

## 中国马铃薯行业供需分析及投资风险预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

马铃薯属茄科多年生草本植物，块茎可供食用，是全球第三大重要的粮食作物，仅次于小麦和玉米。马铃薯又称地蛋、土豆、洋山芋等，茄科植物的块茎。与小麦、玉米、稻谷、高粱并成为世界五大作物。马铃薯主要生产国有中国、俄罗斯、印度、乌克兰、美国等。中国是世界马铃薯总产最多的国家。

马铃薯馒头、面包、饼干甚至是冰淇淋、蛋糕和饮品等多种产品，将越来越多地出现在中国消费者面前。现在人们生活越来越好，更加追求健康，过去人们把马铃薯当做是'穷人'吃的食物，现在也要更多宣传马铃薯对健康的益处，引导百姓健康饮食和消费观念。

山东、河北、山西及辽宁等地马铃薯继续大量上市，甘肃、内蒙古、宁夏等地马铃薯早熟品种也会进入收获期，马铃薯采收范围进一步扩大，市场供应将增加。二是市场需求低迷。团体消费是马铃薯市场需求的重要部分，受新冠肺炎疫情影响，餐饮经济复苏缓慢，工地开工受到一定冲击，集体食堂消费减弱导致市场需求降低。

2020年7月份，马铃薯批发均价每公斤2.42元，环比跌4.1%，同比涨7.2%。马铃薯价同比涨幅明显，主要原因：一是市场供应低于去年。今年春季气温较常年偏低且持续时间较长，部分春薯产区4月出现两次"倒春寒"天气，5月中旬又发生冰雹灾害，生长关键期间遭受冻害，春薯减产，导致7月份市场供应低于2019年同期水平。二是蔬菜价格高企。2020年6月以来，我国南方暴雨频发导致蔬菜价格处于常年同期高位水平，刺激了马铃薯消费需求，造成薯价同比上涨。

目前正值北方一季作区马铃薯生长关键期。因2019年薯市行情较好，今年北方一季作区种植户生产积极性高涨。据调度，甘肃、内蒙古马铃薯种植面积同比分别增加7%、10%。同时，今年上半年我国北方地区天气基本正常，如果后期不发生大面积、持续性气象灾害，预计北方一季作区马铃薯产量同比增加。西南混作区的贵州毕节、云南昭通，北方一季作区的河北承德、黑龙江齐齐哈尔、甘肃靖远、山西吕梁等产区都将进入收获期，马铃薯采收范围进一步扩大。二是薯农售薯心态急切。今年我国降水较常年同期偏多，导致薯块腐烂风险增大，耐贮藏性降低，为避免贮藏损失，薯农倾向尽快售薯，预计市场供应数量偏多。

首先受耕地、水等自然资源的约束趋紧，环境约束日益加深，劳动力成本将逐年升高;另外，随着我国马铃薯生产加快由增产导向转向提质导向，马铃薯品质改善也将提升薯价。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 马铃薯市场特征 1

### 第一节 行业简介 1

#### 一、行业概述 1

#### 二、行业特征 2

##### 1、行业消费特征 2

##### 2、行业产品结构特征 2

### 第二节 经济环境分析 2

#### 一、经济发展状况 2

#### 二、收入增长情况 8

#### 三、固定资产投资 10

#### 四、存贷款利率变化 10

#### 五、人民币汇率变化 11

### 第三节 政策环境分析 12

#### 一、国家宏观调控政策分析 12

#### 二、马铃薯行业相关政策分析 14

### 第四节 马铃薯行业发展的"波特五力模型"分析 16

#### 一、行业内竞争 16

#### 二、买方侃价能力 17

#### 三、卖方侃价能力 18

#### 四、进入威胁 18

#### 五、替代威胁 18

## 第二章 中国马铃薯行业产业链状况分析 19

### 第一节 上游产业发展状况分析 19

### 第二节 下游产业发展状况分析 19

第三节 关联产业发展状况分析	20
第二部分 行业市场现状	
第三章 中国马铃薯市场规模分析	22
第一节 中国马铃薯市场规模分析	22
第二节 中国马铃薯区域结构分析	22
第三节 中国马铃薯区域市场规模分析	22
一、东北地区市场规模分析	22
二、华北地区市场规模分析	23
三、华东地区市场规模分析	24
四、华中地区市场规模分析	24
五、华南地区市场规模分析	25
六、西部地区市场规模分析	27
第四节 榆阳区马铃薯市场分析	29
一、榆阳区马铃薯种植规模分析	29
二、榆阳区马铃薯产量分析	29
三、榆阳区马铃薯主要品类分析	29
四、榆阳区马铃薯主要产品形态	29
五、榆阳区马铃薯未来发展趋势	30
六、榆阳区马铃薯未来发展潜力	30
七、榆阳区马铃薯行业发展swot分析	30
1.榆阳区马铃薯行业优势	30
2.榆阳区马铃薯行业机会	31
3.榆阳区马铃薯行业劣势	31
4.榆阳区马铃薯行业威胁	31

八、榆阳区马铃薯竞争优势分析	31
第四章 中国马铃薯国内市场综述	33
第一节 中国马铃薯产业产量分析及预测	33
一、马铃薯产业总体产能规模	33
二、马铃薯生产区域分布	33
三、2019-2023年总产量	33
四、消费情况	33
第二节 中国马铃薯价格趋势分析	34
一、中国马铃薯2022年价格趋势	34
二、中国马铃薯当前市场价格及分析	34
三、影响马铃薯价格因素分析	34
四、2024-2029年中国马铃薯价格走势预测	35
第五章 中国马铃薯行业进出口市场情况分析	36
第一节 中国马铃薯行业进出口量分析	36
一、中国马铃薯行业进口分析	36
二、中国马铃薯行业出口分析	36
第二节 2024-2029年中国马铃薯行业进出口市场预测分析	36
一、2024-2029年中国马铃薯行业进口预测	36
二、2024-2029年中国马铃薯行业出口预测	36
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	37
第三部分 行业竞争现状	
第六章 中国马铃薯行业市场供需状况分析	38
第一节 2019-2023年中国马铃薯行业市场状况分析	38
第二节 中国马铃薯行业市场需求分析及预测	38

- 一、2019-2023年马铃薯行业市场需求状况分析 38
- 二、2024-2029年马铃薯行业市场需求预测分析 38
- 第三节 中国马铃薯行业市场供给情况分析 39
  - 一、2019-2023年马铃薯行业市场供给状况分析 39
  - 二、2024-2029年马铃薯行业市场供给预测分析 39
- 第四节 2024-2029年中国马铃薯供需平衡预测 39
- 第七章 全国马铃薯行业财务状况分析 41
  - 第一节 2019-2023年马铃薯行业规模分析 41
    - 一、2019-2023年马铃薯行业总资产对比分析 41
    - 二、2019-2023年马铃薯行业企业单位数对比分析 41
    - 三、2019-2023年马铃薯行业从业人员人数对比分析 42
  - 第二节 2019-2023年马铃薯行业经济效益分析 42
    - 一、2019-2023年马铃薯行业资金利润率对比分析 42
    - 二、2019-2023年马铃薯行业成本费用利润率对比分析 42
  - 第三节 2019-2023年马铃薯行业效率分析 43
    - 一、2019-2023年马铃薯行业资产负债率对比分析 43
    - 二、2019-2023年马铃薯行业流动资产周转次数对比分析 43
  - 第四节 2019-2023年马铃薯行业结构分析 44
    - 一、2019-2023年马铃薯行业地区结构分析 44
    - 二、2019-2023年马铃薯行业所有制结构分析 44
    - 三、2019-2023年马铃薯行业不同规模企业结构分析 45
  - 第五节 2019-2023年马铃薯行业不同规模企业财务状况分析 45
    - 一、2019-2023年马铃薯行业不同规模企业人均指标分析 45
    - 二、2019-2023年马铃薯行业不同规模企业盈利能力分析 46

三、2019-2023年马铃薯行业不同规模企业偿债能力分析 46

第八章 国内外马铃薯重点企业分析 47

第一节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司 47

一、公司概况 47

二、企业财务数据分析 48

1、企业资产负债分析 48

2、企业收入及利润分析 50

三、发展战略 50

第二节 吉峰三农科技服务股份有限公司 51

一、公司概况 51

二、企业财务数据分析 52

1、企业资产负债分析 52

2、企业收入及利润分析 54

三、发展战略 54

第三节 江苏扬农化工股份有限公司 56

一、公司概况 56

二、企业财务数据分析 57

1、企业资产负债分析 57

2、企业收入及利润分析 59

三、发展战略 59

第四节 袁隆平农业高科技股份有限公司 62

一、公司概况 62

二、企业财务数据分析 63

1、企业资产负债分析 63

2、企业收入及利润分析 65

三、发展战略 65

第五节 宏辉果蔬股份有限公司 68

一、公司概况 68

二、企业财务数据分析 70

1、企业资产负债分析 70

2、企业收入及利润分析 72

三、发展战略 72

第六节 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司 74

一、公司概况 74

二、企业财务数据分析 76

1、企业资产负债分析 76

2、企业收入及利润分析 78

三、发展战略 78

第七节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 80

一、公司概况 80

二、企业财务数据分析 82

1、企业资产负债分析 82

2、企业收入及利润分析 84

三、发展战略 84

第八节 朗源股份有限公司 85

一、公司概况 85

二、企业财务数据分析 86

1、企业资产负债分析 86

2、企业收入及利润分析 88

三、发展战略 88

第九节 中农发种业集团股份有限公司 89

一、公司概况 89

二、企业财务数据分析 92

1、企业资产负债分析 92

2、企业收入及利润分析 94

三、发展战略 94

第十节 安徽辉隆农资集团股份有限公司 96

一、公司概况 96

二、企业财务数据分析 98

1、企业资产负债分析 98

2、企业收入及利润分析 100

三、发展战略 100

第四部分 行业发展投资

第九章 马铃薯行业发展趋势与投资建议 104

第一节 马铃薯市场发展潜力分析 104

一、市场空间广阔 104

二、竞争格局变化 104

第二节 马铃薯行业发展趋势分析 104

一、品牌格局趋势 104

二、渠道分布趋势 105

三、消费趋势分析 105

第三节 马铃薯行业发展战略研究 106

- 一、战略综合规划 106
- 二、技术开发战略 108
- 三、业务组合战略 109
- 四、区域战略规划 111
- 五、产业战略规划 112
- 七、竞争战略规划 115
- 第四节 对我国马铃薯品牌的战略思考 116
  - 一、企业品牌的重要性 116
  - 二、马铃薯实施品牌战略的意义 118
  - 三、马铃薯企业品牌的现状分析 118
  - 四、我国马铃薯企业的品牌战略 120
- 第十章 中国马铃薯行业发展预测 122
  - 第一节 2024-2029年中国马铃薯行业产量预测 122
  - 第二节 2024-2029年中国马铃薯行业消费量预测 122
  - 第三节 2024-2029年中国马铃薯行业产值预测 122
  - 第四节 2024-2029年中国马铃薯行业销售收入预测 123
- 第十一章 马铃薯行业投资前景与投资策略分析 124
  - 第一节 行业swot模型分析 124
    - 一、优势分析 124
    - 二、劣势分析 124
    - 三、机会分析 125
    - 四、风险分析 125
  - 第二节 马铃薯行业投资价值分析 125
    - 一、马铃薯行业发展前景分析 125

- 二、马铃薯行业盈利能力预测 126
- 三、投资机会分析 126
- 第三节 马铃薯行业投资风险分析 126
  - 一、政策风险 126
  - 二、竞争风险 127
  - 三、经营风险 127
  - 四、其他风险 128
- 第四节 马铃薯行业投资策略分析 128
  - 一、重点投资品种分析 128
  - 二、重点投资地区分析 129
- 第十二章 业内专家对中国马铃薯行业总结 130
  - 第一节 马铃薯行业企业问题总结 130
  - 第二节 马铃薯企业应对策略 131
    - 一、把握国家投资的契机 131
    - 二、竞争性战略联盟的实施 132
    - 三、企业自身应对策略 132
    - 四、马铃薯主粮化战略解读 133
  - 第三节 马铃薯市场的重点客户战略实施 138
    - 一、实施重点客户战略的必要性 138
    - 二、合理确立重点客户 139
    - 三、对重点客户的营销策略 140
    - 四、强化重点客户的管理 141
    - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 143
  - 第四节 马铃薯项目投资建议 143

一、技术应用注意事项 143

二、项目投资注意事项 146

三、生产开发注意事项 146

四、销售注意事项 148

附录 149

第一节《农业部关于推进马铃薯产业开发的指导意见》 149

图表目录

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 9

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 9

图表：全国马铃薯行业竞争表1 16

图表：全国马铃薯行业竞争表2 17

图表：2024-2029年马铃薯行业市场需求预测 38

图表：2024-2029年马铃薯行业市场供给预测 39

图表：2019-2023年马铃薯行业总资产对比分析 41

图表：2019-2023年马铃薯行业企业单位数对比分析 41

图表：2019-2023年马铃薯行业从业人员人数对比分析 42

图表：2019-2023年马铃薯行业资金利润率对比分析 42

图表：2019-2023年马铃薯行业成本费用利润率对比分析 42

图表：2019-2023年马铃薯行业资产负债率对比分析 43

图表：2019-2023年马铃薯行业流动资产周转次数对比分析 43

图表：2019-2023年马铃薯行业市场消费地区结构分析 44

图表：2019-2023年马铃薯行业所有制结构分析 44

图表：2019-2023年马铃薯行业不同规模企业结构分析 45

图表：2019-2023年马铃薯行业不同规模企业人均指标分析 45

- 图表：2019-2023年马铃薯行业不同规模企业盈利能力分析 46
- 图表：2019-2023年马铃薯行业不同规模企业偿债能力分析 46
- 图表：2019-2023年甘肃省敦煌种业集团股份有限公司资产分析表 48
- 图表：2019-2023年甘肃省敦煌种业集团股份有限公司负债表 49
- 图表：2019-2023年甘肃省敦煌种业集团股份有限公司收入及利润表 50
- 图表：2019-2023年吉峰三农科技服务股份有限公司资产分析 52
- 图表：2019-2023年吉峰三农科技服务股份有限公司负债表 53
- 图表：2019-2023年吉峰三农科技服务股份有限公司收入及利润表 54
- 图表：2019-2023年江苏扬农化工股份有限公司资产分析 57
- 图表：2019-2023年江苏扬农化工股份有限公司负债表 58
- 图表：2019-2023年江苏扬农化工股份有限公司收入及利润表 59
- 图表：2019-2023年袁隆平农业高科技股份有限公司资产分析 63
- 图表：2019-2023年袁隆平农业高科技股份有限公司负债表 64
- 图表：2019-2023年袁隆平农业高科技股份有限公司收入及利润表 65
- 图表：2019-2023年宏辉果蔬股份有限公司资产分析 70
- 图表：2019-2023年宏辉果蔬股份有限公司负债表 71
- 图表：2019-2023年宏辉果蔬股份有限公司收入及利润表 72
- 图表：2019-2023年甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司资产分析 76
- 图表：2019-2023年甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司负债表 77
- 图表：2019-2023年甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司收入及利润表 78
- 图表：2019-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司资产分析 82
- 图表：2019-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司负债表 83
- 图表：2019-2023年黑龙江北大荒农业股份有限公司收入机利润表 84
- 图表：2019-2023年朗源股份有限公司资产分析 86

- 图表：2017年朗源股份有限公司资产负债表 87
- 图表：2019-2023年朗源股份有限公司收入及利润表 88
- 图表：2019-2023年中农发种业集团股份有限公司资产分析 92
- 图表：2019-2023年中农发种业集团股份有限公司资产负债表 93
- 图表：2019-2023年中农发种业集团股份有限公司收入及利润表 94
- 图表：2019-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司资产分析 98
- 图表：2019-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司资产负债表 99
- 图表：2019-2023年安徽辉隆农资集团股份有限公司收入及利润表 100
- 图表：2024-2029年中国马铃薯行业产量预测 122
- 图表：2024-2029年中国马铃薯行业消费量预测 122
- 图表：2024-2029年中国马铃薯行业产值预测 122
- 图表：2024-2029年中国马铃薯行业销售收入预测 123

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200910/182009.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)