

汽车检测市场发展现状分析及供需格局预测报告(2024-2029版)

报告简介

汽车检测，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长(或行驶里程的增加)，其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性能下降。

由于我国机动车检测行业发展时间较短，进入21世纪后汽车保有量才开始快速增长，许多潜在的机动车检测需求尚有待开发，一方面，我国汽车后市场的发展远远滞后于汽车保有量的增长，机动车维修检测、二手车交易评估检测还未普及；另一方面，随着驾驶人安全和环保意识的提升，除强制检测外，为及时了解车辆技术状况，保证行驶安全、减少环境污染，其主动参检需求将逐渐增加，国家在提高道路安全水平以及节能减排方面的政策导向和不断增加的机动车检验机构为满足该需求创造了良好的外部条件。

为了保障交通安全和保护环境，近年来公安部、环保部等监管部门持续加强汽车检测力度，拉动中国汽车检测市场快速发展。数据显示，2010年我国汽车检测市场规模已达109.7亿元，并呈现逐年增长态势，2014年我国汽车检测市场规模突破200亿元，截止至2018年我国汽车检测市场规模增长至306.5亿元，进入2019年底我国汽车检测市场规模达到了339.5亿元，2015-2019年复合增长率达到11.7%。

我国汽车工业的快速发展，带动了其他相关产业进步。不过，由于我国汽车检测起步较晚，目前尚处于初级阶段，存在问题较多，还有很大的提升空间。根据业务不同，汽车检测市场分为汽车检测服务和汽车检测系统两个市场。2019年，中国汽车检测服务市场规模为297.3亿元，占总体市场的87.57%；汽车检测系统市场规模增长到42.2亿元，占总体市场的12.43%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车检测市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车检测行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车检测行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国汽车检测企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车检测行业发展综述 1

第一节 汽车检测行业相关概述 1

一、汽车检测行业的定义 1

二、汽车检测的项目分类 1

三、汽车检测行业的特点	3
四、汽车检测意义分析	5
五、汽车检测可行性分析	6
第二节 现代汽车检测与维修的标准化流程分析	7
一、现代汽车检测和维修特征	7
二、现代汽车检测与维修的标准化流程	8
第三节 汽车检测行业产业链分析	9
一、产业链结构分析	9
二、主要环节的增值空间	12
三、与上下游行业之间的关联性	12
四、行业产业链上游相关行业分析	12
五、行业下游产业链相关行业分析	20
六、上下游行业影响及风险提示	22
第二章 汽车检测行业市场环境及影响分析 (pest)	23
第一节 汽车检测行业政治法律环境(p)	23
一、行业管理体制分析	23
二、行业主要法律法规	23
三、汽车检测行业标准	25
四、行业相关发展规划	30
五、政策环境对行业的影响	39
第二节 行业经济环境分析(e)	42
一、宏观经济形势分析	42
二、宏观经济环境对行业的影响分析	69
第三节 行业社会环境分析(s)	70

- 一、汽车检测产业社会环境 70
- 二、社会环境对行业的影响 79
- 三、汽车检测产业发展对社会发展的影响 79
- 第四节 行业技术环境分析(t) 80
 - 一、中国汽车检测关键技术分析 80
 - 二、中国汽车检测行业技术现状 82
 - 三、智能交通中运动汽车检测及识别技术 82
 - 四、中国汽车检测技术存在问题 86
 - 五、中国汽车检测技术前景趋势 87
 - 六、中国汽车检测技术最新动向 88
- 第三章 国际汽车检测行业发展分析及经验借鉴 90
 - 第一节 全球汽车检测市场总体情况分析 90
 - 一、全球汽车检测行业的发展特点 90
 - 二、全球汽车检测市场结构 90
 - 三、全球汽车检测行业发展分析 91
 - 四、全球汽车检测市场区域分布 91
 - 五、2019-2023年国际重点汽车检测企业运营分析 92
 - 第二节 国外汽车检测发展典型案例分析 93
 - 一、德国汽车检测行业发展模式分析 93
 - 二、日本汽车检测行业发展模式分析 98
 - 三、法国汽车检测行业发展模式分析 101
 - 四、其他国家汽车检测行业发展 104
 - 第三节 国内外汽车检测技术对比及借鉴 108
 - 一、国外汽车检测技术发展状况 108

二、国外汽车检测技术发展趋势	109
三、中国和国外汽车检测技术差距	110
四、国外汽车检测技术的经验借鉴	111
第二部分 行业深度分析	
第四章 中国汽车检测行业运行现状分析	113
第一节 中国汽车检测行业发展状况分析	113
一、中国汽车检测行业发展阶段	113
二、中国汽车检测行业发展总体概况	113
三、中国汽车检测行业发展特点分析	113
四、中国汽车检测行业商业模式分析	114
第二节 2019-2023年汽车检测行业市场运行分析	114
一、中国汽车检测量分析	114
二、中国汽车检测市场规模分析	115
三、汽车检测市场结构分析	115
四、2019-2023年中国汽车检测设备市场发展分析	116
第三节 汽车检测主要技术发展分析	118
一、汽车整车检测技术状况	118
二、发动机检测技术状况	125
三、底盘检测技术状况	132
第四节 汽车检测行业计算机应用分析	136
一、计算机控制系统在汽车性能测试的应用	136
二、计算机控制系统在汽车监控方面的应用	138
三、计算机控制系统在汽车检测方面的应用	139
第五节 汽车检测行业联网监管系统	141

一、中心平台市场容量	141
二、站端系统市场容量	141
第五章 中国汽车检测行业整体运行情况分析	142
第一节 2019-2023年中国汽车检测企业发展分析	142
一、汽车检测企业数量分析	142
二、不同所有制汽车检测企业结构分析	143
三、汽车检测从业人员数量分析	143
第二节 2019-2023年中国汽车检测行业财务指标分析	144
一、行业盈利能力分析	144
二、行业偿债能力分析	144
三、行业营运能力分析	145
四、行业发展能力分析	146
第三节 中国汽车检测市场供需分析	146
一、2019-2023年中国汽车检测行业供给情况	146
二、2019-2023年中国汽车检测行业需求情况	147
三、2019-2023年中国汽车检测行业需求增长分析	148
第六章 2024-2029年中国汽车检测设备发展分析	150
第一节 汽车检测设备行业发展现状	150
一、汽车检测设备行业发展概况	150
二、汽车检测设备行业产销规模	152
三、汽车检测设备投资概况分析	153
四、汽车检测设备市场规模分析	154
五、汽车检测设备的检定和校准	155
六、检测设备选型决策模型分析	158

第二节 汽车检测设备行业生产分析	161
一、汽车检测设备进口、自有比例	161
二、汽车检测设备生产基地分布	161
三、汽车检测设备产业集群发展分析	161
四、汽车检测设备产能情况分析	162
第三节 中国汽车检测设备市场供需分析	162
一、汽车检测设备行业供给情况	162
二、汽车检测设备行业需求情况	164
三、汽车检测设备行业供需平衡分析	164
第四节 汽车检测设备主要产品分析	165
一、发动机检测设备分析	165
二、底盘检测设备分析	171
三、电气与电子控制系统检测设备分析	177
四、整车性能检测设备分析	181
第五节 汽车检测设备行业进出口市场分析	186
一、汽车检测设备行业进出口综述	186
二、汽车检测设备行业出口市场分析	187
三、汽车检测设备行业进口市场分析	189
第六节 汽车检测设备发展前景分析	190
一、中国汽车检测设备发展瓶颈	190
二、中国汽车检测设备发展趋势	191
第七章 机动车检测系统行业发展分析	197
第一节 机动车检测系统行业发展概况	197
一、机动车检测系统行业发展形势	197

二、	机动车检测系统行业市场规模	198
三、	机动车检测系统行业应用领域分析	198
第二节	机动车检测系统有较强的升级与更新换代需求	199
一、	检测标准更新推动检测系统升级	199
二、	系统维护与重置需求	200
三、	产品技术升级	200
第三节	机动车检测系统行业竞争现状分析	201
一、	机动车检测系统竞争情况	201
二、	联网监管系统竞争情况	202
第四节	机动车检测系统行业进入壁垒分析	202
一、	技术壁垒	202
二、	品牌壁垒	202
三、	服务壁垒	203
四、	人才壁垒	203
第五节	机动车检测系统行业发展的影响因素	204
一、	有利因素	204
二、	不利因素	207
第三部分	市场全景调研	
第八章	中国汽车检测站建设与营运发展分析	210
第一节	汽车检测站的发展概况	210
一、	汽车检测站的定义	210
二、	汽车检测站必要性	213
三、	汽车检测站的职能	213
四、	汽车检测站的级别划分	214

第二节 检测需求预测与建设规模分析 215

一、汽车检测需求预测基本思路 215

二、汽车检测需求的影响因素 216

三、汽车检测站检测需求预测 220

第三节 汽车检测站建设选址与布局 222

一、汽车检测运作系统概述 222

二、汽车检测站选址的意义 227

三、汽车检测站选址影响因素 228

四、汽车检测站选址原则及步骤 235

五、汽车检测车间的平面布局 238

第四节 汽车检测站运营现状分析 246

一、汽车检测站建设规模现状 246

二、汽车检测站经营模式分析 246

三、汽车检测站盈利因素探讨 247

四、汽车检测站发展前景展望 247

第九章 中国汽车检测关联行业的发展状况 249

第一节 中国汽车制造行业发展状况分析 249

一、汽车制造行业发展总体概况 249

二、汽车制造行业经济指标分析 250

三、不同性质企业经济指标分析 251

四、汽车制造行业效益影响因素 251

五、汽车制造行业经营情况分析 253

六、汽车整车制造行业进出口情况分析 256

第二节 中国汽车维修行业发展状况分析 259

一、汽车维修行业发展概况	259
二、汽车维修行业市场规模分析	262
三、汽车维修行业经营情况分析	263
四、汽车维修行业经营模式分析	265
五、汽车维修行业市场竞争分析	265
六、汽车维修行业存在问题分析	265
七、汽车维修行业发展趋势分析	267
八、汽车维修行业发展建议	268
第四部分 竞争格局分析	
第十章 汽车检测行业区域市场分析	270
第一节 行业总体区域结构特征及变化	270
一、行业区域结构总体特征	270
二、行业企业数量区域分布	270
三、行业区域分布特点分析	270
第二节 汽车检测区域市场分析	271
一、华北地区汽车检测市场发展	271
二、华东地区汽车检测市场发展	274
三、华南地区汽车检测市场发展	277
四、东北地区汽车检测市场发展	279
五、华中地区汽车检测市场发展	281
六、西部地区汽车检测市场发展	284
第十一章 2024-2029年汽车检测行业竞争形势分析	287
第一节 行业总体市场竞争状况分析	287
一、汽车检测行业竞争结构分析	287

二、汽车检测行业swot分析 289

第二节 汽车检测行业竞争格局分析 292

第三节 汽车检测行业集中度分析 292

一、市场集中度分析 292

二、区域集中度分析 293

第四节 汽车检测行业并购重组分析 294

一、企业升级途径及并购重组风险分析 294

二、行业投资兼并与重组趋势分析 294

第五节 汽车检测竞争策略分析 295

一、技术竞争 295

二、服务竞争 296

第十二章 2024-2029年汽车检测行业领先企业经营形势分析 298

第一节 国营汽车检测企业经营情况 298

一、长春汽车检测中心有限责任公司 298

二、广东汽车检测中心有限公司 303

三、重庆凯瑞质量检测认证中心有限责任公司 308

四、中国机动车辆安全鉴定检测中心 310

五、宁波汽车零部件检测有限公司 313

六、中检集团汽车检测股份有限公司 315

七、襄阳达安汽车检测中心有限公司 320

八、中汽研汽车检验中心(天津)有限公司 322

九、海南热带汽车试验有限公司 325

十、上海机动车检测认证技术研究中心有限公司 330

第二节 民营汽车检测企业经营情况 333

- 一、华测检测认证集团股份有限公司 333
- 二、深圳大雷汽车检测股份有限公司 336
- 三、谱尼测试集团 339
- 四、苏州凯瑞汽车测试研发有限公司 341
- 五、上海瀚海检测技术股份有限公司 342
- 六、北京天龙大田机动车检测有限公司 349
- 七、安徽夏阳机动车辆检测股份有限公司 350
- 八、洛阳国浩机动车检测有限公司 353
- 九、四川星盾汽车检测有限公司 355
- 十、钦州德天机动车检测有限公司 356

第三节 汽车检测设备企业经营情况 358

- 一、深圳市元征科技股份有限公司 358
- 二、北京广达汽车维修设备有限公司 361
- 三、浙江江兴汽车检测设备有限公司 364
- 四、上海巴兰仕汽车检测设备股份有限公司 367
- 五、深圳市康士柏实业有限公司 369
- 六、上海鼎盛汽车检测设备有限公司 372
- 七、上海一成汽车检测设备科技有限公司 374
- 八、营口前进汽车检测设备有限公司 376
- 九、成都成保发展股份有限公司 377
- 十、烟台奔腾汽车检测维修设备制造有限公司 380

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年汽车检测行业前景及趋势预测 383

第一节 2024-2029年汽车检测市场发展前景 383

- 一、2024-2029年汽车检测市场发展潜力 383
- 二、2024-2029年汽车检测市场发展前景展望 383
- 第二节 2024-2029年汽车检测市场发展趋势预测 384
 - 一、2024-2029年汽车检测行业发展趋势 384
 - 二、2024-2029年汽车检测市场规模预测 387
- 第三节 2024-2029年中国汽车检测行业供需预测 388
 - 一、2024-2029年中国汽车检测企业数量预测 388
 - 二、2024-2029年中国汽车检测行业检测量预测 388
 - 三、2024-2029年中国汽车检测市场维修站数量预测 389
 - 四、2024-2029年中国汽车检测行业需求预测 389
 - 五、2024-2029年中国汽车检测行业供需平衡预测 389
- 第十四章 汽车检测行业投资特性与风险防范 390
 - 第一节 汽车检测行业投资特性分析 390
 - 一、汽车检测行业进入壁垒分析 390
 - 二、汽车检测行业盈利因素分析 391
 - 三、汽车检测行业盈利模式分析 392
 - 第二节 汽车检测行业投融资情况 393
 - 一、行业资金渠道分析 393
 - 二、固定资产投资分析 397
 - 三、兼并重组情况分析 398
 - 四、汽车检测行业投资现状分析 400
 - 第三节 2024-2029年汽车检测行业投资机会 401
 - 一、产业链投资机会 401
 - 二、重点区域投资机会 402

三、汽车检测行业投资机遇	404
第四节 2024-2029年汽车检测行业投资风险及防范	405
一、政策风险及防范	405
二、技术风险及防范	407
三、供求风险及防范	408
四、关联产业风险及防范	408
五、其他风险及防范	409
第五节 中国汽车检测行业投资建议	410
一、汽车检测行业未来发展方向	410
二、汽车检测行业主要投资建议	410
三、中国汽车检测企业融资分析	410
第六部分 发展战略研究	
第十五章 汽车检测行业面临的问题与发展建议	413
第一节 汽车检测行业面临的困境	413
一、汽车检测设备质量不高	413
二、汽车检测技能水平偏低	413
三、汽车维修收费不合理	413
第二节 新能源汽车检测中存在问题及发展建议	414
一、新能源汽车检测中的突出问题	414
二、提高新能源汽车检测实效的几点建议	415
第三节 新时期汽车检测与维修技术创新发展	416
一、新时期汽车检修技术的创新改革发展	416
二、新时期汽车检修技术发展优化策略	418
第四节 汽车检测与维修技术专业人才培养中实践教学改革	419

一、汽车检测与维修技术专业人才培养中实践教学现状	419
二、汽车检测与维修技术专业人才培养中实践教学问题	419
三、汽车检测与维修技术专业人才培养中实践教学优化与提升策略	421
第十六章 汽车检测行业发展战略及建议	425
第一节 对中国汽车检测品牌的战略思考	425
一、汽车检测品牌的重要性	425
二、汽车检测实施品牌战略的意义	425
三、汽车检测企业品牌的现状分析	426
四、中国汽车检测企业的品牌战略	427
五、汽车检测品牌战略管理的策略	429
第二节 汽车检测经营策略分析	433
一、汽车检测市场细分策略	433
二、汽车检测市场创新策略	435
三、品牌定位与品类规划	441
四、汽车检测新产品差异化战略	454
第三节 汽车检测行业投资战略研究	456
一、汽车检测企业投资战略	456
二、2024-2029年汽车检测行业投资战略	457
三、2024-2029年细分行业投资战略	459
第四节 研究结论及发展建议	461
一、汽车检测行业研究结论及建议	461
二、汽车检测行业细分研究结论及建议	464
三、中道泰和对汽车检测行业发展的建议	466
图表目录	

图表：产业链概念图 9

图表：中国汽车检测行业产业链 11

图表：2019-2023年中国生铁产量统计图 13

图表：2019-2023年中国粗钢产量统计图 13

图表：2019-2023年中国钢材产量统计图 14

图表：2019-2023年中国钢材出口数量统计图 14

图表：2019-2023年中国钢材出口金额统计图 15

图表：2019-2023年钢铁行业总需求预期小幅上升 17

图表：2019-2023年我国钢铁产能增量为4000万吨 18

图表：预期2022年粗钢产量小幅上升 19

图表：预期2022年钢价中枢将下降至3500元/吨 20

图表：2019-2023年中国汽车产销量(单位：万辆) 22

图表：关于修改《机动车维修管理规定》的决定 39

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 57

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 57

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 58

图表：2019-2023年全员劳动生产率 58

图表：2019-2023年中国pmi指数走势 59

图表：2018.6-2020.6 中国pmi指数走势 59

图表：2019-2023年货物进出口总额 60

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 60

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 61

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 61

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 62

- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 62
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度 63
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 64
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 64
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 64
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 65
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 66
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 66
- 图表：2019-2023年中国汽车市场月度销量(单位：万辆) 67
- 图表：豪华品牌2019-2023年销量(单位：万辆) 69
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 70
- 图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 71
- 图表：中国人死亡率占比 71
- 图表：中国人健康大数据 72
- 图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素 72
- 图表：疾病年轻化 73
- 图表：病人死因占比 74
- 图表：青少年健康数据 74
- 图表：青少年近视率 75
- 图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 76
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 77
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 79
- 图表：车辆识别系统原理图 84
- 图表：全球主要国家汽车检测情况 92

- 图表：2019-2023年德国汽车销量(单位：辆) 94
- 图表：2019-2023年日本汽车销量(单位：辆) 100
- 图表：2019-2023年法国汽车销量(单位：辆) 102
- 图表：2019-2023年美国汽车销量(单位：辆) 105
- 图表：2019-2023年英国汽车销量(单位：辆) 107
- 图表：2019-2023年韩国汽车销量(单位：辆) 107
- 图表：2019-2023年新加坡汽车销量(单位：辆) 108
- 图表：2019-2023年中国汽车检测行业市场规模情况 115
- 图表：2019-2023年中国不同汽车检测种类市场结构 115
- 图表：2019-2023年中国不同类型汽车检测市场结构 116
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业市场规模情况 117
- 图表：2019-2023年中国汽车检测行业规模以上企业数量情况 142
- 图表：中国汽车检测行业不同所有制企业结构 143
- 图表：2019-2023年中国汽车检测行业从业人员数量情况 143
- 图表：2019-2023年中国汽车检测行业净利率情况 144
- 图表：2019-2023年中国汽车检测行业速动比率情况 144
- 图表：2019-2023年中国汽车检测行业总资产周转率情况 145
- 图表：2019-2023年中国汽车检测行业营收同比增长率情况 146
- 图表：2019-2023年机动车保有量每年增长情况 148
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业产量情况 152
- 图表：2019-2023年汽车检测设备行业销量情况 153
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业销售收入情况 154
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业净利润情况 154
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业规模以上企业数量情况 155

- 图表：中国汽车检测设备行业国内外品牌占比 161
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业产能情况 162
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业产量情况 163
- 图表：悬架和转向系检测仪主要技术参数 176
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业出口量情况 187
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业出口额情况 188
- 图表：中国汽车检测设备行业出口地区分布 188
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业进口量情况 189
- 图表：2019-2023年中国汽车检测设备行业进口额情况 189
- 图表：中国汽车检测设备行业进口来源分布 190
- 图表：汽车检测站年检测量流程图 215
- 图表：生产与运作活动构成 223
- 图表：汽车检测设备及仪器系统 225
- 图表：汽车检测监控系统构成 227
- 图表：单线综合式布局 242
- 图表：双线并列式布局 243
- 图表：双线t型组合式布局 243
- 图表：双线l型组合式布局 244
- 图表：3t检测线工位布局 244
- 图表：复检、调修车间工位布局 244
- 图表：10t检测线工位布局 245
- 图表：三线并列式布局 245
- 图表：2019-2023年前十乘用车销量及占比 250
- 图表：2019-2023年前十商用车销量及占比 250

- 图表：2019-2023年中国汽车产销量(单位：万辆) 251
- 图表：2019-2023年中国汽车制造业规模以上企业主要经济指标 251
- 图表：2019-2023年中国汽车制造业规模以上企业营业收入情况 253
- 图表：2019-2023年中国汽车制造行业利润率情况 254
- 图表：2019-2023年中国汽车制造业总资产周转率情况 254
- 图表：2019-2023年中国汽车制造业速动比率情况 255
- 图表：2019-2023年中国汽车制造行业营收同比增长率情况 255
- 图表：2019-2023年中国汽车出口量(单位：万辆) 257
- 图表：2019-2023年汽车整车商品top10企业情况 257
- 图表：协调委员会内部主要企业的出口国别情况 258
- 图表：2019-2023年中国平行进口车情况(单位：千辆) 259
- 图表：2019-2023年中国汽车维修行业营业收入情况(单位：亿元) 262
- 图表：2019-2023年中国汽车维修行业资产总计情况(单位：亿元) 262
- 图表：2019-2023年中国汽车维修行业净利率情况 263
- 图表：2019-2023年中国汽车维修行业总资产周转率情况 263
- 图表：2019-2023年中国汽车维修行业速动比率情况 264
- 图表：2019-2023年中国汽车维修行业总资产增长率情况 264
- 图表：汽车维修行业经营模式对比分析 265
- 图表：中国汽车检测行业各地区企业数量占比 270
- 图表：华北区域图 272
- 图表：2019-2023年华北地区汽车检测行业市场规模情况 273
- 图表：2019-2023年华北地区汽车检测需求量情况 273
- 图表：华东区域图 275
- 图表：2019-2023年华东地区汽车检测行业市场规模情况 276

图表：2019-2023年华东地区汽车检测需求量情况 276

图表：华南区域图 278

图表：2019-2023年华南地区汽车检测行业市场规模情况 278

图表：2019-2023年华南地区汽车检测需求量情况 279

图表：2019-2023年东北地区汽车检测行业市场规模情况 280

图表：2019-2023年东北地区汽车检测需求量情况 280

图表：2019-2023年华中地区汽车检测行业市场规模情况 282

图表：2019-2023年华中地区汽车检测需求量情况 283

图表：2019-2023年西部地区汽车检测行业市场规模情况 284

图表：2019-2023年西部地区汽车检测需求量情况 285

图表：长春汽车检测中心国内营销网络 302

图表：长春汽车检测中心国外营销网络 303

图表：重庆凯瑞检测资质 309

图表：中国车检中心资质 312

图表：中检集团设备优势 316

图表：中检集团资质 319

图表：中汽研汽车检验中心(天津)有限公司出口国家 324

图表：海南热带汽车试验有限公司场地设施 326

图表：海南热带汽车试验有限公司主要仪器设备 327

图表：海南热带汽车试验有限公司国内交流 328

图表：海南热带汽车试验有限公司国外交流 328

图表：海南热带汽车试验有限公司全国网络分布情况 330

图表：大雷股份高管 337

图表：大雷股份经营指标分析 338

- 图表：瀚海检测部分资质证书 343
- 图表：安徽夏阳机动车辆检测股份有限公司检验资质 351
- 图表：元征科技关键经济指标 359
- 图表：元征科技核心产品 360
- 图表：北京广达核心产品 363
- 图表：浙江江兴知识产权 365
- 图表：巴兰仕核心产品 368
- 图表：康士柏核心产品 371
- 图表：上海鼎盛核心产品 373
- 图表：2024-2029年中国汽车保有量预测(单位：亿辆) 387
- 图表：2024-2029年中国汽车检测行业市场规模预测 387
- 图表：2024-2029年中国汽车检测行业规模以上企业数量预测 388
- 图表：2024-2029年中国汽车检测行业检测量预测 388
- 图表：2024-2029年中国汽车检测站数量预测 389
- 图表：四种基本的品牌战略 433

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200826/180146.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)