

中国船舶用钢行业市场全景调研及投资风险预测报告(2026-2031版)

报告简介

2019年，全球新造船市场面临的环境依旧错综复杂，机遇与挑战并存。特别是国际环保新规即将进入密集生效期，部分老旧船舶大概率因经济性较差被迫提前拆解，有望给造船企业带来订单，但新造船市场也面临诸多挑战。

初步预计我国造船完工量约3500万载重吨，新接订单量约3000万载重吨，年底手持订单约8500万载重吨。三大造船指标与2018年基本持平，船舶用钢总量将保持平稳波动，但总量仍处于较低水平。

随着船舶用钢行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的船舶用钢企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对船舶用钢行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

国际海事组织(IMO)出台的环保和安全方面的新标准、新规范、新公约的实施对我国船舶企业提出了更高的要求，也对造船板的质量提出了更为严格的标准。船舶产品的大型化、多样化和复杂化将带动高强度钢的需求，2018年，高强度船板占造船板比例已达到55%，比2011年提高10个百分点。与此同时，我国工业化已步入后期发展阶段，未来对铁矿石的需求将会逐步减少，废钢在钢铁产业中的占比将会逐步增多，散货船特别是对矿砂船的需求将可能出现趋势性的变化;另一方面，加大高端船型的承接和建造也是船舶工业高质量发展的内在需要。随着加快造船强国和海洋强国目标的实现，我国船舶工业高端船型用钢占比会逐步增多。

报告对中国船舶用钢行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国船舶用钢行业将面

临的机遇与挑战。报告将帮助船舶用钢企业、学术科研单位、投资企业准确了解船舶用钢行业最新发展动向，及早发现船舶用钢行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握船舶用钢行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避船舶用钢行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 中国船舶用钢行业发展概述 1

第一节 船舶用钢行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国船舶用钢行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒/退出机制 3

五、风险性 4

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 6

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

第三节 关联产业发展分析 7

第二章 中国船舶用钢行业的国际比较分析 9

第一节 中国船舶用钢行业竞争力指标分析 9

第二节 中国船舶用钢行业经济指标国际比较分析 9

第三节 全球船舶用钢行业市场需求分析 11

一、市场规模现状 11

二、需求结构分析 11

三、市场前景展望 12

第四节 全球船舶用钢行业市场供给分析 12

一、市场价格走势 12

二、重点企业分布 13

第三章 2021-2026年中国船舶用钢行业整体运行指标分析 15

第一节 中国船舶用钢行业总体规模分析 15

一、企业数量结构分析 15

二、行业规模分析 15

第二节 中国船舶用钢行业产销分析 16

一、行业情况总体分析 16

二、行业销售收入总体分析 16

第三节 中国船舶用钢行业财务指标总体分析 17

一、行业盈利能力分析 17

二、行业偿债能力分析 18

三、行业营运能力分析 19

四、行业发展能力分析 20

第四章 船舶用钢产业链的分析 21

第一节 行业集中度 21

第二节 主要环节的增值空间 21

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 22

第四节 上下游行业影响及趋势分析 23

第五章 区域市场情况深度研究 32

第一节 长三角区域市场情况分析 32

第二节 珠三角区域市场情况分析 33

第三节 环渤海区域市场情况分析 34

第四节 船舶用钢行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 34

一、华北地区市场分析 34

二、华中地区市场分析 35

三、华南地区市场分析 36

四、华东地区市场分析 37

五、东北地区市场分析 37

六、西南地区市场分析 38

七、西北地区市场分析 39

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 39

第六章 2026-2031年需求预测分析 41

第一节 船舶用钢行业领域2026-2031年需求量预测 41

第二节 2026-2031年船舶用钢行业领域需求功能预测 41

第三节 2026-2031年船舶用钢行业领域需求市场格局预测 42

第七章 船舶用钢市场竞争格局分析 44

第一节 行业竞争结构分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 44

三、替代品威胁分析 44

四、供应商议价能力 45

五、客户议价能力 45

第二节 行业集中度分析 45

一、市场集中度分析 45

二、企业集中度分析 46

三、区域集中度分析 47

第三节 行业国际竞争力比较 47

一、需求条件 47

二、支援与相关产业 48

三、企业战略、结构与竞争状态 48

四、政府的作用 50

第四节 船舶用钢行业主要企业竞争力分析 51

一、重点企业资产总计对比分析 51

二、重点企业从业人员对比分析 51

三、重点企业全年营业收入对比分析 52

四、重点企业利润总额对比分析 53

五、重点企业综合竞争力对比分析 53

第五节 船舶用钢行业竞争格局分析 55

一、2021-2026年船舶用钢行业竞争分析 55

二、2021-2026年国内外船舶用钢竞争分析 55

三、2021-2026年中国船舶用钢市场竞争分析 57

四、2021-2026年中国船舶用钢市场集中度分析 58

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 59

第一节 行业企业排名分析 59

第二节 产业结构分析 61

一、市场细分充分程度的分析 61

二、各细分市场领先企业排名 61

三、各细分市场占总市场的结构比例 66

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 67

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 68

一、产业价值链的构成 68

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 69

第四节 产业结构发展预测 70

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 70

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 72

三、中国船舶用钢行业参与国际竞争的战略市场定位 73

第九章 前十大领先企业分析 75

第一节 宝山钢铁股份有限公司 75

一、主营业务及经营状况 75

二、历年销售规模、利润指标 76

三、主要市场定位 77

四、主要优势与主要劣势 78

五、市场拓展战略与手段分析 79

第二节 鞍钢股份有限公司 79

一、主营业务及经营状况 79

二、历年销售规模、利润指标 80

三、主要市场定位 81

四、主要优势与主要劣势 82

五、市场拓展战略与手段分析 84

第三节 江苏沙钢股份有限公司 85

一、主营业务及经营状况 85

二、历年销售规模、利润指标 86

三、主要市场定位 87

四、主要优势与主要劣势 87

五、市场拓展战略与手段分析 89

第四节 湘潭钢铁集团有限公司 90

一、主营业务及经营状况 90

二、历年销售规模、利润指标 91

三、主要市场定位 92

四、主要优势与主要劣势 93

五、市场拓展战略与手段分析 94

第五节 南京钢铁股份有限公司 96

一、主营业务及经营状况 96

二、历年销售规模、利润指标 98

三、主要市场定位 99

四、主要优势与主要劣势 99

五、市场拓展战略与手段分析 102

第六节 中信泰富特钢集团股份有限公司 103

一、主营业务及经营状况 103

二、历年销售规模、利润指标 104

三、主要市场定位 105

四、主要优势与主要劣势 105

五、市场拓展战略与手段分析 108

第七节 宝武集团鄂城钢铁有限公司 110

一、主营业务及经营状况 110

二、历年销售规模、利润指标 110

三、主要市场定位 110

四、主要优势与主要劣势 111

五、市场拓展战略与手段分析 111

第八节 新余钢铁集团有限公司 111

一、主营业务及经营状况 111

二、历年销售规模、利润指标 113

三、主要市场定位 114

四、主要优势与主要劣势 115

五、市场拓展战略与手段分析 115

第九节 五矿营口中板有限责任公司 118

一、主营业务及经营状况 118

二、历年销售规模、利润指标 118

三、主要市场定位 118

四、主要优势与主要劣势 119

五、市场拓展战略与手段分析 119

第十节 河钢集团舞钢公司 120

一、主营业务及经营状况 120

二、历年销售规模、利润指标 120

三、主要市场定位 121

四、主要优势与主要劣势 122

五、市场拓展战略与手段分析 123

第十章 应用领域及行业供需分析 124

第一节 需求分析 124

一、船舶用钢行业需求市场 124

二、船舶用钢行业客户结构 125

三、船舶用钢行业需求的地区差异 125

第二节 供给分析 126

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 129

一、船舶用钢行业的需求预测 129

二、船舶用钢行业的供应预测 130

三、供求平衡分析 131

四、供求平衡预测 131

第四节 市场价格走势分析 132

第十一章 影响企业经营的关键趋势 134

第一节 市场整合成长趋势 134

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 135

第三节 企业区域市场拓展的趋势 137

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 137

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 139

第六节 中国船舶用钢行业swot分析 143

第十二章 2026-2031年船舶用钢行业投资价值评估分析 145

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 145

第二节 产业发展的空白点分析 147

第三节 投资回报率比较高的投资方向 148

第四节 新进入者应注意的障碍因素 149

第五节 营销分析与营销模式推荐 149

一、渠道构成 149

二、销售贡献比率 153

三、覆盖率 153

四、销售渠道效果 154

五、价值流程结构 155

附录 157

《全国海洋经济发展规划》 157

《中国制造》 158

《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划》 180

《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划》 187

图表目录：

图表：船舶用钢行业赢利性指标分析	2
图表：船舶用钢行业成长速度指标分析	3
图表：行业生命发展周期	5
图表：中国船舶用钢行业竞争力指标	9
图表：2021-2026年中国造船用钢市场规模情况	11
图表：2021-2026年中国造船用钢需求量情况	12
图表：2021-2026年船舶用钢价格走势情况	13
图表：主要企业造船板生产情况	14
图表：2021-2026年中国船舶用钢企业数量情况	15
图表：2021-2026年造船及订单情况	16
图表：2021-2026年中国船舶用钢销售收入情况	17
图表：2021-2026年中国船舶用钢行业盈利能力情况	18
图表：2021-2026年中国船舶用钢行业偿债能力情况	19
图表：2021-2026年中国船舶用钢行业营运能力情况	20
图表：2021-2026年中国船舶用钢行业发展能力情况	20
图表：船舶用钢行业集中度情况	21
图表：2021-2026年造船完工量月份情况	25
图表：2021-2026年新承接订单月份情况	25
图表：2021-2026年手持订单分月情况	26
图表：2021-2026年华北地区船舶用钢市场规模情况	35
图表：2021-2026年华中地区船舶用钢市场规模情况	36

图表：2021-2026年华南地区船舶用钢市场规模情况	36
图表：2021-2026年华东地区船舶用钢市场规模情况	37
图表：2021-2026年东北地区船舶用钢市场规模情况	38
图表：2021-2026年西南地区船舶用钢市场规模情况	38
图表：2021-2026年西北地区船舶用钢市场规模情况	39
图表：中国船舶用钢主要省市集中度竞争力情况	40
图表：2026-2031年中国船舶用钢市场需求量预测情况	41
图表：中国船舶用钢市场集中度情况	46
图表：中国造船板市场集中度情况	46
图表：中国船舶用钢区域集中度情况	47
图表：2021-2026年重点企业资产总计对比(单位：亿元)	51
图表：重点企业从业人员数对比(单位：人)	52
图表：2021-2026年重点企业营业收入对比(单位：亿元)	52
图表：2021-2026年重点企业利润总额对比(单位：亿元)	53
图表：我国超高强钢的认证	53
图表：船舶及海工用钢	55
图表：中外新船接单量市场占比	56
图表：国内外各船型订单情况	57
图表：船舶及海工用钢质量能力分级结果	57
图表：中国船舶用钢cr5市场集中度情况	58
图表：2021-2026年全球钢铁企业排名	59
图表：船舶及海工用钢质量能力分级结果(生产线)	61

图表：中国船舶用钢企业所有制结构情况	67
图表：2021-2026年宝钢股份成长能力指标	76
图表：2021-2026年宝钢股份盈利能力指标	76
图表：2021-2026年宝钢股份运营能力指标	76
图表：2021-2026年宝钢股份财务风险指标	77
图表：2021-2026年鞍钢股份成长能力指标	80
图表：2021-2026年鞍钢股份盈利能力指标	80
图表：2021-2026年鞍钢股份运营能力指标	81
图表：2021-2026年鞍钢股份财务风险指标	81
图表：2021-2026年沙钢股份成长能力指标	86
图表：2021-2026年沙钢股份盈利能力指标	86
图表：2021-2026年沙钢股份运营能力指标	87
图表：2021-2026年沙钢股份财务风险指标	87
图表：2021-2026年华菱湘钢成长能力指标	91
图表：2021-2026年华菱湘钢盈利能力指标	92
图表：2021-2026年华菱湘钢运营能力指标	92
图表：2021-2026年华菱湘钢财务风险指标	92
图表：2021-2026年南钢股份成长能力指标	98
图表：2021-2026年南钢股份盈利能力指标	98
图表：2021-2026年南钢股份运营能力指标	99
图表：2021-2026年南钢股份财务风险指标	99
图表：2021-2026年中信特钢成长能力指标	104

图表：2021-2026年中信特钢盈利能力指标	104
图表：2021-2026年中信特钢运营能力指标	104
图表：2021-2026年中信特钢财务风险指标	105
图表：2021-2026年新钢股份成长能力指标	113
图表：2021-2026年新钢股份盈利能力指标	113
图表：2021-2026年新钢股份运营能力指标	113
图表：2021-2026年新钢股份财务风险指标	114
图表：2021-2026年河钢股份成长能力指标	120
图表：2021-2026年河钢股份盈利能力指标	121
图表：2021-2026年河钢股份运营能力指标	121
图表：2021-2026年河钢股份财务风险指标	121
图表：2021-2026年中旬重点统计钢铁企业产品产量情况	127
图表：全国钢铁、生铁、钢材日产水平情况	128
图表：重点统计钢铁企业各月钢材库存情况	128
图表：2026-2031年船舶用钢价格走势预测情况	133
图表：2021-2026年船舶用钢销售贡献比率情况	153
图表：2021-2026年船舶用钢覆盖率情况	154
图表：价值流程结图举例	155

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：182012

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200910/182012.shtml>

在线订购：[点击这里](#)