

中国体外诊断试剂行业市场全景调研与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

全球超过80%的体外诊断试剂市场源于欧洲、北美和日本，其中，罗氏、雅培、丹纳赫、西门子就占据了全球50%左右的市场份额，呈现出四大巨头垄断格局。2020年，在全球新冠疫情检测试剂盒大需求等因素影响下，体外诊断试剂市场快速增长。预计2020底中国体外诊断试剂市场规模达885亿元。

从我国诊断试剂行业总体市场竞争格局来看，外资企业凭借其中高端领域的技术优势以及在中高端领域的“仪器+试剂”一体化平台垄断，罗氏、西门子医疗、雅培等外资企业占据了50%以上的市场份额，市场竞争较为激烈。诊断试剂行业细分领域较多，不同领域的企业竞争格局也有所差别，以目前最为常用、规模最大的生化诊断试剂、免疫诊断试剂和分子诊断试剂来看，目前生化诊断试剂和分子诊断试剂领域均已国内企业为主，而免疫诊断试剂市场方面，国外品牌占据主导。

从诊断试剂产品结构可以看出，体外诊断试剂市场份额均在95%以上，体内诊断试剂产品市场份额均低于5%。受医保控费影响，国内医疗机构15%药品加成逐步取消，诊断等医疗项目“此消彼长”。

目前，我国已经产业化的体外诊断试剂仅有60多个产品，在肿瘤、艾滋病、心脑血管疾病等产品领域还较为薄弱，全球成熟的产品已达1200多种。对比国外来看，我国的诊断试剂市场还有较大的空白市场，同时也说明了国内诊断试剂行业市场化水平不高。

随着国内体外诊断试剂行业逐步发展，国产产品数量增加，进口产品为主导的局面逐步打破。近年来，我国高度重视诊断产品的研发，并将其作为医疗行业的重点支持产业给予大量的优惠政策。同时，大量科研机构 and 海归积极参与新产品(包括“新产品+现有产品升级”)的研发与产业化，我国新产品每年都保持了30%以上的问世速度，我国也成为全球发展最快的市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国体外诊断试剂行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国体外诊断试剂行业发展状况和特点，以及中国体外诊断试剂行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球体外诊断试剂行业发展态势作了详细分析，并对体外诊断试剂行业进行了趋向研判，是体外诊断试剂生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前体外诊断试剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 体外诊断试剂行业发展综述

第一节 体外诊断试剂行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 体外诊断试剂行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 体外诊断试剂行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 体外诊断试剂行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、体外诊断试剂行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、体外诊断试剂产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、体外诊断试剂产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、体外诊断试剂行业技术发展现状

二、体外诊断试剂行业技术人才现状

三、体外诊断试剂行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际体外诊断试剂行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球体外诊断试剂市场总体情况分析

一、全球体外诊断试剂市场结构

二、全球体外诊断试剂行业发展分析

三、全球体外诊断试剂行业竞争格局

第二节 美国体外诊断试剂行业发展经验借鉴

一、美国体外诊断试剂行业发展历程分析

二、美国体外诊断试剂行业市场现状分析

三、美国体外诊断试剂行业发展趋势预测

四、美国体外诊断试剂行业对中国的启示

第三节 日本体外诊断试剂行业发展经验借鉴

一、日本体外诊断试剂行业发展历程分析

二、日本体外诊断试剂行业市场现状分析

三、日本体外诊断试剂行业发展趋势预测

四、日本体外诊断试剂行业对中国的启示

第四节 德国体外诊断试剂行业发展经验借鉴

一、德国体外诊断试剂行业发展历程分析

二、德国体外诊断试剂行业市场现状分析

三、德国体外诊断试剂行业发展趋势预测

四、德国体外诊断试剂行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国体外诊断试剂行业运行现状分析

第一节 中国体外诊断试剂行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年体外诊断试剂行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年体外诊断试剂市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国体外诊断试剂行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 中国体外诊断试剂市场价格走势分析

- 一、体外诊断试剂市场定价机制组成
- 二、体外诊断试剂市场价格影响因素

三、2019-2023年体外诊断试剂价格走势分析

四、2024-2029年体外诊断试剂价格走势预测

第五章 中国体外诊断试剂市场供需形势分析

第一节 体外诊断试剂行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国体外诊断试剂市场供需分析

一、2019-2023年中国体外诊断试剂行业供给情况

1、中国体外诊断试剂行业供给分析

2、中国体外诊断试剂行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国体外诊断试剂行业需求情况

1、体外诊断试剂行业需求市场

2、体外诊断试剂行业客户结构

3、体外诊断试剂行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国体外诊断试剂行业供需平衡分析

第三节 体外诊断试剂产品市场应用及需求预测

一、体外诊断试剂产品应用市场总体需求分析

1、体外诊断试剂产品应用市场需求特征

2、体外诊断试剂产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年体外诊断试剂行业领域需求量预测

1、体外诊断试剂行业需求产品功能预测

2、体外诊断试剂行业需求产品市场格局预测

三、重点行业体外诊断试剂产品需求分析预测

第六章 体外诊断试剂行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 体外诊断试剂行业进出口市场分析

一、体外诊断试剂行业进出口综述

- 1、中国体外诊断试剂进出口的特点分析
- 2、中国体外诊断试剂进出口地区分布状况
- 3、中国体外诊断试剂进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国体外诊断试剂进出口政策与国际化经营

二、体外诊断试剂行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

三、体外诊断试剂行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国体外诊断试剂出口面临的挑战及对策

- 一、中国体外诊断试剂出口面临的挑战
- 二、体外诊断试剂行业进出口前景
- 三、体外诊断试剂行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国体外诊断试剂细分市场分析及预测

第一节 中国体外诊断试剂行业细分市场结构分析

一、体外诊断试剂行业市场结构现状分析

二、体外诊断试剂行业细分结构特征分析

三、体外诊断试剂行业细分市场发展概况

四、体外诊断试剂行业市场结构变化趋势

第二节 免疫诊断试剂市场分析

一、免疫诊断试剂主要种类及应用

二、免疫诊断试剂市场规模分析

三、免疫诊断试剂市场需求分析

四、免疫诊断试剂技术水平分析

五、免疫诊断试剂市场发展趋势及前景

第三节 生化诊断试剂市场分析

一、生化诊断试剂主要种类及应用

二、生化诊断试剂市场规模分析

三、生化诊断试剂市场需求分析

四、生化诊断试剂技术水平分析

五、生化诊断试剂市场发展趋势及前景

第四节 血液学检测试剂市场分析

一、血液学检测试剂主要种类及应用

二、血液学检测试剂市场规模分析

三、血液学检测试剂市场需求分析

四、血液学检测试剂技术水平分析

五、血液学检测试剂市场发展趋势及前景

第五节 分子诊断试剂市场分析

一、分子诊断试剂主要种类及应用

二、分子诊断试剂市场规模分析

三、分子诊断试剂市场需求分析

四、分子诊断试剂技术水平分析

五、分子诊断试剂市场发展趋势及前景

第六节 其他诊断试剂市场分析

一、其他诊断试剂主要种类及应用

二、其他诊断试剂市场规模分析

三、其他诊断试剂市场需求分析

四、其他诊断试剂技术水平分析

五、其他诊断试剂市场发展趋势及前景

第四部分 行业竞争格局

第八章 体外诊断试剂行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业数量区域分布

第二节 华东地区体外诊断试剂行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区体外诊断试剂行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区体外诊断试剂行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区体外诊断试剂行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区体外诊断试剂行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区体外诊断试剂行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 2024-2029年体外诊断试剂行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体外诊断试剂行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、体外诊断试剂行业swot分析

1、体外诊断试剂行业优势分析

2、体外诊断试剂行业劣势分析

3、体外诊断试剂行业机会分析

4、体外诊断试剂行业威胁分析

第二节 体外诊断试剂行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 体外诊断试剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 体外诊断试剂行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 中国体外诊断试剂行业重点企业经营分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展布局分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展布局分析

第三节 基蛋生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展布局分析

第四节 广州万孚生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局分析

第五节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局分析

第六节 迪瑞医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局分析

第七节 郑州安图生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局分析

第八节 安徽伊普诺康生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局分析

第九节 南京金斯瑞生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局分析

第十节 迈克生物股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年体外诊断试剂行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年体外诊断试剂市场发展前景

- 一、体外诊断试剂市场发展潜力
- 二、体外诊断试剂市场发展前景展望
- 三、体外诊断试剂细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年体外诊断试剂市场发展趋势预测

一、2024-2029年体外诊断试剂行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年体外诊断试剂市场规模预测

- 1、体外诊断试剂行业市场容量预测
- 2、体外诊断试剂行业销售收入预测

三、2024-2029年体外诊断试剂行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国体外诊断试剂行业供需预测

- 一、2024-2029年中国体外诊断试剂行业供给预测
- 二、2024-2029年中国体外诊断试剂行业产量预测
- 三、2024-2029年中国体外诊断试剂市场销量预测
- 四、2024-2029年中国体外诊断试剂行业需求预测
- 五、2024-2029年中国体外诊断试剂行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年体外诊断试剂行业投资机会与风险防范

第一节 中国体外诊断试剂行业投资特性分析

- 一、体外诊断试剂行业进入壁垒分析
- 1、行业进入壁垒

2、技术壁垒

3、品牌壁垒

4、市场渠道壁垒

二、体外诊断试剂行业盈利模式分析

三、体外诊断试剂行业盈利因素分析

第二节 中国体外诊断试剂行业投资情况分析

一、体外诊断试剂行业总体投资及结构

二、体外诊断试剂行业投资规模情况

三、体外诊断试剂行业投资项目分析

第三节 中国体外诊断试剂行业投资风险

一、体外诊断试剂行业供求风险

二、体外诊断试剂行业关联产业风险

三、体外诊断试剂行业产品结构风险

四、体外诊断试剂行业技术风险

第四节 体外诊断试剂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、体外诊断试剂行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 体外诊断试剂行业发展战略研究

第一节 对中国体外诊断试剂品牌的战略思考

一、体外诊断试剂品牌的重要性

二、体外诊断试剂实施品牌战略的意义

- 三、体外诊断试剂企业品牌的现状分析
 - 四、中国体外诊断试剂企业的品牌战略
 - 五、体外诊断试剂品牌战略管理的策略
- 第二节 体外诊断试剂行业经营策略分析

- 一、体外诊断试剂市场细分策略
- 二、体外诊断试剂市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、体外诊断试剂新产品差异化战略

第三节 体外诊断试剂行业投资战略研究

- 一、体外诊断试剂行业投资战略
- 二、2024-2029年体外诊断试剂行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：体外诊断试剂行业生命周期
- 图表：体外诊断试剂行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球体外诊断试剂行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国体外诊断试剂行业市场规模
- 图表：2019-2023年体外诊断试剂行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国体外诊断试剂市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年体外诊断试剂行业工业总产值
- 图表：2019-2023年体外诊断试剂行业销售收入
- 图表：2019-2023年体外诊断试剂行业利润总额
- 图表：2019-2023年体外诊断试剂行业资产总计
- 图表：2019-2023年体外诊断试剂行业负债总计

图表：2019-2023年体外诊断试剂行业竞争力分析

图表：2019-2023年体外诊断试剂市场价格走势

图表：2019-2023年体外诊断试剂行业主营业务收入

图表：2019-2023年体外诊断试剂行业产能分析

图表：2019-2023年体外诊断试剂行业产量分析

图表：2019-2023年体外诊断试剂行业需求分析

图表：2019-2023年体外诊断试剂行业进口数据

图表：2019-2023年体外诊断试剂行业出口数据

图表：2019-2023年体外诊断试剂行业集中度

图表：2024-2029年体外诊断试剂行业市场规模预测

图表：2024-2029年体外诊断试剂行业销售收入预测

图表：2024-2029年体外诊断试剂行业产量预测

图表：2024-2029年体外诊断试剂行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200902/180870.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)