

中国第三方检测行业全景调研与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

第三方检测行业有比较长的发展历史。15世纪，为了保证产品品质，欧洲就开始出现了第三方检测机构。发展到工业革命时期，第三方检测机构已经变得较为普遍了，尤其19世纪，法国国际检验局(BV)、瑞士通用公证行(SGS)、英国天祥集团(ITS)的陆续设立，标志着现代第三方检测服务业的兴起，随后各类第三方检测机构不断发展壮大并逐渐成为一种自觉的商业行为。

第三方检测产业链覆盖广泛，具体为上游主要检测设备、检测试剂等行业，中游第三方检测机构，下游检测报告的使用者，如终端的工业品和消费品生产制造商、政府以及消费者。具体流程为第三方检测机构接受客户委托，综合运用科学方法及专业技术设备对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行评定，并出具检测报告，供客户使用。

其中，检测报告使用者是第三方检测产业链发展的驱动力，生产制造商和检测机构需要不断满足报告使用者不断提高的要求。随着社会的进步和发展，人们对生产安全性、产品质量、生活健康水平以及环境保护等多方面要求的提高以及各种消费品和工业品生产的日益规模化、标准化，使得检测逐渐成为贸易双方鉴定产品品质的重要手段。因此，第三方检测在研发、生产及贸易等各个环节中的作用日益凸现，推动市场获得了长足发展。目前，我国第三方检测市场已从2013年的456.3亿元增长到2019年的1703亿元。随着各细分行业逐步向第三方检测机构放开，第三方检测迎来更加广阔的发展空间。预计2020年，我国第三方检测规模将达到1933亿元，将超越欧洲和美国，成为全球规模最大的第三方检测市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国质量检验协会、中国分析测试协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国第三方检测及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国第三方检测行业发展状况和特点，以及中国第三方检测行业将面临的挑战

、企业的发展策略等。报告还对全球的第三方检测行业发展态势作了详细分析，并对第三方检测行业进行了趋向研判，是第三方检测经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前第三方检测业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 第三方检测行业发展综述 1

第一节 第三方检测行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性 1

第二节 第三方检测行业产业链分析 2

一、产业链结构分析 2

二、主要环节的增值空间 3

三、与上下游行业之间的关联性 4

四、行业产业链上游相关行业分析 5

五、行业下游产业链相关行业分析 5

六、上下游行业影响及风险提示 6

第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析（pest） 7

第一节 第三方检测行业政治法律环境(p) 7

一、行业主要政策法规 7

二、政策环境对行业的影响 12

第二节 行业经济环境分析(e) 13

一、宏观经济形势分析 13

1、中国gdp增长情况分析	13
2、工业经济发展形势分析	14
3、社会固定资产投资分析	17
4、城乡居民收入增长分析	18
5、居民消费价格变化分析	19
二、宏观经济环境对行业的影响分析	20
第三节 行业社会环境分析(s)	21
一、第三方检测产业社会环境	21
1、人口环境分析	21
2、教育环境分析	25
3、文化环境分析	27
4、中国城镇化率	28
二、社会环境对行业的影响	29
三、第三方检测产业发展对社会发展的影响	29
第四节 行业技术环境分析(t)	30
一、第三方检测技术分析	30
二、行业主要技术发展趋势	31
三、技术环境对行业的影响	31
第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴	32
第一节 全球第三方检测市场总体情况分析	32
一、全球第三方检测行业发展概况	32
二、全球第三方检测市场结构	33

三、全球第三方检测行业发展特征 34

四、全球第三方检测行业竞争格局 35

五、全球第三方检测市场区域分布 36

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 37

一、欧洲 37

1、欧洲第三方检测行业发展概况 37

2、欧洲第三方检测市场结构及运营情况 42

3、2026-2031年欧洲第三方检测行业发展前景预测 42

二、北美 43

1、北美第三方检测行业发展概况 43

2、北美第三方检测市场结构及运营情况 46

3、2026-2031年北美第三方检测行业发展前景预测 47

三、日本 47

1、日本第三方检测行业发展概况 47

2、日本第三方检测市场结构及运营情况 50

3、2026-2031年日本第三方检测行业发展前景预测 50

四、韩国 51

1、韩国第三方检测行业发展概况 51

2、韩国第三方检测市场结构及运营情况 53

3、2026-2031年韩国第三方检测行业发展前景预测 54

五、其他国家地区 54

第四章 中国第三方检测行业运行现状分析 56

第一节 中国第三方检测行业发展状况分析 56

一、中国第三方检测行业发展阶段 56

二、中国第三方检测行业发展总体概况 57

三、中国第三方检测行业发展特点分析 58

四、中国第三方检测行业商业模式分析 59

第二节 第三方检测行业发展现状 59

一、中国第三方检测行业市场规模分析 59

二、中国第三方检测行业人员规模分析 60

三、中国第三方检测企业数量分析 61

四、中国第三方检测行业营收规模分析 61

第三节 中国第三方检测行业财务指标总体分析 62

一、行业盈利能力分析 62

二、行业偿债能力分析 63

三、行业营运能力分析 64

四、行业发展能力分析 65

第四节 中国第三方检测市场价格走势分析 66

一、第三方检测市场定价机制组成 66

二、第三方检测市场价格影响因素 67

三、第三方检测产品价格走势分析 67

四、2026-2031年第三方检测产品价格走势预测 68

第五章 2026-2031年第三方检测市场供需形势 69

第一节 第三方检测市场供给分析 69

一、第三方检测机构数量 69

二、不同所有制第三方检测机构供给分析 69

第二节 第三方检测市场需求分析 70

一、第三方检测总体市场规模 70

二、不同类型第三方检测机构市场规模 70

1、国有检测机构市场规模 70

2、民办检测机构市场规模 71

3、外资检测机构市场规模 72

三、不同贸易方式第三方检测市场规模 72

1、国内贸易检测业务市场规模 72

2、出口贸易检测业务市场规模 73

四、不同领域第三方检测市场规模 74

1、消费品测试市场规模 74

2、贸易保障检测市场规模 74

3、工业品测试市场规模 75

4、生命科学测试市场规模 76

第三节 第三方检测产品市场应用及需求预测 76

一、第三方检测产品应用市场总体需求分析 76

二、2026-2031年第三方检测行业领域需求量预测 77

第四节 第三方检测行业客户需求分析 77

一、行业客户需求分析 77

1、客户直接需求分析 77

2、客户间接需求分析 78

二、客户需求影响因素 78

1、客户企业自身因素 78

2、检测机构方面因素 79

第六章 中国第三方检测细分市场分析及预测 80

第一节 生命科学检测需求分析 80

一、食品农产品检测需求分析 80

1、中国食品安全状况分析 80

2、食品安全管理体制与法规标准 80

3、食品检验检测机构规模 81

4、食品检验检测需求分析 82

5、食品检测体系存在的主要问题 82

6、农产品市场发展现状 83

7、农产品安全管理体制与法律法规 84

8、农产品安全状况 87

9、农产业安全检测机构规模 88

10、农产品检验检测需求分析 88

11、食品农产品检测规模 89

二、医药产品检测需求分析 89

1、医药行业发展分析 89

2、药品质量法规与标准 90

3、药品质量安全状况 92

4、医药质量检验检测需求分析 93

三、环境质量检测需求分析 94

1、环境质量现状分析 94

2、环境质量主要标准 95

3、环境质量相关规划 97

4、环境检测需求规模预测 98

四、生命科学检测需求规模预测 99

第二节 消费品检测需求分析 100

一、婴童用品检测需求分析 100

1、婴童用品发展现状 100

2、婴童用品质量安全标准 101

3、婴童用品质量状况分析 102

4、婴童用品检验检测需求 103

二、纺织品、皮革和鞋类检测需求分析 103

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展 103

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准 104

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状 107

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求 108

三、家用电器检测需求分析 109

1、家电行业发展现状 109

2、家电产品质量标准 109

3、家电安全状况 112

4、家电行业检测需求分析 113

5、家电检测行业面临的挑战 114

四、家具检测需求分析 115

1、家具行业发展现状 115

2、家具产品行业标准 115

3、家具产品质量状况 117

4、家具行业质量检验检测需求 118

五、汽车检测需求分析 118

1、汽车行业发展现状 118

2、汽车质量安全标准 119

3、汽车质量检验检测需求分析 120

六、珠宝首饰检测需求分析 121

1、珠宝首饰行业现状 121

2、珠宝首饰质量标准 122

3、珠宝首饰质量现状 123

4、珠宝首饰质量检验检测需求 123

七、消费品检测需求规模预测 124

第三节 工业品检测需求分析 125

一、石油燃气检测需求分析 125

1、石油燃气市场现状 125

2、石油燃气标准与质量 125

3、石油燃气质量检验检测需求 127

二、工业材料检测需求分析 127

1、工业材料市场现状 127

2、工业材料质量标准 128

3、工业材料质量检验检测需求 129

三、矿产品检测需求分析 130

1、矿产品市场现状 130

2、矿产品质量标准 130

3、矿产品质量检验检测需求 132

四、化工产品检测需求分析 134

1、化工产品质量标准 134

2、化工产品质量检验检测需求 134

五、电器产品检测需求分析 135

1、电器行业发展现状 135

2、电器产品性能要求 135

3、电器质量管理制度 137

4、电器产品质量检验检测需求 138

5、电器质量检验检测市场容量 139

6、电器质量检验检测市场格局 139

六、仪器仪表检测需求分析 140

1、仪器仪表行业现状 140

2、仪器仪表性能要求 141

3、仪器仪表质量检验检测需求 141

七、特种设备检测需求分析 141

- 1、特种设备行业现状 141
- 2、特种设备性能要求 142
- 3、特种设备安全状况 142
- 4、特种设备检验项目 142
- 5、特种设备质量检验检测需求 143

八、工业品检测需求规模预测 144

第四节 建设工程检测需求分析 144

一、建设工程行业发展现状 144

二、建设工程检测需求分析 145

- 1、建设工程与检测关联性 145
- 2、建设工程质量检验检测发展历程 145
- 3、建设工程质量检验检测主要项目 146
- 4、建设工程质量检验检测发展现状 148
- 5、建设工程质量检验检测主要特点 148

三、建设工程检测主要业务 149

- 1、地基基础工程检测 149
- 2、主体结构工程现场检测 150
- 3、建筑幕墙工程检测 152
- 4、钢结构工程检测 152
- 5、建筑智能检测 156
- 6、建筑节能检测 157

四、建设工程检测前景预测 158

1、建设工程质量检验检测需求趋势 158

2、建设工程质量检验检测机会威胁 158

3、建设工程质量检验检测前景预测 159

第七章 2026-2031年第三方检测行业竞争形势 161

第一节 行业总体市场竞争状况分析 161

一、第三方检测行业竞争结构分析 161

1、现有企业间竞争 161

2、潜在进入者分析 161

3、替代品威胁分析 162

4、供应商议价能力 162

5、客户议价能力 162

6、竞争结构特点总结 163

二、第三方检测行业swot分析 163

1、第三方检测行业优势分析 163

2、第三方检测行业劣势分析 165

3、第三方检测行业机会分析 165

4、第三方检测行业威胁分析 166

第二节 第三方检测行业竞争格局分析 167

一、企业竞争格局分析 167

二、市场竞争格局分析 168

三、产品竞争格局分析 171

第三节 第三方检测行业集中度分析 172

一、市场集中度分析 172

二、企业集中度分析 172

三、区域集中度分析 173

第四节 第三方检测行业并购重组分析 174

一、行业并购重组现状及其重要影响 174

二、企业升级途径及并购重组风险分析 176

三、行业投资兼并与重组趋势分析 176

第八章 2026-2031年第三方检测行业领先企业经营形势分析 178

第一节 中国第三方检测企业总体发展状况分析 178

一、第三方检测企业主要类型 178

二、第三方检测企业资本运作分析 178

三、第三方检测企业创新及品牌建设 179

四、第三方检测企业国际竞争力分析 180

第二节 中国领先第三方检测企业经营形势分析 186

一、中国检验认证(集团)有限公司 186

1、企业发展概况分析 186

2、企业技术水平分析 188

3、企业经营模式分析 188

4、企业运营能力分析 188

5、企业竞争优势分析 189

6、企业最新发展动向 190

二、中国建材检验认证集团股份有限公司 190

- 1、企业发展概况分析 190
- 2、企业技术水平分析 190
- 3、企业经营模式分析 192
- 4、企业运营能力分析 193
- 5、企业竞争优势劣势分析 193
- 6、企业最新发展动向 195

三、华测检测认证集团股份有限公司 195

- 1、企业发展概况分析 195
- 2、企业技术水平分析 196
- 3、企业经营模式分析 197
- 4、企业运营能力分析 198
- 5、企业竞争优势劣势分析 199
- 6、企业最新发展动向 201

四、上海机动车检测中心技术有限公司 202

- 1、企业发展概况分析 202
- 2、企业技术水平分析 203
- 3、企业经营模式分析 203
- 4、企业运营能力分析 204
- 5、企业竞争优势劣势分析 204
- 6、企业最新发展动向 204

五、深圳市安车检测股份有限公司 205

- 1、企业发展概况分析 205
- 2、企业技术水平分析 205
- 3、企业经营模式分析 206
- 4、企业运营能力分析 209
- 5、企业竞争优势劣势分析 209
- 6、企业最新发展动向 212
- 六、浙江方圆检测集团股份有限公司 212
 - 1、企业发展概况分析 212
 - 2、企业技术水平分析 213
 - 3、企业经营模式分析 213
 - 4、企业运营能力分析 213
 - 5、企业竞争优势劣势分析 213
 - 6、企业最新发展动向 214
- 七、广州赛宝计量检测中心服务有限公司 214
 - 1、企业发展概况分析 214
 - 2、企业技术水平分析 215
 - 3、企业经营模式分析 215
 - 4、企业运营能力分析 220
 - 5、企业竞争优势劣势分析 221
 - 6、企业最新发展动向 224
- 八、青岛海润检测股份有限公司 225
 - 1、企业发展概况分析 225

2、企业技术水平分析 225

3、企业经营模式分析 225

4、企业运营能力分析 226

5、企业竞争优势分析 226

6、企业最新发展动向 226

九、上海浦公检测技术股份有限公司 227

1、企业发展概况分析 227

2、企业技术水平分析 228

3、企业经营模式分析 229

4、企业运营能力分析 229

5、企业竞争优势分析 229

6、企业最新发展动向 230

十、深圳市中认联科检测技术有限公司 230

1、企业发展概况分析 230

2、企业技术水平分析 230

3、企业经营模式分析 231

4、企业运营能力分析 231

5、企业竞争优势分析 232

6、企业最新发展动向 232

第九章 2026-2031年第三方检测行业发展前景及趋势 233

第一节 2026-2031年第三方检测市场发展前景 233

一、2026-2031年第三方检测市场发展潜力 233

二、2026-2031年第三方检测市场发展前景展望 233

三、2026-2031年第三方检测细分行业发展前景分析 234

第二节 2026-2031年第三方检测市场发展趋势预测 235

一、2026-2031年第三方检测行业发展趋势 235

1、技术发展趋势分析 235

2、产品发展趋势分析 236

3、产品应用趋势分析 236

二、2026-2031年第三方检测市场规模预测 237

三、2026-2031年第三方检测行业应用趋势预测 237

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 237

第三节 2026-2031年中国第三方检测行业供需预测 238

一、2026-2031年中国第三方检测行业供给预测 238

二、2026-2031年中国第三方检测行业需求预测 239

三、2026-2031年中国第三方检测行业供需平衡预测 240

第十章 2026-2031年第三方检测行业投资机会与风险防范 241

第一节 第三方检测行业投资特性分析 241

一、第三方检测行业进入壁垒分析 241

二、第三方检测行业盈利因素分析 242

三、第三方检测行业盈利模式分析 243

第二节 第三方检测行业投融资情况 244

一、行业资金渠道分析 244

二、固定资产投资分析 245

三、兼并重组情况分析 245

四、第三方检测行业投资现状分析 247

第三节 2026-2031年第三方检测行业投资机会 248

一、产业链投资机会 248

二、细分市场投资机会 248

三、重点区域投资机会 248

四、第三方检测行业投资机遇 249

第四节 2026-2031年第三方检测行业投资风险及防范 249

一、政策风险及防范 249

二、技术风险及防范 250

三、供求风险及防范 250

四、宏观经济波动风险及防范 251

五、关联产业风险及防范 251

六、产品结构风险及防范 251

七、其他风险及防范 252

第五节 中国第三方检测行业投资建议 253

一、第三方检测行业未来发展方向 253

二、第三方检测行业主要投资建议 253

三、中国第三方检测企业融资分析 254

第十一章 第三方检测行业发展战略研究 255

第一节 对中国第三方检测品牌的战略思考 255

一、第三方检测品牌的重要性 255

二、第三方检测实施品牌战略的意义 256

三、第三方检测企业品牌的现状分析 257

四、中国第三方检测企业的品牌战略 258

五、第三方检测品牌战略管理的策略 260

第二节 第三方检测经营策略分析 264

一、第三方检测市场细分策略 264

二、第三方检测市场创新策略 265

三、品牌定位与品类规划 268

四、第三方检测新产品差异化战略 280

第三节 第三方检测行业投资战略研究 282

一、2026-2031年第三方检测行业投资战略 282

二、2026-2031年细分行业投资战略 283

第十二章 研究结论及发展建议 285

第一节 第三方检测行业研究结论及建议 285

第二节 第三方检测关联行业研究结论及建议 285

第三节 中道泰和第三方检测行业发展建议 286

一、行业发展策略建议 286

二、行业投资方向建议 287

三、行业投资方式建议 288

图表目录：

图表：第三方检测行业的价值链条构成 19

图表：检测服务行业的产业链结构 22

图表：质量发展的主要指标 28

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元、%) 30

图表：2021-2026年gdp情况 30

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速情况 33

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位 35

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成 36

图表：中国出生人口及出生率情况 38

图表：2021-2026年我国男性人口数量 38

图表：2021-2026年我国女性人口数量 39

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比 39

图表：2021-2026年末人口数及其构成 40

图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 41

图表：2021-2026年各级各类学校校数、教职工、专任教师情况 41

图表：2021-2026年各级普通学校毕业生升学率 43

图表：国际检测巨头的公信力优势 49

图表：全球主要检测机构市场结构情况 49

图表：检验检测市场业务领域 50

图表：全球第三方检测市场区域分布 53

图表：2021-2026年欧洲第三方检测市场规模情况 58

图表：2026-2031年欧洲第三方检测市场规模预测 59

图表：2021-2026年北美第三方检测市场规模情况 62

图表：2026-2031年北美第三方检测市场规模预测 63

图表：2021-2026年日本第三方检测市场规模情况	66
图表：2026-2031年日本第三方检测市场规模预测	67
图表：2021-2026年韩国第三方检测市场规模情况	69
图表：2026-2031年韩国第三方检测市场规模预测	70
图表：行业发展周期图	72
图表：行业生命周期图	72
图表：2021-2026年我国检验检测机构数量情况	77
图表：2021-2026年我国第三方检测服务行业盈利能力分析	79
图表：2021-2026年我国第三方检测服务行业偿债能力分析	80
图表：2021-2026年我国第三方检测服务行业营运能力分析	81
图表：2021-2026年我国第三方检测服务行业发展能力分析	82
图表：2021-2026年中国检测行业事业机构和民营机构占比走势情况	85
图表：2021-2026年中国第三方检测行业市场规模分析	86
图表：2021-2026年国有第三方检测企业市场规模情况	87
图表：2021-2026年民办第三方检测企业市场规模情况	87
图表：2021-2026年外资第三方检测企业市场规模情况	88
图表：2021-2026年国内贸易检测业务市场规模情况	89
图表：2021-2026年出口贸易检测业务市场规模情况	89
图表：2021-2026年消费品检测市场规模情况	90
图表：2021-2026年贸易保障检测市场规模情况	91
图表：2021-2026年工业品检测市场规模情况	91
图表：2021-2026年生命科学检测市场规模情况	92

图表：第三方检测行业领域需求占比 93

图表：食品安全认证体系 97

图表：2021-2026年食品检测机构数量情况 97

图表：2021-2026年食品检测市场规模及增速情况 105

图表：2026-2031年环境检测需求规模预测 115

图表：2026-2031年生命科学检测需求规模预测 116

图表：2021-2026年家具产品情况 134

图表：2026-2031年汽车产销量预测情况 137

图表：2026-2031年消费品检测的需求规模预测 140

图表：部分石油燃气标准与质量 142

图表：2021-2026年化工产品产量情况 151

图表：2021-2026年家电零售额 154

图表：2021-2026年各品类家电零售 156

图表：2026-2031年消费品检测的需求规模预测 160

图表：第三方检测服务现有企业的竞争分析 177

图表：第三方检测服务行业潜在进入者分析 178

图表：不同所有制结构检验检测机构分布情况(单位：家) 183

图表：2021-2026年我国第三方检测机构竞争格局 189

图表：我国六大区域检验检测机构规模比 190

图表：中国检验认证集团组织结构 202

图表：中国检验认证集团国内业务分布 203

图表：中国检验认证集团国外业务分布 203

图表：2021-2026年中国检验认证集团运营能力情况 205

图表：2021-2026年国检集团运营能力指标 209

图表：2021-2026年华测检测运营能力情况 215

图表：上海机动车检测认证技术研究中心有限公司组织结构 218

图表：2021-2026年安车检测运营能力 225

图表：2021-2026年广电计量运营能力情况 237

图表：海润检测经营情况 242

图表：浦公检测组织结构 243

图表：2026-2031年第三方检测市场规模预测情况 253

图表：2026-2031年第三方检测市场规模预测情况 255

图表：2026-2031年第三方检测需求规模情况 255

图表：2026-2031年第三方检测供需平衡预测情况 256

图表：第三方检测部分并购情况 263

图表：四种基本的品牌战略 279

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：180119

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200826/180119.shtml>

在线订购：[点击这里](#)