

中国智慧出行行业市场前瞻分析与未来投资战略报告(2024-2029版)

报告简介

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。

随着现代化城市社会经济的快速发展，城市规模不断扩大，城市人口和机动车保有量迅猛增长，城市面貌发生了巨大变化，城市布局趋于合理，路网结构趋于完善，城市道路硬件设施条件提升到了新的水平。随着这些发展和变化，对城市交通管理的理念、模式、手段也提出了新的、更高的要求。

据数据显示，2017年智慧交通行业市场规模为1428亿元，2018年智慧交通行业市场规模为2159亿元，2019年智慧交通行业市场规模为3022亿元，同比增速39.94%。预测2020年中国智慧交通市场规模为3547亿元，2025年中国智慧交通市场规模为6948亿元，预测2024-2029年期间中国智慧交通市场规模的复合增长率为14.39%。

面对日益拥堵的城市交通环境，智能交通正成为有效解决手段，未来10年国内智能交通投入将达千亿元。目前，国内智能交通系统已经从探索阶段进入实际开发和应用阶段，特别是近几年，受益于相关鼓励政策的发布和落实，国内智能交通行业取得了快速的发展，年均复合增长率超过20%。随着新型城市化建设的推进和智慧城市相关政策的落实，智能交通行业未来发展空间广阔，行业将迎来持续稳定的增长期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧出行市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧出行行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧出行行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧出行企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智慧出行行业发展综述 1

第一节 智慧出行行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、智慧出行的分类 1

- 1、交通网智慧化 1
- 2、能源网智慧化 2
- 3、信息网智慧化 3
- 三、智慧出行行业的特点分析 4
- 第二节 智慧出行行业发展环境分析 5
- 一、行业政策环境分析 5
- 1、行业管理体制 5
- 2、行业相关政策及解析 7
- 3、行业发展规划及解析 11
- 二、行业经济环境分析 19
- 1、中国gdp增长情况分析 19
- 2、中国cpi波动情况分析 21
- 3、居民人均收入增长情况分析 27
- 4、经济环境影响分析 29
- 三、行业社会环境分析 30
- 1、中国人口发展分析 30
- (1)中国人口规模 30
- (2)中国人口年龄结构 31
- (3)中国人口健康状况 31
- (4)中国人口老龄化进程 31
- 2、中国城镇化发展状况 32
- 3、中国居民消费习惯分析 34
- 第二章 当代背景下智慧出行的发展机会分析 37
- 第一节 智慧出行政策及其实施情况 37

- 一、智慧出行相关政策解读 37
- 二、智慧出行计划实施成果解读 39
- 第二节 智慧出行在国民经济中的地位及作用分析 41
 - 一、智慧出行内涵与特征 41
 - 二、智慧出行与经济的关系分析 42
- 第三节 国内环境背景下智慧出行发展分析 42
 - 一、国家战略对智慧出行产业的影响分析 42
 - 1、对智慧出行市场资源配置的影响 42
 - 2、对智慧出行产业市场格局的影响 43
 - 3、对智慧出行产业发展方式的影响 43
 - 二、智慧出行国家战略背景下智慧出行发展的swot分析 44
 - 1、智慧出行发展的优势分析 44
 - 2、智慧出行发展的劣势分析 44
 - 3、智慧出行发展的机遇分析 44
 - 4、智慧出行发展面临的挑战 47
- 第三章 国际智慧出行行业发展分析 48
 - 第一节 国际智慧出行行业发展环境分析 48
 - 一、全球人口状况分析 48
 - 二、国际宏观经济环境分析 49
 - 1、国际宏观经济发展现状 49
 - 2、国际宏观经济发展预测 52
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 53
 - 第二节 国际智慧出行行业发展现状分析 54
 - 一、国际智慧出行行业发展概况 54

- 二、主要国家智慧出行行业的经济效益分析 55
- 三、国际智慧出行行业的发展趋势分析 57
- 第三节 主要国家及地区智慧出行行业发展状况及经验借鉴 71
 - 一、美国智慧出行行业发展分析 71
 - 二、欧洲智慧出行行业发展分析 71
 - 三、日本智慧出行行业发展分析 72
 - 四、其他国家或地区智慧出行行业发展分析 72
 - 五、国外智慧出行行业发展经验总结 73
- 第四章 2019-2023年中国智慧出行行业发展现状分析 76
 - 第一节 中国智慧出行行业发展概况 76
 - 一、中国智慧出行行业发展趋势 76
 - 二、中国智慧出行发展状况 77
 - 1、智慧出行行业发展规模 77
 - 2、智慧出行行业供需状况 77
 - 第二节 中国智慧出行运营分析 80
 - 一、中国智慧出行经营模式分析 80
 - 二、中国智慧出行经营项目分析 81
 - 三、中国智慧出行运营存在的问题 82
- 第五章 maas出行和智能公交市场分析 83
 - 第一节 maas出行市场分析 83
 - 一、maas出行定义 83
 - 二、maas出行特征 83
 - 三、maas出行的技术依赖 84
 - 四、maas出行发展环境 85

五、maas出行实践情况【麦诗出行】	87
六、maas出行发展制约因素	89
第二节 智能公交市场分析	90
一、智能公交定义	90
二、智能公交特征	90
三、智能公交的技术依赖	91
四、智能公交发展模式	92
五、智能公交发展现状	92
六、智能公交市场痛点分析	94
第六章 智慧出行相关产品招投标市场分析	95
第一节 2019-2023年智慧出行设备招投标信息	95
一、智慧出行设备招标企业类型	95
二、智慧出行设备招标企业地域分布	95
第二节 2019-2023年智慧出行运营平台招投标信息	95
一、智慧出行运营平台招标企业类型	95
二、智慧出行运营平台招标企业地域分布	96
第三节 2019-2023年智慧出行相关产品招投标信息	96
一、招投标市场规模及其变化情况	96
二、招投标案例详解	99
第七章 中国重点城市智慧出行市场分析	102
第一节 北京市智慧出行市场分析	102
一、北京市智慧出行行业需求分析	102
二、北京市智慧出行发展情况	107
三、北京市智慧出行存在的问题与建议	109

第二节 上海市智慧出行市场分析	111
一、上海市智慧出行行业需求分析	111
二、上海市智慧出行发展情况	118
三、上海市智慧出行存在的问题与建议	122
第三节 天津市智慧出行市场分析	127
一、天津市智慧出行行业需求分析	127
二、天津市智慧出行发展情况	129
三、天津市智慧出行存在的问题与建议	131
第四节 深圳市智慧出行市场分析	134
一、深圳市智慧出行行业需求分析	134
二、深圳市智慧出行发展情况	135
三、深圳市智慧出行存在的问题与建议	136
第五节 重庆市智慧出行市场分析	137
一、重庆市智慧出行行业需求分析	137
二、重庆市智慧出行发展情况	142
三、重庆市智慧出行存在的问题与建议	143
第八章 中国领先企业智慧出行经营分析	145
第一节 中国智慧出行总体状况分析	145
一、企业规模分析	145
二、企业类型分析	145
三、企业性质分析	146
第二节 领先智慧出行经营状况分析	146
一、紫光股份有限公司	146
1、企业发展简况分析	146

- 2、企业经营情况分析 146
- 3、企业智能出行产品/服务 150
- 4、企业经营优劣势分析 151
- 5、企业最新发展动态 153
- 二、北京东土科技股份有限公司 154
 - 1、企业发展简况分析 154
 - 2、企业经营情况分析 154
 - 3、企业智能出行产品/服务 155
 - 4、企业经营优劣势分析 155
 - 5、企业最新发展动态 156
- 三、天泽信息产业股份有限公司 156
 - 1、企业发展简况分析 156
 - 2、企业经营情况分析 156
 - 3、企业智能出行产品/服务 159
 - 4、企业经营优劣势分析 161
 - 5、企业最新发展动态 163
- 四、北京万集科技股份有限公司 164
 - 1、企业发展简况分析 164
 - 2、企业经营情况分析 165
 - 3、企业智能出行产品/服务 172
 - 4、企业经营优劣势分析 174
 - 5、企业最新发展动态 177
- 五、北京超图软件股份有限公司 178
 - 1、企业发展简况分析 178

- 2、企业经营情况分析 178
- 3、企业智能出行产品/服务 179
- 4、企业经营优劣势分析 189
- 5、企业最新发展动态 191
- 六、北京四维图新科技股份有限公司 192
 - 1、企业发展简况分析 192
 - 2、企业经营情况分析 192
 - 3、企业智能出行产品/服务 193
 - 4、企业经营优劣势分析 197
 - 5、企业最新发展动态 202
- 七、北京易华录信息技术股份有限公司 203
 - 1、企业发展简况分析 203
 - 2、企业经营情况分析 203
 - 3、企业智能出行产品/服务 204
 - 4、企业经营优劣势分析 208
 - 5、企业最新发展动态 211
- 八、杭州海康威视数字技术股份有限公司 211
 - 1、企业发展简况分析 211
 - 2、企业经营情况分析 211
 - 3、企业智能出行产品/服务 213
 - 4、企业经营优劣势分析 213
 - 5、企业最新发展动态 216
- 九、江苏金智科技股份有限公司 216
 - 1、企业发展简况分析 216

- 2、企业经营情况分析 217
- 3、企业智能出行产品/服务 217
- 4、企业经营优劣势分析 218
- 5、企业最新发展动态 221
- 十、佳都新太科技股份有限公司 222
 - 1、企业发展简况分析 222
 - 2、企业经营情况分析 222
 - 3、企业智能出行产品/服务 223
 - 4、企业经营优劣势分析 226
 - 5、企业最新发展动态 228
- 第九章 智慧出行行业发展趋势分析 229
 - 第一节 发展环境展望 229
 - 一、宏观经济形势展望 229
 - 二、政策走势及其影响 246
 - 三、国际行业走势展望 247
 - 第二节 智慧出行行业发展趋势分析 252
 - 一、行业发展趋势分析 252
 - 三、行业竞争格局展望 252
 - 第三节 2024-2029年中国智慧出行市场趋势分析 253
 - 一、2024-2029年智慧出行发展趋势分析 253
 - 二、2024-2029年智慧出行市场发展空间 254
- 第十章 未来智慧出行行业发展预测 255
 - 第一节 未来智慧出行需求与市场预测 255
 - 一、2024-2029年智慧出行市场规模预测 255

二、2024-2029年智慧出行行业投资规模预测	255
第二节 2024-2029年中国智慧出行行业供需预测	256
一、2024-2029年中国智慧出行供给预测	256
二、2024-2029年中国智慧出行需求预测	256
三、2024-2029年中国智慧出行供需平衡预测	257
第十一章 智慧出行行业投资机会与风险	259
第一节 2019-2023年行业投资收益分析	259
第二节 智慧出行行业投资效益分析	259
一、2019-2023年智慧出行行业投资状况分析	259
二、2024-2029年智慧出行行业投资效益分析	261
三、2024-2029年智慧出行行业投资趋势预测	261
四、2024-2029年智慧出行行业的投资方向	262
五、2024-2029年智慧出行行业投资的建议	262
六、新进入者应注意的障碍因素分析	263
第三节 影响智慧出行行业发展的主要因素	264
一、2024-2029年影响智慧出行行业运行的有利因素分析	264
二、2024-2029年影响智慧出行行业运行的不利因素分析	264
三、2024-2029年我国智慧出行行业发展面临的挑战分析	265
四、2024-2029年我国智慧出行行业发展面临的机遇分析	266
第四节 智慧出行行业投资风险及控制策略分析	267
一、2024-2029年智慧出行行业组织管理风险及控制策略	267
二、2024-2029年智慧出行行业产品风险及控制策略	267
三、2024-2029年智慧出行行业经营风险及控制策略	268
四、2024-2029年智慧出行行业技术风险及控制策略	268

五、2024-2029年智慧出行市场竞争风险及控制策略 269

六、2024-2029年智慧出行行业其他风险及控制策略 269

第十二章 中国智慧出行行业投资与前景预测 270

第一节 中国智慧出行行业投资风险分析 270

一、行业宏观经济风险 270

二、行业政策变动风险 270

三、行业同业竞争风险 271

第二节 中国智慧出行行业投资特性分析 274

一、行业进入壁垒分析 274

二、行业盈利因素分析 275

三、行业盈利模式分析 275

第三节 中国智慧出行行业投资潜力分析 275

一、行业投资机会分析 275

二、中道泰和行业投资建议 276

第四节 中国智慧出行行业前景预测 276

一、智慧出行市场规模预测 276

二、智慧出行市场发展预测 277

图表目录

图表：2019-2023年公共充电桩保有量 3

图表：2019-2023年2季度和上半年gdp初步核算数据 20

图表：gdp同比增长速度 20

图表：2019-2023年我国gdp趋势和增速 21

图表：2019-2023年全国居民消费价格涨跌情况 23

图表：2019-2023年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅 24

- 图表：2019-2023年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅 25
- 图表：2019-2023年6月份居民消费价格主要数据 25
- 图表：2019-2023年上半年居民人均可支配收入平均数与中位数 27
- 图表：2019-2023年上半年居民人均消费支出及构成 28
- 图表：2019-2023年上半年全国居民收支主要数据 29
- 图表：2019-2023年中国人口变化趋势 30
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 31
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 33
- 图表：2019-2023年我国各省市城镇化率 33
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 35
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 36
- 图表：2019-2023年智慧出行市场规模占gdp比例 42
- 图表：全球人口排名前20 48
- 图表：国际智慧出行项目 57
- 图表：2019-2023年智慧交通市场规模 77
- 图表：2019-2023年物联网市场规模情况 78
- 图表：2019-2023年中国公路总里程情况 79
- 图表：maas的特征 84
- 图表：出行方式分类示意图 86
- 图表：一次完整的出行即服务示意图 87
- 图表：2019-2023年智慧出行设备招标企业地域分布 95
- 图表：2019-2023年智慧出行运营平台招标企业地域分布 96
- 图表：北京市各环路平均通勤距离 103
- 图表：北京市通勤距离分布 103

- 图表：北京市六环内通勤出行时间分布 105
- 图表：北京市通勤人口职住地分布 106
- 图表：2019-2023年上海市实有小客车(单位：万辆) 113
- 图表：上海市域跨城流入通勤空间分布 116
- 图表：上海市域跨城流出通勤空间分布 117
- 图表：2019-2023年智慧交通企业结构占比 145
- 图表：智慧出行行业企业性质分布 146
- 图表：2019-2023年北京东土科技股份有限公司经营情况 155
- 图表：2019-2023年天泽信息产业股份有限公司细分产品经营情况 160
- 图表：2019-2023年天泽信息产业股份有限公司细分产品产销情况 160
- 图表：易华录交通信号控制系统结构 205
- 图表：易华录交通信号控制系统功能 206
- 图表：易华录智能网联汽车结构 208
- 图表：2024-2029年中国智慧交通市场规模预测 255
- 图表：2019-2023年行业重点企业投资收益情况 259
- 图表：2019-2023年智慧交通投融资案例 259
- 图表：2019-2023年智慧交通投融资领域分布 260
- 图表：2019-2023年智慧出行行业重点上市企业投资效益 261
- 图表：2024-2029年中国智慧交通市场规模预测 277

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200903/181148.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)