中国工程勘察设计行业发展分析与投资研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

我国勘察设计行业随着改革开放形势的不断深入，社会主义市场经济逐步建立，正在不断调整、壮大，形成了国有、集体、私营、合资等不同所有制并存，资产多元化的格局。我国工程勘察设计行业进入了快速发展期，行业队伍素质、经营规模、经济效益得到大幅提升。完成了青藏铁路、载人航天、大型电厂、跨海大桥、深水港口与航道工程、高速铁路、奥运工程、世博场馆等众多举世瞩目的重大工程勘察设计任务，为我国国民经济和社会发展作出了重要贡献。

2019年工程总承包新签合同额合计46071.3亿元，与上年相比增加10.8%。其中，房屋建筑工程总承包新签合同额19538.2亿元，市政工程总承包新签合同额6521.1亿元。其他工程咨询业务新签合同额合计1048.5亿元，与上年相比增加22.0%。2019年全国具有勘察设计资质的企业营业收入总计64200.9亿元。其中，工程勘察收入986.9亿元，与上年相比增加了7.9%;工程设计收入5094.9亿元，与上年相比增加了10.5%;工程总承包收入33638.6亿元，与上年相比增加了29.2%;其他工程咨询业务收入796.0亿元，与上年相比增加了21.1%2015-
2019年工程勘察设计行业从业人员不断增多，增速整体呈波动上扬态势，也说明行业规模在不断扩张。2019年具有勘察设计资质的企业年末从业人员463.1万人。其中，勘察人员15.8万人，与上年相比增加了8.0%;设计人员102.5万人，与上年相比增加了10.7%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国铒镱及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国工程勘察设计行业发展状况和特点，以及中国工程勘察设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程勘察设计行业发展态势作了详细分析，并对工程勘察设计行业进行了趋向研判，是工

程勘察设计生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前工程勘察设计行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 工程勘察设计行业发展综述 1

第一节 工程勘察设计行业定义及分类 1

一、工程勘察设计定义 1

二、工程勘察设计分类步骤 3

三、工程勘察设计行业的地位 7

1、对固定资产形成有指导作用 7

2、能显著提升经济增长的质量 8

3、是实现可持续增长的最佳手段 8

4、是实现国家创新型战略的重要因素 9

第二节 工程勘察设计行业产业链分析 9

一、产业链结构分析 9

二、行业产业链上游相关行业分析 10

1、工程勘察设计产品成本构成 10

2、工程咨询行业发展状况及影响 10

3、工程承包行业发展状况及影响 11

三、行业下游产业链相关行业分析 12

1、工程勘察设计下游行业分布 12

2、工程监理行业发展状况及影响 12

3、建筑材料行业发展状况及影响 13

四、上下游行业影响及风险提示 14

第三节 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴 14

一、全球工程勘察设计市场总体情况分析 14

1、全球工程勘察设计行业发展分析 14

2、全球工程勘察设计行业发展特点 14

3、全球工程勘察设计行业市场结构 15

4、全球工程勘察设计行业竞争格局 15

5、全球工程勘察设计行业发展趋势 15

二、全球主要国家(地区)市场分析 16

1、欧洲工程勘察设计市场分析 16

2、亚太工程勘察设计市场分析 16

3、中东工程勘察设计市场分析 20

4、非洲工程勘察设计市场分析 23

5、拉美工程勘察设计市场分析 24

三、国际建筑师负责制分析 26

第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分（pest） 28

第一节 工程勘察设计行业政治法律环境(p) 28

一、行业管理体制分析 28

二、行业主要法律法规 28

1、《中华人民共和国建筑法》 28

2、《建设工程质量管理条例》 43

3、《建设工程勘察设计管理条例》 58

4、《建设工程勘察设计资质管理规定》 65

5、行业主要政策动向 76

三、工程勘察设计行业标准 85

1、工程勘察设计行业市场准入制度 85

2、建设工程勘察设计资质管理规定 92

3、外商投资建设工程设计企业管理规定 101

4、工程勘察资质分级标准 102

四、工程勘察设计行业招投标法规 103

五、工程勘察设计涉及重点行业发展规划 109

1、《工程勘察设计行业发展“十三五”规划》 109

2、建筑业“十四五”发展规划预测 123

3、石油和化学工业“十四五”规划预测 125

4、电力行业“十四五”规划预测 126

第二节 行业经济环境分析(e) 135

一、宏观经济形势分析 135

二、宏观经济环境对行业的影响分析 144

第三节 行业社会环境分析(s) 145

一、工程勘察设计产业社会环境 145

二、社会环境对行业的影响 155

三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响 155

第四节 行业技术环境分析(t) 156

一、工程勘察设计技术发展水平 156

二、行业主要技术发展趋势 165

三、技术环境对行业的影响 166

第三章 中国工程勘察设计行业运行现状分析 170

第一节 中国工程勘察设计行业发展状况分析 170

一、中国工程勘察设计行业发展阶段 170

二、勘察设计行业总体发展现状 171

三、勘察设计单位发展模式及特点 171

四、勘察设计单位体制变革现状及特点 173

五、勘察设计单位内部管理现状及特点 176

六、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测 188

第二节 中国工程勘察设计行业总体规模分析 189

一、企业数量结构分析 189

二、人员规模状况分析 189

1、从业人员数量 189

2、技术人员数量 189

三、企业资产规模总计 189

四、行业工程需求规模分析 190

第三节 中国工程勘察设计行业投入产出分析 190

一、中国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析 190

二、中国工程勘察设计行业人力成本投入分析 190

三、中国工程勘察设计行业合同完成额 190

四、全国工程勘察设计企业营业收入 190

五、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析 191

第四节 中国勘察设计行业完成总产值 191

一、工程勘察及增长率 191

二、工程设计及增长率 191

三、工程技术管理服务及增长率 192

四、工程承包及增长率 192

五、境外工程及增长率 192

第五节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析 192

一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额 192

二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额 192

三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量 193

第四章 中国工程勘察设计细分市场分析及预测 194

第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测 194

一、行业政策分析 194

二、市场发展规模 201

三、市场竞争格局 201

四、市场业务结构 201

五、主要存在问题 202

六、市场前景与机会 202

第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测 203

一、市场发展概况 203

二、市场准入制度 204

三、市场竞争格局 205

四、市场发展趋势 207

五、主要存在问题 208

六、市场前景与机会 209

第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测 209

一、市场发展概况 209

二、市场发展现状 210

三、市场竞争格局 210

四、市场容量分析 210

五、主要存在问题 211

六、市场前景与机会 212

第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测 213

一、市场发展概况 213

二、市场发展规模 213

三、市场竞争格局 213

四、市场容量分析 214

五、主要存在问题 214

六、市场前景与机会 215

第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测 216

一、市场发展概况 216

二、市场竞争格局 217

三、市场业务结构 217

四、市场容量分析 218

五、主要存在问题 218

六、市场前景与机会 220

第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测 220

一、市场发展概况 220

二、市场竞争格局 222

三、市场容量分析 223

四、主要存在问题 223

五、市场前景与机会 224

第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测 224

一、市场发展概况 224

二、市场发展规模 225

三、市场竞争格局 225

四、市场容量分析 226

五、主要存在问题 226

六、市场前景与机会 226

第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测 227

一、市场发展概况 227

二、市场发展规模 227

三、市场竞争格局 227

四、市场容量分析 227

五、市场前景与机会 228

第九节 通信勘察设计市场分析与前景预测 228

一、市场发展概况 228

二、市场发展现状 229

三、市场竞争格局 229

四、市场容量分析 229

五、现存问题及对策 230

六、市场前景与机会 230

第十节 医药工程设计市场分析与前景预测 230

一、市场发展概况 230

二、市场发展现状 231

三、市场竞争格局 232

四、市场容量分析 232

五、主要存在问题 232

六、市场前景与机会 233

第十一节 建材工程勘察设计市场分析与前景预测 234

一、市场发展概况 234

二、市场发展现状 234

三、市场竞争格局 235

四、市场容量分析 236

五、市场前景与机会 236

第五章 工程勘察设计行业区域市场分析 237

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测 237

一、行业区域结构总体特征 237

二、行业区域集中度分析 237

三、行业规模指标区域分布分析 238

四、行业效益指标区域分布分析 239

第二节 工程勘察设计区域市场分析 239

一、华东地区 239

二、华北地区 239

三、华南地区 240

四、华中地区 240

五、东北地区 240

六、西北地区 241

七、西南地区 241

第三节 “一带一路”工程勘察设计行业重点省份分析 241

一、河北 241

二、新疆 247

三、甘肃 247

四、黑龙江 247

五、福建 248

六、广西 248

第二部分 行业发展趋势

第六章 工程勘察设计行业竞争形势及策略 249

第一节 行业总体市场竞争状况分析 249

一、工程勘察设计行业竞争结构分析 249

二、工程勘察设计行业集中度分析 251

三、国内外工程勘察设计竞争分析 254

四、中国工程勘察设计市场竞争分析 256

第二节 工程勘察设计行业兼并重组分析 256

一、勘察设计行业兼并重组现状 256

二、行业主要兼并扩张模式分析 261

三、兼并扩张模式选择因素分析 261

1、体制考量 261

2、管理考量 262

3、资源考量 262

4、政府考量 262

5、风险考量 263

四、行业重组整合六大趋势 263

1、央属设计科研院所合并到相关实体企业 263

2、设计院为实现规模效应进行横向并购 264

3、上下游产业链相关企业相互兼并渗透 264

4、外资企业收购国内设计院进入中国市场 265

5、中小型企业多种经营模式实现整合扩张 265

五、理性看待新形势下的工程勘察设计企业并购重组 265

1、产业集中是大势所趋 265

2、行业横向整合也是大势所趋 266

3、混合所有制改革势不可挡 267

第三节 工程勘察设计市场竞争策略分析 269

第七章 工程勘察设计企业发展策略分析 283

第一节 工程勘察设计企业组织模式分析 283

一、专业所模式与综合院模式 283

二、设计院组织模式困境分析 284

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立 285

一、工程勘察设计企业内控存在的问题 285

1、内部控制环境相对较差 285

2、预算未能充分发挥有效作用 285

3、内部监督失灵或没有内部监督 286

二、建立健全内部控制制度的策略 286

1、改善内部控制环境，提高内控意识 286

2、加强预算管理体系建设 287

3、建立统一的风险评价体系 287

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略 288

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析 288

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状 289

1、资质管理水平有限、综合竞争力不足 289

2、大型复杂化项目管理能力不足 290

3、企业科技创新水平不够 290

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响 290

1、企业竞争战略的影响 290

2、企业组织结构的影响 290

3、企业经营管理的影响 291

四、根据企业特点制定资质管理策略 291

1、以企业发展规划制定资质管理策略 291

2、提升企业诚信度策略 292

3、加强人才体系建设策略 292

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略 294

一、工程勘察设计企业品牌定位 294

二、工程勘察设计企业品牌模式 294

三、明星品牌或者企业品牌策略选择 295

四、工程勘察设计企业品牌传播方式 295

五、品牌营销案例——北京城建勘测院 296

1、确立企业的目标市场 296

2、明确企业的品牌定位 300

3、确立品牌营销的策略 300

第五节 ppp项目模式下工程勘察设计企业发展对策 303

一、勘察设计企业面临的问题 303

1、面对经济发展新形势准备不足 303

2、创新能力仍不能满足发展需要 303

3、统筹各方资源综合能力不够 303

4、缺少核心竞争力 304

二、勘察设计企业适应ppp模式的对策 304

1、抢抓市场机遇,选择合适发展道路 304

2、积极引进和培养ppp所需人才,提高资源整合能力 304

3、加强创新能力建设,培育核心竞争能力 305

4、增强风险意识,提高风险管控能力 305

第八章 工程勘察设计行业领先企业经营形势分析 306

第一节 中国天辰工程有限公司 306

一、企业发展概况 306

二、企业组织机构 307

三、企业管理体系及科技动态 307

四、企业荣誉资质及全球网络 308

五、企业业务领域 310

六、企业业绩收入 310

七、企业工程项目分析 310

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 311

第二节 中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司 311

一、企业发展概况 311

二、企业发展规模 312

三、企业竞争优势分析 312

四、企业运营能力 312

五、企业业务发展分析 313

六、企业业绩收入 313

七、企业工程项目分析 313

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 314

第三节 中国通信建设集团设计院有限公司 314

一、企业发展概况 314

二、企业资质及荣誉 315

三、企业竞争优势分析 315

四、企业运营能力 316

五、企业业务领域 316

六、企业业绩收入 317

七、企业工程项目分析 317

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 319

第四节 长江勘测规划设计研究院 319

一、企业发展概况 319

二、企业发展规模 319

三、企业竞争优势分析 320

四、企业技术装备分析 320

五、企业业务领域及战略目标 320

六、企业业绩收入 321

七、企业工程项目分析 321

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 322

第五节 国核电力规划设计研究院 322

一、企业发展概况 322

二、企业发展规模 322

三、企业竞争优势分析 322

四、企业科技创新及文化建设 323

五、企业业务领域 324

六、企业业绩收入 324

七、企业工程项目分析 325

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 326

第六节 中冶赛迪工程技术股份有限公司 326

一、企业发展概况 326

二、企业发展规模 327

三、企业业绩与技术 327

四、企业运营能力 327

五、企业业务领域 327

六、企业科技研发投入 327

七、企业工程项目分析 328

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 329

第七节 中国寰球工程公司 329

一、企业发展概况 329

二、企业组织机构 331

三、企业管理体系及科技动态 331

四、企业荣誉资质及全球网络 334

五、企业业务领域 334

六、企业业绩收入 335

七、企业工程项目分析 335

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 336

第八节 中冶南方工程技术有限公司 338

一、企业发展概况 338

二、企业组织机构及资质 339

三、企业发展规模 339

四、企业专利技术及研发 340

五、企业运营能力 340

六、企业业务领域 340

七、企业工程业绩分析 340

八、“一带一路“战略下企业投资规划及战略目标 341

第九节 中讯邮电咨询设计院有限公司 341

一、企业发展概况 341

二、企业发展规模 342

三、企业科技开发成果 342

四、企业运营能力 343

五、企业业务领域 343

六、企业业绩收入 343

七、企业工程项目分析 343

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 344

第十节 中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司 346

一、企业发展概况 346

二、企业发展规模 346

三、企业竞争优势分析 347

四、企业运营能力 347

五、企业业务领域 347

六、企业业绩收入 347

七、企业工程项目分析 347

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 348

第十一节 中国有色金属长沙勘察设计研究院有限公司 348

一、企业发展概况 348

二、企业发展规模 349

三、企业竞争优势分析 349

四、企业运营能力 349

五、企业业务领域 349

六、企业技术研发投入 349

七、企业工程项目分析 350

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 350

第十二节 湖南化工医药设计院 350

一、企业发展概况 350

二、企业发展规模 351

三、企业竞争优势分析 351

四、企业运营能力 351

五、企业业务领域 351

六、企业发展动态 352

七、企业工程项目分析 353

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 353

第十三节 中国中建设计集团有限公司 354

一、企业发展概况 354

二、企业资质荣誉 354

三、企业竞争优势分析 355

四、企业运营能力 356

五、企业业务领域 356

六、企业业绩收入 356

七、企业工程项目分析 356

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 357

第十四节 中国华西工程设计建设有限公司 357

一、企业发展概况 357

二、企业发展规模 358

三、企业竞争优势分析 358

四、企业专利技术及资质 358

五、业务领域及服务范围 360

六、企业业绩收入 360

七、企业工程项目分析 360

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 360

第十五节 中国中铁二院工程集团有限责任公司 361

一、企业发展概况 361

二、企业工程质量管理 362

三、企业竞争优势分析 363

四、企业经营与服务 363

五、企业业务领域 363

六、企业成果与业绩 364

七、企业工程项目分析 365

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 366

第十六节 中国建筑西北设计研究院有限公司 366

一、企业发展概况 366

二、企业发展规模 367

三、企业竞争优势分析 368

四、企业科技创新分析 368

五、企业业务领域 369

六、企业业绩收入 369

七、企业工程项目分析 369

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 369

第十七节 中国有色金属工业西安勘察设计研究院 370

一、企业发展概况 370

二、企业资质及荣誉 370

三、企业组织机构 371

四、企业发展动态 372

五、企业业务领域 372

六、企业业绩收入 372

七、企业工程项目分析 372

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 372

第十八节 中交水运规划设计院有限公司 373

一、企业发展概况 373

二、企业发展动态 373

三、企业技术创新及发展 374

四、企业资质及荣誉 375

五、企业业务领域 375

六、企业业绩收入 375

七、企业工程项目分析 376

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 376

第十九节 上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司 377

一、企业发展概况 377

二、企业组织机构 378

三、企业核心优势分析 378

四、企业业务动态 378

五、企业业务领域 379

六、企业业绩收入 379

七、企业工程项目分析 379

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 380

第二十节 中国建筑设计研究院 381

一、企业发展概况 381

二、企业资质及荣誉 381

三、企业竞争优势分析 381

四、企业运营能力 382

五、企业业务领域 382

六、企业业绩收入 382

七、企业工程项目分析 382

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 383

第二十一节 中设设计集团(前身江苏省交通规划设计院股份有限公司) 383

一、企业发展概况 383

二、企业发展规模 383

三、企业竞争优势分析 384

四、企业运营能力 385

五、企业业务板块及业绩 386

六、企业业绩收入 386

七、企业工程项目分析 386

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 387

第二十二节 中国核动力研究设计院 388

一、企业发展概况 388

二、企业组织机构 389

三、企业竞争优势分析 389

四、企业运营能力 389

五、企业业务领域 389

六、企业业绩收入 389

七、企业项目动态 390

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 390

第二十三节 山东电力工程咨询院有限公司 390

一、企业发展概况 390

二、企业发展规模 391

三、企业竞争优势分析 392

四、企业运营能力 392

五、企业业务领域 393

六、企业业绩收入 394

七、企业工程项目分析 394

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 394

第二十四节 北京首钢国际工程技术有限公司 395

一、企业发展概况 395

二、企业发展规模 395

三、企业竞争优势分析 396

四、企业运营能力 396

五、企业业务领域 396

六、企业业绩收入 397

七、企业工程项目分析 397

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 397

第二十五节 中冶焦耐工程技术有限公司 397

一、企业发展概况 397

二、企业发展动态 398

三、企业技术创新分析 398

四、企业运营能力 398

五、企业业务领域 399

六、企业业绩收入 399

七、企业工程项目分析 399

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 400

第二十六节 中国移动通信集团设计院有限公司 400

一、企业发展概况 400

二、企业发展规模 401

三、企业竞争优势分析 401

四、企业资质及荣誉 401

五、企业业务领域 402

六、企业业绩收入 402

七、企业工程项目分析 402

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 402

第二十七节 铁道第三勘察设计院集团有限公司 403

一、企业发展概况 403

二、企业资质及荣誉 403

三、企业竞争优势分析 404

四、企业运营能力 404

五、企业业务领域 405

六、企业业绩收入 405

七、企业工程项目分析 405

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 405

第二十八节 河北建设勘察研究院有限公司 406

一、企业发展概况 406

二、企业发展规模 406

三、企业竞争优势分析 406

四、企业运营能力 407

五、企业业务领域 407

六、企业业绩收入 409

七、企业发展动态 409

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 409

第二十九节 中交第一公路勘察设计研究院有限公司 409

一、企业发展概况 409

二、企业组织机构 411

三、企业竞争优势分析 412

四、企业资质及荣誉 412

五、企业业务领域 412

六、企业业绩收入 412

七、企业工程项目分析 412

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 413

第三十节 中铁第四勘察设计院集团有限公司 413

一、企业发展概况 413

二、企业发展规模 413

三、企业竞争优势分析 414

四、企业科技创新分析 415

五、企业业务结构 416

六、企业业绩收入 416

七、企业工程项目分析 416

八、“一带一路”战略下企业投资规划及战略目标 417

第九章 2026-2031年工程勘察设计行业前景预测 418

第一节 工程勘察设计行业发展展望 418

一、行业总体发展展望 418

1、行业格局深度重组，重组分化程度不断加剧 418

2、供需失衡下融合发展成为追逐点 419

3、企业定位多样化特征明显 420

4、市场化进程加快，对外开放与国际融合加强 420

二、基于新兴市场空间的发展展望 421

1、数据与技术成为业务创新发展的重要切入点 421

2、加强跨界资源整合，补充关键发展要素 421

3、跳出工程建设产业链，向后端运营管理延伸 422

三、资本运作展望 422

1、混合所有制改革激发市场活力，上市意愿加强 422

2、并购重组从横向扩张走向垂直整合发展 422

3、以价值运营的理念推进ppp项目运作 423

四、工程建设组织模式发展展望 423

1、工程总承包模式发展展望 423

2、全过程工程咨询模式发展展望 425

五、管理发展展望 427

1、组织变革逐渐趋向常态化，组织模式更加多元化 427

2、运营体系开始系统化构建 428

3、新技术冲击下人力资源管理升级 429

第二节 2026-2031年工程勘察设计市场发展趋势预测 430

一、工程勘察设计行业总体趋势分析 430

1、投资结构、业务结构将变 430

2、行业发展格局将变 430

3、混合所有制将成为行业新一轮改革的重头戏 430

4、从追求量的增长到量与质协调发展 431

5、行业内并购重组活动将加剧 431

6、与资本的结合将会越来越频繁 432

7、国内国外两个市场的一体化程度将加深 432

8、互联网思维可能会对行业商业模式带来颠覆性改变 433

二、工程勘察设计行业节能减排趋势 433

1、勘察设计行业节能减排发展背景 433

2、勘察设计行业节能减排现状分析 434

3、采用节能减排技术的风险与效益 441

4、勘察设计行业节能减排前景预测 442

三、工程勘察设计行业的信息化趋势 443

1、三维协同设计趋势 443

2、虚拟仿真技术趋势 445

3、地理信息技术趋势 445

4、合同能源管理趋势 445

四、工程勘察设计行业发展目标 450

1、体制和机制创新目标 450

2、行业制度建设目标 450

3、人才队伍建设目标 450

4、行业技术进步目标 450

5、行业信息化建设目标 450

第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策 451

一、工程勘察设计行业主要存在问题 451

1、规模化扩张取得成效，但离高质量增长仍有一定差距 451

2、行业监管政策落实不到位 451

3、行业与技术的融合不够紧密 452

4、行业人才供给与需求失衡 452

二、行业发展对策 452

1、政府层面 452

2、企业层面 454

3、行业组织层面 455

第四节 2026-2031年工程勘察设计行业市场投资分析 457

一、工程勘察设计行业投资环境 457

二、工程勘察设计行业投资特性 458

三、工程勘察设计行业投资壁垒 459

四、工程勘察设计行业投资区域规划 459

五、工程勘察设计行业市场投机机会 460

1、农林牧渔领域投资机会 460

2、环境保护领域投资机会 460

3、灾后重建领域投资机会 461

4、民生建设领域投资机会 462

5、技术改造领域投资机会 465

6、其它领域投资机会预测 467

六、工程勘察设计业市场投资风险控制 467

七、工程勘察设计行业市场投资建议 468

第十章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析 471

第一节 工程勘察设计行业的战略定位 471

一、工程勘察设计行业的战略定位 471

二、工程勘察设计行业转型与升级 472

第二节 工程勘察设计行业精细化管理 474

一、精细化管理的定义 474

二、行业实施精细化管理的必要性 475

三、行业实施精细化管理的路径 478

第三节 工程勘察设计行业创新动力 480

一、建立技术进步机制 480

二、提高自主创新能力 480

三、建立科技创新体系 480

第四节 工程勘察设计行业财务风险管控 481

一、勘察设计企业财务管理分析 481

二、勘察设计企业财务风险特征 481

三、勘察设计企业财务风险成因 482

四、勘察设计企业财务风险管控 483

第五节 工程勘察设计行业营销策略 485

一、行业客户需求分析 485

1、品牌倾向 485

2、产品功能 485

3、价格期望 486

4、营销渠道 486

5、服务能力 487

二、行业营销策略分析 487

第六节 工程勘察设计行业人力资源管理体系 488

一、行业人才供需现状分析 488

二、人才队伍主要存在问题 491

三、行业人力资源构建体系 492

第七节 工程勘察设计行业信息化建设 494

一、勘察设计行业信息化发展历程 494

二、行业信息化建设中存在的问题 503

三、信息系统功能规划模型的提出 504

第十一章 中国工程勘察设计行业“走出去”战略分析 507

第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略 507

一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析 507

1、中国对外投资现状分析 507

2、中国服务贸易总体情况 509

3、中国对外承包工程分析 509

4、中国对外劳务合作情况分析 510

二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状 511

1、企业海外市场扩张现状 511

2、企业海外扩张存在问题 512

3、企业海外扩张对策建议 512

第二节 工程勘察设计企业全球化战略分析 515

一、工程勘察设计企业国际化发展方式 515

1、单纯走技术发展道路 515

2、通过施工带动勘察设计 515

3、承揽中国政府对外援助项目 515

4、结盟具有国际融资能力的公司 515

5、依靠自身实力获取海外总承包项目 516

二、工程勘察设计企业国际化面临问题 516

1、不熟悉国际项目运作模式 516

2、企业缺乏国际化人才资源 516

3、面临市场准入壁垒与技术壁垒 517

4、对政治与经济关系把握不准 517

5、企业自身能力亟待提高 517

6、安全与风险问题日益突出 518

三、工程勘察设计企业国际化策略 518

1、加快人才的培养与引进 518

2、通过国际合作加快走出去 518

3、重视属地化经营方式 518

4、寻求强强联合发展方式 519

5、加强海外项目风险管理 519

图表目录

图表：工程勘察设计行业分类 4

图表：工程勘察甲级工程项目划分表 5

图表：工程勘察乙工程项目划分表 6

图表：工程勘察乙工程项目划分表 6

图表：工程勘察项目过程控制图 7

图表：工程勘察设计行业产业链 9

图表：2021-2026年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%) 135

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 136

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率 136

图表：2021-2026年全员劳动生产率 137

图表：2021-2026年中国工业增加值情况 138

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 139

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 140

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 140

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 141

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%) 142

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 142

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%) 143

图表：2021-2026年末人口数及其构成 145

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 146

图表：2021-2026年我国男性人口数量 146

图表：2021-2026年我国女性人口数量 146

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比 147

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 150

图表：勘察设计企业事业部制——功能定位 179

图表：勘察设计企业事业部制——职责划分 179

图表：工程勘察设计行业人力成本投入 190

图表：中国工程勘察情况(单位：亿元) 191

图表：中国工程勘察设计行业合同完成额(单位：亿元) 191

图表：中国工程技术管理服务情况(单位：亿元) 192

图表：水利勘察设计行业政策汇总 200

图表：2021-2026年中国水利勘察设计行业市场规模(单位：亿元) 201

图表：2021-2026年电力勘察设计企业主营收入占比 203

图表：2021-2026年中国水利勘察设计行业市场规模(单位：亿元) 213

图表：2021-2026年中国民用建筑勘察设计行业市场规模(单位：亿元) 218

图表：2021-2026年中国交通勘察设计行业市场规模(单位：亿元) 223

图表：2021-2026年中国市政勘察设计行业市场规模(单位：亿元) 225

图表：2021-2026年中国市政勘察设计行业市场规模(单位：亿元) 226

图表：2021-2026年中国市政勘察设计行业市场规模(单位：亿元) 227

图表：2021-2026年中国冶金勘察设计行业市场容量(单位：亿元) 227

图表：2021-2026年中国通信勘察设计行业市场容量(单位：亿元) 229

图表：2021-2026年中国医药工程设计行业市场容量(单位：亿元) 232

图表：全国主要建材工程勘察设计单位排名 235

图表：2021-2026年中国医药工程设计行业市场容量(单位：亿元) 236

图表：2021-2026年我国工程勘探设计行业营业收入区域分布结构 239

图表：2021-2026年华东地区勘察设计行业营业收入 239

图表：2021-2026年华北地区勘察设计行业营业收入 240

图表：2021-2026年华南地区勘察设计行业营业收入 240

图表：2021-2026年华中地区勘察设计行业营业收入 240

图表：2021-2026年东北地区勘察设计行业营业收入 240

图表：2021-2026年西北地区勘察设计行业营业收入 241

图表：2021-2026年西南地区勘察设计行业营业收入 241

图表：2021-2026年度河北省优秀工程勘察设计行业一等奖 242

图表：新疆工程勘察设计行业基本情况 247

图表：甘肃工程勘察设计行业基本情况 247

图表：黑龙江工程勘察设计行业基本情况 247

图表：福建省工程勘察设计行业基本情况 248

图表：广西工程勘察设计行业基本情况 248

图表：全国勘察设计收入top50地域分布 252

图表：全国勘察设计收入top50行业分布 253

图表：全国勘察设计收入top10名单 253

图表：勘察设计行业改制重组的主要驱动因素 257

图表：近年勘察设计行业上市企业并购动态 258

图表：中国工程勘察行业兼并重组模式 261

图表：北京城建勘测院专业服务项目 297

图表：中国天辰组织架构 307

图表：中国天辰所获荣誉 308

图表：中国天辰所获资质 309

图表：中国天辰全球网络 309

图表：中国天辰业务领域 310

图表：中国天辰部分工程 310

图表：中国通信2021-2026年经营业绩情况 317

图表：中国寰球工程公司 331

图表：中国寰球工程公司全球网络 334

图表：2021-2026年中国寰球工程公司项目汇总(以下为部分项目列表) 336

图表：中讯邮电咨询设计院有限公司成功案例 344

图表：勘察分院岩土工程勘察业绩 353

图表：中国有色金属工业西安勘察设计研究院组织机构 371

图表：上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司组织机构 378

图表：中设设计集团运营能力分析 385

图表：2021-2026年中设设计集团业务板块及业绩 386

图表：中国移动通信集团设计院有限公司组织结构分析 400

图表：中交第一公路勘察设计研究院有限公司组织机构 411

图表：某工程勘察设计企业员工学历统计 489

图表：2021-2026年我国对外承包工程业务完成营业额top10 510

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：181163

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200903/181163.shtml

在线订购：点击这里