

中国自行车行业市场全景调研与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

近来，自行车成为多国疫情防控中的热门产品。海外需求明显回升的形势下，作为自行车出口大国，中国产品出口也备受热议。自2020年二季度开始，自行车行业全面复工复产，出口形势出现回暖，行业运行呈现快速恢复势头。1-6月，自行车出口2332.8万辆，同比下降9.9%，降幅较1-5月减少8个百分点。

2020年上半年的营收、利润、出口等经济指标表现良好，行业经济运行逐渐摆脱国内疫情影响，恢复较快。但当前国际疫情防控的难度增大，外部需求潜力和不确定性互相叠加，行业出口还应保持谨慎态度，不宜过度乐观。

在英、法、意等国，政府鼓励自行车等替代方式出行，并提供一定金额的自行车购车或交通补贴。疫情影响下，公共交通出行受限，蒙古国对自行车需求快速提升，使得二连浩特口岸自行车出口倍增。中国自行车产销大国的优势，稳稳地支撑需求。

2019年自行车产量6500.2万辆，电动自行车产量为3609.3万辆。中国自行车、电助力自行车和电动自行车目前累计出口已超过10亿辆，进入全球160多个国家和地区。自行车中高端化趋势明显，产品附加值提升，正不断满足消费升级需求。2019年，高端运动型自行车销量增长20%，尤其是碟刹公路自行车更受中高端消费者青睐；骨干企业中高端产品保持了10%左右的增长。2019年，千元以上自行车产量892.5万辆，同比增长5.9%，千元车占总产量的比重已达13.7%，比上年提高2.2个百分点。此次疫情过后，全民健康意识进一步提高，以健身和运动为目的中高端自行车消费将加速复苏。消费升级力保国内市场，多措并举扩展国际市场，预计行业高质量发展步伐将进一步加快。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国自行车协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国自行车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国自行车行业发展状况和特点，以及中国自行车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球自行车行业发展态势作了详细分析，并对自行车行业进行了趋向研判，是自行车经营企业，投资机构等单位准确了解目前自行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 自行车行业发展综述

第一节 自行车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 自行车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 自行车行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国自行车行业发展环境分析

第一节 自行车行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、自行车行业政策分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、自行车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、自行车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、自行车行业技术发展现状
- 二、自行车行业技术人才现状
- 三、自行车行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际自行车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球自行车市场总体情况分析

- 一、全球自行车市场结构
- 二、全球自行车行业发展分析
- 三、全球自行车行业竞争格局
- 四、全球领先自行车企业分析
 - 1、土拨鼠
 - 2、捷安特
 - 3、dahon大行
 - 4、emmelle阿米尼

第二节 美国自行车行业发展经验借鉴

- 一、美国自行车行业发展历程分析
- 二、美国自行车行业市场现状分析
- 三、美国自行车行业发展趋势预测
- 四、美国自行车行业对中国的启示

第三节 日本自行车行业发展经验借鉴

- 一、日本自行车行业发展历程分析
- 二、日本自行车行业市场现状分析
- 三、日本自行车行业发展趋势预测

四、日本自行车行业对中国的启示

第四节 德国自行车行业发展经验借鉴

一、德国自行车行业发展历程分析

二、德国自行车行业市场现状分析

三、德国自行车行业发展趋势预测

四、德国自行车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国自行车行业运行现状分析

第一节 中国自行车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年自行车行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年自行车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国自行车市场销售情况分析

一、2019-2023年自行车市场销量增长情况分析

二、2019-2023年上市新车销售情况

三、2019-2023年自行车企业销售排行分析

四、2019-2023年自行车各车型销售情况

五、2019-2023年自行车自主品牌销售情况

六、2019-2023年自行车市场销售情况

七、2019-2023年自行车主要品种产销情况

第五节 2019-2023年中国自行车行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2019-2023年中国自行车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 中国自行车市场价格走势分析

一、自行车市场定价机制组成

二、自行车市场价格影响因素

三、自行车价格走势分析

四、2024-2029年自行车价格走势预测

第五章 中国自行车市场供需形势分析

第一节 自行车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国自行车市场供需分析

一、2019-2023年中国自行车行业供给情况

- 1、中国自行车行业供给分析
- 2、中国自行车行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国自行车行业需求情况

- 1、自行车行业需求市场
- 2、自行车行业客户结构
- 3、自行车行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国自行车行业供需平衡分析

第三节 自行车产品市场应用及需求预测

一、自行车产品应用市场总体需求分析

- 1、自行车产品应用市场需求特征
- 2、自行车产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年自行车行业领域需求量预测

- 1、自行车行业需求产品功能预测
- 2、自行车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业自行车产品需求分析预测

第六章 自行车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 自行车行业进出口市场分析

一、自行车行业进出口综述

- 1、中国自行车进出口的特点分析
- 2、中国自行车进出口地区分布状况

3、中国自行车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国自行车进出口政策与国际化经营

二、自行车行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、自行车行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国自行车出口面临的挑战及对策

一、中国自行车出口面临的挑战

二、自行车行业进出口前景

三、自行车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 自行车行业产业结构分析

第一节 自行车产业链结构分析

一、自行车行业产业链构成

二、自行车行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、石化行业发展状况

五、电池行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、共享单车行业发展状况

二、公共自行车租赁行业发展状况

三、自行车销售行业发展状况

四、自行车维修行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对自行车市场的影响分析

二、下游行业对自行车市场带来的风险提示

第八章 自行车行业细分市场分析

第一节 中国自行车行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、自行车行业市场结构变化趋势

第二节 自行车细分产品市场分析

一、自行车市场发展态势

二、自行车种类介绍及市场分析

1、公路自行车介绍及市场现状

2、普通自行车介绍及市场现状

3、山地自行车介绍及市场现状

- 4、动感单车介绍及市场现状
- 5、多人自行车介绍及市场现状
- 6、折叠自行车介绍及市场现状

第三节 自行车产销规模分析

- 一、自行车产销量规模分析
- 二、自行车分品牌产销量分析
- 三、自行车销量排行榜

第四节 自行车市场规模分析

- 一、自行车市场营业收入
- 二、自行车市场产值规模
- 三、自行车产品市场结构分析
- 四、自行车进出口情况分析

第五节 共享单车市场发展分析

- 一、共享单车市场发展现状
- 二、共享单车市场投放量分析
- 三、共享单车市场投资规模分析
- 四、共享单车市场竞争格局分析
- 五、共享单车市场发展趋势分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 自行车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、企业数量区域分布

第二节 华东地区自行车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区自行车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区自行车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区自行车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区自行车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区自行车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2024-2029年自行车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自行车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、自行车行业swot分析

1、自行车行业优势分析

2、自行车行业劣势分析

3、自行车行业机会分析

4、自行车行业威胁分析

第二节 自行车行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 自行车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 自行车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国自行车行业重点企业经营分析

第一节 自行车领先企业分析

一、中路股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向分析

二、上海凤凰自行车有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、深圳市喜德盛自行车股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第二节 折叠自行车领先企业分析

一、大行科技(深圳)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、上海市鸿太贸易有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、久驿商贸(上海)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第三节 公路自行车领先企业分析

一、捷安特(中国)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析

- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、美利达自行车(中国)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、广州环球自行车工业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第四节 儿童自行车领先企业分析

一、好孩子儿童用品有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、星辉互动娱乐股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、北京优贝百祺科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年自行车行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年自行车市场发展前景

一、自行车市场发展潜力

二、自行车市场发展前景展望

三、自行车细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年自行车市场发展趋势预测

一、自行车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、自行车行业市场规模预测

1、自行车行业市场容量预测

2、自行车行业销售收入预测

三、自行车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国自行车行业供需预测

一、2024-2029年中国自行车行业供给预测

二、2024-2029年中国自行车行业产量预测

三、2024-2029年中国自行车市场销量预测

四、2024-2029年中国自行车行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年自行车行业投资机会与风险防范

第一节 中国自行车行业投资特性分析

一、自行车行业进入壁垒分析

二、自行车行业盈利模式分析

三、自行车行业盈利因素分析

第二节 中国自行车行业投资情况分析

一、自行车行业总体投资及结构

二、自行车行业投资规模情况

三、自行车行业投资项目分析

第三节 中国自行车行业投资风险

一、自行车行业供求风险

二、自行车行业关联产业风险

三、自行车行业产品结构风险

四、自行车行业技术风险

第四节 自行车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、自行车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 自行车行业发展战略研究

第一节 自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国自行车品牌的战略思考

- 一、自行车品牌的重要性
- 二、自行车实施品牌战略的意义
- 三、自行车企业品牌的现状分析
- 四、中国自行车企业的品牌战略
- 五、自行车品牌战略管理的策略

第三节 自行车行业经营策略分析

- 一、自行车市场细分策略
- 二、自行车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、自行车新产品差异化战略

第四节 自行车行业投资战略研究

- 一、自行车行业投资战略
- 二、2024-2029年自行车行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：自行车行业生命周期

图表：自行车行业产业链结构

图表：2019-2023年中国自行车行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国自行车行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国自行车行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国自行车行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国自行车行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年全球自行车行业市场规模

图表：2019-2023年中国自行车行业市场规模

图表：2019-2023年自行车行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国自行车市场占全球份额比较

图表：2019-2023年自行车行业工业总产值

图表：2019-2023年自行车行业销售收入

图表：2019-2023年自行车市场价格走势

图表：2019-2023年自行车行业主营业务收入

图表：2019-2023年自行车行业产能分析

图表：2019-2023年自行车行业产量分析

图表：2019-2023年自行车行业需求分析

图表：2019-2023年自行车行业进口数据

图表：2019-2023年自行车行业出口数据

图表：2019-2023年自行车行业集中度

图表：2024-2029年自行车行业市场规模预测

图表：2024-2029年自行车行业销售收入预测

图表：2024-2029年自行车行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200902/180866.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)