

## 挂耳咖啡市场发展现状分析及供需格局预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

挂耳咖啡是一种咖啡豆磨粉后装滤袋密封的便携式咖啡，制作方法：撕袋后，撑开两侧纸质夹板挂在杯子上，缓慢用热水冲泡后即可饮用。挂耳咖啡是一款即冲即享型的现磨咖啡。用滴滤方式完成咖啡冲煮，咖啡之中的酸、甘、苦、醇、香完美体现。只要身边有热水水源，有杯子，即可以方便享用。特别适合于居家，办公室和旅行使用。

挂耳咖啡与速溶咖啡相比有不少优势，速溶咖啡是从烘焙好的咖啡豆磨碎后在一定的温度和压力下，把咖啡中的有效成分提取到水中，后经干燥而生产的，通过真空浓缩，便于干燥工序。干燥，这是速溶咖啡粉的成形过程，也是在加工过程中对咖啡粉品质影响最大的过程。目前一般采用喷雾干燥法，但由于咖啡的芳香物质热敏性很强，在较高的干燥温度下极易挥发(在萃取和浓缩过程中已有一定的挥发)，这就是速溶咖啡没有炒磨咖啡香气浓郁的主要原因。

目前，国内挂耳咖啡主要依赖于进口，国内品牌的竞争力略显不足。主要是由于咖啡是从西方传入国内的，国外的品牌在咖啡的生产、加工上形成了完善的管理体系，具有很强的竞争优势。国内品牌在原材料等上需要多下功夫。目前，国内挂耳咖啡市场中主要的竞争者是星巴克、illy、UCC等大型品牌。

随着国内居民收入水平的提高，消费者开始偏向高品质的生活方式。同时职场人士的工作压力较大，生活节奏较快，对咖啡的依赖程度较高。挂耳咖啡能够满足消费者对咖啡口感的需要，同时饮用方便，随时随地都能享用，其发展较快。2019年，中国挂耳咖啡行业市场规模约为39.1亿元，较2018年上涨了10.45%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国挂耳咖啡市场进行了分析研究。报告在总结中国挂耳咖啡行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国挂耳咖啡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为挂耳咖啡企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 挂耳咖啡行业发展概述 1

## 第一节 挂耳咖啡的概念 1

## 一、挂耳咖啡的界定 1

## 二、挂耳咖啡的特点 1

## 第二节 挂耳咖啡行业发展成熟度 1

- 一、挂耳咖啡行业发展周期分析 1
- 二、挂耳咖啡行业中外市场成熟度对比 2
- 第三节 挂耳咖啡行业产业链分析 2
  - 一、挂耳咖啡行业上游原料供应市场分析 2
  - 二、挂耳咖啡行业下游产品需求市场状况 3
- 第二章 2019-2023年中国挂耳咖啡行业运行环境分析 7
  - 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 7
    - 一、国际宏观经济形势分析 7
    - 二、国内宏观经济形势分析 21
  - 第二节 2019-2023年中国挂耳咖啡行业发展政策环境分析 31
    - 一、国内宏观政策发展建议 31
    - 二、挂耳咖啡行业政策分析 32
    - 三、相关行业政策影响分析 33
  - 第三节 2019-2023年中国挂耳咖啡行业发展社会环境分析 33
- 第三章 2019-2023年中国挂耳咖啡行业市场发展分析 37
  - 第一节 挂耳咖啡行业市场发展现状 37
    - 一、市场发展概况 37
    - 二、发展热点回顾 38
    - 三、市场存在问题及策略分析 38
  - 第二节 挂耳咖啡行业技术发展 39
    - 一、技术特征现状分析 39
    - 二、新技术研发及应用动态 39
  - 第三节 中国挂耳咖啡行业消费市场分析 40
    - 一、消费特征分析 40

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 二、消费需求趋势                     | 40 |
| 三、品牌市场消费结构                   | 41 |
| 第四节 挂耳咖啡行业产销数据统计分析           | 41 |
| 一、整体市场规模                     | 41 |
| 二、区域市场数据统计情况                 | 42 |
| 第五节 2024-2029年挂耳咖啡行业市场发展趋势   | 42 |
| 第四章 中国挂耳咖啡行业供给情况分析 & 趋势      | 43 |
| 第一节 2019-2023年中国挂耳咖啡行业市场供给分析 | 43 |
| 一、挂耳咖啡整体供给情况分析               | 43 |
| 二、挂耳咖啡重点区域供给分析               | 43 |
| 第二节 挂耳咖啡行业供给关系因素分析           | 43 |
| 一、需求变化因素                     | 43 |
| 二、厂商产能因素                     | 43 |
| 三、原料供给状况                     | 44 |
| 四、技术水平提高                     | 44 |
| 五、政策变动因素                     | 44 |
| 第三节 2024-2029年中国挂耳咖啡行业市场供给趋势 | 44 |
| 一、挂耳咖啡整体供给情况趋势分析             | 44 |
| 二、挂耳咖啡重点区域供给趋势分析             | 45 |
| 三、影响未来挂耳咖啡供给的因素分析            | 45 |
| 第五章 挂耳咖啡行业产品价格分析             | 46 |
| 第一节 中国挂耳咖啡行业产品历年价格回顾         | 46 |
| 第二节 中国挂耳咖啡行业产品当前市场价格         | 46 |
| 一、产品当前价格分析                   | 46 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 二、产品未来价格预测                    | 46 |
| 第三节 中国挂耳咖啡行业产品价格影响因素分析        | 46 |
| 一、全球经济形式及影响                   | 46 |
| 二、人民币汇率变化影响                   | 47 |
| 三、其它                          | 49 |
| 第六章 挂耳咖啡主要上下游产品分析             | 50 |
| 第一节 挂耳咖啡上下游分析                 | 50 |
| 一、与行业上下游之间的关联性                | 50 |
| 二、上游原材料供应形势分析                 | 51 |
| 三、下游产品解析                      | 51 |
| 第二节 挂耳咖啡行业产业链分析               | 54 |
| 一、行业上游影响及风险分析                 | 54 |
| 二、行业下游风险分析及提示                 | 55 |
| 三、关联行业风险分析及提示                 | 56 |
| 第七章 2019-2023年中国挂耳咖啡行业渠道分析及策略 | 58 |
| 第一节 挂耳咖啡行业渠道分析                | 58 |
| 一、渠道形式及对比                     | 58 |
| 二、各类渠道对挂耳咖啡行业的影响              | 58 |
| 三、主要挂耳咖啡企业渠道策略研究              | 59 |
| 第二节 挂耳咖啡行业用户分析                | 60 |
| 一、用户认知程度分析                    | 60 |
| 二、用户需求特点分析                    | 61 |
| 三、用户购买途径分析                    | 61 |
| 第三节 挂耳咖啡行业营销策略分析              | 61 |

- 一、中国挂耳咖啡营销概况 61
- 二、挂耳咖啡营销策略探讨 62
- 三、挂耳咖啡营销发展趋势 63
- 第八章 2019-2023年中国挂耳咖啡行业主要指标监测分析 65
- 第一节 2019-2023年中国挂耳咖啡产业工业总产值分析 65
- 一、2019-2023年中国挂耳咖啡产业工业总产值分析 65
- 二、不同规模企业工业总产值分析 65
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 65
- 第二节 2019-2023年中国挂耳咖啡产业主营业务收入分析 66
- 一、2019-2023年中国挂耳咖啡产业主营业务收入分析 66
- 二、不同规模企业主营业务收入分析 66
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较 66
- 第三节 2019-2023年中国挂耳咖啡产业产品成本费用分析 67
- 一、2019-2023年中国挂耳咖啡产业销售成本分析 67
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 67
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 67
- 第四节 2019-2023年中国挂耳咖啡产业利润总额分析 68
- 一、2019-2023年中国挂耳咖啡产业利润总额分析 68
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 68
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 68
- 第五节 2019-2023年中国挂耳咖啡产业资产负债分析 69
- 一、2019-2023年中国挂耳咖啡产业资产负债分析 69
- 二、不同规模企业资产负债比较分析 69
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析 69

第六节 2019-2023年中国挂耳咖啡行业财务指标分析 69

一、行业盈利能力分析 69

二、行业偿债能力分析 70

三、行业营运能力分析 71

四、行业发展能力分析 72

第九章 中国挂耳咖啡行业区域市场分析 73

第一节 华北地区挂耳咖啡行业分析 73

一、2019-2023年行业发展现状分析 73

二、2019-2023年市场规模情况分析 74

三、2024-2029年市场需求情况分析 74

四、2024-2029年行业发展前景预测 75

五、2024-2029年行业投资风险预测 75

第二节 东北地区挂耳咖啡行业分析 76

一、2019-2023年行业发展现状分析 76

二、2019-2023年市场规模情况分析 78

三、2024-2029年市场需求情况分析 78

四、2024-2029年行业发展前景预测 78

五、2024-2029年行业投资风险预测 79

第三节 华东地区挂耳咖啡行业分析 79

一、2019-2023年行业发展现状分析 79

二、2019-2023年市场规模情况分析 81

三、2024-2029年市场需求情况分析 81

四、2024-2029年行业发展前景预测 81

五、2024-2029年行业投资风险预测 82

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第四节 华南地区挂耳咖啡行业分析     | 82 |
| 一、2019-2023年行业发展现状分析 | 82 |
| 二、2019-2023年市场规模情况分析 | 83 |
| 三、2024-2029年市场需求情况分析 | 83 |
| 四、2024-2029年行业发展前景预测 | 84 |
| 五、2024-2029年行业投资风险预测 | 84 |
| 第五节 华中地区挂耳咖啡行业分析     | 84 |
| 一、2019-2023年行业发展现状分析 | 84 |
| 二、2019-2023年市场规模情况分析 | 86 |
| 三、2024-2029年市场需求情况分析 | 86 |
| 四、2024-2029年行业发展前景预测 | 86 |
| 五、2024-2029年行业投资风险预测 | 86 |
| 第六节 西南地区挂耳咖啡行业分析     | 87 |
| 一、2019-2023年行业发展现状分析 | 87 |
| 二、2019-2023年市场规模情况分析 | 87 |
| 三、2024-2029年市场需求情况分析 | 88 |
| 四、2024-2029年行业发展前景预测 | 88 |
| 五、2024-2029年行业投资风险预测 | 88 |
| 第七节 西北地区挂耳咖啡行业分析     | 89 |
| 一、2019-2023年行业发展现状分析 | 89 |
| 二、2019-2023年市场规模情况分析 | 89 |
| 三、2024-2029年市场需求情况分析 | 90 |
| 四、2024-2029年行业发展前景预测 | 90 |
| 五、2024-2029年行业投资风险预测 | 90 |

## 第十章 公司对挂耳咖啡行业竞争格局分析 92

### 第一节 行业竞争结构分析 92

一、现有企业间竞争 92

二、潜在进入者分析 92

三、替代品威胁分析 93

四、供应商议价能力 93

五、客户议价能力 94

### 第二节 行业集中度分析 95

一、市场集中度分析 95

二、企业集中度分析 95

三、区域集中度分析 96

### 第三节 行业国际竞争力比较 96

一、生产要素 96

二、需求条件 96

三、支援与相关产业 96

四、企业战略、结构与竞争状态 97

五、政府的作用 98

### 第四节 2019-2023年挂耳咖啡行业竞争格局分析 98

一、2019-2023年国内外挂耳咖啡竞争分析 98

二、2019-2023年我国挂耳咖啡市场竞争分析 98

## 第十一章 挂耳咖啡企业竞争策略分析 99

### 第一节 挂耳咖啡市场竞争策略分析 99

一、挂耳咖啡市场增长潜力分析 99

二、挂耳咖啡主要潜力品种分析 102



- 三、现有挂耳咖啡产品竞争策略分析 104
- 四、潜力挂耳咖啡品种竞争策略选择 104
- 五、典型企业产品竞争策略分析 106
- 第二节 挂耳咖啡企业竞争策略分析 109
- 第三节 挂耳咖啡行业产品定位及市场推广策略分析 111
  - 一、挂耳咖啡行业产品市场定位 111
  - 二、挂耳咖啡行业广告推广策略 111
  - 三、挂耳咖啡行业产品促销策略 114
  - 四、挂耳咖啡行业价格质量策略 115
  - 五、挂耳咖啡行业网络推广策略 120
- 第十二章 挂耳咖啡企业竞争分析 121
- 第一节 星巴克企业管理(中国)有限公司 121
  - 一、企业基本情况 121
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 122
  - 三、企业资产及负债情况分析 123
  - 四、企业成本费用情况 124
- 第二节 雀巢(中国)有限公司 125
  - 一、企业基本情况 125
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 126
  - 三、企业资产及负债情况分析 127
  - 四、企业成本费用情况 128
- 第三节 意利咖啡商贸(上海)有限公司 129
  - 一、企业基本情况 129
  - 二、企业经营现状 130

三、销售渠道与网络 130

四、企业发展优势 131

第四节 悠诗诗上岛咖啡(上海)有限公司 135

一、企业基本情况 135

二、经营产品分析 135

三、企业发展战略 137

四、企业成本占比分析 138

五、企业发展优势分析 138

第五节 臻饮贸易(上海)有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、经营状况分析 139

三、企业发展战略 139

四、企业成本占比 140

五、企业发展优势 140

第六节 北京吉意欧咖啡有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、经营状况分析 140

三、经营产品分析 141

四、企业发展优势 142

第七节 上海世祁贸易有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、经营产品分析 143

三、企业发展战略 145

四、企业发展优势 145

第八节 北京豪坊咖啡有限公司 145

一、企业基本情况 145

二、经营产品分析 146

三、企业发展战略 146

四、企业发展优势 147

第九节 北京金米兰咖啡有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、经营产品分析 149

三、企业发展战略 150

四、企业发展优势 150

第十节 德宏后谷咖啡有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、经营产品分析 153

三、企业发展战略 154

四、企业发展优势 154

第十三章 挂耳咖啡行业投资战略研究 155

第一节 挂耳咖啡行业发展战略研究 155

一、战略综合规划 155

二、技术开发战略 156

三、业务组合战略 158

四、区域战略规划 160

五、产业战略规划 161

六、营销品牌战略 161

七、竞争战略规划 162

第二节 对我国挂耳咖啡品牌的战略思考 164

一、企业品牌的重要性 164

二、挂耳咖啡实施品牌战略的意义 165

三、挂耳咖啡企业品牌的现状分析 165

四、我国挂耳咖啡企业的品牌战略 167

五、挂耳咖啡品牌战略管理的策略 169

第三节 挂耳咖啡行业投资战略研究 172

附录 176

图表目录

图表：中国咖啡进口主要来源国占比 3

图表：韩国品牌咖啡陪你加盟连锁模式失败案例复盘 4

图表：中国咖啡餐店与咖啡专营店店家数量比较(单位：家) 4

图表：中国咖啡餐食店与咖啡专营店交易额比较 5

图表：各国咖啡市场cr5比较 5

图表：2018中国咖啡市场各品牌份额 6

图表：中国咖啡市场相对成熟国家仍处于竞争格局发展期 6

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 21

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 22

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 22

图表：2019-2023年全员劳动生产率 23

图表：2019-2023年中国pmi指数走势 23

图表：2018.6-2020.6 中国pmi指数走势 24

图表：2019-2023年货物进出口总额 24

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 25

- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 26
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 26
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 27
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度 27
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 28
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 28
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 29
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 29
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 30
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 31
- 图表：我国咖啡行业发展阶段 34
- 图表：日本咖啡文化的发展过程 34
- 图表：中国咖啡市场起步晚但发展快 35
- 图表：中国咖啡生豆消费量变化 35
- 图表：中国人均年饮用咖啡杯数变化(杯/人) 36
- 图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业市场规模情况 41
- 图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业各地区市场规模占比情况 42
- 图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业产量情况 43
- 图表：2024-2029年中国挂耳咖啡行业产量预测 44
- 图表：2019-2023年中国挂耳咖啡产品价格情况 46
- 图表：挂耳咖啡产业链 50
- 图表：挂耳咖啡产业链及贡献值 50
- 图表：咖啡生豆ico价格指数历史复盘 55

图表：挂耳咖啡销售渠道 58

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业工业总产值情况 65

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同规模企业工业总产值情况(单位：亿元) 65

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同所有制企业工业总产值情况(单位：亿元) 65

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业主营业务收入情况 66

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同规模企业主营业务收入情况(单位：亿元) 66

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同所有制企业主营业务收入情况(单位：亿元) 66

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业总成本费用情况 67

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同规模企业总成本费用情况(单位：亿元) 67

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同所有制企业总成本费用情况(单位：亿元) 67

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业利润总额情况 68

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同规模企业利润总额情况(单位：亿元) 68

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同所有制企业利润总额情况(单位：亿元) 68

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业资产负债率情况 69

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同规模企业资产负债率情况 69

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同所有制企业资产负债率情况 69

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业净利率情况 70

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业速动比率情况 71

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业总资产周转率情况 72

图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业营收同比增长率情况 72

图表：华北地区城市坐标图 73

图表：华北地区经济环境分析 74

图表：2019-2023年华北地区挂耳咖啡市场规模情况 74

图表：2024-2029年华北地区挂耳咖啡行业市场规模预测 75

- 图表：华北地区挂耳咖啡行业投资风险 75
- 图表：东北地区城市坐标图 77
- 图表：东北地区社会环境分析 78
- 图表：2019-2023年东北地区挂耳咖啡市场规模情况 78
- 图表：2024-2029年东北地区挂耳咖啡市场规模预测 78
- 图表：东北地区挂耳咖啡行业投资风险 79
- 图表：华东地区城市坐标图 80
- 图表：华东地区经济情况分析 80
- 图表：2019-2023年华东地区挂耳咖啡市场规模情况 81
- 图表：2024-2029年华东地区挂耳咖啡市场规模预测 81
- 图表：华东地区挂耳咖啡行业投资风险 82
- 图表：华南地区城市坐标图 82
- 图表：华南地区经济环境分析 83
- 图表：2019-2023年华南地区挂耳咖啡市场规模情况 83
- 图表：2024-2029年华南地区挂耳咖啡市场规模预测 84
- 图表：华南地区挂耳咖啡行业投资风险 84
- 图表：华中地区城市坐标图 85
- 图表：华中地区经济环境分析 85
- 图表：2019-2023年华中地区挂耳咖啡市场规模情况 86
- 图表：2024-2029年华中地区挂耳咖啡市场规模预测 86
- 图表：华中地区挂耳咖啡行业投资风险 86
- 图表：西南地区经济环境分析 87
- 图表：2019-2023年西南地区挂耳咖啡市场规模情况 87
- 图表：2024-2029年西南地区挂耳咖啡市场规模预测 88

- 图表：西南地区挂耳咖啡行业投资风险 88
- 图表：西北地区经济环境分析 89
- 图表：2019-2023年西北地区挂耳咖啡市场规模情况 89
- 图表：2024-2029年西北地区挂耳咖啡市场规模预测 90
- 图表：西北地区挂耳咖啡行业投资风险 90
- 图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业市场集中度情况 95
- 图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业不同规模企业数量占比 95
- 图表：2019-2023年中国挂耳咖啡行业各地区市场规模占比情况 96
- 图表：中美日咖啡生豆消耗量对比(万吨) 99
- 图表：中美日咖啡生豆消耗量同比增长率对比 100
- 图表：中美日人均咖啡生豆消费比较(kg/人) 101
- 图表：中美日人均咖啡消费杯数比较(杯/人) 101
- 图表：永璞灰碟包 103
- 图表：时萃小甜圈 103
- 图表：五个国际产品和促销适应策略图 114
- 图表：影响挂耳咖啡在中国市场的因素 115
- 图表：挂耳咖啡价格-质量战略图 115
- 图表：挂耳咖啡制定价格的六个步骤图 116
- 图表：挂耳咖啡的价格反应计划以对付竞争对手降低价格图 119
- 图表：星巴克挂耳咖啡产品参数 122
- 图表：星巴克销售收入及盈利 122
- 图表：星巴克资产及负债情况 123
- 图表：星巴克成本费用情况 124
- 图表：雀巢挂耳咖啡产品参数 126



- 图表：雀巢销售收入及盈利 127
- 图表：雀巢资产及负债情况 127
- 图表：雀巢成本费用情况 128
- 图表：意利咖啡企业经营数据 130
- 图表：ucc挂耳咖啡产品 136
- 图表：吉利欧挂耳咖啡产品 141
- 图表：柯林挂耳咖啡产品 143
- 图表：柯林挂耳咖啡产品参数 144
- 图表：豆叔挂耳咖啡产品 146
- 图表：豆叔挂耳咖啡产品参数 146
- 图表：金米兰挂耳咖啡产品 149
- 图表：金米兰挂耳咖啡产品参数 150
- 图表：金米兰品牌优势 150
- 图表：金米兰全自动智能咖啡生产线三大生产环节 151
- 图表：金米兰咖啡梦工厂质量检验体系 151
- 图表：后谷挂耳咖啡产品 153
- 图表：后谷挂耳咖啡产品参数 154
- 图表：四种基本的品牌战略 172
- 图表：我国消费者饮用挂耳咖啡的目的 173
- 图表：挂耳咖啡行业本质的演进过程 174

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200909/181727.shtml>

在线订购：[点击这里](#)