产业链下游 118
 - 一、五星级酒店内饰产业 118
 - 二、五星级酒店用品行业分析 119
- 第六章 中国五星级酒店需求与消费者偏好调查 121
 - 第一节 五星级酒店产品目标客户群体调查 121
 - 一、消费者收入水平调查 121
 - 二、消费者年龄调查 122
 - 三、消费者地区调查 122
 - 第二节 五星级酒店产品的品牌市场调查 124
 - 一、消费者对五星级酒店产品的品牌偏好调查 124
 - 二、消费者对五星级酒店品牌的首要认知渠道 124
 - 三、五星级酒店消费者消费的品牌调查 124
 - 四、五星级酒店品牌忠诚度调查 125
 - 五、五星级酒店品牌市场占有率调查 125
 - 六、消费者的消费理念调研 127
 - 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 127
 - 一、价格敏感程度 127
 - 二、品牌的影响 127
 - 三、购买方便的影响 127

四、广告的影响程度	127
第七章 中国重点城市五星级酒店市场分析	129
第一节 2019-2023年主要城市接待状况分析	129
第二节 哈尔滨星级酒店发展现状调研	129
一、全市星级饭店构成状况分析	129
二、全市星级饭店经营状况分析	130
1.全市星级饭店客房出租率	130
2.全市星级饭店客房收入	130
3.全市星级饭店上缴营业税	130
4.全市星级饭店的利润增亏	130
5.全市星级饭店的职工人数	130
三、全市星级饭店经营特点	130
1.星级饭店的总体数量不断增加	130
2.星级饭店以内资为主，国有饭店比重大	131
3.三星级饭店成为星级饭店的中坚力量	131
4.高星级饭店是主力军	131
5.星级饭店规模偏小	131
第三节 北京星级酒店发展现状调研	131
一、北京星级酒店数量	131
二、北京星级酒店增长	132
三、北京星级酒店客房数量	132
四、北京星级酒店酒店构成	133
五、北京星级酒店历史业绩表现	133
第四节 上海星级饭店发展现状调研	134

- 一、上海星级饭店业构成 134
- 二、上海星级饭店的数量 134
- 三、上海星级饭店的分布 134
- 四、上海星级饭店的特点 136
- 五、上海星级饭店存量饭店的供需情况分析 140
- 六、上海星级饭店供需趋势预测分析 142
 - 1、上海星级饭店新增需求的预测分析 142
 - 2、上海星级饭店新增供应的预测分析 142
 - 3、当年供求关系的预测分析 143
- 第五节 福建省星级饭店发展现状调研 143
 - 一、福建星级饭店地区分布 143
 - 二、福建星级饭店所有制结构 144
 - 三、福建星级饭店经营现状调研 145
 - 1.福建星级饭店经营收入 145
 - 2.福建星级饭店国际品牌表现 145
 - 3.福建星级饭店旅游区饭店表现 146
 - 4.福建星级饭店集团优势 146
 - 四、福建星级饭店饭店管理 149
 - 1.福建星级饭店企业竞争力 149
 - 2.福建星级饭店软件建设 149
 - 3.福建星级饭店经营成本 150
 - 4.福建星级饭店品牌培育 151
- 第六节 广东省五星级酒店发展现状调研 154
 - 一、广东省五星级酒店数量 154

- 二、广东省五星级酒店增长 154
- 第七节 海南五星级酒店发展现状调研 154
 - 一、海南五星级酒店数量 154
 - 二、海南五星级酒店发展 154
 - 三、海南五星级酒店分布 154
 - 四、海南五星级酒店数量与其他城市比较 155
- 第八节 厦门星级酒店业发展现状调研 155
 - 一、厦门星级酒店出租率 155
 - 二、厦门星级酒店出租价格 155
 - 三、厦门星级酒店构成 155
- 第九节 云南省星级酒店业发展现状调研 156
 - 一、云南省星级酒店数量 156
 - 二、云南省星级酒店出租率和出租价格 156
 - 三、云南省星级酒店发展动力及发展趋势 156
- 第十节 贵州省星级酒店业发展现状调研 158
 - 一、贵州省星级酒店数量 158
 - 二、贵州省星级酒店出租率和出租价格 158
 - 三、贵州省星级酒店发展动力及发展趋势 159
- 第十一节 四川省星级酒店业发展现状调研 160
 - 一、四川省星级酒店数量 160
 - 二、四川省星级酒店出租率和出租价格 160
 - 三、四川省星级酒店发展动力及发展趋势 160
- 第十二节 浙江省星级酒店业发展现状调研 162
 - 一、浙江省星级酒店数量 162

- 二、浙江省星级酒店出租率和出租价格 162
- 三、浙江省星级酒店发展动力及发展趋势 163
- 第十三节 江苏省星级酒店业发展现状调研 165
 - 一、江苏省星级酒店数量 165
 - 二、江苏省星级酒店出租率和出租价格 165
 - 三、江苏省星级酒店发展动力及发展趋势 166
- 第十四节 山西省星级酒店业发展现状调研 168
 - 一、山西省星级酒店数量 168
 - 二、山西省星级酒店出租率和出租价格 168
 - 三、山西省星级酒店发展动力及发展趋势 168
- 第十五节 陕西省星级酒店业发展现状调研 170
 - 一、陕西省星级酒店数量 170
 - 二、陕西省星级酒店出租率和出租价格 170
 - 三、陕西省星级酒店发展动力及发展趋势 170
- 第十六节 甘肃省星级酒店业发展现状调研 171
 - 一、甘肃省星级酒店数量 171
 - 二、甘肃省星级酒店出租率和出租价格 172
 - 三、甘肃省星级酒店发展动力及发展趋势 172
- 第十七节 河南省星级酒店业发展现状调研 172
 - 一、河南省星级酒店数量 172
 - 二、河南省星级酒店出租率和出租价格 174
 - 三、河南省星级酒店发展动力及发展趋势 174
- 第十八节 安徽省星级酒店业发展现状调研 175
 - 一、安徽省星级酒店数量 175

- 二、安徽省星级酒店出租率和出租价格 176
- 三、安徽省星级酒店发展动力及发展趋势 176
- 第八章 国内外五星级酒店主要品牌分析 177
- 第一节 丽笙酒店 177
- 一、企业简介 177
- 二、企业分布情况 178
- 三、企业目标群体定位 179
- 四、企业服务特色及相关价格 179
- 五、企业经营情况分析 180
- 第二节 希尔顿 180
- 一、企业简介 180
- 二、企业分布情况 182
- 三、企业目标群体定位 183
- 四、企业服务特色及相关价格 183
- 五、企业经营情况分析 183
- 第三节 万豪集团 183
- 一、企业简介 183
- 二、企业分布情况 185
- 三、企业目标群体定位 185
- 四、企业服务特色及相关价格 186
- 五、企业经营情况分析 186
- 第四节 香格里拉 187
- 一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 187
- 二、企业分布情况 187

三、企业目标群体定位 188

四、企业服务特色及相关价格 189

五、企业经营情况分析 190

第五节 洲际酒店 191

一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 191

二、企业分布情况 193

三、企业目标群体定位 197

四、企业服务特色及相关价格 198

五、企业经营情况分析 199

第六节 温德姆 199

一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 199

二、企业分布情况 202

三、企业目标群体定位 202

四、企业服务特色及相关价格 203

五、企业经营情况分析 204

第七节 雅高酒店 204

一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 204

二、企业分布情况 206

三、企业目标群体定位 210

四、企业服务特色及相关价格 210

五、企业经营情况分析 210

第八节 凯悦酒店 211

一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 211

二、企业分布情况 212

- 三、企业目标群体定位 212
- 四、企业服务特色及相关价格 213
- 五、企业经营情况分析 213
- 第九节 北京首旅酒店(集团)股份有限公司 216
 - 一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 216
 - 二、企业分布情况 218
 - 三、企业目标群体定位 218
 - 四、企业服务特色及相关价格 218
 - 五、企业经营情况分析 218
- 第十节 华天酒店 223
 - 一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 223
 - 二、企业分布情况 224
 - 三、企业目标群体定位 224
 - 四、企业服务特色及相关价格 225
 - 五、企业经营情况分析 226
- 第十一节 锦江集团 227
 - 一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 227
 - 二、企业分布情况 228
 - 三、企业目标群体定位 228
 - 四、企业服务特色及相关价格 230
 - 五、企业经营情况分析 231
- 第十二节 东方宾馆 232
 - 一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 232
 - 二、企业分布情况 233

- 三、企业目标群体定位 233
- 四、企业服务特色及相关价格 233
- 五、企业经营情况分析 234
- 第十三节 金陵饭店 234
 - 一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 234
 - 二、企业分布情况 235
 - 三、企业目标群体定位 235
 - 四、企业服务特色及相关价格 236
 - 五、企业经营情况分析 237
- 第十四节 新都酒店 238
 - 一、企业简介【包含企业旗下酒店品牌】 238
 - 二、企业分布情况 238
 - 三、企业目标群体定位 239
 - 四、企业服务特色及相关价格 239
 - 五、企业经营情况分析 241
- 第九章 五星级酒店行业发展趋势分析 242
 - 第一节 发展环境展望 242
 - 一、宏观经济形势展望 242
 - 二、政策走势及其影响 242
 - 三、国际行业走势展望 243
 - 第二节 五星级酒店行业竞争趋势分析 244
 - 第三节 2024-2029年中国五星级酒店市场趋势分析 244
 - 一、2024-2029年五星级酒店发展趋势分析 244
 - 二、2024-2029年五星级酒店市场发展空间 246

三、2024-2029年五星级酒店产业政策趋向	247
第四节 未来星级酒店发展趋势预测分析	248
一、智慧化赋能酒店业发展	248
二、共享用工模式兴起，灵活用工正在上位	249
三、ota市场占有率还会稳步攀升	249
第五节 国际酒店集团未来发展趋势预测分析	249
第十章 未来五星级酒店行业发展预测	253
第一节 未来五星级酒店需求与市场预测	253
一、2024-2029年五星级酒店市场规模预测	253
二、2024-2029年五星级酒店行业总资产预测	254
第二节 2024-2029年中国五星级酒店行业供需预测	254
一、2024-2029年中国五星级酒店供给预测	254
二、2024-2029年中国五星级酒店需求预测	255
三、2024-2029年中国五星级酒店供需平衡预测	256
第十一章 五星级酒店行业投资机会与风险	258
第一节 行业投资收益率比较及分析	258
一、相关产业投资收益率比较	258
二、2019-2023年行业投资收益率分析	258
第二节 五星级酒店行业投资效益分析	259
一、2019-2023年五星级酒店行业投资状况分析	259
二、2024-2029年五星级酒店行业投资效益分析	259
三、2024-2029年五星级酒店行业投资趋势预测	259
四、2024-2029年五星级酒店行业的投资方向	259
五、2024-2029年五星级酒店行业投资的建议	261

六、新进入者应注意的障碍因素分析 261

第三节 影响五星级酒店行业发展的主要因素 261

一、2019-2023年影响五星级酒店行业运行的有利因素分析 261

二、2019-2023年影响五星级酒店行业运行的稳定因素分析 263

三、2019-2023年影响五星级酒店行业运行的不利因素分析 263

四、2024-2029年我国五星级酒店行业发展面临的挑战分析 264

五、2024-2029年我国五星级酒店行业发展面临的机遇分析 264

第四节 五星级酒店行业投资风险及控制策略分析 264

一、2019-2023年五星级酒店行业市场风险及控制策略 264

二、2019-2023年五星级酒店行业政策风险及控制策略 264

三、2019-2023年五星级酒店行业经营风险及控制策略 265

四、2019-2023年五星级酒店行业技术风险及控制策略 265

五、2019-2023年五星级酒店同业竞争风险及控制策略 265

六、2019-2023年五星级酒店行业其他风险及控制策略 266

第十二章 中国五星级酒店行业投资与前景预测 267

第一节 中国五星级酒店行业投资风险分析 267

一、行业宏观经济风险 267

二、行业政策变动风险 267

三、行业市场竞争风险 267

四、行业其他相关风险 268

第二节 中国五星级酒店行业投资特性分析 268

一、行业进入壁垒分析 268

二、行业盈利因素分析 268

三、行业营销模式分析 270

第三节 中国五星级酒店行业投资潜力分析 271

一、行业投资机会分析 271

二、中道泰和行业投资建议 272

第四节 中国五星级酒店行业前景预测 274

一、五星级酒店市场规模预测 274

二、五星级酒店市场发展预测 274

图表目录

图表：2019-2023年中国人口变化趋势 38

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 39

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 39

图表：国外酒店等级标准与中国星级酒店对应情况 97

图表：2024-2029年全球五星级酒店行业市场规模预测 98

图表：2019-2023年五星级酒店行业发展规模 103

图表：2019-2023年五星级酒店营收规模占比 104

图表：2019-2023年全国五星级酒店行业供需情况 104

图表：2019-2023年不同星级酒店供给占比 105

图表：2019-2023年度全国五星级饭店不同所有制企业供给情况表 105

图表：2019-2023年全国五星级酒店重点项目清单 107

图表：丽思·卡尔顿酒店超五星级酒店工程概况 109

图表：国内各星级饭店经营情况 110

图表：国内星级饭店整体发展情况 111

图表：2019-2023年国内星级饭店营收规模占比 111

图表：五星级酒店产业链图谱 113

图表：全球酒店设计企业top5 114

- 图表：2019-2023年国内新增五星级酒店情况 117
- 图表：2019-2023年国内五星级酒店行业运营情况 117
- 图表：2019-2023年建筑装饰业产值(亿元) 118
- 图表：2019-2023年酒店用品行业产值规模(亿元) 119
- 图表：2019-2023年五星级酒店消费者月收入分布情况 121
- 图表：2019-2023年五星级酒店消费者年龄分布情况 122
- 图表：2019-2023年我国各地区五星级酒店数量 122
- 图表：消费者五星级酒店偏好度排名情况 124
- 图表：五星酒店消费者消费过的人数占比 124
- 图表：2019中国饭店集团60强 125
- 图表：截止2019-2023年底哈尔滨市星级饭店构成情况 129
- 图表：2019-2023年北京星级酒店数量 131
- 图表：2019北京星级酒店增长情况 132
- 图表：北京星级酒店客房数量 132
- 图表：北京星级酒店构成 133
- 图表：北京星级酒店历史业绩表现 133
- 图表：2019-2023年上海市星级酒店构成 134
- 图表：上海市五星级酒店地区分分布情况 134
- 图表：2019-2023年上海市星级酒店结构 137
- 图表：2019-2023年上海市星级酒店出租率和出租价格 137
- 图表：2019-2023年1-4月五星酒店出租情况 138
- 图表：上海市地图 139
- 图表：上海市五星级酒店地区分布(截至2022年5月底) 139
- 图表：2019-2023年上海市旅游设施情况 140

- 图表：2019-2023年上海市星级酒店数量变化 143
- 图表：2019-2023年福建星级饭店地区分布 143
- 图表：2019-2023年福建星级饭店所有制结构 144
- 图表：2019-2023年福建星级饭店经营收入 145
- 图表：福建星级饭店国际品牌入住率 145
- 图表：福建星级饭店旅游区饭店入住率 146
- 图表：2019-2023年福建星级饭店经营成本 150
- 图表：2019-2023年广东省五星级酒店数量(8) 154
- 图表：云南省星级酒店数量 156
- 图表：云南省星级酒店出租率和出租价格 156
- 图表：云南省旅游相关政策 157
- 图表：贵州省星级酒店数量 158
- 图表：贵州省星级酒店出租率和出租价格 158
- 图表：四川省星级酒店数量 160
- 图表：四川省星级酒店出租率和出租价格 160
- 图表：浙江省星级酒店数量 162
- 图表：浙江省星级酒店出租率和出租价格 162
- 图表：2019-2023年江苏省星级酒店数量构成 165
- 图表：2019-2023年12月江苏省星级饭店出租率和平均房价 165
- 图表：2019-2023年江苏省星级酒店出租率和出租价格 166
- 图表：2019-2023年6月江苏省星级饭店出租率和平均房价 166
- 图表：2019-2023年6月江苏旅游接待 167
- 图表：2019-2023年山西省星级酒店数量构成 168
- 图表：2019-2023年山西省星级酒店出租率和出租价格 168

- 图表：2019-2023年陕西省星级酒店数量构成 170
- 图表：2019-2023年陕西省星级酒店出租率和出租价格 170
- 图表：2019-2023年甘肃省星级酒店数量 171
- 图表：2019-2023年甘肃省星级酒店出租率和出租价格 172
- 图表：河南省aaaaa级景区分布情况 173
- 图表：2019-2023年河南省星级酒店数量 173
- 图表：2019-2023年河南省星级酒店出租率和出租价格 174
- 图表：2019-2023年安徽省星级酒店数量 175
- 图表：2019-2023年安徽省星级酒店出租率和出租价格 176
- 图表：丽笙集团各大品牌定位 178
- 图表：丽笙酒店中国主要分布 178
- 图表：希尔顿各品牌定位 182
- 图表：希尔顿酒店全国主要区域分布 182
- 图表：希尔顿部分价格 183
- 图表：王豪酒店各品牌定位 184
- 图表：万豪集团全国分布情况 185
- 图表：香格里拉旗下酒店品牌 187
- 图表：香格里拉集团全球业务分布 188
- 图表：香格里拉酒店参考价格 189
- 图表：香格里拉集团经营情况 190
- 图表：洲际酒店参考价格 198
- 图表：温德姆酒店服务特色 203
- 图表：温德姆酒店参考价格 203
- 图表：雅高集团旗下所有酒店品牌 205

- 图表：凯悦酒店集团旗下所有酒店品牌 212
- 图表：凯悦酒店集团旗下酒店全球分布 212
- 图表：首旅如家酒店集团旗下品牌 217
- 图表：湖南华天大酒店股份有限公司酒店主要分布 224
- 图表：2019-2023年湖南华天大酒店股份有限公司主营构成 226
- 图表：锦江国际集团主要企业分布 228
- 图表：企业目标群体定位 229
- 图表：部分锦江国际集团酒店价格 231
- 图表：2019-2023年锦江国际集团营业收入 231
- 图表：广州东方宾馆部分客房价格 233
- 图表：2019-2023年金陵饭店股份有限公司主营构成 237
- 图表：2019-2023年深圳新都酒店营收 241
- 图表：2024-2029年五星级酒店市场规模预测(亿元) 253
- 图表：2024-2029年五星级酒店行业总资产预测(亿元) 254
- 图表：2024-2029年中国五星级酒店供给(万间) 255
- 图表：2024-2029年中国五星级酒店需求预测(万间) 255
- 图表：2024-2029年中国五星级酒店供需平衡预测(万间) 256
- 图表：2019-2023年五星级酒店行业投资收益率 258
- 图表：2024-2029年五星级酒店行业投资效益 259
- 图表：2024-2029年我国五星级酒店数量预测 274

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200826/180056.shtml>

在线订购：[点击这里](#)