

中国交警信息化行业市场前瞻分析与未来投资战略报告(2026-2031版)

报告简介

自1984年以来，我国公安信息化市场发展不断提速，尤其是在实施“金盾工程”一、二期公安信息化项目建设以后，公安系统的信息化水平不断提升，各种应用软件开发速度不断加快，如公安涉案财物管理软件、重点人员管理系统、交警业务监管回访系统、后勤管理平台、固定资产管理系统、群防群治管理平台、嫌疑人盘查管理系统、网络基础信息管理平台、消防痕迹物证管理系统、消防365执法服务平台。警综平台、情报平台、森林公安警务综合平台、娱乐场所管理系统、社区警务平台、网上公安系统、便民服务平台、监督管理平台、部门间信息共享等。

大力推进基础信息化、警务实战化、执法规范化、队伍正规化“四项建设”，是公安部党委有效应对新形势、新任务和新挑战提出的新要求。公安交警信息化建设必须服务实战，以信息引领实战，以实战成果检验信息化建设成效，两者相互融合，才能形成公安交通管理实效的倍增器。

进入二十一世纪，社会经济增长迅速和城市化进程加快，人民生活质量较大改善，交通出行需求迅速增长，城市机动化出行更加频繁，机动化发展使人们出行更舒适、便捷，但交通拥堵、交通安全、停车难等社会问题也更加突显。解决道路及配套设施的增长跟不上车辆增长日益加剧的交通供需矛盾，通过大量道路基础设施建设、管理人员的配制等传统措施，难以从根本上扭转交通形势恶化的趋势，况且这些措施还受到土地资源、建设资金、人员编制等因素限制。公安机关面对交通要素持续增长、交通供求矛盾日益突出和警力不足的现实矛盾，依托公安交通管理信息化建设实现交通管控服务能力提升的重要性更加凸显。2019年，我国交警信息化行业发展规模达到了183.14亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、交警信息化行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国交警信息化市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水

平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了交警信息化前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对交警信息化市场风险进行了预测，为交警信息化生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在交警信息化行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国交警信息化行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 交警信息化行业发展综述 1

第一节 交警信息化行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、交警信息化行业的特点分析 1

第二节 交警信息化行业发展环境分析 2

一、行业政策环境分析 2

1、行业管理体制 2

2、行业相关政策及解析 2

3、行业发展规划及解析 3

二、行业经济环境分析 4

1、中国gdp增长情况分析 4

2、中国cpi波动情况分析 10

3、居民人均收入增长情况分析 11

4、经济环境影响分析 11

三、行业社会环境分析 12

1、中国人口发展分析 12

(1)中国人口规模 12

(2)中国人口年龄结构 13

(3)中国人口健康状况 14

(4)中国人口老龄化进程 18

2、中国城镇化发展状况 19

3、中国居民消费习惯分析 21

第二章 当代背景下交警信息化的发展机会分析 22

第一节 交警信息化政策及其实施情况 22

一、交警信息化相关政策解读 22

二、交警信息化计划实施成果解读 23

第二节 交警信息化在国民经济中的地位及作用分析 23

一、交警信息化内涵与特征 23

二、交警信息化与经济的关系分析 24

第三节 国内环境背景下交警信息化发展的swot分析 24

一、交警信息化发展的优势分析 24

二、交警信息化发展的劣势分析 24

三、交警信息化发展的机遇分析 25

四、交警信息化发展面临的挑战 25

第三章 国际交警信息化行业发展分析 26

第一节 国际交警信息化行业发展环境分析 26

一、全球人口状况分析 26

二、国际宏观经济环境分析 26

1、国际宏观经济发展现状 26

2、国际宏观经济发展预测 28

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 29

第二节 主要国家及地区交警信息化行业发展状况及经验借鉴 29

一、美国交警信息化行业发展分析 29

二、欧洲交警信息化行业发展分析 30

三、日本交警信息化行业发展分析 31

四、国外交警信息化行业发展经验总结 31

第四章 2021-2026年中国交警信息化行业发展现状分析 35

第一节 中国交警信息化行业发展概况 35

一、中国交警信息化行业发展趋势 35

二、中国交警信息化发展状况 36

1、交警信息化行业发展规模 36

2、交警信息化行业供需状况 36

第二节 中国交警信息化运营分析 37

一、中国交警信息化经营模式分析 37

二、中国交警信息化经营项目分析 37

三、中国交警信息化运营存在的问题 37

第五章 互联网对交警信息化的影响分析 40

第一节 互联网对交警信息化行业的影响 40

一、智能交警信息化设备发展情况分析 40

1、智能交警信息化设备发展概况 40

2、主要交警信息化app应用情况 40

二、交警信息化智能设备经营模式分析 41

1、智能硬件模式 41

2、交警信息化app模式 41

3、虚实结合模式 42

4、个性化资讯模式 42

三、智能设备对交警信息化行业的影响分析 42

1、智能设备对交警信息化行业的影响 42

2、交警信息化智能设备的发展趋势分析 43

第二节 互联网+交警信息化发展模式分析 44

一、互联网+交警信息化商业模式解析 44

1、交警信息化o2o模式分析 44

2、智能联网模式 45

二、互联网+交警信息化案例分析 48

1、吉安交警工作信息化打造“互联网+”新模式 48

2、插上互联网翅膀，烟台交警建成信息化合成作战中心 49

3、互联网+大数据助推天津交通信息化管理 52

4、西安交警联姻中国智慧城市战略联盟打造“互联网+智慧”交通管理 55

5、长沙交警携手百度开启“数字交通+互联网”新模式 57

三、互联网背景下交警信息化行业发展趋势分析 58

第六章 中国交警信息化需求与消费者偏好调查 62

第一节 交警信息化产品目标客户群体调查 62

一、不同收入水平消费者偏好调查 62

二、不同年龄的消费者偏好调查 62

三、不同地区的消费者偏好调查 62

第二节 交警信息化产品的品牌市场调查 62

一、消费者对交警信息化品牌认知度宏观调查 62

二、消费者对交警信息化产品的品牌偏好调查 63

三、消费者对交警信息化品牌的首要认知渠道 63

四、消费者经常购买的品牌调查 63

五、交警信息化品牌忠诚度调查 63

六、交警信息化品牌市场占有率调查 63

七、消费者的消费理念调研 63

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 64

一、价格敏感程度 64

二、品牌的影响 64

三、购买方便的影响 64

四、广告的影响程度 65

第七章 中国重点城市交警信息化市场分析 66

第一节 北京市交警信息化市场分析 66

一、北京市交警信息化行业需求分析 66

二、北京市交警信息化发展情况 66

三、北京市交警信息化存在的问题与建议 67

第二节 上海市交警信息化市场分析 68

一、上海市交警信息化行业需求分析 68

二、上海市交警信息化发展情况 68

三、上海市交警信息化存在的问题与建议 68

第三节 天津市交警信息化市场分析 69

一、天津市交警信息化行业需求分析 69

二、天津市交警信息化发展情况 70

三、天津市交警信息化存在的问题与建议 71

第四节 深圳市交警信息化市场分析 72

一、深圳市交警信息化行业需求分析 72

二、深圳市交警信息化发展情况 72

三、深圳市交警信息化存在的问题与建议 75

第五节 重庆市交警信息化市场分析 76

一、重庆市交警信息化行业需求分析 76

二、重庆市交警信息化发展情况 77

三、重庆市交警信息化存在的问题与建议 77

第八章 中国领先企业交警信息化经营分析 78

第一节 中国交警信息化总体状况分析 78

一、企业规模分析 78

二、企业类型分析 78

三、企业性质分析 78

第二节 领先交警信息化经营状况分析 79

一、山东海格尔信息技术股份有限公司 79

1、企业发展简况分析 79

2、企业经营情况分析 79

3、企业服务内容分析 79

4、企业经营优劣势分析 80

5、企业最新发展动态 80

二、北京易华录信息技术股份有限公司 80

1、企业发展简况分析 80

2、企业经营情况分析 81

3、企业服务内容分析 81

4、企业经营优劣势分析 85

5、企业最新发展动态 88

三、安徽科力信息产业有限责任公司 89

1、企业发展简况分析 89

2、企业经营情况分析 89

3、企业服务内容分析 90

4、企业经营优劣势分析 91

5、企业最新发展动态 92

四、深圳百安达安全设备有限公司 92

1、企业发展简况分析 92

2、企业经营情况分析 92

3、企业服务内容分析 93

4、企业经营优劣势分析 93

5、企业最新发展动态 93

五、河南中网星信息科技有限公司 97

- 1、企业发展简况分析 97
- 2、企业经营情况分析 97
- 3、企业服务内容分析 97
- 4、企业经营优劣势分析 97
- 5、企业最新发展动态 98

六、深圳大器时代科技有限公司 98

- 1、企业发展简况分析 98
- 2、企业经营情况分析 98
- 3、企业服务内容分析 99
- 4、企业经营优劣势分析 99
- 5、企业应用案例 99

七、浙江大华技术股份有限公司 100

- 1、企业发展简况分析 100
- 2、企业经营情况分析 100
- 3、企业服务内容分析 100
- 4、企业经营优劣势分析 102
- 5、企业最新发展动态 105

八、迪爱斯信息技术股份有限公司 107

- 1、企业发展简况分析 107
- 2、企业经营情况分析 107
- 3、企业服务内容分析 107

4、企业经营优劣势分析 108

5、企业最新发展动态 108

九、无锡加视诚智能科技有限公司 109

1、企业发展简况分析 109

2、企业经营情况分析 110

3、企业服务内容分析 110

4、企业经营优劣势分析 110

5、企业交警信息化案例 110

十、深圳警翼智能科技股份有限公司 113

1、企业发展简况分析 113

2、企业经营情况分析 113

3、企业服务内容分析 114

4、企业经营优劣势分析 114

5、企业交警信息化案例 114

第九章 交警信息化行业发展趋势分析 120

第一节 发展环境展望 120

一、宏观经济形势展望 120

二、政策走势及其影响 121

三、国际行业走势展望 122

第二节 交警信息化行业发展趋势分析 122

一、行业发展趋势分析 122

二、行业竞争格局展望 123

第三节 2026-2031年中国交警信息化市场趋势分析 123

一、2021-2026年交警信息化市场趋势总结 123

二、2026-2031年交警信息化发展趋势分析 123

三、2026-2031年交警信息化市场发展空间 129

四、2026-2031年交警信息化产业政策趋向 129

第十章 未来交警信息化行业发展预测 131

第一节 未来交警信息化需求与市场预测 131

一、2026-2031年交警信息化市场规模预测 131

二、2026-2031年交警信息化行业总资产预测 133

第二节 2026-2031年中国交警信息化行业供需预测 134

一、2026-2031年中国交警信息化供给预测 134

二、2026-2031年中国交警信息化需求预测 134

三、2026-2031年中国交警信息化供需平衡预测 135

第十一章 交警信息化行业投资机会与风险 136

第一节 行业投资收益率比较及分析 136

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 136

二、2021-2026年行业投资收益率分析 136

第二节 交警信息化行业投资效益分析 136

一、2021-2026年交警信息化行业投资状况分析 136

二、2026-2031年交警信息化行业投资效益分析 136

三、2026-2031年交警信息化行业投资趋势预测 137

四、2026-2031年交警信息化行业的投资方向 137

五、新进入者应注意的障碍因素分析 137

第三节 影响交警信息化行业发展的主要因素 138

一、2026-2031年影响交警信息化行业运行的有利因素分析 138

二、2026-2031年影响交警信息化行业运行的不利因素分析 138

三、2026-2031年我国交警信息化行业发展面临的挑战分析 138

四、2026-2031年我国交警信息化行业发展面临的机遇分析 139

第四节 交警信息化行业投资风险及控制策略分析 139

一、2026-2031年交警信息化行业市场风险及控制策略 139

二、2026-2031年交警信息化行业政策风险及控制策略 140

三、2026-2031年交警信息化行业经营风险及控制策略 141

四、2026-2031年交警信息化行业技术风险及控制策略 143

五、2026-2031年交警信息化同业竞争风险及控制策略 144

六、2026-2031年交警信息化行业其他风险及控制策略 144

第十二章 中国交警信息化行业投资与前景预测 151

第一节 中国交警信息化行业投资特性分析 151

一、行业进入壁垒分析 151

二、行业盈利因素分析 152

三、行业营销模式分析 152

第二节 中国交警信息化行业投资潜力分析 152

一、行业投资机会分析 152

二、中道泰和行业投资建议 153

第三节 中国交警信息化行业前景预测 154

一、交警信息化市场规模预测 154

二、交警信息化市场发展预测 155

附件 156

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元、%) 4

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 5

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(单位：%) 5

图表：2021-2026年全员劳动生产率(单位：元/人) 6

图表：2021-2026年常住人口城镇化率(单位：%) 6

图表：2021-2026年城镇新增就业人数(单位：万人) 7

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 7

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 8

图表：2021-2026年末国家外汇储备(单位：亿美元) 8

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率 10

图表：2021-2026年中国cpi波动情况 10

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元、%) 11

图表：2021-2026年常住人口城镇化率(单位：%) 12

图表：2021-2026年城镇新增就业人数(单位：万人) 13

图表：2021-2026年末人口数及其构成 13

图表：2021-2026年全国医疗卫生机构数 15

图表：2021-2026年全国医疗卫生机构床位数及增速 15

图表：2021-2026年全国医疗卫生诊疗量及增速 17

图表：医院医师负荷量 18

图表：2021-2026年中国65周岁及以上人口数量(单位：万人) 19

图表：2021-2026年中国城镇和乡村常住人口数量(单位：万人) 20

图表：2021-2026年中国城镇化率走势 20

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 21

图表：2021-2026年底全球人口数量排名情况 26

图表：全球主要经济体2021-2026年的季度经济增速 27

图表：2021-2026年我国交警信息化行业发展规模 36

图表：2021-2026年中国交警信息化解决方案提供商企业数量 78

图表：2021-2026年海格尔营业收入情况 79

图表：2021-2026年易华录营收情况 81

图表：2021-2026年大华股份营业收入情况 100

图表：整体系统功能架构 118

图表：记录仪管理平台子系统组网架构 118

图表：2026-2031年交警信息化市场规模预测 131

图表：2026-2031年交警信息化行业总资产预测 133

图表：2026-2031年中国交警信息化供给预测 134

图表：2026-2031年中国软件收入预测 134

图表：2021-2026年中国交警信息化行业投资额情况 136

图表：2026-2031年中国交警信息化行业投资额预测 137

图表：2026-2031年交警信息化市场规模预测 154

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：181161

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200903/181161.shtml>

在线订购：[点击这里](#)