

中国制冷设备行业深度调研与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

制冷设备是制冷机与使用冷量的设施结合在一起的装置。设计和建造制冷装置，是为了有效地使用冷量来冷藏食品或其他物品；在低温下进行产品的性能试验和科学研究试验；在工业生产中实现某些冷却过程，或者进行空气调节。物品在冷却或冻结时要放出一定的热量，制冷装置的围护结构在使用时也会传入一定的热量。因此为保持制冷装置中的低温条件，就必须装设制冷机。

制冷设备上游行业主要有钢铁行业(不锈钢和碳钢)、有色金属行业(铜、铝、锌以及合金等)、电器部件行业(电机、水泵、风机、控制系统等)等。制冷设备行业在上游行业在我国均为较为成熟的行业，因此不存在原料或零部件供不应求或者无法采购的情况。上游行业产品的价格走势对制冷设备行业生产成本有一定的影响。

2019年我国制冷设备行业市场规模大约为4168亿元，同比增长大约7.9%。2018年我国制冷设备行业市场规模大约为3864亿元。

2019年全球制冷设备产业生产规模达到了创纪录的3482亿美元，主要归功于中国、印度和越南等国家的产能扩张。随着跨国公司在海外建厂，制冷设备的技术也逐渐扩散到全球，越来越多的国家掌握相关技术，开始生产中低端的制冷设备产品。

节能环保成为世界发展潮流，在各个行业得到应用，低温制冷设备作为大型的工业设备，应用领域广阔，环保是必然的发展趋势，而由于种种因素限制，目前行业缺乏风向标性的领导环保品牌。因此，谁能把握先机，谁就能成为最大的赢家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国制冷

设备市场进行了分析研究。报告在总结中国制冷设备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国制冷设备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为制冷设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国制冷设备行业发展综述 26

第一节 行业定义及分类 26

一、制冷设备概念及定义 26

二、制冷设备产品分类 26

三、制冷设备功能和用途 30

第二节 行业上游产业分析 31

一、行业上下游简介 31

二、主要原材料及配件市场分析 31

1、钢材市场 31

2、有色金属市场 32

3、电子元器件市场 32

三、制冷四大部件市场分析 34

1、制冷压缩机市场 34

2、电子膨胀阀市场 35

3、冷凝器市场 35

4、蒸发器市场 36

第二章 行业市场环境分析 38

第一节 行业政策环境分析 38

一、《多联机空调系统工程技术规程》解读 38

二、《关于深入开展涉氨制冷企业液氨使用专项治理的通知》 38

三、地方冷库补贴政策解析 43

四、制冷行业相关标准分析 48

五、行业进出口相关政策分析 48

第二节 行业经济环境分析 49

一、国际宏观经济环境分析 49

二、国内宏观经济环境分析 54

三、新冠肺炎疫情对经济发展的影响 55

第三节 行业技术环境分析 56

一、行业技术水平发展现状 56

二、行业技术与国外的差距 58

三、造成技术差距的原因 58

四、缩小技术差距的建议 59

五、行业技术的发展趋势 59

第四节 行业社会环境分析 61

一、能源紧缺问题 61

二、地区差距问题 61

第三章 国际制冷设备行业发展分析及经验借鉴 64

第一节 全球制冷设备市场总体情况分析 64

一、全球制冷设备行业发展现状 64

二、全球制冷设备行业发展特点 64

三、全球制冷设备行业市场结构 65

四、全球制冷设备行业竞争格局 66

五、全球制冷设备市场区域分布 66

六、全球跨国公司在华竞争策略 71

第二节 全球制冷设备行业市场需求分析 71

一、市场规模现状 71

二、需求结构分析 72

三、重点需求客户 72

四、市场前景展望 73

第三节 全球制冷设备行业市场供给分析 74

一、生产规模现状 74

二、产能规模分布 75

三、市场价格走势 75

四、重点厂商分布 75

第四节 全球主要国家(地区)市场分析 77

一、欧洲 77

1、欧洲制冷设备行业发展概况 77

2、2021-2026年欧洲制冷设备市场结构及产销情况 80

3、2026-2031年欧洲制冷设备行业发展前景预测 81

二、北美 82

1、北美制冷设备行业发展概况 82

2、2021-2026年北美制冷设备市场结构及产销情况 82

3、2026-2031年北美制冷设备行业发展前景预测 84

三、日本 86

1、日本制冷设备行业发展概况 86

2、2021-2026年日本制冷设备市场结构及产销情况 87

3、2026-2031年日本制冷设备行业发展前景预测 87

四、韩国 88

1、韩国制冷设备行业发展概况 88

2、2021-2026年韩国制冷设备市场结构及产销情况 88

3、2026-2031年韩国制冷设备行业发展前景预测 89

第四章 中国制冷设备行业发展现状分析 90

第一节 中国制冷设备行业发展现状 90

一、中国制冷设备行业发展总体概况 90

二、中国制冷设备行业发展主要特点 91

三、中国制冷设备行业经营情况分析 92

四、中国制冷设备行业市场走向分析 92

第二节 2021-2026年中国制冷设备行业总体规模分析 93

一、企业数量结构分析 93

二、人员规模状况分析 93

三、行业资产规模分析 94

四、行业市场规模分析 94

第三节 2021-2026年中国制冷设备行业产销情况分析 95

一、中国制冷设备行业工业总产值 95

二、中国制冷设备行业工业销售产值 95

三、中国制冷设备行业产销率 96

第四节 2021-2026年中国制冷设备行业财务指标分析 97

一、行业盈利能力分析 97

二、行业偿债能力分析 97

三、行业营运能力分析 97

四、行业发展能力分析 97

第五节 "一带一路"战略机遇下行业进出口前景分析 98

一、进出口状况综述 98

二、进出口产品结构 98

1、进口产品结构 98

2、出口产品结构 98

三、出口前景及建议 99

1、"一带一路"地区制冷企业发展机遇 99

2、出口前景及建议 100

第五章 中国制冷设备行业市场需求分析 101

第一节 制冷设备行业市场需求概况 101

一、制冷设备行业品牌发展现状 101

二、制冷设备行业市场需求现状 102

三、制冷设备行业市场需求结构分析 102

第二节 冷链物流对制冷设备的需求分析 102

- 一、中国冷链物流发展现状 102
- 二、中国与发达国家冷链物流比较 103
- 三、制冷设备在冷链物流的应用现状 105
- 四、冷链物流主要采购商 105
- 五、冷链物流主要采购模式 106
- 六、冷链物流领域需求分析 108
 - 1、生鲜冷链需求分析 108
 - 2、肉制品冷链物流市场分析 108
 - 3、速冻食品冷链物流市场分析 108
 - 4、乳制品冷链物流市场分析 109
 - 5、果蔬产品冷链物流市场分析 109
- 七、“十三五”规划对冷链物流行业的影响 109
 - 1、《农产品冷链物流发展规划》 109
 - 2、《全国药品流通行业发展规划纲要》 110
 - 3、《肉类工业“十三五”发展规划》 111
- 第三节 工业制冷行业对制冷设备的需求分析 111
 - 一、石化行业对制冷设备的需求分析 111
 - 1、制冷设备在石化行业的应用现状 111
 - 2、石化行业主要采购商 112
 - 3、石化行业主要采购模式 112
 - 4、行业需求规模及前景分析 112
 - 二、冶金工业对制冷设备的需求分析 112

- 1、制冷设备在冶金工业应用现状 112
- 2、冶金行业需求规模及前景分析 113
- 三、生物医药行业对制冷设备的需求分析 113
 - 1、制冷设备在生物医药行业应用现状 113
 - 2、生物医药行业需求规模及前景分析 113
- 第四节 生活领域对制冷设备的需求分析 114
 - 一、商超及便利店行业的需求分析 114
 - 1、商超及便利店行业分析 114
 - 2、商超及便利店行业对制冷设备的需求分析 116
 - 二、餐饮酒店行业的需求分析 117
 - 1、餐饮酒店行业分析 117
 - 2、餐饮酒店行业对制冷设备的需求分析 117
 - 三、食品生产加工工业的需求分析 117
 - 1、食品生产加工工业分析 117
 - 2、食品生产加工工业对制冷设备的需求分析 118
 - 四、船舶捕鱼行业的需求分析 118
 - 1、船舶捕鱼行业分析 118
 - 2、船舶捕鱼行业对制冷设备的需求分析 119
 - 五、医疗卫生行业的需求分析 120
 - 1、医疗卫生行业分析 120
 - 2、医疗卫生行业对制冷设备的需求分析 120
- 第五节 建筑领域对制冷设备的需求分析 120

一、市政工程建设行业的需求分析	120
1、固定资产投资状况	120
2、新增市政工程项目数量	121
3、采购商对供应商产品资质要求	121
4、行业需求规模及前景分析	123
二、运动场馆建设的需求分析	123
1、投资建设现状	123
2、采购商对供应商产品资质要求	124
3、行业需求规模及前景分析	124
三、商用办公写字楼建设的需求分析	125
1、中国写字楼市场投资建设现状	125
2、新增大中型商用办公写字楼数量	125
3、采购商对供应商产品资质要求	125
4、采购商需求特点与采购模式	127
第六节 军工国防对制冷设备的需求分析	127
一、军工行业制冷设备市场供给端规模	128
二、军工重点领域对制冷设备的需求状况	128
三、军工应用制冷设备技术研发现状	128
四、军工对制冷设备行业市场需求前景	129
第六章 中国制冷设备行业细分市场发展分析	130
第一节 制冷设备行业产品结构分析	130
一、制冷设备行业产品特征	130

二、制冷设备品应用领域分布 130

- 1、中央及商用空调领域 130
- 2、工业制冷领域 133
- 3、工程、贸易和服务事业领域 133
- 4、食品冷冻冷藏领域 133

第二节 制冷设备行业主要产品市场分析 134

一、商业制冷设备产品市场分析 134

- 1、速冻机产品市场分析 134
- 2、冷藏集装箱产品市场分析 135
- 3、商用冷柜产品市场分析 136
- 4、车用制冷机组产品市场分析 137
- 5、船用制冷机组产品市场分析 138

二、工业冷冻设备产品市场分析 138

- 1、冷却塔产品市场分析 138
- 2、冷库制冷机组市场分析 139
- 3、冷凝机组产品市场分析 139
- 4、制冰机产品市场分析 140

三、其他制冷附属设备市场分析 141

- 1、压缩机生产格局及需求分析 141
- 2、冷凝器生产格局及需求分析 144
- 3、蒸发器生产格局及需求分析 144
- 4、节流阀生产格局及需求分析 145

5、热交换器生产格局及需求分析 145

第三节 中国冷库市场情况分析 146

一、常见冷库分类 146

二、中国冷库政策环境 147

三、中国冷库总量情况 148

四、中国冷库市场特点 148

五、中国冷库市场情况 149

1、中国冷库需求情况 149

2、中国冷库重点需求区域 150

3、不同类型企业对冷库需求情况 150

4、中国冷库出租面积 150

5、中国冷库出租价格 151

6、中国冷库重点出租区域情况 151

7、主要产品的冷库占比情况 152

8、不同类型的冷库占比情况 152

六、中国冷库建设成本 152

1、常见冷库投资方与使用方 152

2、冷库成本分析 153

3、冷库(自建)经营成本占比及影响条件 154

七、中国冷库市场格局 154

八、中国冷库发展趋势 155

第七章 中国制冷设备行业重点区域市场分析 156

第一节 行业总体区域结构特征分析 156

一、区域总体结构分析 156

1、从资产规模看 156

2、从企业数量看 156

3、从销售收入看 156

二、区域集中度分析 157

三、区域分布特点分析 157

四、行业规模指标区域分布分析 157

五、行业企业数量区域分布分析 158

六、行业效益指标区域分布分析 158

第二节 浙江省制冷设备行业发展分析及预测 158

一、制冷设备行业发展规划及配套措施 158

二、制冷设备行业企业分析 159

三、制冷设备行业发展规模分析 159

第三节 上海市制冷设备行业发展分析及预测 160

一、制冷设备行业发展规划及配套措施 160

二、全市制冷行业经济运行状况 160

三、制冷设备行业发展规模分析 160

第四节 江苏省制冷设备行业发展分析及预测 161

一、制冷设备行业发展规划及配套措施 161

二、制冷设备行业企业分析 161

三、制冷设备行业发展规模分析 162

第五节 广东省制冷设备行业发展分析及预测 162

一、制冷设备行业发展规划及配套设施 162

二、制冷设备行业企业分析 162

三、制冷设备行业发展规模分析 162

第六节 山东省制冷设备行业发展分析及预测 162

一、制冷设备行业发展规划及配套设施 162

二、制冷设备行业企业分析 163

三、制冷设备行业发展规模分析 163

第七节 辽宁省制冷设备行业发展分析及预测 164

一、制冷设备行业发展规划及配套设施 164

二、制冷设备行业企业分析 167

三、制冷设备行业发展规模分析 167

第八节 北京市制冷设备行业发展分析及预测 167

一、制冷设备行业发展规划及配套设施 167

二、全市行业经济运行状况 168

三、制冷设备行业发展规模分析 168

第八章 全球制冷设备行业市场竞争格局分析 169

第一节 行业总体竞争状况分析 169

一、现有企业间竞争 169

二、潜在进入者分析 169

三、替代品威胁分析 169

四、供应商议价能力 170

五、客户议价能力 170

第二节 行业集中度分析 170

一、市场集中度 170

二、区域集中度 171

三、企业集中度 172

第三节 行业swot分析 173

一、行业优势 173

二、行业劣势 173

三、行业机会 174

四、行业威胁 175

第四节 国内市场竞争状况分析 175

一、国内市场竞争概况 175

二、企业间竞争格局分析 175

三、中国制冷设备行业竞争力分析 176

四、中国制冷设备行业国际竞争力比较 176

第五节 行业投资兼并与重组分析 177

一、投资兼并与重组整合概况 177

二、企业投资兼并与重组整合 178

三、投资兼并与重组特征判断 178

第六节 制冷设备行业市场竞争策略分析 178

一、制冷设备行业市场增长潜力分析 178

二、制冷设备行业产品竞争策略分析 179

三、典型企业产品竞争策略分析 179

第七节 制冷设备行业企业竞争策略分析 179

一、2026-2031年中国制冷设备行业市场竞争趋势 179

二、2026-2031年制冷设备行业竞争格局展望 180

三、2026-2031年制冷设备行业竞争策略分析 180

第九章 2026-2031年制冷设备领先企业经营分析 182

第一节 大连冰山集团有限公司 182

一、企业发展概况 182

二、企业产品结构 182

三、企业经营情况 183

四、企业市场布局 183

五、企业营销渠道 183

六、企业品牌价值 184

七、企业竞争实力 184

八、企业发展战略 184

九、企业发展动态 185

第二节 冰轮环境技术股份有限公司 185

一、企业发展概况 185

二、企业产品结构 185

三、企业经营情况 186

四、企业市场布局 186

五、企业营销渠道 187

六、企业品牌价值 187

七、企业竞争实力 187

八、企业发展战略 188

九、企业发展动态 188

第三节 深圳市科冷商用设备有限公司 188

一、企业发展概况 188

二、企业产品结构 188

三、企业经营情况 190

四、企业市场布局 190

五、企业营销渠道 190

六、企业品牌价值 191

七、企业竞争实力 191

八、企业发展战略 191

九、企业发展动态 191

第四节 浙江盾安人工环境股份有限公司 191

一、企业发展概况 191

二、企业产品结构 192

三、企业经营情况 194

四、企业市场布局 194

五、企业融资渠道 195

六、企业品牌价值 195

七、企业竞争实力 195

八、企业发展战略 195

九、企业发展动态 197

第五节 上海海立(集团)股份有限公司 197

一、企业发展概况 197

二、企业产品结构 198

三、企业经营情况 198

四、企业市场布局 198

五、企业营销渠道 199

六、企业品牌价值 199

七、企业竞争实力 199

八、企业发展战略 200

九、企业发展动态 201

第六节 浙江库华制冷设备工程有限公司 201

一、企业发展概况 201

二、企业产品结构 202

三、企业经营情况 202

四、企业市场布局 203

五、企业营销渠道 203

六、企业品牌价值 204

七、企业竞争实力 204

八、企业发展战略 204

九、企业发展动态 204

第七节 广东星星制冷设备有限公司 204

一、企业发展概况 204

二、企业产品结构 205

三、企业经营情况 205

四、企业市场布局 205

五、企业营销渠道 206

六、企业品牌价值 206

七、企业竞争实力 206

八、企业发展战略 207

九、企业发展动态 207

第八节 克莱门特捷联制冷设备(上海)有限公司 207

一、企业发展概况 207

二、企业产品结构 208

三、企业经营情况 208

四、企业市场布局 208

五、企业营销渠道 208

六、企业品牌价值 208

七、企业竞争实力 208

八、企业发展战略 209

九、企业发展动态 209

第九节 福建雪人股份有限公司 209

一、企业发展概况 209

二、企业产品结构 210

三、企业经营情况 211

四、企业市场布局 211

五、企业营销渠道 211

六、企业品牌价值 212

七、企业竞争实力 212

八、企业发展战略 212

九、企业发展动态 212

第十节 杭州钱江制冷集团有限公司 213

一、企业发展概况 213

二、企业产品结构 213

三、企业经营情况 213

四、企业市场布局 213

五、企业营销渠道 214

六、企业品牌价值 214

七、企业竞争实力 214

八、企业发展战略 214

九、企业发展动态 214

第十一节 大金(中国)投资有限公司 215

一、企业发展概况 215

二、企业产品结构 215

三、企业经营情况 215

四、企业市场布局 215

五、企业营销渠道 216

六、企业品牌价值 216

七、企业竞争实力 217

八、企业发展战略 217

九、企业发展动态 217

第十二节 三河同飞制冷股份有限公司 217

一、企业发展概况 217

二、企业产品结构 218

三、企业经营情况 219

四、企业市场布局 219

五、企业融资渠道 219

六、企业品牌价值 219

七、企业竞争实力 219

八、企业发展战略 220

九、企业发展动态 220

第十三节 绍兴市制冷设备厂有限公司 220

一、企业发展概况 220

二、企业产品结构 220

三、企业经营情况 221

四、企业市场布局 221

五、企业营销渠道 221

六、企业品牌价值 221

七、企业竞争实力 221

八、企业发展战略 222

九、企业发展动态 222

第十四节 广东美的制冷设备有限公司 222

一、企业发展概况 222

二、企业产品结构 223

三、企业经营情况 223

四、企业市场布局 223

五、企业营销渠道 223

六、企业品牌价值 224

七、企业竞争实力 224

八、企业发展战略 224

九、企业发展动态 224

第十五节 重庆通用工业(集团)有限责任公司 225

一、企业发展概况 225

二、企业产品结构 225

三、企业经营情况 225

四、企业市场布局 225

五、企业营销渠道 226

六、企业品牌价值 226

七、企业竞争实力 226

八、企业发展战略 227

九、企业发展动态 227

第十六节 沈阳中航机电三洋制冷设备有限公司 227

一、企业发展概况 227

二、企业产品结构 228

三、企业经营情况 228

四、企业市场布局 228

五、企业营销渠道 229

六、企业品牌价值 229

七、企业竞争实力 229

八、企业发展战略 229

九、企业发展动态 229

第十七节 江苏雪梅制冷设备有限公司 230

一、企业发展概况 230

二、企业产品结构 230

三、企业经营情况 230

四、企业市场布局 230

五、企业营销渠道 230

六、企业品牌价值 231

七、企业竞争实力 231

八、企业发展战略 231

九、企业发展动态 231

第十八节 江苏白雪电器股份有限公司 231

一、企业发展概况 231

二、企业产品结构 232

三、企业经营情况 232

四、企业市场布局 232

五、企业营销渠道 232

六、企业品牌价值 233

七、企业竞争实力 233

八、企业发展战略 233

九、企业发展动态 233

第十九节 广州拜尔冷链聚氨酯科技有限公司 234

一、企业发展概况 234

二、企业产品结构 234

三、企业经营情况 234

四、企业市场布局 236

五、企业营销渠道 236

六、企业品牌价值 236

七、企业竞争实力 236

八、企业发展战略 237

九、企业发展动态 237

第二十节 广东申菱环境系统股份有限公司 237

一、企业发展概况 237

二、企业产品结构 237

三、企业经营情况 238

四、企业市场布局 238

五、企业营销渠道 238

六、企业品牌价值 238

七、企业竞争实力 238

八、企业发展战略 239

九、企业发展动态 239

第二十一节 浙江奥星制冷设备有限公司 239

一、企业发展概况 239

二、企业产品结构 239

三、企业经营情况 240

四、企业市场布局 240

五、企业营销渠道 240

六、企业品牌价值 241

七、企业竞争实力 241

八、企业发展战略 241

九、企业发展动态 241

第二十二节 浙江思科制冷股份有限公司 242

一、企业发展概况 242

二、企业产品结构 242

三、企业经营情况 242

四、企业市场布局 242

五、企业营销渠道 242

六、企业品牌价值 243

七、企业竞争实力 243

八、企业发展战略 243

九、企业发展动态 243

第二十三节 加西贝拉压缩机有限公司 243

一、企业发展概况 243

二、企业产品结构 244

三、企业经营情况 244

四、企业市场布局 244

五、企业营销渠道 245

六、企业品牌价值 245

七、企业竞争实力 246

八、企业发展战略 246

九、企业发展动态 246

第二十四节 湖北东贝机电集团股份有限公司 247

一、企业发展概况 247

二、企业产品结构 247

三、企业经营情况 247

四、企业市场布局 248

五、企业营销渠道 248

六、企业品牌价值 248

七、企业竞争实力 248

八、企业发展战略 249

九、企业发展动态 249

第二十五章 烟台市奥威制冷设备有限公司 249

一、企业发展概况 249

二、企业产品结构 249

三、企业经营情况 249

四、企业市场布局 250

五、企业营销渠道 250

六、企业品牌价值 250

七、企业竞争实力 251

八、企业发展战略 251

九、企业发展动态 251

第二十六章 广州科勒尔制冷设备有限公司 251

一、企业发展概况 251

二、企业产品结构 252

三、企业经营情况 252

四、企业市场布局 252

五、企业营销渠道 252

六、企业品牌价值 252

七、企业竞争实力 253

八、企业发展战略 253

九、企业发展动态 253

第二十七节 济南百福特制冷设备有限公司 254

一、企业发展概况 254

二、企业产品结构 254

三、企业经营情况 254

四、企业市场布局 255

五、企业竞争实力 255

六、企业发展战略 255

七、企业发展动态 255

第二十八节 江苏双熊制冷设备有限公司 255

一、企业发展概况 255

二、企业产品结构 256

三、企业品牌价值 257

四、企业竞争实力 257

第二十九节 深圳市中雪制冷设备有限公司 257

一、企业发展概况分析 257

二、企业运营能力分析 258

三、企业发展能力分析 258

四、企业技术水平分析 259

五、企业产品结构分析 259

六、企业市场布局分析 264

第三十节 山东福瑞德冷冻空调有限公司 265

一、企业发展概况分析 265

二、企业发展能力分析 266

三、企业技术水平分析 266

四、企业扩张计划分析 266

五、企业品牌战略分析 267

六、企业营销模式分析 267

第十章 中国制冷设备行业前景预测 269

第一节 2026-2031年制冷设备行业发展的影响因素 269

一、有利因素 269

二、不利因素 269

第二节 2026-2031年制冷设备行业发展前景趋势 270

一、行业发展前景预测 270

二、重点领域需求前景 270

三、行业发展趋势预测 271

四、细分行业发展趋势 273

第三节 2026-2031年制冷设备行业发展规模预测 276

一、行业市场规模预测 276

二、行业供给情况预测 277

三、行业需求情况预测 277

第四节 "互联网+"背景下制冷设备行业发展分析 279

一、"互联网+"对制冷设备行业的作用及影响 279

二、"互联网+"对生鲜电商运作及冷链物流的影响 279

三、"互联网+"生鲜电商带动制冷设备行业需求扩大 279

四、制冷设备行业拥抱互联网将带动业绩增长 279

第十一章 2026-2031年制冷设备行业投资分析 280

第一节 制冷设备行业投资特性分析 280

一、制冷设备行业进入壁垒分析 280

二、制冷设备行业盈利因素分析 281

三、制冷设备行业盈利模式分析 281

第二节 制冷设备行业投融资情况 282

一、行业资金渠道分析 282

二、固定资产投资分析 282

三、兼并重组状况分析 282

四、行业投资现状分析 283

第三节 2026-2031年制冷设备行业投资机会 284

一、产业链投资机会 284

二、细分市场投资机会 285

三、重点区域投资机会 285

四、制冷设备行业投资机遇 286

第四节 2026-2031年制冷设备行业投资风险及防范 287

一、政策风险及防范 287

二、技术风险及防范 288

三、供求风险及防范 288

四、宏观经济波动风险及防范 289

五、关联产业风险及防范 290

六、产品结构风险及防范 291

第五节 中国制冷设备行业投资建议 292

一、制冷设备行业产业链投资建议 292

二、制冷设备行业主要产品投资建议 293

第十二章 2026-2031年制冷设备行业面临的困境 294

第一节 制冷设备行业面临的困境 294

一、上游原材料价格不断上涨 294

二、竞争加剧对价格构成压力 294

三、设备利润空间不断被压缩 295

第二节 制冷设备企业面临的困境及对策 295

一、领先制冷设备企业面临的困境及对策 295

二、中小制冷设备企业发展困境及策略分析 295

三、国内制冷设备企业的转型发展路径 296

四、未来几年制冷设备营销的难题 297

第三节 中国制冷设备行业存在的问题及对策 297

一、中国制冷设备行业存在的问题 297

二、中国制冷设备企业的发展对策 298

三、新冠肺炎疫情对制冷设备行业的影响 301

第十三章 制冷设备行业发展战略研究 302

第一节 制冷设备行业发展战略研究 302

一、产业战略规划 302

二、业务组合战略 313

三、区域战略规划 315

四、营销品牌战略 317

五、竞争战略规划 321

六、企业战略选择 329

第二节 对中国制冷设备品牌的战略思考 332

一、制冷设备品牌的重要性 332

二、制冷设备实施品牌战略的意义 333

三、制冷行业品牌格局呈现全新趋势 339

1、大品牌持续发挥影响力 339

2、明星品牌不断提升形象 339

3、民族品牌迅速崛起 340

4、外资品牌两极分化 340

四、中国制冷设备企业的品牌战略 340

五、制冷设备品牌战略管理的策略 342

第三节 制冷设备经营策略分析 346

一、制冷设备市场创新策略 346

二、制冷设备新产品差异化战略 353

第四节 制冷设备行业投资战略研究 354

一、制冷设备行业投资战略 354

二、制冷设备企业投资战略 355

第十四章 研究结论及建议 358

第一节 制冷设备行业研究结论及建议 358

第二节 制冷设备子行业研究结论及建议 359

附录《中国制造》 361

图表目录

图表：制冷行业相关标准 46

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 53

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 53

图表：2021-2026年全球制冷设备行业市场规模 70

图表：2021-2026年全球制冷设备市场需求结构 70

图表：2021-2026年全球制冷设备生产规模 72

图表：2021-2026年全球制冷设备产能结构占比 73

图表：全球制冷设备价格走势 73

图表：2021-2026年中国制冷设备行业企业数量 91

图表：2021-2026年人员规模分析 92

图表：2021-2026年行业资产规模分析 92

图表：2021-2026年中国制冷设备行业市场规模分析 93

图表：2021-2026年中国制冷设备行业工业总值 93

图表：2021-2026年中国制冷设备行业工业销售产值 94

图表：2021-2026年中国制冷设备行业产销率 94

图表：2021-2026年中国制冷设备行业盈利能力 95

图表：2021-2026年中国制冷设备行业偿债能力 95

图表：2021-2026年中国制冷设备行业运营能力分析	95
图表：2021-2026年中国制冷设备行业发展能力分析	95
图表：我国制冷设备前十品牌分析	99
图表：我国制冷设备前十品牌主要产品类别	99
图表：国内外冷链利用率对比	101
图表：国内外冷藏保温车占货运车的比例	101
图表：2021-2026年在中国写字楼市场投资额	123
图表：2021-2026年写字楼新增面积	123
图表：2021-2026年军工行业制冷设备供给规模	126
图表：热交换器主要生产企业情况	143
图表：2021-2026年我国制冷设备市场占规模占有率结构	155
图表：制冷设备行业替代品威胁分析	167
图表：制冷设备行业供应商议价能力分析	168
图表：制冷设备行业市场集中度	169
图表：冷库保有量区域占比情况	170
图表：冷冻冷藏车各区域保有量占比	170
图表：活塞压缩机行业企业集中度	171
图表：冰轮股份2021-2026年冰轮股份经营情况	184
图表：深圳科冷股东及出资信息	188
图表：深圳科冷合作伙伴	188
图表：2021-2026年企业经营情况	192
图表：浙江库华制冷设备部分产品	200

图表：雪人股份产品结构 208

图表：2021-2026年雪人股份经营情况 209

图表：大金产品结构 213

图表：大金销售网络 214

图表：三河同飞组织机构图 216

图表：三河同飞股东及出资信息 217

图表：绍兴制冷股东及出资信息 219

图表：重庆通用工业主要制冷设备 223

图表：重庆通用工业集团品牌价值 224

图表：沈阳中航制冷产品结构 226

图表：白雪电器部分产品 230

图表：浙江奥星制冷设备有限公司营销网络图 238

图表：加西贝拉压缩机有限公司 242

图表：加西贝拉压缩机有限公司销售网络图 243

图表：烟台市奥威制冷集团公司国内销售网络图 248

图表：百福特部分产品 252

图表：江苏双熊制冷产品结构 254

图表：江苏双熊制冷设备有限公司服务网点分布图 255

图表：2026-2031年制冷设备行业市场规模预测 274

图表：四种基本的品牌战略 343

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 181151

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200903/181151.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)