建筑结构用钢市场发展现状分析及供需格局预测报告(2024-2029版)

报告简介

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，并采用硅烷化、纯锰磷化、水洗烘干、镀锌等除锈防锈工艺。各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。

钢结构按应用领域可分为建筑工程、桥梁工程、水利工程、海洋工程、特种工程等。不同领域的钢结构通常称为钢结构，如：建筑钢结构、桥梁钢结构等。下文统计的建筑钢结构包含高层建筑、体育场馆、会展建筑、工业厂房、抗震建筑等建筑结构用钢。

近年来，我国钢结构行业产量逐年提升，尽管行业集中度依旧较低，但市场占有率向头部企业倾斜的趋势明显。国内钢结构企业市场竞争在钢结构住宅领域涉足较少。而国内的住宅市场，相较于国外，我国钢结构住宅因兴起较晚，钢结构住宅占比尚处于非常低的水平，竞争态势呈现出还未充分发展的状态，竞争的主要对象仍然是传统的混凝土建筑。但近几年，国家对绿色环保、节能减排和循环经济发展提出了更迫切和明确的要求，而钢结构住宅的天然基因使其更符合国家“绿水青山，就是金山银山”的经济发展方向号召，具有广阔的市场空间。近年来随着装配式建筑的技术研究逐渐改善、劳动力成本上升以及国家政策层面上的扶持，我国正迎来装配式建筑发展的新阶段，根据住建部数据，2012-2018年中国新建装配式建筑面积呈高速增长趋势，截至2018年底我国新建装配式建筑房屋面积为近6年来最大值，达到2.9亿平米，同比增长93.3%，占全国新建房屋总面积的13.9%。

目前我国建筑用钢结构的生产规模将近1500万吨，2019年为1481万吨，销量为1419万吨，近几年来的增长率在5%-8%之间，相对来讲较为稳定。

“十三五”以来，我国的建筑钢结构的产量增长还是比较稳定的，这和市场需求稳定和政策鼓励有很大的关系。钢结构的作用非常大，尤其是建筑领域，“十三五”期间是行业发展的增长期，预计“十四五”国家在政策方面还是持鼓励的态度，2021-2025年行业供给还是稳定增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国建筑结构用钢市场进行了分析研究。报告在总结中国建筑结构用钢行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国建筑结构用钢行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为建筑结构用钢企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 建筑结构用钢行业发展概述 1

第一节 建筑结构用钢的概念 1

一、建筑结构用钢的界定 1

二、建筑结构用钢的特点 1

第二节 建筑结构用钢行业发展成熟度 2

一、建筑结构用钢行业发展周期分析 2

二、建筑结构用钢行业中外市场成熟度对比 3

第二章 2019-2023年中国建筑结构用钢行业运行环境分析 4

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 4

第二节 2019-2023年中国建筑结构用钢行业发展政策环境分析 14

一、国内宏观政策发展建议 14

1、从保障居民消费力着眼 14

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控 15

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性 16

二、建筑结构用钢行业政策分析 18

三、相关行业政策影响分析 20

第三节 2019-2023年中国建筑结构用钢行业发展社会环境分析 22

一、人口环境 22

1、中国人口规模 22

2、中国人口年龄结构 23

3、中国人口老龄化进程 23

二、中国城镇化发展状况 24

三、中国居民消费习惯分析 26

第三章 2019-2023年中国建筑结构用钢行业市场发展分析 28

第一节 建筑结构用钢行业市场发展现状 28

一、市场发展概况 28

二、发展热点回顾 29

三、市场存在问题及策略分析 31

第二节 建筑结构用钢行业技术发展 38

一、技术特征现状分析 38

二、新技术研发及应用动态 39

三、技术发展趋势 40

第三节 中国建筑结构用钢行业消费市场分析 44

一、消费特征分析 44

二、消费需求趋势 44

第四节 建筑结构用钢行业产销数据统计分析 45

一、整体市场规模 45

二、区域市场数据统计情况 45

第五节 2024-2029年建筑结构用钢行业市场发展趋势 46

第四章 中国建筑结构用钢行业供给情况分析及趋势 47

第一节 2019-2023年中国建筑结构用钢行业市场供给分析 47

一、建筑结构用钢整体供给情况分析 47

二、建筑结构用钢重点区域供给分析 47

第二节 建筑结构用钢行业供给关系因素分析 48

一、需求变化因素 48

二、厂商产能因素 48

三、原料供给状况 48

四、技术水平提高 49

五、政策变动因素 50

第三节 2024-2029年中国建筑结构用钢行业市场供给趋势 51

一、建筑结构用钢整体供给情况趋势分析 51

二、建筑结构用钢重点区域供给趋势分析 51

三、影响未来建筑结构用钢供给的因素分析 51

第五章 建筑结构用钢行业产品价格分析 52

第一节 中国建筑结构用钢行业产品历年价格回顾 52

第二节 中国建筑结构用钢行业产品当前市场价格 52

一、产品当前价格分析 52

二、产品未来价格预测 52

第三节 中国建筑结构用钢行业产品价格影响因素分析 52

一、全球经济形式及影响 52

二、原材料价格变化影响 53

三、其它 54

第六章 建筑结构用钢主要上下游产品分析 56

第一节 建筑结构用钢上下游分析 56

一、与行业上下游之间的关联性 56

二、上游原材料供应形势分析 56

三、下游产品解析 57

第二节 建筑结构用钢行业产业链分析 57

一、行业上游影响及风险分析 57

二、行业下游风险分析及提示 58

三、关联行业风险分析及提示 58

第七章 2019-2023年中国建筑结构用钢行业渠道分析及策略 61

第一节 建筑结构用钢行业渠道分析 61

一、渠道形式及对比 61

二、各类渠道对建筑结构用钢行业的影响 61

三、主要建筑结构用钢企业渠道策略研究 61

第二节 建筑结构用钢行业用户分析 62

一、用户认知程度分析 62

二、用户需求特点分析 62

三、用户购买途径分析 62

第三节 建筑结构用钢行业营销策略分析 62

一、中国建筑结构用钢营销概况 62

二、建筑结构用钢营销策略探讨 63

三、建筑结构用钢营销发展趋势 64

第八章 2019-2023年中国建筑结构用钢行业主要指标监测分析 65

第一节 2019-2023年中国建筑结构用钢产业工业总产值分析 65

一、2019-2023年中国建筑结构用钢产业工业总产值分析 65

二、不同规模企业工业总产值分析 65

三、不同所有制企业工业总产值比较 65

第二节 2019-2023年中国建筑结构用钢产业主营业务收入分析 66

一、2019-2023年中国建筑结构用钢产业主营业务收入分析 66

二、不同规模企业主营业务收入分析 66

三、不同所有制企业主营业务收入比较 66

第三节 2019-2023年中国建筑结构用钢产业产品成本费用分析 67

一、2019-2023年中国建筑结构用钢产业销售成本分析 67

二、不同规模企业销售成本比较分析 67

三、不同所有制企业销售成本比较分析 67

第四节 2019-2023年中国建筑结构用钢产业利润总额分析 68

一、2019-2023年中国建筑结构用钢产业利润总额分析 68

二、不同规模企业利润总额比较分析 68

三、不同所有制企业利润总额比较分析 68

第五节 2019-2023年中国建筑结构用钢产业资产负债分析 69

一、2019-2023年中国建筑结构用钢产业资产负债分析 69

二、不同规模企业资产负债比较分析 69

三、不同所有制企业资产负债比较分析 69

第六节 2019-2023年中国建筑结构用钢行业财务指标分析 70

一、行业盈利能力分析 70

二、行业偿债能力分析 72

三、行业营运能力分析 74

四、行业发展能力分析 76

第九章 中国建筑结构用钢行业区域市场分析 77

第一节 华北地区建筑结构用钢行业分析 77

一、2019-2023年行业发展现状分析 77

二、2019-2023年市场规模情况分析 78

三、2024-2029年市场需求情况分析 79

四、2024-2029年行业发展前景预测 79

五、2024-2029年行业投资风险预测 81

第二节 东北地区建筑结构用钢行业分析 82

一、2019-2023年行业发展现状分析 82

二、2019-2023年市场规模情况分析 83

三、2024-2029年市场需求情况分析 84

四、2024-2029年行业发展前景预测 84

五、2024-2029年行业投资风险预测 86

第三节 华东地区建筑结构用钢行业分析 87

一、2019-2023年行业发展现状分析 87

二、2019-2023年市场规模情况分析 87

三、2024-2029年市场需求情况分析 88

四、2024-2029年行业发展前景预测 88

五、2024-2029年行业投资风险预测 91

第四节 华南地区建筑结构用钢行业分析 91

一、2019-2023年行业发展现状分析 91

二、2019-2023年市场规模情况分析 92

三、2024-2029年市场需求情况分析 92

四、2024-2029年行业发展前景预测 93

五、2024-2029年行业投资风险预测 96

第五节 华中地区建筑结构用钢行业分析 96

一、2019-2023年行业发展现状分析 96

二、2019-2023年市场规模情况分析 98

三、2024-2029年市场需求情况分析 98

四、2024-2029年行业发展前景预测 99

五、2024-2029年行业投资风险预测 100

第六节 西南地区建筑结构用钢行业分析 101

一、2019-2023年行业发展现状分析 101

二、2019-2023年市场规模情况分析 101

三、2024-2029年市场需求情况分析 102

四、2024-2029年行业发展前景预测 102

五、2024-2029年行业投资风险预测 106

第七节 西北地区建筑结构用钢行业分析 106

一、2019-2023年行业发展现状分析 106

二、2019-2023年市场规模情况分析 107

三、2024-2029年市场需求情况分析 107

四、2024-2029年行业发展前景预测 108

五、2024-2029年行业投资风险预测 112

第十章 公司对建筑结构用钢行业竞争格局分析 113

第一节 行业竞争结构分析 113

一、现有企业间竞争 113

二、潜在进入者分析 113

三、替代品威胁分析 113

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 114

第二节 行业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、企业集中度分析 114

三、区域集中度分析 115

第三节 行业国际竞争力比较 115

一、生产要素 115

二、需求条件 116

三、支援与相关产业 116

四、企业战略、结构与竞争状态 118

五、政府的作用 120

第四节 2019-2023年建筑结构用钢行业竞争格局分析 121

一、2019-2023年国内外建筑结构用钢竞争分析 121

二、2019-2023年我国建筑结构用钢市场竞争分析 121

三、2024-2029年国内主要建筑结构用钢企业动向 121

第十一章 建筑结构用钢企业竞争策略分析 123

第一节 建筑结构用钢市场竞争策略分析 123

一、建筑结构用钢市场增长潜力分析 123

二、建筑结构用钢主要潜力品种分析 123

三、建筑结构用钢产品竞争策略分析 123

四、典型企业产品竞争策略分析 124

第二节 建筑结构用钢企业竞争策略分析 125

第三节 建筑结构用钢行业产品定位及市场推广策略分析 126

一、建筑结构用钢行业产品市场定位 126

二、建筑结构用钢行业广告推广策略 129

三、建筑结构用钢行业招商加盟策略 129

四、建筑结构用钢行业网络推广策略 133

第十二章 建筑结构用钢企业竞争分析 138

第一节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业销售收入及盈利水平分析 138

三、企业资产及负债情况分析 139

四、企业成本费用情况 142

第二节 浙江东南网架股份有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、企业销售收入及盈利水平分析 143

三、企业资产及负债情况分析 144

四、企业成本费用情况 147

第三节 浙江杭萧钢构股份有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业销售收入及盈利水平分析 148

三、企业资产及负债情况分析 149

四、企业成本费用情况 152

第四节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、企业销售收入及盈利水平分析 153

三、企业资产及负债情况分析 154

四、企业成本费用情况 157

第五节 安徽富煌钢构股份有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、企业销售收入及盈利水平分析 158

三、企业资产及负债情况分析 159

四、企业成本费用情况 162

第六节 青岛东方铁塔股份有限公司 162

一、企业基本情况 162

二、企业销售收入及盈利水平分析 163

三、企业资产及负债情况分析 164

四、企业成本费用情况 167

第七节 北讯集团股份有限公司 167

一、企业基本情况 167

二、企业销售收入及盈利水平分析 168

三、企业资产及负债情况分析 169

四、企业成本费用情况 171

第八节 海波重型工程科技股份有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、企业销售收入及盈利水平分析 173

三、企业资产及负债情况分析 174

四、企业成本费用情况 176

第九节 中国冶金科工股份有限公司 176

一、企业基本情况 176

二、企业销售收入及盈利水平分析 177

三、企业资产及负债情况分析 179

四、企业成本费用情况 182

第十节 光正集团股份有限公司 182

一、企业基本情况 182

二、企业销售收入及盈利水平分析 184

三、企业资产及负债情况分析 185

四、企业成本费用情况 188

第十三章 建筑结构用钢行业投资战略研究 189

第一节 建筑结构用钢行业发展战略研究 189

一、战略综合规划 189

二、技术开发战略 190

三、业务组合战略 191

四、区域战略规划 195

五、产业战略规划 196

六、营销品牌战略 197

七、竞争战略规划 202

第二节 对我国建筑结构用钢品牌的战略思考 204

一、企业品牌的重要性 204

二、建筑结构用钢实施品牌战略的意义 206

三、建筑结构用钢企业品牌的现状分析 207

四、我国建筑结构用钢企业的品牌战略 208

五、建筑结构用钢品牌战略管理的策略 209

第三节 建筑结构用钢行业投资战略研究 209

图表目录

图表：钢结构行业相关政策 19

图表：2019-2023年中国人口变化趋势 22

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 23

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 24

图表：2019-2023年我国各省市城镇化率 25

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 26

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 27

图表：2019-2023年建筑钢结构产销情况 45

图表：2019-2023年供给区域占比 45

图表：2019-2023年需求区域占比 45

图表：2019-2023年中国建筑结构用钢产量 47

图表：2019-2023年全国各地区建筑钢结构供给占比 47

图表：2024-2029年建筑钢结构产量预测 51

图表：钢结构产业链 56

图表：2019-2023年中国建筑结构用钢产业工业总产值 65

图表：2019-2023年不同规模企业工业总产值 65

图表：2019-2023年不同所有制企业工业总产值 65

图表：2019-2023年中国建筑结构用钢产业营收 66

图表：2019-2023年不同规模企业营收规模 66

图表：2019-2023年不同所有制企业营收 66

图表：2019-2023年中国建筑结构用钢产业营业成本 67

图表：2019-2023年不同规模企业营业成本 67

图表：2019-2023年不同所有制企业营业成本 67

图表：2019-2023年中国建筑结构用钢产业利润总额 68

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额 68

图表：2019-2023年不同所有制企业利润总额 68

图表：2019-2023年中国建筑结构用钢产业资产负债情况 69

图表：2019-2023年不同规模企业资产负债 69

图表：2019-2023年不同所有制企业资产负债 69

图表：2019-2023年桥梁钢结构行业盈利能力 70

图表：2019-2023年桥梁钢结构行业偿债能力 72

图表：2019-2023年桥梁钢结构行业营运能力 74

图表：2019-2023年桥梁钢结构行业发展能力 76

图表：华北地区城市坐标图 77

图表：2019-2023年华北地区建筑业总产值 78

图表：2019-2023年华北地区建筑钢结构供给规模 78

图表：2019-2023年华北地区建筑钢结构需求规模 79

图表：2024-2029年华北地区建筑钢结构行业投资风险预警 81

图表：2019-2023年东北地区建筑业总产值 83

图表：2019-2023年东北地区建筑钢结构供给规模 83

图表：2019-2023年东北地区建筑钢结构需求规模 84

图表：2024-2029年东北地区建筑钢结构行业投资风险预警 86

图表：2019-2023年华东地区建筑业总产值 87

图表：2019-2023年华东地区建筑钢结构供给规模 87

图表：2019-2023年华东地区建筑钢结构需求规模 88

图表：2024-2029年华东地区建筑钢结构行业投资风险预警 91

图表：2019-2023年华南地区建筑业总产值 91

图表：2019-2023年华南地区建筑钢结构供给规模 92

图表：2019-2023年华南地区建筑钢结构需求规模 92

图表：2024-2029年华南地区建筑钢结构行业投资风险预警 96

图表：华中地区城市座标图 97

图表：2019-2023年华中地区建筑业总产值 97

图表：2019-2023年华中地区建筑钢结构供给规模 98

图表：2019-2023年华中地区建筑钢结构需求规模 98

图表：2024-2029年华中地区建筑钢结构行业投资风险预警 100

图表：2019-2023年西南地区建筑业总产值 101

图表：2019-2023年西南地区建筑钢结构供给规模 101

图表：2019-2023年西南地区建筑钢结构需求规模 102

图表：2024-2029年西南地区建筑钢结构行业投资风险预警 106

图表：2019-2023年西北地区建筑业总产值 106

图表：2019-2023年西北地区建筑钢结构供给规模 107

图表：2019-2023年西北地区建筑钢结构需求规模 107

图表：2024-2029年西南地区建筑钢结构行业投资风险预警 112

图表：2019-2023年建筑钢结构地区需求占比 115

图表：2019-2023年我国建筑业增加值和增长率 117

图表：2018年度建筑钢结构行业完成钢结构量50～100万吨(不含)

图表：2018年度建筑钢结构行业完成钢结构量20～50万吨(不含)

图表：2018年度建筑钢结构行业完成钢结构量10～20万吨(不含)

图表：2018年度建筑钢结构行业完成钢结构量5～10万吨(不含)

图表：2018年度建筑钢结构行业完成钢结构量50～100万吨(不含)

图表：2019-2023年长江精工钢结构(集团)股份有限公司营收与盈利情况 138

图表：2019-2023年长江精工钢结构(集团)股份有限公司资产与负债情况 139

图表：2019-2023年长江精工钢结构(集团)股份有限公司成本费用情况 142

图表：2019-2023年浙江东南网架股份有限公司产品产销情况 143

图表：2019-2023年浙江东南网架股份有限公司营收与盈利情况 143

图表：2019-2023年浙江东南网架股份有限公司资产与负债情况 144

图表：2019-2023年浙江东南网架股份有限公司成本费用情况 147

图表：2019-2023年杭萧钢构股份有限公司产品产销情况 148

图表：2019-2023年浙江杭萧钢构股份有限公司营收与盈利情况 148

图表：2019-2023年浙江杭萧钢构股份有限公司资产与负债情况 149

图表：2019-2023年浙江杭萧钢构股份有限公司成本费用情况 152

图表：2019-2023年安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司产品产销情况 153

图表：2019-2023年安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司营收与盈利情况 153

图表：2019-2023年安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司资产与负债情况 154

图表：2019-2023年安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司成本费用情况 157

图表：2019-2023年安徽富煌钢构股份有限公司产品产销情况 158

图表：2019-2023年安徽富煌钢构股份有限公司营收与盈利情况 158

图表：2019-2023年安徽富煌钢构股份有限公司资产与负债情况 159

图表：2019-2023年安徽富煌钢构股份有限公司成本费用情况 162

图表：2019-2023年青岛东方铁塔股份有限公司营收与盈利情况 163

图表：2019-2023年青岛东方铁塔股份有限公司资产与负债情况 164

图表：2019-2023年青岛东方铁塔股份有限公司成本费用情况 167

图表：2019-2023年北讯集团股份有限公司营收与盈利情况 168

图表：2019-2023年北讯集团股份有限公司资产与负债情况 169

图表：2019-2023年北讯集团股份有限公司成本费用情况 171

图表：2019-2023年海波重型工程科技股份有限公司营收与盈利情况 173

图表：2019-2023年海波重型工程科技股份有限公司资产与负债情况 174

图表：2019-2023年海波重型工程科技股份有限公司成本费用情况 176

图表：2019-2023年中国冶金科工股份有限公司营收和盈利情况 178

图表：2019-2023年中国冶金科工股份有限公司资产负债情况 179

图表：2019-2023年中国冶金科工股份有限公司成本费用情况 182

图表：2019-2023年光正集团股份有限公司细分市场营收成本情况 184

图表：2019-2023年光正集团股份有限公司营收及盈利情况 184

图表：2019-2023年光正集团股份有限公司资产负债情况 185

图表：2019-2023年光正集团股份有限公司成本费用情况 188

图表：2018年度建筑钢结构行业50强企业名录 207

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200909/181726.shtml

在线订购：点击这里