

汽车产业链市场发展现状分析及供需格局预测报告(2024-2029版)

报告简介

汽车产业链作为仅次于房地产的第二大产业链，是影响循环经济产业发展的重要一环。汽车产业链结构主要包括产品的技术、零部件的采购、汽车制造厂商、销售和服务四个方面，上游涉及钢铁、机械、橡胶、石化、电子、纺织等行业，下游涉及保险、金融、销售、维修、加油站、物流、餐饮等行业。

汽车行业由于产业关联度较高，形成了巨大的经济链条，对国家和地区经济具有红药拉动效应，主要表现在增加国家财政收入、带动相关产业发展和增加就业机会三个方面，根据中国青年报数据，目前全国与汽车产业相关的就业人数已经占到总人数的六分之一，已经成为经济发展的重要支柱产业。

2018

年以来，受宏观经济增速回落、中美贸易战，以及消费信心等因素的影响，同时由于购置税优惠政策全面退出，使得我国汽车消费市场面临较大的压力。2019年中国汽车产量、销量分别为2572.1、2576.9万辆，同比减少

7.5%、8.2%，我国汽车销量持续下降，产业进入低谷期。而2020年以来，受疫情影响我国汽车市场延续下降趋势，1-

6月，汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆，同比分别下降16.8%和16.9%，降幅持续收窄，总体表现好于预期。在28年持续高增长后，出现一定调整属正常市场行为;从经济增长预期、汽车千人保有量等数据看，中国汽车市场仍具成长空间。

为了稳定和鼓励汽车消费市场，年初以来中国汽车工业协会呼吁出台增产促销政策。协会提出“稳增长、促消费”相关政策建议，包括加快推进包括湖北地区企业的复工复产;保障用工，提高物流效率;调整“双积分”考核、延缓“国六”达标车型等积极减负政策;优化并延续新能源补贴政策，大力发展新能源车产业，以及尽快出台激发消费潜力系列政策等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车产业链市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车产业链行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车产业链行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国汽车产业链企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 汽车行业概述 1

第一节 我国汽车行业发展分析 1

一、我国汽车行业发展现状 1

二、2019-2023年我国汽车产销量分析	2
三、我国汽车驾驶人规模迅速扩张	3
第二节 汽车细分行业发展现状分析	3
一、乘用车行业	3
二、新能源汽车	5
三、汽车零部件	8
第二章 2019-2023年中国汽车行业政策环境分析	11
第一节 中国汽车行业政策环境分析	11
一、行业主管部门及监管体制	11
二、行业相关法规及解析	12
三、行业主要政策及解析	14
四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对汽车企业经营发展的影响	17
第二节 汽车行业经济环境分析	17
一、宏观经济环境对汽车行业的影响	17
第三章 汽车行业竞争格局分析	19
第一节 汽车行业国内市场竞争状况分析	19
一、国内汽车行业竞争格局分析	19
第二节 国内汽车行业五力模型分析	22
一、行业内部竞争格局	22
二、汽车行业对上游议价能力	23
三、汽车行业对行业下游议价能力	24
四、行业潜在进入者威胁	24
第三节 汽车行业swot分析	24
一、汽车行业优势分析	24

二、汽车行业劣势分析 25

三、汽车行业机会分析 27

四、汽车行业威胁分析 27

第四节 汽车行业市场竞争策略分析 29

一、注重技术研发 29

二、提高服务水平 29

三、品牌营销策略 29

四、积极开拓市场 30

第五节 汽车行业的周期性、季节性及区域性特征 30

一、周期性 30

二、季节性 31

三、区域性 32

第四章 汽车产业链分析 38

第一节 汽车行业产业链分析 38

一、汽车产业相关关系 38

二、汽车零部件市场分析 38

三、汽车零部件制造行业上游分析 77

第二节 自动驾驶汽车产业链 85

一、自动驾驶分级标准 85

二、自动驾驶汽车产业链剖析 86

第三节 新能源汽车产业链分析 91

第五章 我国汽车行业模式分析 101

第一节 我国汽车行业商业模式分析 101

一、汽车行业商业模式分析 101

二、《汽车销售管理办法》汽车行业流通领域的影响	101
第二节 汽车行业的新商业模式	102
一、汽车行业新能源化	102
二、汽车共享(汽车租赁)	103
三、互联网+汽车销售行业商业模式	106
第二节 互联网+汽车零部件商业模式解析	108
一、车联网模式分析	108
二、电子商务模式	111
三、“互联网+”基金模式	113
四、互联网技术服务模式	114
第四节 互联网+背景下汽车行业发展趋势分析	114
第六章 2019-2023年汽车产业链行业国内外发展概述	118
第一节 全球汽车产业链行业发展概况	118
一、全球汽车产业链行业发展现状	118
二、全球汽车产业链行业发展趋势	120
三、主要国家和地区发展状况	125
第二节 中国汽车产业链行业发展概况	128
一、中国汽车产业链行业发展历程与现状	128
二、中国汽车产业链行业发展中存在的问题	130
第七章 2019-2023年中国汽车产业链行业市场分析	132
第一节 市场规模	132
一、汽车产业链行业市场规模及增速	132
二、汽车产业链行业市场饱和度	132
三、影响汽车产业链行业市场规模的因素	134

四、2024-2029年汽车产业链行业市场规模及增速预测 135

第二节 市场结构 135

第三节 市场特点 136

一、汽车产业链行业所处生命周期 136

二、技术变革与行业革新对汽车产业链行业的影响 140

三、差异化分析 144

第八章 中国汽车产业链行业供给与需求情况分析 146

第一节 2019-2023年中国汽车产业链行业总体规模 146

第二节 中国汽车产业链行业盈利情况分析 146

第三节 中国汽车产业链行业供给概况 147

一、2019-2023年中国汽车产业链供给情况分析 147

二、2019-2023年中国汽车产业链行业供给特点分析 150

三、2024-2029年中国汽车产业链行业供给预测分析 153

第四节 中国汽车产业链行业需求概况 153

一、2019-2023年中国汽车产业链行业需求情况分析 153

二、2019-2023年中国汽车产业链行业市场需求特点分析 153

三、2024-2029年中国汽车产业链市场需求预测分析 156

第九章 2019-2023年中国汽车产业链行业区域市场分析 157

第一节 区域市场分布状况 157

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等) 159

一、华北地区 159

二、华南地区 161

三、华东地区 163

四、华中地区 164

五、东北地区	166
六、西部地区	167
第三节 区域市场需求变化趋势	169
第十章 2019-2023年中国汽车产业链行业产业链分析	170
第一节 汽车产业链行业产业链分析	170
一、产业链结构分析	170
二、与上下游行业之间的关联性	170
第二节 汽车产业链上游行业分析	171
一、汽车产业链成本构成	171
二、上游行业发展现状	171
三、2024-2029年上游行业发展趋势	174
四、上游行业对汽车产业链行业的影响	175
第三节 汽车产业链下游行业分析	176
一、汽车产业链下游行业分布	176
二、下游行业发展现状	176
三、2024-2029年下游行业发展趋势	187
四、下游需求对汽车产业链行业的影响	188
第十一章 2019-2023年中国汽车产业链行业主导驱动因素分析	189
第一节 国家政策导向	189
第二节 关联行业发展	190
第三节 行业技术发展	192
第四节 行业竞争状况	195
第五节 社会需求的变化	195
第十二章 2024-2029年中国汽车产业链行业发展前景及投资机会分析	198

第一节 汽车产业链行业发展前景预测 198

一、用户需求变化预测 198

二、竞争格局发展预测 199

三、渠道发展变化预测 200

四、行业总体发展前景及市场机会分析 201

第二节 汽车产业链行业投资机会 203

一、区域市场投资机会 203

二、产业链投资机会 203

图表目录

图表：2019-2023年中国汽车产销量(单位：万辆) 2

图表：全国汽车驾驶人增长情况 3

图表：2019-2023年中国乘用车产量 4

图表：2019-2023年全年中国乘用车生产企业销量top10统计情况 5

图表：2019-2023年中国新能源汽车产销量(单位：万辆) 6

图表：2019-2023年新能源汽车销量构成 7

图表：2019-2023年公共充电设备建设情况(单位：万台) 7

图表：2019-2023年中国汽车零部件行业销售收入情况(单位：亿元) 8

图表：2019-2023年中国汽车零部件行业利润总额统计及增长情况 9

图表：2019-2023年中国汽车零部件行业销售利润率变化情况 9

图表：国家主管部门相关政策 12

图表：2019-2023年前十乘用车销量及占比 20

图表：2019-2023年前十商用车销量及占比 20

图表：《智能汽车创新发展战略》战略愿景 21

图表：2019-2023年新能源车型累计销量top10 22

- 图表：全球不同国家的换车周期 30
- 图表：汽车产业区域综合竞争力排名 33
- 图表：汽车产业区域总部/研发型竞争力排名 34
- 图表：汽车产业区域生产竞争力排名 36
- 图表：汽车产业区域发展潜力排名 37
- 图表：2019-2023年中国内燃机销量(单位：万台) 39
- 图表：2019-2023年内燃机产品细分 39
- 图表：2019-2023年中国汽车车桥行业市场规模及增速 55
- 图表：2010-2018年全球汽车铝轮毂产量(单位：亿只) 57
- 图表：2013-2018年国内汽车铝轮毂产量走势(单位：亿只) 58
- 图表：2019-2023年中国汽车电子市场销售趋势分析(单位：亿元) 62
- 图表：中国汽车电子产品结构图(单位：%) 62
- 图表：中国汽车空调行业企业布局 70
- 图表：安全气囊的发展按照面料及成型技术发展阶段 72
- 图表：2019-2023年中国汽车分时租赁市场月活用户规模(万人) 104
- 图表：用户使用或考虑使用分时租赁的原因 105
- 图表：分时租赁活跃用户城市级别分布变化 105
- 图表：分时租赁行业平台 106
- 图表：2019-2023年全球汽车销量(单位：万辆) 119
- 图表：2019-2023年全球主要地区汽车销量(单位：万辆) 119
- 图表：2024-2029年中国汽车产销量规模预测(单位：万辆) 135
- 图表：我国汽车产业链市场结构 136
- 图表：国外成熟汽车产业链市场结构 136
- 图表：行业发展生命周期 137

- 图表：从1931-2016年美国汽车年销量看汽车行业生命周期 138
- 图表：1970-2015年日本新车注册量 139
- 图表：2000-2016年中国汽车年销量 139
- 图表：2019-2023年中国汽车产业链规模(单位：万辆) 146
- 图表：2019-2023年汽车行业利润率 147
- 图表：2019-2023年中国汽车市场月度销量(单位：万辆) 148
- 图表：豪华品牌2019-2023年销量(单位：万辆) 150
- 图表：2024-2029年中国汽车产业链产量预测(单位：万辆) 153
- 图表：中国历年gdp增速及汽车销量增速走势 154
- 图表：2024-2029年中国汽车产业链销量预测(单位：万辆) 156
- 图表：2019-2023年华北地区乘用车销售规模(单位：万辆) 160
- 图表：2019-2023年华北市场商用车规模(单位：万辆) 160
- 图表：2019-2023年华南地区总体市场规模情况(单位：万辆) 162
- 图表：2019-2023年华南市场商用车规模(单位：万辆) 162
- 图表：2019-2023年华东地区总体乘用车市场规模情况(单位：万辆) 163
- 图表：2019-2023年华东市场商用车规模(单位：万辆) 164
- 图表：2019-2023年华中地区总体市场规模情况(单位：万辆) 165
- 图表：2019-2023年华中市场商用车规模(单位：万辆) 165
- 图表：2019-2023年东北地区总体市场规模情况 166
- 图表：2019-2023年东北市场商用车规模(单位：万辆) 167
- 图表：2019-2023年西部地区总体市场规模情况 168
- 图表：2019-2023年西部市场商用车规模(单位：万辆) 168
- 图表：汽车产业链简图 170
- 图表：2019-2023年中国汽车零部件行业市场规模 172

图表：汽车保险的种类 176

图表：保险行业领先企业 177

图表：国家及各省市鼓励汽车消费政策(截至2022年8月2日) 189

图表：汽车养护市场服务项目分析 190

图表：2019-2023年中国汽车售后维修市场规模(单位：亿元) 191

图表：2019-2023年中国互联网+汽车维修养护渗透率(单位：%) 191

图表：互联网+汽车维修养护竞争格局分析 192

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200826/180149.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)