

羊肉市场发展现状分析及供需格局预测报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，羊肉的营养价值逐渐得到了越来越广泛的认可，其独特风味和健康安全的特质已深入人心，消费呈现逐年上涨态势。从消费数量来看，2019年我国人均羊肉消费量为3.76公斤;从消费特点来看，近年来我国羊肉消费的季节性差异在减弱，火锅、烤肉等消费市场的发展使得羊肉消费从以秋冬季节消费为主向四季消费转变;从消费主体来看，羊肉消费人群在逐渐扩大，由以穆斯林和边疆牧区居民为主向全民扩展。目前羊肉消费已成为我国居民丰富肉类消费食品、改善膳食结构、提高生活质量的重要选择，可以预见，随着人们收入水平的不断提高和生活观念的进一步转变，羊肉消费量将逐年增加。

我国具有悠久的养羊历史，羊一度是人们重要的生产资料和生活资料，但是近年来，与日益增加的羊肉消费需求相比，我国肉羊生产却凸显传统和落后，肉羊产业发展较为缓慢，羊肉供给总体偏紧。目前，我国肉羊生产主要分布于山区和牧区，这些地区经济发展水平相对较为落后，工业化、现代化水平、信息化水平较低，多以传统的农牧业为主，肉羊产业发展的基础较为脆弱;肉羊饲养管理还主要是“靠天养畜”，科技含量较低，抵御自然风险的能力较弱;肉羊养殖方式以传统的一家一户散养方式为主平均养殖规模小，产业化程度较低;同时，肉羊的生物学特性决定其生长、繁殖速度较慢，短期内很难实现产量的大幅度提高。这些因素使得与不断增加的羊肉消费相比，我国羊肉供给总体趋紧。

我国是羊肉生产和消费大国。改革开放以来我国羊肉产业快速发展，产量大幅提高，羊肉产量长期稳居世界第一。近几年，随着养羊规模化和价格刺激，羊饲料和饲草的使用比例不断提升，肉羊养殖的数量快速增长，羊肉的产量也创下历史记录。2019年羊肉产量达到488万吨，同比提高2.74%。同时，肉羊的生产性能稳步提升，羊肉的品种也不断优化，这不仅丰富了居民膳食结构，也填补了我国羊肉产品从短期、区域到全年、全民的消费。

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个羊肉行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一章 羊肉行业发展概述 1

第一节 羊肉的概念 1

一、羊肉的界定 1

二、羊肉的特点 1

第二节 羊肉行业发展成熟度	2
一、羊肉行业发展周期分析	2
二、羊肉行业中外市场成熟度对比	3
第二章 2019-2023年中国羊肉行业运行环境分析	4
第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析	4
第二节 2019-2023年中国羊肉行业发展政策环境分析	36
一、国内宏观政策发展建议	36
1、从保障居民消费力着眼	36
2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控	38
3、宏观政策逆向调节需要加强针对性	39
二、羊肉行业政策分析	41
三、相关行业政策影响分析	51
第三节 2019-2023年中国羊肉行业发展社会环境分析	51
第三章 2019-2023年中国羊肉行业市场发展分析	59
第一节 羊肉行业市场发展现状	59
一、市场发展概况	59
二、发展热点回顾	60
三、市场存在问题及策略分析	62
第二节 羊肉行业技术发展	65
一、技术特征现状分析	65
二、新技术研发及应用动态	65
三、技术发展趋势	66
第三节 中国羊肉行业消费市场分析	68
一、消费特征分析	68

二、消费需求趋势 68

三、品牌市场消费结构 70

第四节 羊肉行业产销数据统计分析 72

一、整体市场规模 72

二、区域市场数据统计情况 73

第五节 2024-2029年羊肉行业市场发展趋势 73

第四章 中国羊肉行业供给情况及趋势 75

第一节 2019-2023年中国羊肉行业市场供给分析 75

一、羊肉整体供给情况分析 75

二、羊肉重点区域供给分析 76

第二节 羊肉行业供给关系因素分析 77

一、需求变化因素 77

二、厂商产能因素 78

三、原料供给状况 78

四、技术水平提高 78

五、政策变动因素 79

第三节 2024-2029年中国羊肉行业市场供给趋势 79

一、羊肉整体供给情况趋势分析 79

二、羊肉重点区域供给趋势分析 80

三、影响未来羊肉供给的因素分析 80

第五章 羊肉行业产品价格分析 81

第一节 中国羊肉行业产品历年价格回顾 81

第二节 中国羊肉行业产品当前市场价格 82

一、产品当前价格分析 82

二、产品未来价格预测	82
第三节 中国羊肉行业产品价格影响因素分析	83
一、全球经济形式及影响	83
二、人民币汇率变化影响	83
三、其它	84
第六章 羊肉主要上下游产品分析	86
第一节 羊肉上下游分析	86
一、与行业上下游之间的关联性	86
二、上游原材料供应形势分析	86
三、下游产品解析	88
第二节 羊肉行业产业链分析	89
一、行业上游影响及风险分析	89
二、行业下游风险分析及提示	90
三、关联行业风险分析及提示	91
第七章 2019-2023年中国羊肉行业渠道分析及策略	93
第一节 羊肉行业渠道分析	93
一、渠道形式及对比	93
二、各类渠道对羊肉行业的影响	93
三、主要羊肉企业渠道策略研究	93
四、各区域主要代理商情况	96
第二节 羊肉行业用户分析	97
一、用户认知程度分析	97
二、用户需求特点分析	97
三、用户购买途径分析	98

第三节 羊肉行业营销策略分析	98
一、中国羊肉营销概况	98
二、羊肉营销策略探讨	99
三、羊肉营销发展趋势	100
第八章 2019-2023年中国羊肉行业主要指标监测分析	102
第一节 2019-2023年中国羊肉产业工业总产值分析	102
一、2019-2023年中国羊肉产业工业总产值分析	102
二、不同规模企业工业总产值分析	102
三、不同所有制企业工业总产值比较	102
第二节 2019-2023年中国羊肉产业主营业务收入分析	103
一、2019-2023年中国羊肉产业主营业务收入分析	103
二、不同规模企业主营业务收入分析	103
三、不同所有制企业主营业务收入比较	103
第三节 2019-2023年中国羊肉产业产品成本费用分析	104
一、2019-2023年中国羊肉产业销售成本分析	104
二、不同规模企业销售成本比较分析	104
三、不同所有制企业销售成本比较分析	104
第四节 2019-2023年中国羊肉产业利润总额分析	105
一、2019-2023年中国羊肉产业利润总额分析	105
二、不同规模企业利润总额比较分析	105
三、不同所有制企业利润总额比较分析	106
第五节 2019-2023年中国羊肉产业资产负债分析	106
一、2019-2023年中国羊肉产业资产负债分析	106
二、不同规模企业资产负债比较分析	106

三、不同所有制企业资产负债比较分析 107

第六节 2019-2023年中国羊肉行业财务指标分析 107

一、行业盈利能力分析 107

二、行业偿债能力分析 107

三、行业营运能力分析 108

四、行业发展能力分析 109

第九章 中国羊肉行业区域市场分析 110

第一节 华北地区羊肉行业分析 110

一、2019-2023年行业发展现状分析 110

二、2019-2023年市场规模情况分析 110

三、2024-2029年市场需求情况分析 111

四、2024-2029年行业发展前景预测 111

五、2024-2029年行业投资风险预测 111

第二节 东北地区羊肉行业分析 111

一、2019-2023年行业发展现状分析 111

二、2019-2023年市场规模情况分析 112

三、2024-2029年市场需求情况分析 112

四、2024-2029年行业发展前景预测 112

五、2024-2029年行业投资风险预测 113

第三节 华东地区羊肉行业分析 113

一、2019-2023年行业发展现状分析 113

二、2019-2023年市场规模情况分析 113

三、2024-2029年市场需求情况分析 114

四、2024-2029年行业发展前景预测 114

五、2024-2029年行业投资风险预测	114
第四节 华南地区羊肉行业分析	114
一、2019-2023年行业发展现状分析	114
二、2019-2023年市场规模情况分析	115
三、2024-2029年市场需求情况分析	115
四、2024-2029年行业发展前景预测	115
五、2024-2029年行业投资风险预测	116
第五节 华中地区羊肉行业分析	116
一、2019-2023年行业发展现状分析	116
二、2019-2023年市场规模情况分析	116
三、2024-2029年市场需求情况分析	117
四、2024-2029年行业发展前景预测	117
五、2024-2029年行业投资风险预测	117
第六节 西南地区羊肉行业分析	117
一、2019-2023年行业发展现状分析	117
二、2019-2023年市场规模情况分析	118
三、2024-2029年市场需求情况分析	118
四、2024-2029年行业发展前景预测	118
五、2024-2029年行业投资风险预测	119
第七节 西北地区羊肉行业分析	119
一、2019-2023年行业发展现状分析	119
二、2019-2023年市场规模情况分析	119
三、2024-2029年市场需求情况分析	120
四、2024-2029年行业发展前景预测	120

五、2024-2029年行业投资风险预测 120

第八节 陕西榆阳区羊肉市场分析 120

一、榆阳区肉羊养殖规模分析 120

二、榆阳区羊肉产量分析 121

三、榆阳区肉羊主要品种分析 121

四、榆阳区羊肉主要产品形态及其价格 121

五、榆阳区羊肉未来发展趋势 121

六、榆阳区羊肉未来发展潜力 122

七、榆阳区羊肉行业发展swot分析 122

八、榆阳区羊肉竞争优势分析 124

第十章 公司对羊肉行业竞争格局分析 125

第一节 行业竞争结构分析 125

一、现有企业间竞争 125

二、潜在进入者分析 125

三、替代品威胁分析 127

四、供应商议价能力 127

五、客户议价能力 127

第二节 行业集中度分析 127

一、市场集中度分析 127

二、企业集中度分析 128

三、区域集中度分析 128

第三节 行业国际竞争力比较 128

一、生产要素 128

二、需求条件 129

三、支援与相关产业	129
四、企业战略、结构与竞争状态	130
五、政府的作用	132
第四节 2019-2023年羊肉行业竞争格局分析	133
一、2019-2023年国内外羊肉竞争分析	133
二、2019-2023年我国羊肉市场竞争分析	133
三、2024-2029年国内主要羊肉企业动向	134
第十一章 羊肉企业竞争策略分析	135
第一节 羊肉市场竞争策略分析	135
一、羊肉市场增长潜力分析	135
二、羊肉主要潜力品种分析	135
三、现有羊肉产品竞争策略分析	135
四、潜力羊肉品种竞争策略选择	136
五、典型企业产品竞争策略分析	137
第二节 羊肉企业竞争策略分析	139
第三节 羊肉行业产品定位及市场推广策略分析	139
一、羊肉行业产品市场定位	139
二、羊肉行业广告推广策略	140
三、羊肉行业产品促销策略	143
四、羊肉行业招商加盟策略	143
五、羊肉行业网络推广策略	144
第十二章 羊肉企业竞争分析	147
第一节 甘肃中天羊业股份有限公司	147
一、企业基本情况	147

- 二、企业销售收入及盈利水平分析 149
- 三、企业资产及负债情况分析 149
- 四、企业成本费用情况 152
- 第二节 蒙羊牧业股份有限公司 152
 - 一、企业基本情况 152
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 153
 - 三、企业竞争优势 153
 - 四、企业未来发展战略与规划 155
- 第三节 新疆西部牧业股份有限公司 155
 - 一、企业基本情况 155
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 155
 - 三、企业资产及负债情况分析 156
 - 四、企业成本费用情况 158
- 第四节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司 158
 - 一、企业基本情况 158
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 159
 - 三、企业资产及负债情况分析 159
 - 四、企业成本费用情况 162
- 第五节 湖南大康国际农业食品股份有限公司 162
 - 一、企业基本情况 162
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 163
 - 三、企业资产及负债情况分析 163
 - 四、企业成本费用情况 166
- 第六节 河北福成五丰食品股份有限公司 166

- 一、企业基本情况 166
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 168
- 三、企业资产及负债情况分析 168
- 四、企业成本费用情况 171
- 第七节 内蒙古美洋洋食品有限公司 171
 - 一、企业基本情况 171
 - 二、企业经营情况 171
 - 三、企业竞争优势 172
 - 四、企业品牌价值 173
- 第八节 呼伦贝尔肉业集团 173
 - 一、企业基本情况 173
 - 二、企业经营情况 174
 - 三、企业竞争优势 174
 - 四、企业营销网络 174
- 第九节 内蒙古草原鑫河食品有限公司 175
 - 一、企业基本情况 175
 - 二、企业经营情况 176
 - 三、企业竞争优势 176
 - 四、品牌价值分析 176
- 第十节 内蒙古额尔敦羊业股份有限公司 177
 - 一、企业基本情况 177
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 177
 - 三、企业资产及负债情况分析 178
 - 四、企业成本费用情况 180

第十三章 羊肉行业投资战略研究 181

第一节 羊肉行业发展战略研究 181

一、战略综合规划 181

二、技术开发战略 181

三、业务组合战略 182

四、区域战略规划 183

五、产业战略规划 184

六、营销品牌战略 185

七、竞争战略规划 186

第二节 对我国羊肉品牌的战略思考 187

一、企业品牌的重要性 187

二、羊肉实施品牌战略的意义 188

三、羊肉企业品牌的现状分析 189

四、我国羊肉企业的品牌战略 189

五、羊肉品牌战略管理的策略 189

第三节 羊肉行业投资战略研究 190

图表目录

图表：行业发展周期 2

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 5

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 5

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 6

图表：2019-2023年全员劳动生产率 6

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 7

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 7

- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 8
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 8
- 图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 9
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备 9
- 图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 11
- 图表：2019-2023年粮食产量 12
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速 13
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增速 14
- 图表：2019-2023年建筑业增加值及其增速 15
- 图表：2019-2023年服务业增加值及其增速 16
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增速 16
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增速 17
- 图表：2019-2023年快递业务量及其增速 18
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数 18
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 19
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 20
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 21
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 21
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增速 22
- 图表：2019-2023年货物进出口总额 22
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增速 23
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 23
- 图表：2019-2023年主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 24
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 24

- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增速 25
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入 26
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存款余额及其增速 27
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 28
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 29
- 图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 30
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 31
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 32
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 33
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 34
- 图表：2019-2023年清洁能源消费占能源消费总量的比重 35
- 图表：2019-2023年中国人口变化趋势 52
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 53
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 54
- 图表：2019-2023年我国各省市城镇化率 55
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 56
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 58
- 图表：2019-2023年我国羊肉行业市场规模 72
- 图表：2019-2023年我国羊肉消费区域市场分布 73
- 图表：2019-2023年中国羊肉行业市场供给 75
- 图表：2019-2023年我国羊肉进口情况 76
- 图表：2019-2023年我国羊肉重点区域供给 77
- 图表：2024-2029年中国羊肉行业市场供给 79
- 图表：2019-2023年我国羊肉行业产品历年价格 81

- 图表：2019-2023年我国羊肉批发价格 82
- 图表：2024-2029年我国羊肉批发价格预测 82
- 图表：羊肉产业链 86
- 图表：2019-2023年我国羊年底数量 87
- 图表：2019-2023年中国羊出栏量统计情况 87
- 图表：2019-2023年我国餐饮行业收入 88
- 图表：中国最受消费者喜爱的羊肉产品企业品牌一览表 97
- 图表：2019-2023年中国羊肉产业工业总产值 102
- 图表：2019-2023年中国不同规模企业工业总产值 102
- 图表：2019-2023年中国不同规模企业工业总产值 102
- 图表：2019-2023年中国羊肉产业主营业务收入 103
- 图表：2019-2023年中国不同规模企业主营业务收入 103
- 图表：2019-2023年中国不同规模企业主营业务 103
- 图表：2019-2023年中国羊肉产业销售成本 104
- 图表：2019-2023年中国不同规模企业销售成本 104
- 图表：2019-2023年中国不同规模企业销售成本 104
- 图表：2019-2023年中国羊肉产业利润总额 105
- 图表：2019-2023年中国不同规模企业利润总额 105
- 图表：2019-2023年中国不同规模企业销售成本 106
- 图表：2019-2023年中国羊肉产业资产负债 106
- 图表：2019-2023年中国不同规模企业资产负债率 106
- 图表：2019-2023年中国不同规模企业资产负债率 107
- 图表：2019-2023年中国羊肉行业利润率 107
- 图表：2019-2023年中国羊肉行业偿债能力 107

- 图表：2019-2023年中国羊肉行业营运能力 108
- 图表：2019-2023年中国羊肉行业发展能力 109
- 图表：2019-2023年华北地区羊肉行业分析 110
- 图表：2024-2029年华北地区市场需求预测(亿元) 111
- 图表：2019-2023年东北地区羊肉市场规模 112
- 图表：2024-2029年市场需求(亿元) 112
- 图表：2019-2023年华东羊肉市场规模分析 113
- 图表：2024-2029年华东地区市场需求预测(亿元) 114
- 图表：2019-2023年华南地区市场规模分析 115
- 图表：2024-2029年市场需求(亿元) 115
- 图表：2019-2023年华中地区羊肉市场规模分析 116
- 图表：2024-2029年华中地区市场需求情况(亿元) 117
- 图表：2019-2023年西南地区市场规模 118
- 图表：2024-2029年市场需求预测(亿元) 118
- 图表：2019-2023年西北地区羊肉行业分析 119
- 图表：2024-2029年西北地区羊肉需求预测(亿元) 120
- 图表：2019-2023年榆阳区羊肉产量 121
- 图表：2019-2023年榆林市固定资产投资(亿元) 123
- 图表：2019-2023年中天羊业营收及盈利情况 149
- 图表：2019-2023年企业资产负债情况 149
- 图表：2019-2023年中天羊业成本费用 152
- 图表：2019-2023年西部牧业销售及盈利 155
- 图表：2019-2023年西部牧业资产及负债情况 156
- 图表：2019-2023年西部牧业成本费用情况 158

- 图表：2019-2023年企业销售收入及盈利 159
- 图表：天山生物资产负债表(元) 159
- 图表：天山生物成本费用情况 162
- 图表：2019-2023年大康农业销售和盈利 163
- 图表：2019-2023年大康农业资产负债表(元) 163
- 图表：2019-2023年大康农业成本费用情况 166
- 图表：2019-2023年企业销售收入及盈利水平 168
- 图表：2019-2023福成股份资产及负债情况分析(元) 168
- 图表：2019-2023年福成股份成本费用(元) 171
- 图表：呼伦贝尔肉业集团营销网络 175
- 图表：2019-2023年额尔敦羊业销售收入及盈利分析 177
- 图表：2019-2023年企业资产负债表(元) 178
- 图表：2019-2023年额尔敦羊业成本费用情况 180
- 图表：四种基本的品牌战略 190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200910/182019.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)