

干电池产业深度分析及发展现状趋势预测报告(2024-2029版)

报告简介

干电池是一种伏打电池，利用某种吸收剂(如木屑或明胶)使内含物成为不会外溢的糊状。常用作手电筒照明、收音机等电源。我国干电池技术经过多年发展，其比能量、循环寿命、高低温适应性问题已有所突破。

干电池是一种以糊状电解液来产生直流电的化学电池(湿电池则为使用液态电解液的化学电池)，干电池是一次电池，是日常生活之中为普遍使用，以及轻便的电池。它们可以用于很多电器用品上。常见的干电池为锌锰电池。

干电池属于化学电源中的原电池，是一种一次性电池。因为这种化学电源装置其电解质是一种不能流动的糊状物，所以叫做干电池，这是相对于具有可流动电解质的电池说的。干电池不仅适用于手电筒、半导体收音机、收录机、照相机、电子钟、玩具等，而且也适用于国防、科研、电信、航海、航空、医学等国民经济中的各个领域，十分好用。普通干电池大都是锰锌电池，中间是正极碳棒，外包石墨和二氧化锰的混合物，再外是一层纤维网。网上涂有很厚的电解质糊，其构成是氯化铵溶液和淀粉，另有少量防腐剂。最外层是金属锌皮做的筒，也就是负极，电池放电就是氯化铵与锌的电解反应，释放出的电荷由石墨传导给正极碳棒，锌的电解反应是会释放氢气的，这气体会增加电池内阻的，而和石墨相混的二氧化锰就是用来吸收氢气的。但若电池连续工作或是用的太久，二氧化锰就来不及或已近饱和没能力再吸收了，此时电池就会因内阻太大而输出电流太小而失去作用。但此时若将电池加热，或放置一段时间，它内部的聚集氢气就会受热放出或缓慢放出。

随着科学技术的发展，干电池已经发展成为一个大的家族，到目前为止已经约有100多种。常见的有普通锌-锰干电池、碱性锌-锰干电池、镁-锰干电池、锌-空气电池、锌-氧化汞电池、锌-氧化银电池、锂-锰电池等。

对于使用最多的锌-锰干电池来说，由于结构的不同又可分为：糊式锌-锰干电池、纸板式锌-锰干电池、薄膜式锌-锰干电池、氯化锌锌-锰干电池、碱性锌-锰干电池、四极并联锌-锰干电池、迭层式锌-锰干电池等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及干电池专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国干电池的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对干电池业务的发展进行详尽深入的分析，并根据干电池行业的政策经济发展环境对干电池行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对干电池行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 世界干电池行业发展情况分析	1
第一节 世界干电池行业分析	1
一、世界干电池行业特点	1
二、世界干电池产能状况	1
三、世界干电池行业动态	1
第二节 世界干电池市场分析	2
一、世界干电池生产分布	2
二、世界干电池消费情况	2
三、世界干电池消费结构	2
四、世界干电池价格分析	2
第三节 2019-2023年中外干电池市场对比	3
第二章 中国干电池行业供给情况分析及其趋势	4
第一节 2019-2023年中国干电池行业市场供给分析	4
一、干电池整体供给情况分析	4
二、干电池重点区域供给分析	5
第二节 干电池行业供给关系因素分析	5
一、需求变化因素	5
二、厂商产能因素	6
三、原料供给状况	6
四、技术水平提高	7
五、政策变动因素	7
第三节 2024-2029年中国干电池行业市场供给趋势	7
一、干电池整体供给情况趋势分析	7
二、干电池重点区域供给趋势分析	8

三、影响未来干电池供给的因素分析	8
第三章 信息社会下干电池行业宏观经济环境分析	9
第一节 2019-2023年全球经济环境分析	9
一、2019-2023年全球经济运行概况	9
二、2024-2029年全球经济形势预测	13
第二节 信息时代对全球经济的影响	15
一、国际信息时代发展趋势及其国际影响	15
二、对各国实体经济的影响	16
第三节 信息时代对中国经济的影响	17
一、信息时代对中国实体经济的影响	17
二、信息时代影响下的主要行业	18
三、中国宏观经济政策变动及趋势	21
四、2019-2023年中国宏观经济运行概况	23
五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	29
第二部分 行业市场现状	
第四章 2019-2023年中国干电池行业发展概况	33
第一节 2019-2023年中国干电池行业发展态势分析	33
第二节 2019-2023年中国干电池行业发展特点分析	33
第三节 2019-2023年中国干电池行业市场供需分析	34
第五章 2019-2023年中国干电池行业整体运行状况	35
第一节 2019-2023年干电池行业盈利能力分析	35
第二节 2019-2023年干电池行业偿债能力分析	35
第三节 2019-2023年干电池行业营运能力分析	35
第六章 2019-2023年中国干电池行业进出口市场分析	37

第一节 2019-2023年干电池行业进出口特点分析	37
第二节 2019-2023年干电池行业进出口量分析	37
一、进口分析	37
二、出口分析	38
第三节 2024-2029年干电池行业进出口市场预测	38
一、进口预测	38
二、出口预测	38
第三部分 行业竞争现状	
第七章 2019-2023年中国干电池行业竞争情况分析	39
第一节 中国干电池行业经济指标分析	39
一、赢利性	39
二、附加值的提升空间	39
三、进入壁垒/退出机制	39
四、行业周期	40
第二节 中国干电池行业竞争结构分析	40
一、现有企业间竞争	40
二、潜在进入者分析	40
三、替代品威胁分析	41
四、供应商议价能力	41
五、客户议价能力	41
第三节 2024-2029年中国干电池行业市场竞争策略展望分析	41
一、干电池行业市场竞争趋势分析	41
二、干电池行业市场竞争格局展望分析	42
三、干电池行业市场竞争策略分析	42

第八章 2024-2029年干电池行业投资价值及行业发展预测 43

第一节 2024-2029年干电池行业成长性分析 43

第二节 2024-2029年干电池行业经营能力分析 43

第三节 2024-2029年干电池行业盈利能力分析 44

第四节 2024-2029年干电池行业偿债能力分析 44

第五节 2024-2029年我国干电池行业产值预测 44

第六节 2024-2029年我国干电池行业销售收入预测 45

第七节 2024-2029年我国干电池行业总资产预测 45

第九章 2019-2023年中国干电池产业行业重点区域运行分析 46

第一节 2019-2023年华东地区干电池产业行业运行情况 46

第二节 2019-2023年华南地区干电池产业行业运行情况 48

第三节 2019-2023年华中地区干电池产业行业运行情况 50

第四节 2019-2023年华北地区干电池产业行业运行情况 52

第五节 2019-2023年西北地区干电池产业行业运行情况 54

第六节 2019-2023年西南地区干电池产业行业运行情况 56

第七节 2019-2023年东北地区干电池产业行业运行情况 58

第十章 2019-2023年中国干电池行业重点企业竞争力分析 61

第一节 超威电源有限公司 61

一、公司基本情况 61

二、公司主要财务指标分析 62

三、公司投资情况 62

四、公司未来战略分析 64

第二节 天能电池集团股份有限公司 64

一、公司基本情况 64

二、公司主要财务指标分析 65

三、公司投资情况 65

四、公司未来战略分析 66

第三节 宁德时代新能源科技股份有限公司 66

一、公司基本情况 66

二、公司主要财务指标分析 67

三、公司投资情况 68

四、公司未来战略分析 68

第四节 比亚迪股份有限公司 69

一、公司基本情况 69

二、公司主要财务指标分析 69

三、公司投资情况 69

四、公司未来战略分析 70

第五节 旭派电源有限公司 72

一、公司基本情况 72

二、市场定位情况 73

二、公司主要财务指标分析 73

三、公司投资情况 73

四、公司未来战略分析 74

第六节 福建南平南孚电池有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、公司主要财务指标分析 75

三、公司投资情况 75

四、公司未来战略分析 76

第七节 中国船舶重工集团有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、公司主要财务指标分析 78

三、公司投资情况 78

四、公司未来战略分析 80

第八节 骆驼集团股份有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、公司主要财务指标分析 83

三、公司投资情况 83

四、公司未来战略分析 85

第九节 松下电器(中国)有限公司 86

一、公司基本情况 86

二、公司主要财务指标分析 86

三、公司投资情况 86

四、公司未来战略分析 87

第十节 天津力神电池股份有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、公司主要财务指标分析 88

三、公司投资情况 88

四、公司未来战略分析 88

第十一章 2024-2029年中国干电池行业消费市场分析 89

第一节 干电池市场消费需求分析 89

一、干电池市场的消费需求变化 89

二、干电池行业的需求情况分析 89

三、2019-2023年干电池品牌市场消费需求分析	89
第二节 干电池消费市场状况分析	90
一、干电池行业消费特点	90
二、干电池行业消费分析	90
三、干电池行业消费结构分析	91
四、干电池行业消费的市场变化	91
五、干电池市场的消费方向	91
第三节 干电池行业产品的品牌市场调查	91
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	91
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	92
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	92
四、消费者经常购买的品牌调查	92
五、干电池行业品牌忠诚度调查	92
六、干电池行业品牌市场占有率调查	93
七、消费者的消费理念调研	93
第四部分 行业投资现状	
第十二章 中国干电池行业投资策略分析	94
第一节 2019-2023年中国干电池行业投资环境分析	94
第二节 2019-2023年中国干电池行业投资收益分析	95
第三节 2019-2023年中国干电池行业产品投资方向	95
第四节 2024-2029年中国干电池行业投资收益预测	96
一、预测理论依据	96
二、2024-2029年中国干电池行业利润总额预测	96
第十三章 中国干电池行业投资风险分析	97

第一节 中国干电池行业内部风险分析	97
一、市场竞争风险分析	97
二、技术水平风险分析	97
三、企业竞争风险分析	98
四、企业出口风险分析	100
第二节 中国干电池行业外部风险分析	102
一、宏观经济环境风险分析	102
二、行业政策环境风险分析	102
三、关联行业风险分析	103
第十四章 干电池行业发展趋势与投资战略研究	104
第一节 干电池市场发展潜力分析	104
一、市场空间广阔	104
二、竞争格局变化	104
三、高科技应用带来新生机	104
第二节 干电池行业发展趋势分析	105
一、品牌格局趋势	105
二、渠道分布趋势	105
三、消费趋势分析	105
第三节 干电池行业发展战略研究	106
一、战略综合规划	106
二、技术开发战略	107
三、区域战略规划	108
四、产业战略规划	109
五、营销品牌战略	110

六、竞争战略规划	115
第十五章 2024-2029年干电池行业市场策略分析	118
第一节 干电池行业营销策略分析及建议	118
一、干电池行业营销模式	118
二、干电池行业营销策略	120
三、外销与内销优势分析	121
第二节 干电池行业企业经营发展分析及建议	121
一、干电池行业经营模式	121
第三节 多元化策略分析	121
一、行业多元化策略研究	121
二、现有竞争企业多元化业务模式	122
三、上下游行业策略分析	122
第四节 市场重点客户战略实施	123
一、实施重点客户战略的必要性	123
二、合理确立重点客户	124
三、重点客户战略管理	125
四、重点客户管理功能	125
第十六章 行业发展趋势及投资建议分析	128
第一节 2024-2029年全国市场规模	128
第二节 2024-2029年全国投资规模预测	128
第三节 2024-2029年市场盈利预测	129
第四节 中国营销企业投资运作模式分析	129
第五节 项目投资建议	130
一、项目投资注意事项	130

二、销售注意事项 130

附录 131

第一节 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 131

第二节 《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》 149

图表目录

图表：2019-2023年我国干电池行业市场供给 4

图表：2019-2023年我国干电池行业区域分布 5

图表：2024-2029年我国干电池行业供给预测 7

图表：2019-2023年干电池行业盈利能力 35

图表：2019-2023年干电池行业偿债能力 35

图表：2019-2023年干电池行业营运能力 35

图表：2019-2023年干电池行业出口特点 37

图表：2019-2023年干电池行业进口特点 37

图表：2019-2023年干电池行业进口量 37

图表：2019-2023年干电池行业出口量 38

图表：2024-2029年干电池行业进口市场预测 38

图表：2024-2029年干电池行业出口市场预测 38

图表：行业周期 40

图表：2024-2029年干电池行业成长性 43

图表：2024-2029年干电池行业经营能力 43

图表：2024-2029年干电池行业盈利能力 44

图表：2024-2029年干电池行业偿债能力 44

图表：2024-2029年我国干电池行业产值预测 44

图表：2024-2029年我国干电池行业销售收入预测 45

图表：2024-2029年我国干电池总资产行业总资产预测 45

图表：华东地区城市坐标图 46

图表：华东地区干电池行业经济情况分析 47

图表：2019-2023年我国华东地区市场干电池行业市场规模 47

图表：华东地区干电池行业投资风险指标图 48

图表：华南地区城市坐标图 48

图表：华南地区干电池行业经济环境分析 49

图表：2019-2023年我国华南地区市场干电池行业市场规模 49

图表：华南地区干电池行业投资风险指标图 49

图表：华中地区城市坐标图 50

图表：华中地区干电池行业经济环境分析 51

图表：2019-2023年我国华中地区市场干电池行业市场规模 51

图表：华中地区干电池行业投资风险指标图 52

图表：华北地区城市坐标图 53

图表：华北地区干电池行业经济环境分析 53

图表：2019-2023年我国华北地区市场干电池行业市场规模 53

图表：华北地区干电池行业投资风险指标图 54

图表：西北地区干电池行业经济环境分析 55

图表：2019-2023年我国华北地区市场干电池行业市场规模 55

图表：西北地区干电池行业投资风险指标图 56

图表：西南地区干电池行业经济环境分析 56

图表：2019-2023年我国西南地区市场干电池行业市场规模 57

图表：西南地区干电池行业投资风险指标图 57

图表：东北地区城市坐标图 58

图表：东北地区干电池行业社会环境分析 58

图表：2019-2023年我国东北地区市场干电池行业市场规模 59

图表：东北地区干电池行业投资风险指标图 59

图表：旭派在全球有五大生产基地 73

图表：干电池行业品牌忠诚度调查 92

图表：干电池行业品牌占有率 93

图表：2019-2023年干电池行业投资收益率 95

图表：2024-2029年我国干电池行业利润总额 96

图表：2024-2029年我国干电池市场规模预测 128

图表：2024-2029年我国干电池行业投资规模预测 128

图表：2024-2029年我国干电池行业盈利总额 129

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200903/181173.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)