

中国车联网行业全景调研与投资战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

车联网产业链条长，产业角色丰富。从制造业角度而言，产业链中上游包括元器件供应商、通信设备提供商、汽车电子系统供应商等，下游主要是整车厂商，包括传统车企与互联网车企。此外车联网产业链中还包括大量服务业角色，如地图等软件与数据提供商、通信服务商、车内软件提供商等。

中国车联网市场规模快速增长。中国车联网市场规模保持高速增长速度，由于2020年5G技术的推广应用、V2X技术发展、用户增值付费提升等因素，市场迎来爆发式增长，增速超过60%。预计2025之前，联网汽车渗透率将不断提升，用户对车联网功能的付费意愿也将提高，2019年，中国车联网行业市场规模为1074亿元。

近年来，随着汽车行业和车联网行业的快速发展，车联网招投标市场非常活跃。例如，为加快完善产业技术，应用支撑环境，提升产业创新公共服务能力，促进产业发展和行业质量提升，保障和支撑洗脚水、新业务的应用，工信部近期也发出了大量的车联网招标公告。总体来看，2019年我国车联网招投标市场规模达到1020亿元。

截止2020年4月，当前中国汽车保有量大约2.6亿辆，千人汽车保有量从不到10辆暴增到180多辆，达到了全球平均水平。汽车正在成为越来越多国人的出行生活必需品，这给智能信息网络技术和汽车产业智能发展提供了巨大的机遇。

随着车联网的普及和技术的提升，车联网硬件和软件的市场都呈现上升趋势，同时随着车联网与其他产业的链接，产生的附加市场规模也将快速扩大，因此推算，未来人均产生的车联网市场规模将会加速上升，到2025年整体市场规模将超过2000亿元，达到2101亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国车联网市场进行了分析研究。报告在总结中国车联网行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国车联网行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为车联网企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 “十四五” 规划背景研究

第一节 “十四五” 规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 “十四五” 规划前期重大课题研究

一、“十三五” 经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十四五” 宏观经济形势研究

四、“十四五” 社会环境发展研究

五、“十四五”国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十四五”规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

二、“十四五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和：“十四五”规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

二、“十四五”规划具有里程碑意义

三、“十四五”规划的机遇与挑战

四、“十四五”规划的重点与难点

第二章 国家“十四五”规划研究及解读

第一节 “十四五”规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十三五”发展成果

四、“十三五”规划制定背景

第二节 “十四五”规划发展方向研究

一、“十四五”时期车联网行业发展方向

二、“十四五”时期车联网行业发展规划动态

三、疫情影响下“十四五”规划制定进展

第三章 “十四五”时期车联网行业市场发展环境分析

第一节 车联网行业政策环境

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

3、行业重点政策作用解读

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp走势分析

二、pmi指数走势研究

三、中国进出口状况及形势

四、中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境组成及结构分析

1、人口因素

2、中国生态环境状况

3、中国社会财富分布

4、区域消费水平

5、中国教育普及率

二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

一、全球经济形势

二、国际贸易形势

三、行业技术环境

四、产业链发展环境

第二部分 行业深度分析

第四章 "十三五"车联网行业运行现状分析

第一节 "十三五"全球车联网行业发展状况分析

一、全球车联网行业发展规模分析

二、全球车联网行业区域格局

三、全球车联网行业未来趋势预测

四、全球车联网行业主要企业动向

第二节 "十三五"中国车联网行业发展状况分析

一、中国车联网行业发展阶段

二、中国车联网行业发展总体概况

三、中国车联网行业发展特点分析

四、中国车联网行业盈利模式分析

第三节 "十三五"车联网行业发展现状

一、中国车联网行业市场规模

二、中国车联网行业发展分析

三、中国车联网市场情况分析

第五章 "十四五"时期车联网行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布车联网行业市场分析

一、长三角经济带车联网行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

二、珠三角经济带车联网行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈车联网行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域车联网行业市场分析预测

一、华北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

二、华东地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

三、华中地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

四、华南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

五、西南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

六、西北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

七、东北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第三部分 竞争格局分析

第六章 "十四五"时期车联网行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、车联网行业不同市场竞争结构特点

二、车联网行业企业竞争比较分析

三、车联网行业企业间竞争格局分析

四、车联网行业集中度分析

五、车联网行业swot分析

第二节 中国车联网行业竞争格局综述

一、车联网行业竞争概况

1、中国车联网行业品牌竞争格局

2、车联网业未来竞争格局和特点

3、车联网市场进入及竞争对手分析

二、中国车联网行业竞争力分析

1、中国车联网行业竞争力剖析

2、中国车联网企业市场竞争的优势

3、车联网行业主要企业竞争力分析

第三节 车联网行业竞争格局分析

一、国内外企业车联网竞争分析

二、中国车联网市场竞争分析

三、国内主要车联网企业动向

第四节 车联网市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第七章 车联网行业招投标分析

第一节 2021-2026年车联网设备招投标信息

- 一、车联网设备招标企业类型
- 二、车联网设备招标企业地域分布

第二节 2021-2026年车联网运营平台招投标信息

- 一、车联网运营平台招标企业类型
- 二、车联网运营平台招标企业地域分布

第三节 2021-2026年车联网相关产品招投标信息

- 一、招投标市场规模及其变化情况
- 二、招投标案例详解【招标企业、中标企业、中标金额、服务内容等】

第八章 “十四五”时期车联网行业领先企业发展分析

第一节 百度网络技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业车联网主要产品分析
- 三、企业车联网发展优势分析
- 四、企业车联网在行业内的地位
- 五、企业车联网发展现状
- 六、企业车联网产品应用情况

第二节 阿里巴巴集团控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业车联网主要产品分析
- 三、企业车联网发展优势分析

四、企业车联网在行业内的地位

五、企业车联网发展现状

六、企业车联网产品应用情况

第三节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业基本概况

二、企业车联网主要产品分析

三、企业车联网发展优势分析

四、企业车联网在行业内的地位

五、企业车联网发展现状

六、企业车联网产品应用情况

第四节 华为技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业车联网主要产品分析

三、企业车联网发展优势分析

四、企业车联网在行业内的地位

五、企业车联网发展现状

六、企业车联网产品应用情况

第五节 上海博泰悦臻网络技术服务股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业车联网主要产品分析

三、企业车联网发展优势分析

四、企业车联网在行业内的地位

五、企业车联网发展现状

六、企业车联网产品应用情况

第六节 北京四维智联科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业车联网主要产品分析

三、企业车联网发展优势分析

四、企业车联网在行业内的地位

五、企业车联网发展现状

六、企业车联网产品应用情况

第七节 北京中交兴路信息科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业车联网主要产品分析

三、企业车联网发展优势分析

四、企业车联网在行业内的地位

五、企业车联网发展现状

六、企业车联网产品应用情况

第八节 钛马信息技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业车联网主要产品分析

三、企业车联网发展优势分析

四、企业车联网在行业内的地位

五、企业车联网发展现状

六、企业车联网产品应用情况

第九节 飞驰镁物(北京)信息服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业车联网主要产品分析

三、企业车联网发展优势分析

四、企业车联网在行业内的地位

五、企业车联网发展现状

六、企业车联网产品应用情况

第十节 杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业车联网主要产品分析

三、企业车联网发展优势分析

四、企业车联网在行业内的地位

五、企业车联网发展现状

六、企业车联网产品应用情况

第十一节 青岛海信网络科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业车联网主要产品分析

三、企业车联网发展优势分析

四、企业车联网在行业内的地位

五、企业车联网发展现状

六、企业车联网产品应用情况

第四部分 发展战略研究

第九章 "十四五"车联网行业投资规划与发展战略

第一节 车联网行业投融资情况

一、车联网行业资金渠道分析

二、车联网行业固定资产投资

三、车联网行业重组情况分析

四、车联网行业投资现状分析

第二节 2026-2031年车联网行业投资机会

一、车联网产业链投资机会

二、车联网细分市场投资机会

三、车联网重点区域投资机会

四、"互联网+"背景下行业投资机会

第三节 2026-2031年车联网行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第十章 "十四五"车联网行业前景及趋势预测

第一节 车联网行业五年规划现状及未来预测

一、"十三五"期间车联网行业运行情况

二、"十三五"政策规划对行业发展的影响

三、"十三五"期间车联网行业主要发展方向

四、"十三五"时期车联网行业重大热点

第二节 2026-2031年车联网市场发展前景

- 一、2026-2031年车联网市场发展潜力
- 二、2026-2031年车联网市场发展前景展望
- 三、2026-2031年车联网细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年车联网市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年车联网行业发展趋势
- 二、2026-2031年车联网市场规模预测
- 三、2026-2031年车联网行业应用趋势预测

第十一章 "十四五"规划指导车联网行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

- 一、企业发展战略本质特征
- 二、企业战略规划对未来发展的影响
- 三、企业战略对品牌发展的影响
- 四、企业把握国家规划机遇期
- 五、"十四五"规划符合集团型战略特征

第二节 车联网行业企业战略规划方向研究

- 一、"十三五"车联网行业企业战略调查
- 二、"十三五"企业核心战略制定
- 三、"十四五"发展战略规划的准备
- 四、构建型十四五规划企业发展战略
- 五、"十四五"规划中的企业战略选择

第三节 车联网行业战略实施案例及方向研究

一、"十三五"领先企业的战略实施

二、"十三五"企业战略实施的成功案例

三、"十三五"企业战略实施的失败案例

四、"十四五"企业战略目标与方向

图表目录

图表：“十四五”规划的重点与难点

图表：2021-2026年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：车联网相关政策及解析

图表：车联网相关政策统计表

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2021-2026年全员劳动生产率

图表：2021-2026年综合pmi产出指数走势图

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增速

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年主要国家和地区货物进出口金额。增长速度及其比重

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2021-2026年对外非金融类直接投资额及其增速

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增速

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年清洁能源消费占能源消费总量的比重

图表：高净值人群家庭可投资资产

图表：高净值人群的财富来源

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：全球v2x市场规模(亿美元)

图表：2021-2026年中国车联网行业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华北市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年华东市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年华中市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年华南市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年西南市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年西北市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年东北市场商用车规模(单位：万辆)

图表：无人驾驶三个阵营核心玩家合作内容

图表：车联网设备招标企业类型

图表：车联网设备招标企业地域分布

图表：车联网运营平台招标企业类型

图表：车联网运营平台招标企业地域分布

图表：2021-2026年招投标市场规模(亿元)

图表：北京四维智联科技有限公司车联网主要产品(1)

图表：北京四维智联科技有限公司车联网主要产品(2)

图表：钛马车联网品台提供的服务

图表：2026-2031年车联网市场规模预测(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：181184

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200903/181184.shtml>

在线订购：[点击这里](#)