

## 中国高纯氧化铝市场深度调研与投资战略分析报告(2024-2029版)

## 报告简介

高纯氧化铝是指最低纯度为99.99%的氧化铝，分子式 $Al_2O_3$ ，是难溶于水的白色固体，无臭、无味、质极硬、易吸潮而不解潮(灼烧过的不吸湿)。其为两性氧化物，能溶于无机酸和碱性溶液中，几乎不溶于水及非极性有机溶剂。

高纯氧化铝具有粒度均匀、易于分散、化学性能稳定等特点，具有普通氧化铝粉体无法比拟的光、电、磁、热和机械性能，在高技术新材料领域和现代工业中有着广泛的应用。正因为高纯氧化铝的应用领域很广，产品系列化和延伸空间大，与其他高新技术产业的关联度很大，本身也是技术含量高、附加值大的产品，因而其制备技术的提升，对高纯氧化铝的自身制造行业及相关行业都将产生重大的影响，成为现代高技术新材料领域中的一个重要发展方向。

我国在高纯氧化铝生产时有：铝箔(粉)水的水解和铝醇的水解两种水解的两种方法，这两种工艺中对于铝粉水解法的工艺技术要低于铝醇水解法所提取的高纯氧化铝，在醇铝水解过程中，因为反应的速度不同，铝的反应速度要比丁醇、乙醇、异丙醇都要低，不需要切割工具将金属铝加工成铝粉，工艺过程相对简单，这样也不会对于造成环境的污染。

高纯氧化铝作为一种精细化工产品，具有高硬度、高强度、耐磨损、耐高温等诸多特点，可以制作陶瓷制品、LED发光二极管衬底、节能灯的荧光粉、人工晶体中的红宝石、蓝宝石制品、切割工具、坩埚、汽车传感器、集成电路的陶瓷基片及工业催化剂等等，广泛应用于电子器件材料和催化领域。

本报告主要对当下高纯氧化铝的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年高纯氧化铝行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国高纯氧化铝行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高纯氧化铝市场进行了分析研究。报告在总结中国高纯氧化铝行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高纯氧化铝行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高纯氧化铝企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 高纯氧化铝行业发展概述 1

## 第一节 高纯氧化铝的概念 1

- 一、高纯氧化铝的定义 1
- 二、高纯氧化铝的特点 2
- 三、高纯氧化铝的分类 3
- 四、高纯氧化铝的应用 5
- 五、高纯氧化铝产品标准 5
  - 1.国际标准 5
  - 2.国家标准 6
  - 3.行业标准 6
  - 4.企业标准 6
- 第二节 高纯氧化铝生产概述 7
  - 一、国内高纯氧化铝生产简介 7
  - 二、高纯氧化铝性能对比分析 7
  - 三、高纯氧化铝产业链分析 8
- 第三节 3n高纯氧化铝概述 9
  - 一、3n高纯氧化铝性能及应用领域 9
  - 二、3n高纯氧化铝生产工艺介绍 9
  - 三、3n高纯氧化铝主要供应厂家 10
- 第四节 国外高纯氧化铝发展情况 11
  - 一、国外高纯氧化铝行业市场状况 11
  - 二、美国、欧洲和日本技术现状及对世界高纯氧化铝的影响 11
  - 三、世界高纯氧化铝重点企业生产状况 12
    - 1、住友化学株式会社(日本) 12
    - 2、日本轻金属株式会社 12
    - 3、sasol(美国) 12

- 4、orbitealuminaeinc(加拿大) 13
- 5、baikowski(法国) 13
- 四、世界高纯氧化铝发展趋势 14
- 第二章 高纯氧化铝行业发展环境分析 15
- 第一节 经济发展环境分析 15
- 一、经济发展规模 15
- 二、行业结构调整情况 16
- 三、消费水平及城镇化率 20
- 四、规划及远景目标前瞻性思考 21
- 第二节 高纯氧化铝行业政策环境 25
- 一、高纯氧化铝行业监管体制分析 25
- 二、高纯氧化铝行业主要法律法规 25
- 1、《关于加强氧化铝加工贸易审批管理有关问题的紧急通知(外经贸发〔2001〕567号)》 25
- 2、《清洁生产标准氧化铝业(hj473-2009)》 26
- 3、《氧化铝企业安全生产标准化评定标准(安监总管四〔2011〕56号)》 26
- 三、高纯氧化铝行业政策走势解读 26
- 1、《国家中长期科学技术发展规划纲要(2019-2023年)》 26
- 2、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 26
- 3、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(公告2011年第10号)》 26
- 4、《《关于印发中关村国家自主创新示范区发展规划纲要(2019-2023年)的通知(发改高技[2011]367号)》 27
- 5、《国民经济和社会发展十三五规划纲要》 27
- 6、《新材料产业“十三五”发展规划》 27
- 7、《国民经济和社会发展十三五规划纲要》 27

8、《新材料产业发展指南》	27
4、《关于促进氧化铝产业有序发展的通知》	28
第三节 高纯氧化铝工艺概述	28
一、硫酸铝铵热解法	28
二、碳酸铝铵热解法	30
三、有机铝水解法	31
四、2-氯乙醇法	33
五、改进拜耳法	33
六、胆碱化铝水解法	34
七、高纯铝活化水解法	35
八、醇铝盐水解法	36
第二部分 产业发展透视	
第三章 中国高纯氧化铝行业发展分析	39
第一节 中国高纯氧化铝行业发展分析	39
一、高纯氧化铝行业发展现状	39
二、高纯氧化铝行业发展特点	41
三、高纯氧化铝行业研发现状	43
第二节 中国高纯氧化铝行业总体规模分析	46
一、企业数量分布	46
二、资产规模分析	47
三、销售收入分析	47
四、利润总额分析	47
第三节 中国高纯氧化铝行业经营效益分析	48
一、企业偿债能力	48

二、企业盈利能力 48

三、企业发展能力 49

四、企业运营能力 49

第四章 中国高纯氧化铝行业规模与经济效益 50

第一节 中国高纯氧化铝生产情况 50

一、中国高纯氧化铝生产装备现状 50

二、中国高纯氧化铝产能现状 50

三、中国高纯氧化铝产量产值情况 51

四、中国高纯氧化铝不同类型企业产量情况 51

五、中国高纯氧化铝的生产集中度分析 52

六、先进设备对高纯氧化铝产能的影响 52

第二节 中国高纯氧化铝生产的地区差异 52

一、中国高纯氧化铝生产地区分布情况 52

二、中国高纯氧化铝地区产量变化情况 53

三、中国高纯氧化铝生产的地区特点 53

第三节 中国高纯氧化铝行业成本价格分析 54

一、原材料及生产成本分析 54

二、产品销售价格分析 54

三、近年来影响产品价格因素分析 55

第四节 中外高纯氧化铝的发展情况对比 55

一、中外高纯氧化铝产品结构、质量及技术对比 55

二、中外高纯氧化铝制造企业规模及行业集中度对比 56

三、中外高纯氧化铝的盈利空间分析 56

四、国内外高纯氧化铝企业的发展趋势预测 56

第五节 中国高纯氧化铝行业主要消费区域分析 57

一、华北地区高纯氧化铝消费现状及消费潜力 57

二、华东地区高纯氧化铝消费现状及消费潜力 59

三、华中地区高纯氧化铝消费现状及消费潜力 60

四、华南地区高纯氧化铝消费现状及消费潜力 62

五、东北地区高纯氧化铝消费现状及消费潜力 63

六、西北地区高纯氧化铝消费现状及消费潜力 65

七、西南地区高纯氧化铝消费现状及消费潜力 66

第五章 高纯氧化铝行业重点优势项目分析 67

第一节 国瓷材料年产5000吨高纯超细氧化铝材料项目 67

一、项目概述 67

二、市场分析及预测 67

三、工艺技术方案 67

四、投资估算及静态效益 68

第二节 东莞市精研粉体科技有限公司玉溪年产6000吨的高纯氧化铝项目 68

一、项目概述 68

二、市场分析及预测 69

三、工艺技术方案 70

四、投资估算及静态效益 70

第三节 电子陶瓷和人工晶体高纯氧化铝生产线建设项目 71

一、项目概述 71

二、市场分析及预测 72

三、工艺技术方案 72

四、投资估算及静态效益 72

#### 第四节 内蒙古中天利新材料科技有限公司高纯材料建设项目 73

一、项目概述 73

二、市场分析及预测 73

三、工艺技术方案 73

四、投资估算及静态效益 74

#### 第三部分 产业格局透视

#### 第六章 高纯氧化铝行业市场竞争格局分析 75

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 75

###### 一、高纯氧化铝行业竞争结构分析 75

1、现有企业间竞争 75

2、潜在进入者分析 75

3、替代品威胁分析 78

4、供应商议价能力 79

5、客户议价能力 79

6、竞争结构特点总结 80

###### 二、中国高纯氧化铝企业十强排名 81

1、全球高纯氧化铝十强企业 81

2、国内高纯氧化铝十强企业 81

##### 第二节 中国高纯氧化铝行业竞争分析 82

一、高纯氧化铝行业竞争现状 82

二、高纯氧化铝行业集中度 82

三、高纯氧化铝行业竞争力 82

##### 第三节 高纯氧化铝行业竞争策略分析 83

一、高纯氧化铝行业竞争策略 83

二、高纯氧化铝企业竞争策略 83

第七章 高纯氧化铝行业重点企业分析 84

第一节 山东国瓷功能材料股份有限公司 84

一、企业发展概况 84

二、企业产品及报价信息【含产品原材料、技术性能、产量的介绍和分析】 84

三、企业高纯氧化铝主要应用领域 84

四、企业在行业中的地位 85

五、企业发展战略规划 85

第二节 河北恒博新材料科技股份有限公司 85

一、企业发展概况 85

二、企业产品及报价信息【含产品原材料、技术性能、产量的介绍和分析】 86

三、企业高纯氧化铝主要应用领域 88

四、企业在行业中的地位 88

五、企业发展战略规划 88

第三节 河北鹏达新材料科技有限公司 88

一、企业发展概况 88

二、企业产品及报价信息【含产品原材料、技术性能、产量的介绍和分析】 89

三、企业高纯氧化铝主要应用领域 90

四、企业在行业中的地位 90

五、企业发展战略规划 90

第四节 苏州华泽纳米材料有限公司 91

一、企业发展概况 91

二、企业产品及报价信息【含产品原材料、技术性能、产量的介绍和分析】 91

三、企业高纯氧化铝主要应用领域 91



四、企业在行业中的地位 91

五、企业发展战略规划 92

第五节 宣城晶瑞新材料有限公司 92

一、企业发展概况 92

二、企业产品及报价信息【含产品原材料、技术性能、产量的介绍和分析】 92

三、企业高纯氧化铝主要应用领域 95

四、企业在行业中的地位 95

五、企业发展战略规划 95

第六节 山东科恒晶体材料科技有限公司 95

一、企业发展概况 95

二、企业产品及报价信息【含产品原材料、技术性能、产量的介绍和分析】 96

三、企业高纯氧化铝主要应用领域 96

四、企业在行业中的地位 98

五、企业发展战略规划 98

第七节 扬州中天利新材料股份有限公司 98

一、企业发展概况 98

二、企业产品及报价信息【含产品原材料、技术性能、产量的介绍和分析】 105

三、企业高纯氧化铝主要应用领域 107

四、企业在行业中的地位 108

五、企业发展战略规划 108

第八节 山东晶鑫晶体科技有限公司 109

一、企业发展概况 109

二、企业产品及报价信息【含产品原材料、技术性能、产量的介绍和分析】 109

三、企业高纯氧化铝主要应用领域 109

四、企业在行业中的地位	110
五、企业发展战略规划	110
第九节 大连海蓝光电材料有限公司	110
一、企业发展概况	110
二、企业产品及报价信息【含产品原材料、技术性能、产量的介绍和分析】	110
三、企业高纯氧化铝主要应用领域	111
四、企业在行业中的地位	111
五、企业发展战略规划	111
第十节 淄博山铝颐丰新材料有限公司	111
一、企业发展概况	111
二、企业产品及报价信息【含产品原材料、技术性能、产量的介绍和分析】	112
三、企业高纯氧化铝主要应用领域	113
四、企业在行业中的地位	113
五、企业发展战略规划	113
第四部分 产业前景透视	
第八章 高纯氧化铝行业投资前景展望	114
第一节 高纯氧化铝行业发展的影响因素	114
一、有利因素	114
二、不利因素	114
第二节 高纯氧化铝行业发展预测分析	115
一、高纯氧化铝行业市场规模预测	115
二、高纯氧化铝市场需求规模预测	115
第三节 高纯氧化铝行业发展前景展望	116
一、高纯氧化铝行业发展趋势	116

二、高纯氧化铝行业发展前景	117
第四节 高纯氧化铝行业面临的问题与对策	120
一、高纯氧化铝行业面临的问题	120
二、高纯氧化铝行业发展的对策	122
第九章 2024-2029年高纯氧化铝行业投资价值评估分析	123
第一节 高纯氧化铝行业投资特性分析	123
一、高纯氧化铝行业进入壁垒分析	123
二、高纯氧化铝行业盈利因素分析	123
三、高纯氧化铝行业盈利模式分析	123
第二节 2024-2029年高纯氧化铝行业投资机会分析	124
一、高纯氧化铝投资项目分析	124
二、高纯氧化铝投资模式	126
三、高纯氧化铝投资机会	127
第三节 高纯氧化铝行业投资风险分析	128
一、竞争风险	128
二、市场风险分析	128
三、管理风险分析	129
第四节 高纯氧化铝行业投资建议	129
第十章 2024-2029年高纯氧化铝行业战略研究	131
第一节 高纯氧化铝行业发展战略研究	131
一、战略综合规划	131
二、技术开发战略	133
三、业务组合战略	134
四、区域战略规划	136

五、行业战略规划	137
六、营销品牌战略	138
七、竞争战略规划	139
第二节 高纯氧化铝行业研究结论	140
一、加强政策引导和行业管理	140
二、制定财政税收扶持政策	140
三、建立健全投融资保障机制	141
四、提高行业创新能力	141
五、培育优势核心企业	141
六、完善高纯氧化铝技术标准规范	142
附录	143
1、《新材料产业发展指南》	143
2、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	158
3、《有色金属工业发展规划(2016~2022年)》	202

#### 图表目录

图表：高纯氧化铝技术指标	1
图表：高纯氧化铝实物图	2
图表：高纯氧化铝产品标准企业标准	6
图表：高纯氧化铝产业链	8
图表：硫酸铝铵热解法制备高纯氧化铝反应式	29
图表：碳酸铝铵热解法制备高纯氧化铝反应式	31
图表：高纯氧化铝的醇铝水解制备方法	32
图表：传统的拜耳法工艺流程	34
图表：胆碱化铝水解法反应方程式	35

- 图表：醇铝盐水解法制备高纯氧化铝反应式 37
- 图表：水解溶液配比与氧化铝纯度关系表 38
- 图表：高纯氧化铝的分类及应用 42
- 图表：高纯氧化铝生产工艺对比 42
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业企业数量 46
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业资产规模 47
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业销售收入 47
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业利润总额 47
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业偿债能力 48
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业盈利能力 48
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业发展能力 49
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业营运能力 49
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业产能规模 50
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业产量规模 51
- 图表：2019-2023年中国高纯氧化铝行业产值规模 51
- 图表：国内高纯氧化铝主要生产企业 52
- 图表：中国高纯氧化铝产量的地区分布 53
- 图表：原材料及生产成本结构分析 54
- 图表：华北地区城市坐标图 58
- 图表：华北地区高纯氧化铝行业经济环境分析 58
- 图表：2019-2023年华北地区消费规模情况 58
- 图表：华东地区高纯氧化铝行业经济情况分析 59
- 图表：华东地区城市坐标图 59
- 图表：2019-2023年华东地区消费规模情况 60

- 图表：华中地区城市座标图 61
- 图表：华中地区高纯氧化铝行业经济环境分析 61
- 图表：2019-2023年华中地区消费规模情况 61
- 图表：华南地区城市座标图 62
- 图表：华南地区高纯氧化铝行业经济环境分析 62
- 图表：2019-2023年华南地区消费规模情况 63
- 图表：东北地区城市座标图 64
- 图表：东北地区高纯氧化铝行业社会环境分析 64
- 图表：2019-2023年东北地区消费规模情况 65
- 图表：西北地区高纯氧化铝行业经济环境分析 65
- 图表：2019-2023年西北地区消耗规模情况 65
- 图表：西南地区高纯氧化铝行业经济环境分析 66
- 图表：2019-2023年西南地区消费规模情况 66
- 图表：项目工程建设规划 71
- 图表：国内高纯氧化铝生产企业 75
- 图表：全球高纯氧化铝十强企业 81
- 图表：国内高纯氧化铝十强企业 81
- 图表：企业产品及报价信息 84
- 图表：企业产品及报价信息 86
- 图表：公司隔膜氧化铝产品性能指标 86
- 图表：5n高纯氧化铝性能指标 87
- 图表：4n高纯氧化铝性能指标 87
- 图表：企业产品及报价信息 90
- 图表：企业产品及报价信息 91

- 图表：企业产品及报价信息 93
- 图表：宣城晶瑞新材料有限公司产品规格 93
- 图表：企业产品及报价信息 96
- 图表：山东科恒晶体材料科技有限公司高纯氧化铝粉产品 97
- 图表：中天利的组织结构图 99
- 图表：中天利的业务流程主要内容 100
- 图表：中天利的研发流程 101
- 图表：中天利的采购流程(1) 102
- 图表：中天利的采购流程(2) 103
- 图表：中天利高纯氧化铝生产流程图 104
- 图表：中天利销售流程图 105
- 图表：中天利生产原材料 106
- 图表：企业产品及报价信息 106
- 图表：纯度为5n的系列氧化铝超细粉末的工艺流程图 107
- 图表：企业产品及报价信息 109
- 图表：企业产品及报价信息 111
- 图表：企业产品及报价信息 112
- 图表：2024-2029年高纯氧化铝行业市场规模预测 115
- 图表：2024-2029年高纯氧化铝市场需求规模预测 115
- 图表：锂电池结构及隔膜示意图 117
- 图表：蓝宝石下游应用实例 119

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200903/181178.shtml>

在线订购：[点击这里](#)