

奶粉市场投资前景分析及供需格局研究预测报告(2024-2029版)

报告简介

奶粉是将动物奶除去水份后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。

众所周知，中国庞大的奶粉市场一直为国外品牌所垄断，特别是在高端市场，洋品牌占据绝对的优势。同时，国外知名奶粉品牌在发达城市明显领先，占有绝对的领导地位。

2019年我国奶粉产量达到105.2万吨，同比上升2.4%，改变了自2016年以来的连续下降趋势，6个省份产量超过5万吨。进口方面，据海关统计，2020年1-

12月累计，原料奶粉进口98万吨，同比减少3.4%;婴幼儿配方奶粉进口33万吨，同比减少3.1%。2020年12月份，奶粉到岸税后价每吨22177元，环比跌1.3%，同比跌5.3%。奶粉国内外价差10943元，比2019年12月扩大3653元。

2019年6月3日，国家发改委联、工信部等联合印发了《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》(下称《方案》)。《方案》提出，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上，同时鼓励国内外企业合作与公平竞争。

《方案》提出要完善婴幼儿配方乳粉食品安全国家标准，并鼓励生产企业制定和实施严于国家标准的企业标准，推动建立企业标准公开承诺制度。在企业现有质量安全追溯体系的基础上，逐步建立全国统一的婴幼儿配方乳粉质量安全追溯平台，实现全过程、电子化信息查询追溯，力争三年内实现质量安全追溯体系建设覆盖60%以上婴幼儿配方乳粉企业，并与国家重要产品质量追溯平台对接。2020年12月20日，市场监管总局制定《乳制品质量安全提升行动方案》，方案完善了乳制品质量安全监管法规标准体系，提升了奶粉质量安全监管能力，加强了奶粉生产企业质量安全管理体系，也加强了对规模以上奶粉企业实施危害分析与关键控制。

奶粉行业研究报告主要分析了奶粉行业的市场规模、奶粉市场供需状况、奶粉市场竞争状况和奶粉主要企业经营情况、奶粉市场主要企业的市场占有率，同时对奶粉行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。奶粉行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及奶粉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国奶粉行业作了详尽深入的分析，为奶粉产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 市场发展现状

第一章 全球奶粉行业发展分析

第一节 全球奶粉行业发展轨迹综述

一、全球奶粉行业发展面临的问题

二、全球奶粉行业技术发展现状及趋势

第二节 全球奶粉行业市场情况

一、全球奶粉产业发展分析

二、全球奶粉行业研发动态

三、全球奶粉行业挑战与机会

第三节 部分国家地区奶粉行业发展状况

一、2019-2023年美国奶粉行业发展分析

二、2019-2023年欧洲奶粉行业发展分析

三、2019-2023年日本奶粉行业发展分析

四、2019-2023年韩国奶粉行业发展分析

第二章 我国奶粉行业发展现状

第一节 中国奶粉行业发展概述

一、中国奶粉行业发展面临的问题

二、中国奶粉行业技术发展现状及趋势

第二节 我国奶粉行业发展状况

一、2019-2023年中国奶粉行业发展回顾

二、我国奶粉市场发展分析

第三节 2019-2023年中国奶粉行业供需分析

第四节 奶粉行业产量分析

一、我国奶粉产量分析

二、2024-2029年我国奶粉产量预测

第三章 中国奶粉行业区域市场分析

第一节 华北地区奶粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区奶粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区奶粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区奶粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区奶粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区奶粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区奶粉行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四章 奶粉行业投资与发展前景分析

第一节 奶粉行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 奶粉行业投资机会分析

一、奶粉投资项目分析

二、可以投资的奶粉模式

三、奶粉投资机会

四、奶粉投资新方向

第三节 奶粉行业发展前景分析

一、奶粉市场面临的发展商机

二、2024-2029年奶粉市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 奶粉行业竞争格局分析

第一节 奶粉行业集中度分析

一、奶粉市场集中度分析

二、奶粉企业集中度分析

三、奶粉区域集中度分析

第二节 奶粉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 奶粉行业竞争格局分析

- 一、奶粉行业竞争分析
- 二、中外奶粉产品竞争分析
- 三、2019-2023年我国奶粉市场竞争分析
- 五、2024-2029年国内主要奶粉企业动向
- 第六章 2019-2023年中国奶粉行业发展形势分析
 - 第一节 奶粉行业发展概况
 - 一、奶粉行业发展特点分析
 - 二、奶粉行业投资现状分析
 - 三、奶粉行业总产值分析
 - 四、奶粉行业技术发展分析
 - 第二节 2019-2023年奶粉行业市场情况分析
 - 一、奶粉行业市场发展分析
 - 二、奶粉市场存在的问题
 - 三、奶粉市场规模分析
 - 第三节 2019-2023年奶粉产销状况分析
 - 一、奶粉产量分析
 - 二、奶粉产能分析
 - 三、奶粉市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第七章 中国奶粉行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国奶粉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国奶粉行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国奶粉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2019-2023年奶粉行业产销情况

二、2019-2023年奶粉行业库存情况

三、2019-2023年奶粉行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2019-2023年奶粉行业价格走势

二、2019-2023年奶粉行业营业收入情况

三、2019-2023年奶粉行业毛利率情况

四、2019-2023年奶粉行业赢利能力

五、2019-2023年奶粉行业赢利水平

六、2024-2029年奶粉行业赢利预测

第八章 奶粉行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国奶粉行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国奶粉行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国奶粉行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国奶粉行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 奶粉重点企业发展分析

第一节 惠氏营养品(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第二节 菲仕兰食品贸易(上海)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第三节 雀巢(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第四节 美赞臣营养品(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第五节 纽迪希亚生命早期营养品管理(上海)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第六节 雅培贸易(上海)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第七节 至初牛奶贸易(上海)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第八节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第九节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十章 奶粉行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 奶粉行业投资效益分析

第四节 奶粉行业投资策略研究

第十一章 2024-2029年奶粉行业投资风险预警

第一节 影响奶粉行业发展的主要因素

一、影响奶粉行业运行的有利因素

二、影响奶粉行业运行的稳定因素

三、影响奶粉行业运行的不利因素

四、我国奶粉行业发展面临的挑战

五、我国奶粉行业发展面临的机遇

第二节 奶粉行业投资风险预警

一、2024-2029年奶粉行业市场风险预测

二、2024-2029年奶粉行业政策风险预测

三、2024-2029年奶粉行业经营风险预测

四、2024-2029年奶粉行业技术风险预测

五、2024-2029年奶粉行业竞争风险预测

六、2024-2029年奶粉行业其他风险预测

第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2024-2029年奶粉行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国奶粉市场趋势分析

一、2019-2023年我国奶粉市场趋势总结

二、2024-2029年我国奶粉发展趋势分析

第二节 2024-2029年奶粉产品发展趋势分析

一、2024-2029年奶粉产品技术趋势分析

二、2024-2029年奶粉产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国奶粉行业供需预测

一、2024-2029年中国奶粉供给预测

二、2024-2029年中国奶粉需求预测

第四节 2024-2029年奶粉行业规划建议

第十三章 奶粉企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、奶粉价格策略分析

二、奶粉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高奶粉企业竞争力的策略

- 一、提高中国奶粉企业核心竞争力的对策
- 二、奶粉企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响奶粉企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高奶粉企业竞争力的策略

第四节 对我国奶粉品牌的战略思考

- 一、奶粉实施品牌战略的意义
- 二、奶粉企业品牌的现状分析
- 三、我国奶粉企业的品牌战略
- 四、奶粉品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2019-2023年奶粉产量分析

图表：2019-2023年奶粉产能分析

图表：2019-2023年奶粉市场需求分析

图表：2019-2023年中国奶粉业总体规模企业数量结构

图表：2019-2023年奶粉行业盈利能力分析

图表：2019-2023年奶粉行业销售及利润分析

图表：2019-2023年奶粉行业资产分析

图表：2019-2023年奶粉行业负债分析

图表：2019-2023年奶粉行业偿债能力分析

图表：2019-2023年奶粉行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年奶粉行业销售成本分析

图表：2019-2023年奶粉行业销售费用分析

图表：2019-2023年奶粉行业管理费用分析

图表：2019-2023年奶粉行业财务费用分析

图表：2019-2023年奶粉行业营运能力分析

图表：2019-2023年奶粉行业发展能力分析

图表：2019-2023年奶粉行业价格走势

图表：2019-2023年奶粉行业营业收入情况

图表：2019-2023年奶粉行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年奶粉行业赢利能力

图表：2024-2029年奶粉行业赢利预测

图表：2024-2029年中国奶粉市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国奶粉市场供给前景预测

图表：2024-2029年中国奶粉需求发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200910/181914.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)