

中国游泳健身馆行业竞争分析及发展前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，受到消费环境影响，国内游泳市场规模不断增长，国内游泳池市场发展较快。国内市场游泳健身馆发展特点：

- 1、无边际游泳池。立方的无边际泳池向大众开放得到了媒体的追捧，随后重庆高空无边际泳池开始启动、深圳顶层无边际泳池成为网红都喻示着无边际泳池普及大潮开始到来。
- 2、拼装游泳池普及加速。三四线城市还有广阔的空间，拼装泳池又称拆装式泳池、便携式游泳池和简易游泳池。是近几年发展起了一项新兴的游泳健身设施。现在有国家补贴，并且拥有投资小、建设快、效果好、功能全、无需土建的优点市场增长很快。同样是前面所说的水立方无边际游泳池采用的就是拆装泳池，该泳池的棚房、池体和水处理设备都是模块化设计，搭建时间不到一个月，拆卸只需三五天。拆卸后的设备不仅可存入库房，需要时再按照编号重新拼装，实现设备设施的重复利用。
- 3、婴幼儿游泳池规范化。伴随二胎政策的放开，婴幼儿游泳池市场自然被点燃，但是婴幼儿游泳池监管尚处于空白，各种产品混杂参差不齐，许多商家炒作概念对安全保障毫不在意，因此这个事关婴幼儿健康的市场应该会在新的一年开始规范化，让关婴幼儿在健康安全的环境下成长。

游泳健身馆的营销方式多种多样，以会籍顾问推销和消费者营销为主。游泳健身馆的运营都归该游泳健身馆的营销部，游泳健身馆会员的业务由营销部的会籍顾问推销。消费者营销是一种基于消费者管理的营销方法，商家通过将普通顾客变为消费者，分析消费者消费信息，挖掘顾客的后续消费力汲取终身消费价值，并通过客户转介绍等方式，将一个客户的价值实现最大化。

游泳健身馆的投资属于重资产行业投资，尤其是国内房地产市场的发展，土地价格较高，增加了游泳池企业的运营成本，资产投资回收期较长，对于投资企业的资金储备要求较高。另一方面，由于目前国内游泳健身馆的运营模式比较简单，盈利模式较少，对于游泳馆的市场运营能力要求较高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国游泳健身馆行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国游泳健身馆行业发展状况和特点，以及中国游泳健身馆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球游泳健身馆行业发展态势作了详细分析，并对游泳健身馆行业进行了趋向研判，是游泳健身馆生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前游泳健身馆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 游泳健身馆行业相关概述 1

第一节 游泳健身馆行业定义及特点	1
一、游泳健身馆行业的定义	1
二、游泳健身馆行业服务特点	1
第二节 游泳健身馆行业相关分类	1
第三节 游泳健身馆行业盈利模式分析	3
第二章 2019-2023年中国游泳健身馆行业发展环境分析	4
第一节 游泳健身馆行业政治法律环境(p)	4
一、行业主管单位及监管体制	4
二、行业相关法律法规及政策	4
三、政策环境对行业的影响	8
第二节 游泳健身馆行业经济环境分析(e)	8
一、国际宏观经济分析	8
二、国内宏观经济分析	12
三、产业宏观经济分析	18
四、宏观经济环境对行业的影响分析	19
第三节 游泳健身馆行业社会环境分析(s)	20
一、人口发展变化情况	20
二、城镇化水平	20
三、居民消费水平及观念分析	20
四、社会文化教育水平	21
五、社会环境对行业的影响	22
第四节 游泳健身馆行业技术环境分析(t)	22
一、游泳健身馆技术分析	22
二、游泳健身馆技术发展水平	23

三、行业主要技术发展趋势	24
四、技术环境对行业的影响	24
第三章 全球游泳健身馆行业发展概述	25
第一节 2019-2023年全球游泳健身馆行业发展情况概述	25
一、全球游泳健身馆行业发展现状	25
二、全球游泳健身馆行业发展特征	25
三、全球游泳健身馆行业市场规模	25
第二节 2019-2023年全球主要地区游泳健身馆行业发展状况	26
一、欧洲游泳健身馆行业发展情况概述	26
二、美国游泳健身馆行业发展情况概述	26
三、日韩游泳健身馆行业发展情况概述	26
第三节 2024-2029年全球游泳健身馆行业发展前景预测	26
一、全球游泳健身馆行业市场规模预测	26
二、全球游泳健身馆行业发展前景分析	27
三、全球游泳健身馆行业发展趋势分析	27
第四章 中国游泳健身馆行业发展概述	28
第一节 中国游泳健身馆行业发展状况分析	28
一、中国游泳健身馆行发展概况	28
二、中国游泳健身馆行发展特点	28
第二节 2019-2023年游泳健身馆行业发展现状	29
一、2019-2023年游泳健身馆行业市场规模	29
二、2019-2023年游泳健身馆行业发展现状	30
第三节 2024-2029年中国游泳健身馆行业面临的困境及对策	31
一、游泳健身馆行业发展面临的瓶颈及对策分析	31

- 1、游泳健身馆行业面临的瓶颈 31
- 2、游泳健身馆行业发展对策分析 31
- 二、游泳健身馆企业发展存在的问题及对策 32
 - 1、游泳健身馆企业发展存在的不足 32
 - 2、游泳健身馆企业发展策略 32
- 第五章 中国游泳健身馆行业市场运行分析 34
 - 第一节 2019-2023年中国游泳健身馆行业财务指标总体分析 34
 - 一、行业盈利能力分析 34
 - 二、行业偿债能力分析 34
 - 三、行业营运能力分析 35
 - 四、行业发展能力分析 35
- 第六章 中国游泳健身馆行业市场运行分析 36
 - 第一节 市场发展现状分析 36
 - 一、市场现状 36
 - 二、市场容量 36
 - 第二节 2019-2023年中国游泳健身馆行业总体规模分析 39
 - 一、企业数量结构分析 39
 - 二、人员规模状况分析 39
 - 三、行业资产规模分析 40
 - 第三节 2019-2023年中国游泳健身馆行业市场供需分析 41
 - 一、中国游泳健身馆行业供给分析 41
 - 二、中国游泳健身馆行业需求分析 41
 - 三、中国游泳健身馆行业供需平衡 42
- 第七章 中国游泳健身馆行业重点区域分析 43

第一节 北京 43

一、经营现状分析 43

二、经营方式分析 43

三、发展规模分析 43

四、发展前景预测 44

第二节 上海 44

一、经营现状分析 44

二、经营方式分析 44

三、发展规模分析 45

四、发展前景预测 45

第三节 深圳 45

一、经营现状分析 45

二、经营方式分析 46

三、发展规模分析 46

四、发展前景预测 46

第四节 济南 47

一、经营现状分析 47

二、经营方式分析 47

三、发展规模分析 47

四、发展前景预测 48

第五节 南京 48

一、经营现状分析 48

二、经营方式分析 48

三、发展规模分析 49

四、发展前景预测 49

第六节 长沙 49

一、经营现状分析 49

二、经营方式分析 50

三、发展规模分析 50

四、发展前景预测 50

第七节 广州 50

一、经营现状分析 50

二、经营方式分析 51

三、发展规模分析 51

四、发展前景预测 51

第八章 游泳健身馆行业目标客户群分析 52

第一节 消费者偏好分析 52

第二节 消费者行为分析 52

第三节 游泳健身馆行业品牌认知度分析 52

第四节 消费人群分析 53

一、年龄分布情况 53

二、性别分布情况 53

三、职业分布情况 53

四、收入分布情况 54

第五节 需求影响因素 54

一、价格 54

二、服务质量 54

三、其他 55

第九章 游泳健身馆行业营销模式分析	56
第一节 营销策略组合理论分析	56
第二节 营销模式的基本类型分析	56
第三节 游泳健身馆行业营销现状分析	57
第四节 游泳健身馆行业电子商务的应用情况分析	57
第五节 游泳健身馆行业营销创新发展趋势分析	57
第十章 中国游泳健身馆行业市场竞争格局分析	58
第一节 中国游泳健身馆行业竞争格局分析	58
一、游泳健身馆行业区域分布格局	58
二、游泳健身馆行业企业规模格局	58
三、游泳健身馆行业企业性质格局	59
第二节 中国游泳健身馆行业竞争五力分析	59
一、游泳健身馆行业上游议价能力	59
二、游泳健身馆行业下游议价能力	59
三、游泳健身馆行业新进入者威胁	59
四、游泳健身馆行业替代产品威胁	59
五、游泳健身馆行业现有企业竞争	60
第三节 中国游泳健身馆行业竞争swot分析	60
一、游泳健身馆行业优势分析(s)	60
二、游泳健身馆行业劣势分析(w)	61
三、游泳健身馆行业机会分析(o)	61
四、游泳健身馆行业威胁分析(t)	62
第四节 中国游泳健身馆行业投资兼并重组整合分析	62
一、投资兼并重组现状	62

二、投资兼并重组案例	68
第五节 中国游泳健身馆行业重点企业竞争策略分析	68
第十一章 中国游泳健身馆行业领先企业竞争力分析	70
第一节 上海一兆韦德健身管理有限公司	70
一、企业发展基本情况	70
二、企业业务发展情况	70
三、企业竞争优势分析	70
四、企业经营状况分析	71
五、企业最新发展动态	71
六、企业发展战略分析	71
第二节 威康健身管理咨询(上海)有限公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业业务发展情况	72
三、企业竞争优势分析	72
四、企业经营状况分析	72
五、企业最新发展动态	72
六、企业发展战略分析	73
第三节 金吉鸟健身	73
一、企业发展基本情况	73
二、企业业务发展情况	73
三、企业竞争优势分析	74
四、企业经营状况分析	74
五、企业最新发展动态	74
六、企业发展战略分析	75

第四节 银吉姆健身 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业业务发展情况 75

三、企业竞争优势分析 75

四、企业经营状况分析 75

五、企业最新发展动态 76

六、企业发展战略分析 76

第五节 中健银座健身有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业业务发展情况 76

三、企业竞争优势分析 77

四、企业经营状况分析 77

五、企业最新发展动态 77

六、企业发展战略分析 78

第六节 中体倍力健身俱乐部有限公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业业务发展情况 79

三、企业竞争优势分析 79

四、企业经营状况分析 79

五、企业最新发展动态 80

六、企业发展战略分析 80

第七节 上海美格菲健身中心有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业业务发展情况 81

三、企业竞争优势分析 81

四、企业经营状况分析 82

五、企业最新发展动态 82

六、企业发展战略分析 82

第八节 星之健身俱乐部 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业业务发展情况 83

三、企业竞争优势分析 83

四、企业经营状况分析 83

五、企业最新发展动态 83

六、企业发展战略分析 84

第九节 北京青鸟健身有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业业务发展情况 85

三、企业竞争优势分析 85

四、企业经营状况分析 86

五、企业最新发展动态 86

六、企业发展战略分析 86

第十节 深圳市古德菲力健康科技有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业业务发展情况 87

三、企业竞争优势分析 87

四、企业经营状况分析 87

五、企业最新发展动态 87

六、企业发展战略分析	88
第十二章 2024-2029年中国游泳健身馆行业发展趋势与前景分析	89
第一节 2024-2029年中国游泳健身馆市场发展前景	89
一、2024-2029年游泳健身馆市场发展潜力	89
二、2024-2029年游泳健身馆市场发展前景展望	89
三、2024-2029年游泳健身馆细分行业发展前景分析	90
第二节 2024-2029年中国游泳健身馆市场发展趋势预测	90
一、2024-2029年游泳健身馆行业发展趋势	90
二、2024-2029年游泳健身馆市场规模预测	90
三、2024-2029年细分市场发展趋势预测	91
第三节 2024-2029年中国游泳健身馆行业供需预测	91
一、2024-2029年中国游泳健身馆行业供给预测	91
二、2024-2029年中国游泳健身馆行业需求预测	92
三、2024-2029年中国游泳健身馆供需平衡预测	92
第四节 影响企业经营的关键趋势	93
一、行业发展有利因素与不利因素	93
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	93
三、服务业开放对游泳健身馆行业的影响	94
四、互联网+背景下游泳健身馆行业的发展趋势	95
第十三章 2024-2029年中国游泳健身馆行业投资前景	96
第一节 游泳健身馆行业投资现状分析	96
第二节 游泳健身馆行业投资特性分析	96
一、游泳健身馆行业进入壁垒分析	96
二、游泳健身馆行业盈利模式分析	97

三、游泳健身馆行业盈利因素分析	97
第三节 游泳健身馆行业投资机会分析	98
一、产业链投资机会	98
二、细分市场投资机会	100
三、重点区域投资机会	100
四、产业发展的空白点分析	101
第四节 游泳健身馆行业投资风险分析	101
一、政策风险	101
二、宏观经济风险	102
三、市场竞争风险	102
四、关联产业风险	102
五、技术研发风险	103
六、其他投资风险	104
第五节 "互联网+"与"双创"战略下企业的投资机遇	106
一、"互联网+"与"双创"的概述	106
二、企业投资挑战和机遇	107
三、企业投资问题和投资策略	108
1、"互联网+"和"双创"的战略下企业投资问题分析	108
2、"互联网+"和"双创"的战略下企业投资策略探究	109
第六节 游泳健身馆行业投资潜力与建议	110
一、游泳健身馆行业投资潜力分析	110
二、游泳健身馆行业最新投资动态	111
三、游泳健身馆行业投资机会与建议	111
第十四章 2024-2029年中国游泳健身馆企业投资战略分析	112

第一节 企业投资战略制定基本思路 112

一、企业投资战略的特点 112

二、企业投资战略类型选择 113

三、企业投资战略制定程序 114

第二节 现代企业投资战略的制定 116

一、企业投资战略与总体战略的关系 116

二、产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求 117

三、企业投资战略的选择 120

第三节 游泳健身馆企业战略规划策略分析 121

一、战略综合规划 121

二、技术开发战略 123

三、区域战略规划 124

四、产业战略规划 125

五、营销品牌战略 126

六、竞争战略规划 127

第十五章 研究结论及建议 129

第一节 研究结论 129

第二节 行业发展建议 129

一、行业发展策略建议 129

二、行业投资方向建议 130

三、行业投资方式建议 130

图表目录

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 21

图表：2019-2023年全球游泳健身馆行业市场规模 25

图表：2024-2029年全球游泳健身馆行业市场规模 26

图表：2019-2023年游泳健身馆行业市场规模 29

图表：2019-2023年我国经常锻炼人数 30

图表：2019-2023年中国游泳健身馆行业盈利能力 34

图表：2019-2023年中国游泳健身馆行业偿债能力 34

图表：2019-2023年中国游泳健身馆行业营运能力 35

图表：2019-2023年中国游泳健身馆行业发展能力 35

图表：2019-2023年我国健身房数量 36

图表：2019-2023年我国健身俱乐部行业市场容量 37

图表：2019-2023年我国游泳健身馆容量 38

图表：2019-2023我国游泳健身馆行业企业数量 39

图表：2019-2023我国游泳健身馆行业人员规模 39

图表：2019-2023年我国游泳健身馆行业资产规模 40

图表：2019-2023年中国游泳健身馆供给 41

图表：2019-2023年北京市游泳健身馆行业营收 43

图表：2019-2023年北京市游泳健身馆行业企业数量 43

图表：2019-2023年上海市游泳健身馆行业营收 44

图表：2019-2023年上海市游泳健身馆行业企业数量 45

图表：2019-2023年深圳市游泳健身馆行业营收 45

图表：2019-2023年深圳市游泳健身馆行业企业数量 46

图表：2019-2023年济南市游泳健身馆行业营收 47

图表：2019-2023年济南市游泳健身馆行业企业数量 47

图表：2019-2023年南京市游泳健身馆行业营收 48

图表：2019-2023年南京市游泳健身馆行业企业数量 49

- 图表：2019-2023年长沙市游泳健身馆行业营收 49
- 图表：2019-2023年长沙市游泳健身馆行业企业数量 50
- 图表：2019-2023年广州市游泳健身馆行业营收 50
- 图表：2019-2023年广州市游泳健身馆行业企业数量 51
- 图表：游泳健身馆行业区域分布格局 58
- 图表：金吉鸟健身业务现状 73
- 图表：金吉鸟健身湖南省店 74
- 图表：2024-2029年游泳健身馆市场规模预测 90
- 图表：2024-2029年中国游泳健身馆行业供给预测 91
- 图表：2024-2029年游泳健身馆市场需求预测 92

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200903/181153.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)