

中国城市公园行业市场全景调研与投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

2019年是我国植树节设立40周年。各地、各部门(系统)深入贯彻习近平生态文明思想,认真落实党中央、国务院关于国土绿化工作的决策部署,坚持绿化为民、绿化惠民,坚持山水林田湖草系统治理,坚持走科学、生态、节俭的绿化发展之路,组织动员全社会力量推进大规模国土绿化行动,国土绿化事业取得了新成绩。全国共完成造林706.7万公顷、森林抚育773.3万公顷、种草改良草原314.7万公顷、防沙治沙226万公顷、保护修复湿地9.3万公顷,为维护国土生态安全、建设生态文明和美丽中国作出了新贡献。

住建系统完成城市建成区绿地219.7万公顷,城市建成区绿地率、绿化覆盖率分别达37.34%、41.11%,城市人均公园绿地面积达14.11平方米。以“300米见绿、500米见园”为目标,建设小微绿地、口袋公园等,均衡公园绿地布局,为公众提供更多的生态休闲空间。

近年来,在城市化进程不断推进的背景下,国家城市规划政策和“园林城市”、“生态城市”等标准让地方政府在城市建设中重视园林的营造,同时,城市居住舒适感和房地产消费水平升级的要求也刺激了园林绿化率不断上升,这都为园林绿化行业进入高速发展通道提供了有利的条件。我国市政公用设施建设中园林绿化的投资额一直保持较高的水平。

改革开放以来,中国城市化发展日新月异,大量人口聚集在城市,公园成为城市重要的辅助设施,也是市民放松和健身的好去处。据统计,中国公园数量最多的是广东省东莞市,以1223个公园遥遥领先,深圳以841个公园居第二位,深圳是北上广深四大一线城市中,尽管城市地区面积最小,但公园数量和面积占比远远领先北京、上海、广州,以绝对优势居第一位。2020年,各地城市公园建设及规划增多,城市绿化及生态环境的重要性日渐体现。新冠肺炎的出现,让更多的人重视日常锻炼,加强体质。城市公园未来的前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市建设规划协会、中国建筑协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国城市公园及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了中国城市公园行业发展状况和特点,以及中国城市公园行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市公园行业发展态势作了详细分析,并对城市公园行业进行了趋向研判,是城市公园经营、开发企业,服务、投资机构等单位准确了解目前城市公园业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 城市公园行业发展综述

第一节 城市公园行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 城市公园行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国城市公园行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 城市公园行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 城市公园行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、城市公园行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、城市公园产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市公园产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、城市公园技术水平分析

二、城市公园技术专利数量分析

三、城市公园技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际城市公园行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际城市公园的发展历程

第二节 英国城市公园的发展分析

一、英国公园发展概述

二、英国建设于不同时期的公园简介

三、英国建设于不同时期的公园特点

第三节 日本城市公园的发展分析

一、日本城市公园的主要分类

二、日本城市公园的规划建设特点

第四节 美国城市公园的发展分析

一、美国的公园系统

二、美国国家公园建设情况

三、美国州立公园建设情况

四、美国城市公园建设情况

第五节 澳大利亚城市公园的发展分析

一、澳大利亚三大自然公园的开发特点

二、澳大利亚对中国公园规划建设的启示

第六节 国外城市公园的经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国城市公园行业运行现状分析

第一节 中国城市公园行业发展状况分析

一、中国城市公园行业发展概况及特点

二、中国城市公园行业存在的问题

三、中国城市公园行业发展驱动因素

第二节 城市公园建设现状

一、中国城市公园数量及增长分析

二、中国城市公园区域分布分析

三、中国城市公园类型结构分析

四、中国城市公园建设面积分析

五、中国城市公园人均面积分析

六、中国城市公园覆盖率分析

第三节 城市公园市场发展分析

一、中国城市公园行业投资规模分析

二、中国城市公园建设资金来源分析

三、中国城市公园消费收入分析

四、中国城市公园管理维护市场规模

第五章 中国城市公园行业市场需求分析

第一节 中国城镇化发展分析

一、中国城镇化率分析

二、中国城镇居民数量分析

三、中国城镇居民人均绿地面积

第二节 中国城市绿化现状

一、中国城市绿地面积

二、中国城市绿化率

三、中国城市居民休闲场所利用率

第三节 中国城市公园需求分析

一、中国城市公园需求总量分析

二、中国城市公园需求功能分析

三、中国城市公园需求类型结构分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国城市公园细分市场分析及预测

第一节 综合公园规划建设市场分析

一、综合公园规划建设的发展现状

1、综合公园规划建设现状

2、综合公园规划建设的市场容量

3、综合公园规划建设重点项目分析

二、综合公园的特色分析

1、综合公园的价值定位

2、综合公园规划布局的形式

3、综合公园的绿化设计

三、综合公园规划建设趋势分析

第二节 主题公园规划建设市场分析

一、主题公园的特性分析

二、主题公园规划建设现状

三、主题公园的经营现状分析

四、主题公园规划设计的关键因素

- 1、准确的主题定位
- 2、恰当的园址选择
- 3、独特的主题创意

五、各类主题公园的设计要素分析

- 1、文化类主题公园的设计要素
- 2、游乐类主题公园的设计要素
- 3、观光类主题公园的设计要素
- 4、情景模拟类主题公园的设计要素

六、主题公园规划建设重点项目分析

第三节 带状公园规划建设市场分析

一、带状公园规划建设的发展现状

- 1、带状公园规划建设现状
- 2、带状公园规划建设的市场容量
- 3、带状公园规划建设重点项目分析

二、带状公园的特色分析

- 1、带状公园的价值定位
- 2、带状公园规划布局的形式
- 3、带状公园的绿化设计

三、带状公园规划建设趋势分析

第四节 城市湿地公园规划建设市场分析

一、城市湿地公园规划建设的发展现状

- 1、城市湿地公园规划建设现状
- 2、城市湿地公园规划建设的市场容量

3、城市湿地公园规划建设重点项目分析

4、城市湿地公园的建设模式分析

二、城市湿地公园特色分析

1、城市湿地公园的价值定位

2、城市湿地公园消费群体分析

3、城市湿地公园规划布局的形式

4、城市湿地公园的绿化设计

三、城市湿地公园规划建设发展趋势

1、城市湿地公园规划

2、城市湿地公园规划建设趋势分析

第五节 动物园规划建设市场分析

一、动物园规划建设的发展现状

1、动物园规划建设现状

2、动物园规划建设的市场容量

3、动物园规划建设项目分析

二、动物园特色分析

1、动物园的价值定位

2、动物园消费群体分析

3、动物园规划布局的形式

4、动物园的绿化设计

三、动物园经营分析

1、动物园经营情况

2、动物园的收费对比

四、典型动物园规划建设分析

- 1、邢台动物园规划建设分析
- 2、广州动物园规划建设分析
- 3、大连森林动物园规划建设分析

五、动物园规划建设趋势分析

第六节 植物园规划建设市场分析

一、植物园规划建设的发展现状

- 1、植物园规划建设现状
- 2、植物园规划建设的市场容量
- 3、植物园规划建设重点项目分析

二、植物园特色分析

- 1、植物园的价值定位
- 2、植物园的选址分析
- 3、植物园自然条件选择分析
- 4、植物园规划布局的形式

三、植物园经营分析

- 1、植物园经营分析
- 2、植物园收费对比

四、典型植物园规划建设分析

- 1、北京植物园规划建设分析
- 2、秦皇岛滨海植物园规划建设分析
- 2、石家庄植物园规划建设分析
- 3、顺德植物园规划建设分析

五、植物园规划建设发展趋势

第七节 儿童公园规划建设市场分析

一、儿童公园规划建设现状

- 1、儿童公园规划建设概况
- 2、儿童公园的分类及代表项目

二、儿童公园特色分析

- 1、儿童公园的价值定位
- 2、儿童公园消费群体分析
- 3、儿童公园的设计要点
- 4、儿童公园的绿化设计

三、儿童公园经营分析

四、典型儿童公园规划建设分析

- 1、上海辰山植物园儿童植物园规划建设分析
- 2、深圳儿童公园规划建设分析

五、儿童公园规划建设发展趋势

第八节 体育公园规划建设市场分析

一、体育公园规划建设现状

- 1、体育公园规划建设概况
- 2、体育公园规划建设市场容量
- 3、体育公园规划建设重点项目

二、体育公园特色分析

- 1、体育公园的价值定位
- 2、体育公园消费群体分析
- 3、体育公园规划布局的形式
- 4、体育公园的绿化设计

三、典型体育公园规划建设分析

1、北京通州体育公园规划建设分析

2、上海闵行体育公园规划建设分析

四、体育公园规划建设发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 城市公园行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 城市公园区域市场分析

一、东北地区城市公园市场分析

1、东北地区城市公园发展现状

2、东北地区城市公园市场需求情况

3、东北地区城市公园市场规模分析

4、东北地区城市公园类型结构

5、东北地区城市公园市场发展趋势

二、华北地区城市公园市场分析

1、华北地区城市公园发展现状

2、华北地区城市公园市场需求情况

3、华北地区城市公园市场规模分析

4、华北地区城市公园类型结构

5、华北地区城市公园市场发展趋势

三、华东地区城市公园市场分析

1、华东地区城市公园发展现状

- 2、华东地区城市公园市场需求情况
 - 3、华东地区城市公园市场规模分析
 - 4、华东地区城市公园类型结构
 - 5、华东地区城市公园市场发展趋势
- 四、华南地区城市公园市场分析
- 1、华南地区城市公园发展现状
 - 2、华南地区城市公园市场需求情况
 - 3、华南地区城市公园市场规模分析
 - 4、华南地区城市公园类型结构
 - 5、华南地区城市公园市场发展趋势
- 五、华中地区城市公园市场分析
- 1、华中地区城市公园发展现状
 - 2、华中地区城市公园市场需求情况
 - 3、华中地区城市公园市场规模分析
 - 4、华中地区城市公园类型结构
 - 5、华中地区城市公园市场发展趋势
- 六、西南地区城市公园市场分析
- 1、西南地区城市公园发展现状
 - 2、西南地区城市公园市场需求情况
 - 3、西南地区城市公园市场规模分析
 - 4、西南地区城市公园类型结构
 - 5、西南地区城市公园市场发展趋势
- 七、西北地区城市公园市场分析
- 1、西北地区城市公园发展现状

- 2、西北地区城市公园市场需求情况
- 3、西北地区城市公园市场规模分析
- 4、西北地区城市公园类型结构
- 5、西北地区城市公园市场发展趋势

第八章 2024-2029年城市公园行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市公园行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、城市公园行业swot分析

- 1、城市公园行业优势分析
- 2、城市公园行业劣势分析
- 3、城市公园行业机会分析
- 4、城市公园行业威胁分析

第二节 城市公园行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 城市公园行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 城市公园行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2024-2029年城市公园行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市公园企业总体发展状况分析

一、城市公园企业主要类型

二、城市公园企业资本运作分析

三、城市公园企业创新及品牌建设

四、城市公园企业国际竞争力分析

第二节 中国领先城市公园企业经营形势分析

一、中国城市规划设计研究院

1、企业发展规模分析

2、企业组织架构分析

3、企业核心优势分析

4、企业主营业务分析

5、企业资质水平介绍

6、企业人力资源分析

7、企业项目业绩介绍

8、企业经营状况优劣势分析

二、北京市城市规划设计研究院

1、企业发展规模分析

- 2、企业组织架构分析
- 3、企业核心优势分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业资质水平介绍
- 6、企业人力资源分析
- 7、企业项目业绩介绍
- 8、企业经营状况优劣势分析

三、北京绿维创景规划设计院有限公司

- 1、企业发展规模分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业核心优势分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业资质水平介绍
- 6、企业人力资源分析
- 7、企业项目业绩介绍
- 8、企业经营状况优劣势分析

四、北京望山生态科技研究中心

- 1、企业发展规模分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业核心优势分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业资质水平介绍
- 6、企业人力资源分析
- 7、企业项目业绩介绍

8、企业经营状况优劣势分析

五、中垣联合(北京)城乡规划设计有限公司

1、企业发展规模分析

2、企业组织架构分析

3、企业核心优势分析

4、企业主营业务分析

5、企业资质水平介绍

6、企业人力资源分析

7、企业项目业绩介绍

8、企业经营状况优劣势分析

六、上海同济城市规划设计研究院有限公司

1、企业发展规模分析

2、企业组织架构分析

3、企业核心优势分析

4、企业主营业务分析

5、企业资质水平介绍

6、企业人力资源分析

7、企业项目业绩介绍

8、企业经营状况优劣势分析

七、深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司

1、企业发展规模分析

2、企业组织架构分析

3、企业核心优势分析

4、企业主营业务分析

5、企业资质水平介绍

6、企业人力资源分析

7、企业项目业绩介绍

8、企业经营状况优劣势分析

八、北京东方利禾景观设计有限公司

1、企业发展规模分析

2、企业组织架构分析

3、企业核心优势分析

4、企业主营业务分析

5、企业资质水平介绍

6、企业人力资源分析

7、企业项目业绩介绍

8、企业经营状况优劣势分析

九、山西省城乡规划设计研究院

1、企业发展规模分析

2、企业组织架构分析

3、企业核心优势分析

4、企业主营业务分析

5、企业资质水平介绍

6、企业人力资源分析

7、企业项目业绩介绍

8、企业经营状况优劣势分析

十、自贡市城市规划设计研究院有限责任公司

1、企业发展规模分析

- 2、企业组织架构分析
- 3、企业核心优势分析
- 4、企业主营业务分析
- 5、企业资质水平介绍
- 6、企业人力资源分析
- 7、企业项目业绩介绍
- 8、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年城市公园行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年城市公园市场发展前景

- 一、2024-2029年城市公园市场发展潜力
- 二、2024-2029年城市公园市场发展前景展望
- 三、2024-2029年城市公园细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年城市公园市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年城市公园行业发展趋势
- 二、2024-2029年城市公园市场规模预测
- 三、2024-2029年城市公园行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国城市公园行业供需预测

- 一、2024-2029年中国城市公园行业供给预测
- 二、2024-2029年中国城市公园行业需求预测
- 三、2024-2029年中国城市公园行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年城市公园行业投资机会与风险防范

第一节 城市公园行业投资特性分析

一、城市公园行业进入壁垒分析

二、城市公园行业盈利因素分析

三、城市公园行业盈利模式分析

第二节 城市公园行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市公园行业投资现状分析

第三节 2024-2029年城市公园行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市公园行业投资机遇

第四节 2024-2029年城市公园行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国城市公园行业投资建议

一、城市公园行业未来发展方向

二、城市公园行业主要投资建议

三、中国城市公园企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 城市公园行业发展战略研究

第一节 对中国城市公园品牌的战略思考

一、城市公园品牌的重要性

二、城市公园实施品牌战略的意义

三、城市公园企业品牌的现状分析

四、中国城市公园企业的品牌战略

五、城市公园品牌战略管理的策略

第二节 城市公园经营策略分析

一、城市公园市场细分策略

二、城市公园市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市公园新产品差异化战略

第三节 城市公园行业投资战略研究

一、2024-2029年城市公园行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 城市公园行业研究结论及建议

第二节 城市公园关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和城市公园行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：城市公园行业生命周期

图表：城市公园行业产业链结构

图表：2019-2023年中国综合性公园规划布局形式

图表：2019-2023年中国综合性公园不同功能区的绿化设计

图表：2019-2023年中国综合性公园规划建设趋势

图表：2019-2023年主题公园选址的关键影响因素

图表：2019-2023年文化类主题公园的设计要素

图表：2019-2023年观光类主题公园的设计要素

图表：2019-2023年影视城的设计要素

图表：2019-2023年中国主题公园规划建设项目动向

图表：2019-2023年中国城市绿地面积和人均公园绿地面积走势

图表：2019-2023年带状公园规划建设市场潜力大

图表：2019-2023年带状公园规划建设重点项目

图表：2019-2023年带状公园绿化设计的特点

图表：2019-2023年中国湿地公园项目分布图

图表：2019-2023年国家级城市湿地公园建设情况

图表：2019-2023年张掖湿地公园的客源市场分级

图表：2019-2023年张掖湿地公园的客源类型

图表：2019-2023年城市湿地公园的建设模式

图表：2019-2023年张掖国家湿地公园游客职业结构

图表：2019-2023年张掖国家湿地公园游客年龄结构

图表：2019-2023年城市湿地公园规划的布局形式

图表：2019-2023年城市湿地公园绿化设计中植物选择要点

图表：2019-2023年中国各地湿地公园规划主要项目内容

图表：2019-2023年城市湿地公园绿化设计中植物选择要点

图表：2019-2023年动物园、园中园、展区数量对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200902/180877.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)