

中国抗生素行业市场全景调研与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

抗生素(antibiotics)是由微生物(包括细菌、真菌、放线菌属)或高等动植物在生活过程中所产生的具有抗病原体或其它活性的一类次级代谢产物，能干扰其他生活细胞发育功能的化学物质。抗生素主要可分为 β -内酰胺类抗菌药物、氨基糖苷类抗菌药物、大环内酯类抗菌药物、喹诺酮类抗菌药物等大类。

2018年世界抗生素市场总销售额为467.1亿美元，2019年达到约572亿美元。过去10年，全球抗生素市场的平均复合年增长率为4.7%。

2009年WHO开始呼吁各国谨慎使用抗生素，以防止产生耐药性更强的细菌。为了积极应对相关问题，提高抗菌药物科学管理水平，遏制细菌耐药发展与蔓延，我国自2011年起相继出台了众多“限抗”政策及措施。

尽管近年来在国家整理抗生素滥用的大背景下，中国抗感染药物市场的规模增速放缓。但抗感染药品作为基础性药物，其市场规模依然庞大。2018年中国人用抗生素药物市场规模为256亿美元，到2019年增长至265亿美元，同比增长3.52%。

在“限抗令”及环保政策的影响下，抗生素市场受到巨大冲击，抗生素类原料药价格也水涨船高。但作为一个刚性需求产业，随着2017年国内抗生素产量开始回长，我国抗生素原料药价格也逐渐恢复正常水平。

2020年受疫情影响，抗生素供给端偏紧，主要品种价格呈上涨趋势，尤其是垄断格局的中间体品种，如6APA，近期市场报价有145元提升至180元/千克。

受到疫情快速蔓延的影响，全球原料药和中间体生产供应紧张，WHO草拟了一份清单——《由于中国原料药和中间体生产中断需监控缺货情况的优先产品草拟清单》，涉及阿莫西林、头孢唑林等12种抗生素，占清单所列品种的34%，抗生素原料和中间体供应成为全球医药领域关注的重点话题。我国作为抗生

素原料药出口大国，抗生素原料药在全球供应链中的地位将会得到提升。

疫情爆发后，多版本新冠肺炎治疗方案均将抗生素药物作为治疗手段之一，2020年中国抗生素市场规模加速上升，将达到3100亿元，增速达到15%。在后抗生素时代，随着疫情防控进入常态化阶段，抗生素市场逐渐回归稳定增长态势，市场规模增速回落至11%，预计到2022年达到3900亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药生物技术协会、中国医药商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国抗生素及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国抗生素行业发展状况和特点，以及中国抗生素行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的抗生素行业发展态势作了详细分析，并对抗生素行业进行了趋向研判，是抗生素经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前抗生素业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 抗生素行业发展综述

第一节 抗生素行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国抗生素行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 抗生素行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 抗生素行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 抗生素行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、抗生素产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、抗生素技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际抗生素行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球抗生素市场总体情况分析

一、全球抗生素行业发展概况

二、全球抗生素市场产品结构

三、全球抗生素行业发展特征

四、全球抗生素行业竞争格局

五、全球抗生素市场区域分布

六、国际重点抗生素企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲抗生素行业发展分析

1、欧洲抗生素行业发展概况

2、欧洲抗生素相关政策

3、欧洲抗生素行业发展前景

二、美国抗生素行业发展分析

1、美国抗生素行业发展概况

2、美国抗生素相关政策

3、美国抗生素行业发展前景

三、日本抗生素行业发展分析

1、日本抗生素行业发展概况

2、日本抗生素相关政策

3、日本抗生素行业发展前景

四、韩国抗生素行业发展分析

1、韩国抗生素行业发展概况

2、韩国抗生素相关政策

3、韩国抗生素行业发展前景

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国抗生素行业运行现状分析

第一节 化学药品行业发展分析

一、化学药品原料药行业发展分析

1、主要经济指标分析

2、行业供给分析

3、行业需求分析

4、行业利润水平分析

二、化学药品制剂行业发展分析

1、主要经济指标分析

2、行业供给分析

3、行业需求分析

4、行业利润水平分析

第二节 抗生素行业发展分析

一、抗生素行业发展特点

二、抗生素行业影响因素

三、抗生素行业生产情况

四、抗生素行业需求情况

五、抗生素行业发展趋势

第三节 儿童口服抗生素市场分析

一、儿童抗生素市场发展现状

二、儿童口服抗生素市场发展现状

1、儿童口服抗生素市场规模

2、儿童口服抗生素需求结构

三、儿童口服抗生素细分市场分析

1、头孢类儿童口服抗生素市场

2、大环内酯类儿童口服抗生素市场

3、青霉素类儿童口服抗生素市场

四、儿童口服抗生素通用名产品市场分析

五、儿童口服抗生素市场品牌格局分析

第五章 中国抗生素行业整体运行指标分析

第一节 中国抗生素行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国抗生素行业产销情况分析

一、中国抗生素行业工业总产值

二、中国抗生素行业工业销售产值

三、中国抗生素行业产销率

第三节 中国抗生素行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国抗生素细分市场分析及预测

第一节 头孢类抗生素市场分析

一、头孢类抗生素市场发展概况

二、头孢类抗生素产量供给情况

1、头孢曲松钠产量

2、头孢噻肟钠产量

3、头孢氨苄产量

4、头孢拉定产量

三、头孢类抗生素市场需求情况

1、头孢类抗生素市场销售规模

2、头孢类抗生素市场需求结构

3、头孢类抗生素重点产品需求

四、头孢类抗生素市场价格分析

1、头孢曲松钠市场价格走势

2、头孢噻肟钠市场价格走势

3、头孢氨苄市场价格走势

4、头孢拉定市场价格走势

5、7-adca市场价格走势

五、头孢类抗生素市场格局

六、头孢类抗生素市场出口市场

七、头孢类抗生素市场前景展望

第二节 青霉素产品市场分析

一、青霉素市场发展总体概况

二、青霉素市场产量供给情况

1、青霉素钠产量

2、阿莫西林产量

三、青霉素市场需求结构分析

1、青霉素类抗生素市场销售规模

2、青霉素类抗生素市场需求结构

3、青霉素类抗生素重点产品需求

四、青霉素产品市场价格走势

1、青霉素钠市场价格走势

2、阿莫西林市场价格走势

五、青霉素市场竞争格局

六、青霉素产品出口市场分析

七、青霉素市场发展前景展望

第三节 大环内酯类抗生素市场分析

一、大环内酯类抗生素市场发展概况

二、大环内酯类抗生素产量供给情况

三、大环内酯类抗生素市场需求情况

四、大环内酯类抗生素市场价格分析

五、大环内酯类抗生素市场企业格局

六、大环内酯类抗生素市场发展前景

第四节 喹诺酮类抗生素市场分析

一、喹诺酮类抗生素市场发展概况

二、喹诺酮类抗生素市场需求情况

三、喹诺酮类抗生素市场企业格局

四、喹诺酮类抗生素市场价格分析

五、喹诺酮类抗生素市场发展前景

第五节 氨基糖苷类抗生素市场分析

一、氨基糖苷类抗生素市场发展概况

二、氨基糖苷类抗生素产量供给情况

三、氨基糖苷类抗生素市场需求情况

四、氨基糖苷类抗生素市场企业格局

五、氨基糖苷类抗生素市场发展前景

第六节 其他抗生素产品市场分析

一、碳青霉烯类抗生素市场分析

二、林可胺类抗生素市场分析

三、糖肽类抗生素市场分析

四、四环素类抗生素市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年抗生素行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、抗生素行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、抗生素行业swot分析

- 1、抗生素行业优势分析
- 2、抗生素行业劣势分析
- 3、抗生素行业机会分析
- 4、抗生素行业威胁分析

第二节 抗生素行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 抗生素行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 抗生素行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年抗生素行业领先企业经营形势分析

第一节 中国抗生素企业总体发展状况分析

一、抗生素企业主要类型

二、抗生素企业资本运作分析

三、抗生素企业创新及品牌建设

四、抗生素企业国际竞争力分析

第二节 中国领先抗生素企业经营形势分析

一、石药控股集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分布

6、企业产业布局分析

二、四川科伦药业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分布

6、企业产业布局分析

三、哈药集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分布

6、企业产业布局分析

四、联邦制药国际控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分布

6、企业产业布局分析

五、鲁南制药集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分布

6、企业产业布局分析

六、华北制药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分布

6、企业产业布局分析

七、瀚晖制药有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分布

6、企业产业布局分析

八、陕西必康制药集团控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分布

6、企业产业布局分析

九、浙江亚太药业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分布

6、企业产业布局分析

十、健康元药业集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业竞争优势分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分布

6、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年抗生素行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年抗生素市场发展前景

一、2026-2031年抗生素市场发展潜力

二、2026-2031年抗生素市场发展前景展望

三、2026-2031年抗生素细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年抗生素市场发展趋势预测

一、2026-2031年抗生素行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年抗生素市场规模预测

1、抗生素行业市场容量预测

2、抗生素行业销售收入预测

三、2026-2031年抗生素行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国抗生素行业供需预测

一、2026-2031年中国抗生素行业供给预测

二、2026-2031年中国抗生素行业产量预测

三、2026-2031年中国抗生素市场销量预测

四、2026-2031年中国抗生素行业需求预测

五、2026-2031年中国抗生素行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年抗生素行业投资机会与风险防范

第一节 抗生素行业投资特性分析

一、抗生素行业进入壁垒分析

二、抗生素行业盈利因素分析

三、抗生素行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年抗生素行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 抗生素行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、抗生素行业投资现状分析

第四节 2026-2031年抗生素行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、抗生素行业投资机遇

第五节 2026-2031年抗生素行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国抗生素行业投资建议

一、抗生素行业未来发展方向

二、抗生素行业主要投资建议

三、中国抗生素企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 抗生素行业发展战略研究

第一节 对中国抗生素品牌的战略思考

一、抗生素品牌的重要性

二、抗生素实施品牌战略的意义

三、抗生素企业品牌的现状分析

四、中国抗生素企业的品牌战略

五、抗生素品牌战略管理的策略

第二节 抗生素经营策略分析

一、抗生素市场细分策略

二、抗生素市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、抗生素新产品差异化战略

第三节 抗生素行业投资战略研究

一、2026-2031年抗生素行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 抗生素行业研究结论及建议

第二节 抗生素关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和抗生素行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：抗生素行业生命周期

图表：抗生素行业产业链结构

图表：2021-2026年全球抗生素行业市场规模

图表：2021-2026年中国抗生素行业市场规模

图表：2021-2026年抗生素行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国抗生素市场占全球份额比较

图表：2021-2026年抗生素行业工业总产值

图表：2021-2026年抗生素行业销售收入

图表：2021-2026年抗生素行业利润总额

图表：2021-2026年抗生素行业资产总计

图表：2021-2026年抗生素行业负债总计

图表：2021-2026年抗生素行业竞争力分析

图表：2021-2026年抗生素市场价格走势

图表：2021-2026年抗生素行业主营业务收入

图表：2021-2026年抗生素行业产能分析

图表：2021-2026年抗生素行业产量分析

图表：2021-2026年抗生素行业需求分析

图表：2021-2026年抗生素行业进口数据

图表：2021-2026年抗生素行业出口数据

图表：2021-2026年抗生素行业集中度

图表：2026-2031年中国抗生素行业供给预测

图表：2026-2031年中国抗生素行业产量预测

图表：2026-2031年中国抗生素市场销量预测

图表：2026-2031年中国抗生素行业需求预测

图表：2026-2031年中国抗生素行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：180303

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200827/180303.shtml>

在线订购：[点击这里](#)