**中国CT行业深度分析与投资研究咨询报告(2024-2029版)**

**报告简介**

CT(Computed Tomography)，即电子计算机断层扫描，它是利用精确准直的X线束、γ射线、超声波等，与灵敏度极高的探测器一同围绕人体的某一部位作一个接一个的断面扫描，具有扫描时间快，图像清晰等特点，可用于多种疾病的检查;根据所采用的射线不同可分为：X射线CT(X-CT)以及γ射线CT(γ-CT)等。

全球CT设备市场规模于2019年达到790亿元，占医疗影像设备市场规模的比例超过10%，其中发达国家CT设备市场发展已进入成熟期。随着技术的进步，全球CT设备预期在心脏扫描、肺部筛查和儿科疾病检查等功能方面实现突破。

2013-2015年，受医疗器械反腐政策影响，国内CT机销售滞缓，保持2200台左右水平。2016后，市场好转，销量增速较快增长，2018年全年销量达3158台左右，2019年继续上升，市场规模达到225.26亿元。

2016年后CT市场保持10%以上的增速，整体保有量超19000台。2019年国内CT机保有量达25000台左右，相比2013年翻倍增长，但与日美等发达国家相比，仍处于初级阶段，渗透率低，美国每百万人口CT为33台，日本更是达到93台，但国内目前仅18台，未来增长空间巨大。

CT易于发现早期呈磨玻璃表现的病变。不难看出，CT影像设备及相应的快速影像分析平台，对于新冠肺炎的筛查和诊断具有重要的影像学意义。

2020年新冠肺炎的蔓延，我国对CT机的需求增长较快，2020年市场规模达到258.83亿元，同比增长率为14.9%。2020年受新冠肺炎的影响，中国CT设备的供给量快速增加，预计2020年中国CT设备的保有量达到29874台。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国CT市场进行了分析研究。报告在总结中国CT行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国CT行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为CT企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 ct行业相关概述 1**

第一节 ct行业定义及特点 1

一、ct行业的定义 1

二、ct行业产品/服务特点 1

第二节 ct行业统计标准 2

一、ct行业统计口径 2

二、ct行业统计方法 2

三、ct行业数据种类 3

四、ct行业研究范围 4

第三节 ct行业经营模式分析 4

一、生产模式 4

二、采购模式 5

三、销售模式 6

**第二章 ct行业市场特点概述 8**

第一节 行业市场概况 8

一、行业市场特点 8

二、行业市场化程度 8

三、行业利润水平及变动趋势 10

第二节 进入本行业的主要障碍 11

一、资金准入障碍 11

二、市场准入障碍 11

三、技术与人才障碍 11

四、其他障碍 11

第三节 行业的周期性、区域性 12

一、行业周期分析 12

1、行业的周期波动性 12

2、行业产品生命周期 12

二、行业的区域性 12

第四节 行业与上下游行业的关联性 13

一、行业产业链概述 13

二、上游产业分布 14

三、下游产业分布 14

**第三章 2019-2023年中国ct行业发展环境分析 16**

第一节 ct行业政治法律环境(p) 16

一、行业主管部门分析 16

二、行业监管体制分析 17

三、行业主要法律法规 18

四、相关产业政策分析 19

五、行业相关发展规划 20

六、政策环境对行业的影响 21

第二节 ct行业经济环境分析(e) 21

一、宏观经济形势分析 21

二、宏观经济环境对行业的影响分析 31

第三节 ct行业社会环境分析(s) 32

一、ct产业社会环境 32

二、社会环境对行业的影响 39

第四节 ct行业技术环境分析(t) 39

一、ct技术分析 39

1、技术水平总体发展情况 39

2、中国ct行业新技术研究 42

二、ct技术发展水平 45

1、中国ct行业技术水平所处阶段 45

2、与国外ct行业的技术差距 46

三、行业主要技术发展趋势 48

四、技术环境对行业的影响 48

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 全球ct行业发展概述 50**

第一节 2019-2023年全球ct行业发展情况概述 50

一、全球ct行业发展现状 50

二、全球ct行业发展特征 50

三、全球ct行业市场规模 51

第二节 2019-2023年全球主要地区ct行业发展状况 51

一、欧洲ct行业发展情况概述 51

二、美国ct行业发展情况概述 53

三、日韩ct行业发展情况概述 54

第三节 2024-2029年全球ct行业发展前景预测 55

一、全球ct行业市场规模预测 55

二、全球ct行业发展前景分析 56

三、全球ct行业发展趋势分析 57

第四节 全球ct行业重点企业发展动态分析 57

**第五章 中国ct行业发展概述 59**

第一节 中国ct行业发展状况分析 59

一、中国ct行业发展阶段 59

二、中国ct行业发展总体概况 59

三、中国ct行业发展特点分析 60

第二节 2019-2023年ct行业发展现状 60

一、2019-2023年中国ct行业市场规模 60

二、2019-2023年中国ct行业发展分析 61

三、2019-2023年中国ct企业发展分析 62

第三节 2024-2029年中国ct行业面临的困境及对策 63

一、中国ct行业面临的困境及对策 63

1、中国ct行业面临困境 63

2、中国ct行业对策探讨 64

二、国内ct企业的出路分析 65

**第六章 中国ct行业市场运行分析 66**

第一节 2019-2023年中国ct行业总体规模分析 66

一、企业数量结构分析 66

二、人员规模状况分析 66

三、行业资产规模分析 67

四、行业市场规模分析 67

第二节 2019-2023年中国ct行业市场供需分析 68

一、中国ct行业供给分析 68

二、中国ct行业需求分析 68

三、中国ct行业供需平衡 69

第三节 2019-2023年中国ct行业财务指标总体分析 70

一、行业盈利能力分析 70

二、行业偿债能力分析 70

三、行业营运能力分析 71

四、行业发展能力分析 72

**第三部分 市场全景调研**

**第七章 中国ct行业细分市场分析 73**

第一节 ct行业细分市场概况 73

一、市场细分充分程度 73

二、市场细分发展趋势 73

三、市场细分战略研究 73

四、细分市场结构分析 74

第二节 x射线ct 74

一、市场发展现状概述 74

二、行业市场规模分析 74

三、行业市场需求分析 75

四、产品市场潜力分析 75

第三节 超声ct 76

一、市场发展现状概述 76

二、行业市场规模分析 77

三、行业市场需求分析 77

四、产品市场潜力分析 78

第四节 γ射线ct 79

一、市场发展现状概述 79

二、行业市场规模分析 80

三、行业市场需求分析 81

四、产品市场潜力分析 82

第五节 中道泰和建议 82

一、细分市场研究结论 82

二、细分市场建议 82

**第八章 中国ct行业上、下游产业链分析 84**

第一节 ct行业产业链概述 84

一、产业链定义 84

二、ct行业产业链 84

第二节 ct行业主要上游产业发展分析 85

一、上游产业发展现状 85

二、上游产业供给分析 85

三、上游供给价格分析 86

四、主要供给企业分析 86

第三节 ct行业主要下游产业发展分析 86

一、下游(应用行业)产业发展现状 86

二、下游(应用行业)产业需求分析 87

三、下游(应用行业)主要需求企业分析 90

四、下游(应用行业)最具前景产品/行业分析 90

**第四部分 竞争格局分析**

**第九章 中国ct行业市场竞争格局分析 93**

第一节 中国ct行业竞争格局分析 93

一、ct行业区域分布格局 93

二、ct行业企业规模格局 93

三、ct行业企业性质格局 94

第二节 中国ct行业竞争五力分析 95

一、ct行业上游议价能力 95

二、ct行业下游议价能力 95

三、ct行业新进入者威胁 95

四、ct行业替代产品威胁 96

五、ct行业现有企业竞争 96

第三节 中国ct行业竞争swot分析 97

一、ct行业优势分析(s) 97

二、ct行业劣势分析(w) 98

三、ct行业机会分析(o) 99

四、ct行业威胁分析(t) 99

第四节 中国ct行业投资兼并重组整合分析 100

一、投资兼并重组现状 100

二、投资兼并重组案例 100

第五节 中国ct行业重点企业竞争策略分析 102

第六节 ct行业进出口市场分析 105

一、ct行业进出口综述 105

1、中国ct进出口的特点分析 105

2、中国ct进出口地区分布状况 105

3、中国ct进出口的贸易方式及经营企业分析 106

4、中国ct进出口政策与国际化经营 106

二、ct行业出口市场分析 106

1、2016-2018年行业出口整体情况 106

2、2016-2018年行业出口总额分析 107

3、2016-2018年行业出口产品结构 107

三、ct行业进口市场分析 107

1、2019-2023年行业进口整体情况 107

2、2019-2023年行业进口总额分析 108

3、2019-2023年行业进口产品结构 108

第七节 中国ct出口面临的挑战及对策 108

一、中国ct出口面临的挑战 108

二、ct行业进出口前景 109

三、ct行业进出口发展建议 109

**第十章 中国ct行业领先企业竞争力分析 110**

第一节 北京格瑞来福医药科技有限公司 110

一、企业发展基本情况 110

二、企业主要产品分析 110

三、企业竞争优势分析 110

四、企业经营状况分析 111

五、企业最新发展动态 111

六、企业发展战略分析 111

第二节 飞利浦(中国)投资有限公司 111

一、企业发展基本情况 111

二、企业主要产品分析 112

三、企业竞争优势分析 112

四、企业经营状况分析 112

五、企业最新发展动态 112

六、企业发展战略分析 113

第三节 通用电气(中国)有限公司医疗集团 113

一、企业发展基本情况 113

二、企业主要产品分析 115

三、企业竞争优势分析 115

四、企业经营状况分析 116

五、企业最新发展动态 116

六、企业发展战略分析 118

第四节 西门子(中国)有限公司 118

一、企业发展基本情况 118

二、企业主要产品分析 119

三、企业竞争优势分析 119

四、企业经营状况分析 120

五、企业最新发展动态 120

六、企业发展战略分析 121

第五节 日立医疗器械(北京)有限公司 121

一、企业发展基本情况 121

二、企业主要产品分析 122

三、企业竞争优势分析 122

四、企业经营状况分析 123

五、企业最新发展动态 123

六、企业发展战略分析 124

第六节 上海亿佳医疗器械有限公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业主要产品分析 125

三、企业竞争优势分析 125

四、企业经营状况分析 125

五、企业最新发展动态 125

六、企业发展战略分析 126

第七节 欧姆龙(中国)有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主要产品分析 126

三、企业竞争优势分析 126

四、企业经营状况分析 127

五、企业最新发展动态 127

六、企业发展战略分析 128

第八节 拜尔集团 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业主要产品分析 129

三、企业竞争优势分析 132

四、企业经营状况分析 133

五、企业最新发展动态 133

六、企业发展战略分析 134

第九节 上海西门子医疗器械有限公司 135

一、企业发展基本情况 135

二、企业主要产品分析 135

三、企业竞争优势分析 135

四、企业经营状况分析 136

五、企业最新发展动态 136

六、企业发展战略分析 136

第十节discovery st(美国)通用电气(中国)有限公司医疗集团 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业主要产品分析 137

三、企业竞争优势分析 138

四、企业经营状况分析 139

五、企业最新发展动态 139

六、企业发展战略分析 140

**第五部分 发展前景展望**

**第十一章 2024-2029年中国ct行业发展趋势与前景分析 141**

第一节 2024-2029年中国ct市场发展前景 141

一、2024-2029年ct市场发展潜力 141

二、2024-2029年ct市场发展前景展望 142

三、2024-2029年ct细分行业发展前景分析 143

第二节 2024-2029年中国ct市场发展趋势预测 144

一、2024-2029年ct行业发展趋势 144

二、2024-2029年ct市场规模预测 144

三、2024-2029年ct行业应用趋势预测 145

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 146

第三节 2024-2029年中国ct行业供需预测 147

一、2024-2029年中国ct行业供给预测 147

二、2024-2029年中国ct行业需求预测 148

三、2024-2029年中国ct供需平衡预测 148

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 149

一、行业发展有利因素与不利因素 149

二、市场整合成长趋势 150

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测 150

四、企业区域市场拓展的趋势 151

五、科研开发趋势及替代技术进展 151

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势 151

**第十二章 2024-2029年中国ct行业投资前景 153**

第一节 ct行业投资现状分析 153

一、ct行业投资规模分析 153

二、ct行业投资资金来源构成 153

三、ct行业投资项目建设分析 154

四、ct行业投资资金用途分析 154

五、ct行业投资主体构成分析 154

第二节 ct行业投资特性分析 155

一、ct行业进入壁垒分析 155

二、ct行业盈利模式分析 155

三、ct行业盈利因素分析 155

第三节 ct行业投资机会分析 156

一、产业链投资机会 156

二、细分市场投资机会 156

三、重点区域投资机会 157

四、产业发展的空白点分析 157

第四节 ct行业投资风险分析 157

一、ct行业政策风险 157

二、宏观经济风险 157

三、市场竞争风险 158

四、关联产业风险 158

五、产品结构风险 158

六、技术研发风险 158

七、其他投资风险 159

第五节 ct行业投资潜力与建议 159

一、ct行业投资潜力分析 159

二、ct行业最新投资动态 159

三、ct行业投资机会与建议 161

**第十三章 2024-2029年中国ct企业投资战略与客户策略分析 163**

第一节 ct企业发展战略规划背景意义 163

一、企业转型升级的需要 163

二、企业做大做强的需要 163

三、企业可持续发展需要 163

第二节 ct企业战略规划制定依据 164

一、国家政策支持 164

二、行业发展规律 165

三、企业资源与能力 165

四、可预期的战略定位 165

第三节 ct企业战略规划策略分析 166

一、战略综合规划 166

二、技术开发战略 168

三、区域战略规划 169

四、产业战略规划 170

五、营销品牌战略 171

六、竞争战略规划 171

第四节 ct中小企业发展战略研究 173

一、中小企业存在主要问题 173

1、缺乏科学的发展战略 173

2、缺乏合理的企业制度 173

3、缺乏现代的企业管理 173

4、缺乏高素质的专业人才 173

5、缺乏充足的资金支撑 174

二、中小企业发展战略思考 174

1、实施科学的发展战略 174

2、建立合理的治理结构 174

3、实行严明的企业管理 175

4、培养核心的竞争实力 176

5、构建合作的企业联盟 177

**第十四章 研究结论及建议 179**

第一节 研究结论 179

第二节 中道泰和建议 180

一、行业发展策略建议 180

二、行业投资方向建议 182

三、行业投资方式建议 183

**图表目录**

图表：ct 发展历史 9

图表：ct 扫描方式变革 10

图表：2019-2023年ct行业毛利率 10

图表：中国ct行业区域市场分布情况 13

图表：ct行业产业链 13

图表：鼓励创新推动高端医疗器械国产化相关政策 19

图表：《2018 年大型医用设备配置许可管理目录》相关要求 20

图表：鼓励创新推动高端医疗器械国产化相关政策 21

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 22

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 22

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 23

图表：2019-2023年全员劳动生产率 23

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 24

图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 26

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 26

图表：2019-2023年一季度gdp初步核算数据 27

图表：全国房地产开发投资增速(%) 29

图表：商品房销售面积及销售增速 31

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 33

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 33

图表：2019-2023年一季度居民人均可支配收入平均数与中位 34

图表：2019-2023年一季度居民人均消费支出及构成 35

图表：2019-2023年一季度全国居民收支主要数据 36

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 37

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 38

图表：2019-2023年2019-2023年年末卫生技术人员人数 38

图表：ct 系统示意图 40

图表：脑部 ct 图像 42

图表：ct 装置扫描系统内部 43

图表：ct 装置扫描系统示意图 43

图表：ct 装置扫描系统核心部件 44

图表：ct 滑环结构图 44

图表：多排ct螺旋扫描示意图 45

图表：多排多层ct成像示意图 46

图表：分级诊疗主要内容 47

图表：分级诊疗主要流程 48

图表：2019-2023年全球ct行业市场规模(亿元) 51

图表：2024-2029年全球ct行业市场规模预测(亿元) 55

图表： ct品牌销量分布 60

图表：2019-2023年中国ct市场规模(亿元) 61

图表：micro ct 生产厂商的技术指标比较 61

图表：我国医学影像产品批件及参与企业数量 66

图表：2019-2023年ct行业市场规模 67

图表：2019-2023年中国ct保有量(台) 68

图表：中国ct行业需求量(台) 69

图表：2019-2023年ct行业供需平衡表 69

图表：2019-2023年ct行业毛利率 70

图表：2019-2023年ct行业资产负债率 71

图表：2019-2023年ct行业存货周转天数 71

图表：2019-2023年ct行业市场规模同比增长率 72

图表：2019-2023年x-ct行业市场规模(亿元) 75

图表：2019-2023年超声ct行业市场规模(亿元) 77

图表：2019-2023年γ射线ct行业市场规模(亿元) 81

图表：ct行业产业链 84

图表：ct行业区域分布格局 93

图表：ct行业企业规模格局 94

图表：ct行业企业性质格局 94

图表：东软医疗医学影像产品 103

图表：联影主要产品线 104

图表：医疗器械产品出口地区分布 105

图表：不同医疗产品出口情况 107

图表：北京格瑞来福医药科技有限公司主要产品 110

图表：北京格瑞来福医药科技有限公司经营状况 111

图表：首台(套)重大技术装备推广应用指导目录(2017年版) 142

图表：2024-2029年ct市场规模预测(亿元) 144

图表：2024-2029年中国ct行业供给预测(台) 147

图表：2024-2029年中国ct行业需求预测(台) 148

图表：2024-2029年中国ct供需平衡预测 149

图表：2019-2023年ct行业投资规模(万元) 153

图表：鼓励创新推动高端医疗器械国产化相关政策 164

图表：东软医疗ct机主要产品情况 179

图表：联影ct机主要产品情况 179

图表：主要潜力ct机竞争品种情况 180

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200826/180134.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200826/180134.shtml)