热管背板空调行业发展调研报告(2026-2031版)

报告简介

伴随着数据中心和服务器的发展，高热密度冷却的需求已经越来越强烈，并将在未来几年逐渐渗透到各类型的数据中心。高热密度冷却在方案和设备上均和传统的方案有较大区别，冷却末端越来越靠近热源，以便提供更大的散热能力并降低运行成本。此外，灵活适应模块化数据中心的冷却系统。模块化数据中心需要冷却系统能完全匹配其需求，这就使得现有产品很难满足要求，对其进行升级改造或定制产品是其未来发展的方向，未来热管空调行业需求的地区必将是通信行业数据中心等产业发展较好地区。

近年来，随着数据中心的发展，单个机柜的发热量越来越高，采用传统的直膨式机房空调或冷冻水机房空调已经很难解决这类高热密度机房的散热事宜，很容易在局部产生热点。热管背板空调安装于机柜的后门处，贴近机柜热源，可以有效解决上述问题，热管背板空调的快速发展，占据一定的市场份额。

目前，数据中心机房的平面规划受到末端空调的冷量、风量的限制，以及送风距离的限制，单机架的功耗只能很小，对于高密度机架无能为力。但背板空调采用高效的换热器，而且针对每个机架进行供冷，冷却能力大幅提高。目前，单背板空调的制冷量达 20 - 30 kW。

目前，数据中心机房的平面规划受到末端空调的冷量、风量的限制，以及送风距离的限制，单机架的功耗只能很小，对于高密度机架无能为力。但背板空调采用高效的换热器，而且针对每个机架进行供冷，冷却能力大幅提高。目前，单背板空调的制冷量达 20 - 30 kW。

背板空调是由安装在数据中心机架背面的冷却盘管、提供冷源的制冷机组和冷却水系统三部分组成。机房冷空气在机柜内部设备风扇的作用下，被吸入机柜并对设备进行降温，吸热后的空气流向安装在机柜背部的冷却盘管，热空气与冷却盘管进行热交换，将热量传递给换热器内的制冷剂，温度降低后的冷空气从背板吹出，完成机房空气循环。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、热管空调行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国热管空调市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了热管空调前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对热管空调市场风险进行了预测，为热管空调生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在热管空调行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国热管空调行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 热管空调行业发展综述 1

第一节 热管空调行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 1

第二节 热管空调行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、热管空调行业在国民经济中的地位 2

三、热管空调行业生命周期分析 2

1、行业生命周期理论基础 2

2、热管空调行业生命周期 3

第三节 最近3-5年中国热管空调行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 4

五、风险性 4

六、竞争激烈程度指标 5

七、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第二章 热管空调行业运行环境分析 6

第一节 热管空调行业政治法律环境分析 6

一、行业管理体制分析 6

二、行业主要法律法规 6

三、行业相关发展规划 7

第二节 热管空调行业经济环境分析 8

一、国际宏观经济形势分析 8

二、国内宏观经济形势分析 12

三、产业宏观经济环境分析 18

第三节 热管空调行业社会环境分析 19

一、热管空调产业社会环境 19

二、社会环境对行业的影响 22

三、热管空调产业发展对社会发展的影响 22

第四节 热管空调行业技术环境分析 23

一、热管空调技术分析 23

二、热管空调技术发展水平 23

三、行业主要技术发展趋势 24

第二部分 行业市场现状

第三章 我国热管空调行业运行分析 25

第一节 我国热管空调行业发展状况分析 25

一、我国热管空调行业发展阶段 25

二、我国热管空调行业发展总体概况 25

三、我国热管空调行业发展特点分析 26

第二节 2021-2026年热管空调行业发展现状 26

一、2021-2026年我国热管空调行业市场规模 26

二、2021-2026年我国热管空调行业发展分析 26

三、2021-2026年中国热管空调企业发展分析 26

第三节 区域市场分析 27

一、区域市场分布总体情况 27

二、2021-2026年重点省市市场分析 27

第四节 热管空调细分产品/服务市场分析 27

一、细分产品/服务特色 27

二、2021-2026年细分产品/服务市场规模 28

三、重点细分产品/服务市场前景预测 28

第五节 热管空调产品/服务价格分析 28

一、2021-2026年热管空调价格走势 28

二、影响热管空调价格的关键因素分析 29

1、成本 29

2、供需情况 29

3、关联产品 29

4、其他 29

三、2026-2031年热管热管空调产品/服务价格变化趋势 29

四、主要热管热管空调企业价位及价格策略 30

第四章 我国热管空调行业整体运行指标分析 31

第一节 2021-2026年中国热管空调行业总体规模分析 31

一、企业结构分析 31

二、人员规模状况分析 31

三、行业资产规模分析 32

第二节 2021-2026年中国热管空调行业产销情况分析 32

一、我国热管空调行业工业总产值 32

二、我国热管空调行业工业销售产值 32

三、我国热管空调行业产销率 33

第三节 2021-2026年中国热管空调行业财务指标总体分析 33

一、行业盈利能力分析 33

二、行业偿债能力分析 34

三、行业营运能力分析 34

四、行业发展能力分析 34

第三部分 行业竞争现状

第五章 我国热管空调行业供需形势分析 36

第一节 热管空调行业供给分析 36

一、2021-2026年热管空调行业供给分析 36

二、2026-2031年热管空调行业供给变化趋势 36

三、热管空调行业区域供给分析 36

第二节 2021-2026年我国热管空调行业需求情况 37

一、热管空调行业需求市场 37

二、热管空调行业客户结构 38

三、热管空调行业需求的地区差异 38

第三节 热管空调市场应用及需求预测 38

一、热管空调应用市场总体需求分析 38

1、热管空调应用市场需求特征 38

2、热管空调应用市场需求总规模 39

二、2026-2031年热管空调行业领域需求量预测 39

1、2026-2031年热管空调行业领域需求产品/服务功能预测 39

2、2026-2031年热管空调行业领域需求产品/服务市场格局预测 39

三、重点行业热管空调产品/服务需求分析预测 40

第六章 热管空调行业产业结构分析 41

第一节 热管空调产业结构分析 41

一、市场细分充分程度分析 41

二、各细分市场领先企业排名 41

三、各细分市场占总市场的结构比例 44

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 44

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 45

一、产业价值链条的构成 45

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 46

第三节 产业结构发展预测 49

一、产业结构调整指导政策分析 49

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 50

三、中国热管空调行业参与国际竞争的战略市场定位 50

四、产业结构调整方向分析 50

第七章 我国热管空调行业产业链分析 52

第一节 热管空调行业产业链分析 52

一、产业链结构分析 52

二、主要环节的增值空间 52

三、与上下游行业之间的关联性 52

第二节 热管空调上游行业分析 53

一、热管空调产品成本构成 53

二、2021-2026年上游行业发展现状 53

三、2026-2031年上游行业发展趋势 55

四、上游供给对热管空调行业的影响 56

第三节 热管空调下游行业分析 56

一、热管空调下游行业分布 56

二、2021-2026年下游行业发展现状 56

三、2026-2031年下游行业发展趋势 57

四、下游需求对热管空调行业的影响 57

第八章 我国热管空调行业渠道分析及策略 58

第一节 热管空调行业渠道分析 58

一、渠道形式及对比 58

二、各类渠道对热管空调行业的影响 63

三、主要热管空调企业渠道策略研究 63

第二节 热管空调行业用户分析 64

一、用户认知程度分析 64

二、用户需求特点分析 64

三、用户购买途径分析 64

第三节 热管空调行业营销策略分析 64

一、中国热管空调营销概况 64

二、热管空调营销策略探讨 65

三、热管空调营销发展趋势 73

第九章 我国热管空调行业竞争形势及策略 75

第一节 行业总体市场竞争状况分析 75

一、热管空调行业竞争结构分析 75

1、现有企业间竞争 75

2、潜在进入者分析 75

3、替代品威胁分析 76

4、供应商议价能力 76

5、客户议价能力 77

二、热管空调行业企业间竞争格局分析 77

三、热管空调行业集中度分析 77

四、热管空调行业swot分析 77

第二节 中国热管空调行业竞争格局综述 78

一、热管空调行业竞争概况 78

1、中国热管空调行业竞争格局 78

2、热管空调行业未来竞争格局和特点 78

3、热管空调市场进入及竞争对手分析 78

二、中国热管空调行业竞争力分析 78

1、我国热管空调行业竞争力剖析 78

2、我国热管空调企业市场竞争的优势 79

3、国内热管空调企业竞争能力提升途径 79

三、热管空调市场竞争策略分析 79

第十章 热管空调行业领先企业经营形势分析 80

第一节 盾安机电科技公司 80

一、企业概况 80

二、企业优势分析 80

三、产品/服务特色 81

四、2021-2026年经营状况 81

五、2026-2031年发展规划 82

第二节 北京纳源丰科技发展有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业优势分析 82

三、产品/服务特色 82

四、2021-2026年经营状况 83

五、2026-2031年发展规划 83

第三节 长沙麦融高科股份有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业优势分析 83

三、产品/服务特色 84

四、2021-2026年经营状况 84

五、2026-2031年发展规划 84

第四节 南京佳力图机房环境技术股份有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业优势分析 85

三、产品/服务特色 85

四、2021-2026年经营状况 85

五、2026-2031年发展规划 86

第五节 广东海悟科技有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业优势分析 86

三、产品/服务特色 87

四、2021-2026年经营状况 87

五、2026-2031年发展规划 87

第六节 中能深思(北京)节能技术有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业优势分析 88

三、产品/服务特色 88

四、2021-2026年经营状况 88

五、2026-2031年发展规划 89

第七节 维谛技术(vertiv)有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业优势分析 89

三、产品/服务特色 90

四、2021-2026年经营状况 90

五、2026-2031年发展规划 91

第八节 深圳市英维克科技股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业优势分析 91

三、产品/服务特色 95

四、2021-2026年经营状况 96

五、2026-2031年发展规划 96

第九节 冰山冷热科技股份有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业优势分析 97

三、产品/服务特色 98

四、2021-2026年经营状况 98

五、2026-2031年发展规划 99

第十节 奥特佳新能源科技股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业优势分析 100

三、产品/服务特色 100

四、2021-2026年经营状况 101

五、2026-2031年发展规划 102

第四部分 行业投资前景

第十一章 2026-2031年热管空调行业投资前景 103

第一节 2026-2031年热管空调市场发展前景 103

一、2026-2031年热管空调市场发展潜力 103

二、2026-2031年热管空调市场发展前景展望 103

三、2026-2031年热管空调细分行业发展前景分析 103

第二节 2026-2031年热管空调市场发展趋势预测 104

一、2026-2031年热管空调行业发展趋势 104

二、2026-2031年热管空调市场规模预测 104

三、2026-2031年热管空调行业应用趋势预测 105

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 105

第三节 2026-2031年中国热管空调行业供需预测 106

一、2026-2031年中国热管空调行业供给预测 106

二、2026-2031年中国热管空调行业需求预测 106

三、2026-2031年中国热管空调供需平衡预测 106

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 107

一、市场整合成长趋势 107

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 107

三、企业区域市场拓展的趋势 109

四、科研开发趋势及替代技术进展 109

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 110

第十二章 2026-2031年热管空调行业投资机会与风险 111

第一节 热管空调行业投融资情况 111

一、行业资金渠道分析 111

二、固定资产投资分析 113

三、兼并重组情况分析 113

第二节 2026-2031年热管空调行业投资机会 114

一、产业链投资机会 114

二、细分市场投资机会 114

三、重点区域投资机会 115

第三节 2026-2031年热管空调行业投资风险及防范 115

一、政策风险及防范 115

二、技术风险及防范 116

三、供求风险及防范 117

四、宏观经济波动风险及防范 117

五、关联产业风险及防范 118

六、产品结构风险及防范 118

七、其他风险及防范 119

第十三章 热管空调行业投资战略研究 124

第一节 热管空调行业发展战略研究 124

一、战略综合规划 124

二、技术开发战略 125

三、业务组合战略 127

四、区域战略规划 129

五、产业战略规划 130

六、营销品牌战略 130

七、竞争战略规划 133

第二节 对我国热管空调品牌的战略思考 134

一、热管空调品牌的重要性 134

二、热管空调实施品牌战略的意义 135

三、热管空调企业品牌的现状分析 136

四、我国热管空调企业的品牌战略 137

五、热管空调品牌战略管理的策略 139

第三节 热管空调经营策略分析 142

一、热管空调市场细分策略 142

二、热管空调市场创新策略 144

三、品牌定位与品类规划 147

四、热管空调新产品差异化战略 159

第四节 热管空调行业投资战略研究 161

一、热管空调行业投资战略 161

二、2026-2031年热管空调行业投资战略 161

三、2026-2031年细分行业投资战略 162

第十四章 研究结论及投资建议 163

第一节 热管空调行业研究结论 163

第二节 热管空调行业投资价值评估 163

第三节 热管空调行业投资建议 163

一、行业发展策略建议 163

二、行业投资方向建议 164

三、行业投资方式建议 164

第十五章 热管空调行业细分市场发展趋势研究 165

第一节 细分市场1：热管背板空调 165

一、产品介绍 165

二、产品优劣势分析 165

三、2021-2026年中国产品产能分析 165

四、2021-2026年中国产品产量分析 166

五、2021-2026年中国产品需求量分析 166

六、2021-2026年中国产品市场价格分析 166

七、2021-2026年中国产品市场规模分析 166

八、2026-2031年中国产品产能趋势预测分析 167

九、2026-2031年中国产品产量趋势预测分析 167

十、2026-2031年中国产品需求量趋势预测分析 167

十一、2026-2031年中国产品市场价格趋势预测分析 168

十二、2026-2031年中国产品市场规模趋势预测分析 168

第二节 细分市场2：热管空调一体机 168

一、产品介绍 168

二、产品优劣势分析 169

三、2021-2026年中国产品产能分析 170

四、2021-2026年中国产品产量分析 170

五、2021-2026年中国产品需求量分析 170

六、2021-2026年中国产品市场价格分析 171

七、2021-2026年中国产品市场规模分析 171

八、2026-2031年中国产品产能趋势预测分析 171

九、2026-2031年中国产品产量趋势预测分析 172

十、2026-2031年中国产品需求量趋势预测分析 172

十一、2026-2031年中国产品市场价格趋势预测分析 172

十二、2026-2031年中国产品市场规模趋势预测分析 173

第十六章 热管空调行业运营商相关项目分析与代表性厂家竞争力分析 174

第一节 热管空调行业运营商相关项目分析 174

一、运营商相关项目1分析 174

二、运营商相关项目2分析 174

第二节 中国热管空调行业代表性厂家竞争力分析 175

一、中国热管空调行业代表性厂家竞争力比较 175

二、中国热管空调行业代表性厂家竞争力总评价 175

图表目录

图表：行业周期表 2

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 20

图表：2021-2026年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 21

图表：2021-2026年我国热管空调行业市场规模 26

图表：2021-2026年我国热管空调一体机行业市场规模 28

图表：2021-2026年中国热管空调行业企业结构 31

图表：2021-2026年我国热管空调行业人员规模状 31

图表：2021-2026年我国热管空调行业资产规模 32

图表：2021-2026年我国热管空调行业总产值 32

图表：2021-2026年我国热管空调行业销售产值 32

图表：2021-2026年我国热管空调行业产销率 33

图表：2021-2026年中国热管空调行业盈利能力 33

图表：2021-2026年中国热管空调行业偿债能力 34

图表：2021-2026年中国热管空调行业营运能力 34

图表：2021-2026年中国热管空调行业发展能力 34

图表：2021-2026年我国热管空调行业供给分析 36

图表：热管空调行业客户结构 38

图表：2021-2026年我国热管空调行业需求总规模 39

图表：2026-2031年热管空调行业领域需求产品/服务功能预测 39

图表：盾安机电科技公司产品 81

图表：长沙麦融高科股份有限公司产品 84

图表：冰山冷热科技股份有限公司产品 98

图表：2026-2031年热管空调行业市场规模预测 104

图表：2026-2031年热管空调行业领域需求产品/服务功能预测 106

图表：2026-2031年热管空调行业需求预测 106

图表：2021-2026年我国热管背板空调产能规模 165

图表：2021-2026年我国热管背板空调行业产量规模 166

图表：2021-2026年我国热管背板空调行业需求量 166

图表：2021-2026年我国热管背板空调行业市场均价 166

图表：2021-2026年我国热管背板空调行业市场规模 166

图表：2026-2031年热管空调行业产能趋势预测分析 167

图表：2021-2026年我国热管背板空调行业产量 167

图表：2021-2026年我国热管背板空调行业品需求量 167

图表：2021-2026年我国热管背板空调行业市场价格 168

图表：2021-2026年我国热管背板空调行业市场规模 168

图表：热管空调一体机 169

图表：2021-2026年我国热管空调一体机产能规模 170

图表：2021-2026年我国热管空调一体机行业产量规模 170

图表：2021-2026年我国热管空调一体机行业需求量 170

图表：2021-2026年我国热管空调一体机行业市场均价 171

图表：2021-2026年我国热管空调一体机行业市场规模 171

图表：2026-2031年热管空调行业产能趋势预测分析 171

图表：2021-2026年我国热管空调一体机行业产量 172

图表：2021-2026年我国热管空调一体机行业品需求量 172

图表：2021-2026年我国热管空调一体机行业市场价格 172

图表：2021-2026年我国热管空调一体机行业市场规模 173

图表：中国热管空调行业代表性厂家竞争力比较 175

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：180139

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200826/180139.shtml

在线订购：点击这里