远程会诊系统市场发展现状分析及供需格局预测报告(2026-2031版)

报告简介

远程会诊是指采用通信、计算机及互联网等技术完成医疗诊断，提供医学信息和服务。1988年美国将远程医疗系统作为一个整体，提出的开放分布式系统的概念得到广泛认可，即采用计算机及通信技术为特定的人群提供医疗服务。我国幅员广阔，各区域的医疗资源分布不均，尤其在山区和边远农村地区，因此在我国发展远程医疗很有必要。我国远程医疗起步较晚，上世纪80年代才开始进行探索。解放军总医院在1988年通过卫星与一家德国医院实现了远程病例的讨论。90年代我国启动了一批远程会诊项目，还成立了远程会诊研究室。在美国“亚洲之桥”的资助下西安医科大学建成了远程医疗中心，并为美国国务卿奥尔布赖特成功演示了中美之间的远程会诊。

通过远程会诊系统医疗专家能够通过语音及视频传输技术与患者及其他医疗专家进行交流。这种会诊模式可以改善医疗资源的合理配置，降低医疗成本，还可以节约大量时间，缓解边远地区“看病难、看病贵”的问题。据统计，2017年我国远程会诊市场规模为71.23亿元，2018年约为102.76亿元。2019年我国远程会诊行业市场规模进一步增长至153.70亿元。

与美国相似，中国的幅员更加辽阔，并且中国的医疗资源分配不均现象比美国更加严重，顶尖的医疗资源往往集中在北上广深等一线城市，而像县域地区、农村地区的医疗资源相对贫乏，对于医疗的需求巨大。所以，远程会诊系统在中国有着较大的市场发展空间。

但是由于中国各地之间的信息传递水平的差异，以及缺乏全国联网和相互认证的医疗诊断体系，所以远程会诊系统在中国的发展依然有着较大的困难。不过，借鉴美国的经验，远程会诊系统在中国的发展未来一定会呈现出不断加速的趋势，那么有些机遇就值得关注了。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国远程

会诊系统市场进行了分析研究。报告在总结中国远程会诊系统行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国远程会诊系统行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国远程会诊系统企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国远程会诊系统行业发展综述 1

第一节 远程会诊系统行业报告研究范围 1

一、远程会诊系统行业专业名词解释 1

二、远程会诊系统行业研究范围界定 1

三、远程会诊系统行业分析框架简介 4

四、远程会诊系统行业分析工具介绍 5

第二节 远程会诊系统行业定义及分类 13

一、远程会诊系统行业概念及定义 13

二、远程会诊系统行业主要产品分类 14

第三节 远程会诊系统行业产业链分析 16

一、远程会诊系统行业所处产业链简介 16

二、远程会诊系统行业产业链上游分析 16

三、远程会诊系统行业产业链下游分析 18

第二章 远程会诊系统行业市场环境及影响分析（pest） 21

第一节 远程会诊系统行业政治法律环境(p) 21

一、行业管理体制分析 21

二、行业主要法律法规 27

三、远程会诊系统行业标准 27

四、行业相关发展规划 28

1、远程会诊系统行业国家发展规划 28

2、远程会诊系统行业地方发展规划 31

五、政策环境对行业的影响 32

第二节 行业经济环境分析(e) 33

一、宏观经济形势分析 33

1、国际宏观经济形势分析 33

2、国内宏观经济形势分析 47

3、产业宏观经济环境分析 57

二、宏观经济环境对行业的影响分析 81

1、经济复苏对行业的影响 81

2、货币政策对行业的影响 83

第三节 行业社会环境分析(s) 84

一、远程会诊系统产业社会环境 84

1、人口环境分析 84

2、教育环境分析 90

3、文化环境分析 91

4、中国城镇化率 91

二、社会环境对行业的影响 93

第四节 行业技术环境分析(t) 94

一、远程会诊系统技术分析 94

1、技术水平总体发展情况 94

2、我国远程会诊系统行业新技术研究 95

二、远程会诊系统技术发展水平 97

1、我国远程会诊系统行业技术水平所处阶段 97

2、与国外远程会诊系统行业的技术差距 99

三、2021-2026年远程会诊系统技术发展分析 100

四、5g技术实现远程医疗会诊 101

五、技术环境对行业的影响 103

第三章 中国远程会诊系统行业市场发展现状分析 105

第一节 远程会诊系统行业发展概况 105

一、远程会诊系统行业市场规模分析 105

二、远程会诊系统行业竞争格局分析 105

三、5g远程会诊投入诊疗 107

第二节 远程会诊系统行业供需状况分析 109

一、远程会诊系统行业供给状况分析 109

二、远程会诊系统行业需求状况分析 109

三、远程会诊系统行业整体供需平衡分析 110

四、主要省市供需平衡分析 111

第三节 远程会诊系统行业经济指标分析 112

一、远程会诊系统行业产销能力分析 112

二、远程会诊系统行业盈利能力分析 113

三、远程会诊系统行业运营能力分析 113

四、远程会诊系统行业偿债能力分析 114

五、远程会诊系统行业发展能力分析 115

第四章 我国远程会诊系统行业整体运行指标分析 117

第一节 2021-2026年中国远程会诊系统行业总体规模分析 117

一、企业数量结构分析 117

二、人员规模状况分析 117

三、行业资产规模分析 118

四、行业市场规模分析 119

第二节 2021-2026年中国远程会诊系统行业财务指标总体分析 119

一、行业盈利能力分析 119

1、我国远程会诊系统行业销售利润率 119

2、我国远程会诊系统行业成本费用利润率 120

3、我国远程会诊系统行业亏损面 121

二、行业偿债能力分析 121

1、我国远程会诊系统行业资产负债比率 121

2、我国远程会诊系统行业利息保障倍数 122

三、行业营运能力分析 123

1、我国远程会诊系统行业应收帐款周转率 123

2、我国远程会诊系统行业总资产周转率 124

3、我国远程会诊系统行业流动资产周转率 125

四、行业发展能力分析 126

1、我国远程会诊系统行业总资产增长率 126

2、我国远程会诊系统行业利润总额增长率 126

3、我国远程会诊系统行业主营业务收入增长率 127

4、我国远程会诊系统行业资本保值增值率 128

第五章 远程会诊系统行业产业结构分析 129

第一节 远程会诊系统产业结构分析 129

一、市场细分充分程度分析 129

二、各细分市场领先企业排名 130

三、各细分市场占总市场的结构比例 132

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 133

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 134

一、产业价值链条的构成 134

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 134

第三节 产业结构发展预测 136

一、产业结构调整指导政策分析 136

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 137

三、中国远程会诊系统行业参与国际竞争的战略市场定位 138

四、产业结构调整方向分析 139

第六章 远程会诊系统产业集群发展及区域市场分析 141

第一节 中国远程会诊系统产业集群发展特色分析 141

一、长江三角洲远程会诊系统产业发展特色分析 141

二、珠江三角洲远程会诊系统产业发展特色分析 143

三、环渤海地区远程会诊系统产业发展特色分析 143

四、闽南地区远程会诊系统产业发展特色分析 145

五、青海地区远程会诊系统产业发展特色分析 145

第二节 远程会诊系统重点区域市场分析预测 146

一、行业总体区域结构特征及变化 146

1、区域结构总体特征 146

2、行业区域集中度分析 148

3、行业区域分布特点分析 148

4、行业规模指标区域分布分析 149

5、行业效益指标区域分布分析 149

6、行业企业数的区域分布分析 150

二、远程会诊系统重点区域市场分析 151

1、江苏 151

2、浙江 152

3、上海 153

4、福建 153

5、广东 154

6、青海 155

第七章 中国远程会诊系统行业市场竞争格局分析 157

第一节 远程会诊系统行业竞争格局分析 157

一、远程会诊系统行业区域分布格局 157

二、远程会诊系统行业企业规模格局 157

三、远程会诊系统行业企业性质格局 157

第二节 远程会诊系统行业竞争五力分析 158

一、远程会诊系统行业上游议价能力 158

二、远程会诊系统行业下游议价能力 158

三、远程会诊系统行业新进入者威胁 159

四、远程会诊系统行业替代产品威胁 159

五、远程会诊系统行业内部竞争 160

第三节 远程会诊系统行业重点企业竞争策略分析 160

第四节 远程会诊系统行业投资兼并重组整合分析 162

一、投资兼并重组现状 162

二、投资兼并重组案例 162

第八章 远程会诊系统行业领先企业经营形势分析 164

第一节 银江股份有限公司 164

一、企业发展简况分析 164

二、企业经营情况分析 164

三、企业产品结构及新产品动向 165

四、企业销售渠道与网络 167

五、企业最新发展动向分析 167

第二节 麦克奥迪(厦门)医疗诊断系统有限公司 168

一、企业发展简况分析 168

二、企业经营情况分析 168

三、企业产品结构及新产品动向 169

四、企业销售渠道与网络 170

五、企业最新发展动向分析 171

第三节 东软医疗系统股份有限公司 171

一、企业发展简况分析 171

二、企业经营情况分析 172

三、企业产品结构及新产品动向 173

四、企业销售渠道与网络 177

五、企业最新发展动向分析 177

第四节 中科软科技股份有限公司 178

一、企业发展简况分析 178

二、企业经营情况分析 178

三、企业产品结构及新产品动向 179

四、企业销售渠道与网络 180

五、企业最新发展动向分析 182

第五节 上海岱嘉医学信息系统有限公司 183

一、企业发展简况分析 183

二、企业经营情况分析 183

三、企业产品结构及新产品动向 184

四、企业销售渠道与网络 185

第六节 广州广康医疗科技股份有限公司 186

一、企业发展简况分析 186

二、企业经营情况分析 186

三、企业产品结构及新产品动向 187

四、企业销售渠道与网络 187

第七节 深圳安泰创新科技股份有限公司 187

一、企业发展简况分析 187

二、企业经营情况分析 188

三、企业产品结构及新产品动向 188

四、企业销售渠道与网络 189

第八节 深圳齐心好视通云计算有限公司 189

一、企业发展简况分析 189

二、企业经营情况分析 190

三、企业产品结构及新产品动向 191

四、企业销售渠道与网络 191

五、企业最新发展动向分析 191

第九节 上海华讯网络系统有限公司 192

一、企业发展简况分析 192

二、企业经营情况分析 192

三、企业产品结构及新产品动向 193

四、企业销售渠道与网络 194

第十节 南京普爱医疗设备股份有限公司 194

一、企业发展简况分析 194

二、企业经营情况分析 194

三、企业产品结构及新产品动向 195

四、企业销售渠道与网络 196

第九章 中国远程会诊系统行业发展前景预测和投融资分析 197

第一节 中国远程会诊系统行业发展趋势 197

一、远程会诊系统行业市场规模预测 197

二、远程会诊系统行业产品结构预测 197

三、远程会诊系统行业企业数量预测 198

四、后疫情时期远程会诊领域发展前景 199

第二节 远程会诊系统行业投资特性分析 200

一、远程会诊系统行业进入壁垒分析 200

二、远程会诊系统行业投资风险分析 200

第三节 远程会诊系统行业投资潜力与建议 200

一、远程会诊系统行业投资机会剖析 200

二、远程会诊系统行业营销策略分析 201

三、行业投资建议 202

第十章 2026-2031年远程会诊系统行业投资机会与风险防范 204

第一节 远程会诊系统行业投融资情况 204

一、行业资金渠道分析 204

二、固定资产投资分析 208

三、兼并重组情况分析 208

四、远程会诊系统行业投资现状分析 211

1、远程会诊系统产业投资经历的阶段 211

2、2021-2026年远程会诊系统行业投资状况回顾 211

3、2021-2026年中国远程会诊系统行业风险投资状况 211

4、2026-2031年我国远程会诊系统行业的投资态势 212

第二节 2026-2031年远程会诊系统行业投资机会 213

一、产业链投资机会 213

二、细分市场投资机会 214

三、重点区域投资机会 219

四、远程会诊系统行业投资机遇 219

第三节 2026-2031年远程会诊系统行业投资风险及防范 220

一、政策风险及防范 220

二、技术风险及防范 221

三、供求风险及防范 222

四、宏观经济波动风险及防范 222

五、关联产业风险及防范 223

六、产品结构风险及防范 224

七、其他风险及防范 225

第四节 中国远程会诊系统行业投资建议 231

一、远程会诊系统行业未来发展方向 231

二、中国远程会诊系统企业融资分析 232

第十一章 远程会诊系统行业发展战略研究 235

第一节 远程会诊系统行业发展战略研究 235

一、战略综合规划 235

二、技术开发战略 237

三、业务组合战略 238

四、区域战略规划 240

五、产业战略规划 241

六、营销品牌战略 241

七、竞争战略规划 242

第二节 对我国远程会诊系统品牌的战略思考 244

一、远程会诊系统品牌的重要性 244

二、远程会诊系统实施品牌战略的意义 245

三、远程会诊系统企业品牌的现状分析 246

四、我国远程会诊系统企业的品牌战略 247

五、远程会诊系统品牌战略管理的策略 249

第三节 远程会诊系统经营策略分析 253

一、远程会诊系统市场细分策略 253

二、远程会诊系统市场创新策略 254

三、品牌定位与品类规划 257

四、远程会诊系统新产品差异化战略 269

第四节 远程会诊系统行业投资战略研究 271

一、远程会诊系统行业投资战略 271

二、2026-2031年远程会诊系统行业投资战略 273

第十二章 研究结论及投资建议 275

第一节 远程会诊系统行业研究结论及建议 275

第二节 中道泰和远程会诊系统行业投资建议 276

一、行业发展策略建议 276

二、行业投资方向建议 277

三、行业投资方式建议 278

图表目录

图表：疫情期间主要医疗器械需求清单 18

图表：远程会诊系统相关法律法规 27

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 47

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 48

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 48

图表：2021-2026年全员劳动生产率 49

图表：2021-2026年中国pmi指数走势 49

图表：中国pmi指数走势 50

图表：2021-2026年货物进出口总额 50

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度 51

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 51

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度 52

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 52

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 53

图表：2021-2026年对外非金融类直接投资额及其增长速度 53

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 54

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 54

图表：72021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 55

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 55

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 56

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 57

图表：全国医疗卫生机构数 58

图表：全国医疗卫生机构及床位数 59

图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度 60

图表：全国卫生技术人员数 61

图表：全国卫生人员数 61

图表：全国各类医疗卫生机构人员数(万人) 62

图表：全国卫生总费用 62

图表：全国医疗卫生机构门诊量及增长速度 63

图表：全国医疗服务工作量 64

图表：全国医疗卫生机构住院量及增长速度 65

图表：医院医师负担工作量 65

图表：医院病床使用情况 66

图表：全国农村乡镇卫生院医疗服务情况 67

图表：全国村卫生室及人员数 67

图表：全国社区卫生服务情况 68

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数 70

图表：提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重(%) 71

图表：全国中医药人员数 71

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量 72

图表：医院病人门诊和住院费用 73

图表：基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用 74

图表：全国甲乙类传染病报告发病急死亡数 75

图表：全国丙类传染病报告发病及死亡数 76

图表：孕产妇及儿童保健情况 78

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率 78

图表：计划生育“三项制度”进展情况 81

图表：2021-2026年末人口数及其构成 84

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比 85

图表：中国人死亡率占比 85

图表：中国人健康大数据 86

图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素 86

图表：疾病年轻化 87

图表：病人死因占比 88

图表：青少年健康数据 88

图表：青少年近视率 89

图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 90

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 91

图表：2021-2026年末人口数及其构成 92

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 92

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 93

图表：2021-2026年中国远程会诊市场规模情况 105

图表：疫情期间通过远程会诊的部分医院 109

图表：4g和5g参数对比 109

图表：各级医院资源及就诊情况 110

图表：区域各级医院资源占比情况 110

图表：2021-2026年中国远程会诊设备产值规模情况 112

图表：2021-2026年中国远程会诊设备销售规模情况 113

图表：2021-2026年中国远程会诊行业偿债能力 115

图表：2021-2026年中国远程会诊行业发展能力 116

图表：2021-2026年中国远程会诊设备销售规模情况 117

图表：2021-2026年中国远程会诊系统企业人数情况 118

图表：2021-2026年中国远程会诊系统资产规模情况 118

图表：2021-2026年中国远程会诊系统市场规模情况 119

图表：2021-2026年中国远程会诊行业毛利率和净利率 120

图表：2021-2026年中国远程会诊系统成本费用利润率情况 120

图表：2021-2026年中国远程会诊系统亏损面情况 121

图表：2021-2026年中国远程会诊系统资产负债比率情况 122

图表：2021-2026年中国远程会诊系统利息保障倍数情况 122

图表：2021-2026年中国远程会诊行业运营能力 124

图表：2021-2026年中国远程会诊系统总资产周转率情况 125

图表：2021-2026年中国远程会诊系统流动资产周转率情况 125

图表：2021-2026年中国远程会诊系统总资产增长率情况 126

图表：2021-2026年中国远程会诊系统利润总额增长率情况 127

图表：2021-2026年中国远程会诊系统主营业务收入增长率情况 128

图表：2021-2026年中国远程会诊系统资本保值增值率情况 128

图表：远程会诊企业结构分布 134

图表：远程医疗相关指导政策 136

图表：远程会诊系统区域分布 148

图表：2021-2026年远程会诊系统区域市场规模情况 149

图表：2021-2026年远程会诊系统区域收益率情况 150

图表：2021-2026年远程会诊系统区域企业数量情况 150

图表：2021-2026年江苏市远程医疗需求情况 151

图表：2021-2026年江苏市远程医疗需求情况 152

图表：2021-2026年上海市远程医疗需求情况 153

图表：2021-2026年江苏市远程医疗需求情况 154

图表：2021-2026年江苏市远程医疗需求情况 155

图表：2021-2026年江苏市远程医疗需求情况 156

图表：远程会诊系统企业性质分布情况 157

图表：远程会诊系统企业竞争力 160

图表：2021-2026年远程医疗部分投融资情况 162

图表：银江股份经营情况 165

图表：麦克奥迪经营情况 169

图表：东软集团经营情况 172

图表：中科软经营情况 179

图表：岱嘉医学营销网络 185

图表：齐心集团经营情况 190

图表：2026-2031年中国远程会诊系统市场规模预测 197

图表：2021-2026年远程会诊产品分布预测 198

图表：2026-2031年中国远程会诊企业数量预测 198

图表：中国软件产业固定资产投资规模(单位：万元) 208

图表：远程医疗行业投融资事件数量及金额 211

图表：移动远程会诊app数据中心 216

图表：互联网医疗运营分成市场规模测算 220

图表：四种基本的品牌战略 252

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：181169

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200903/181169.shtml

在线订购：点击这里