

美容院行业市场深度调研及发展策略咨询报告(2024-2029版)

报告简介

美容院是为人们提供美容护理、皮肤保健、水疗等内容的美容服务场所。从90年代兴起，经历了指导型美容院、养护型美容院、修复型美容院三个阶段，已经发展到了调理型美容阶段。一般有女子会所、水疗馆几大类。提供的服务主要有：皮肤护理、纯天然专业护肤、纯天然祛皱抗衰、按摩、卵巢保养、香薰耳烛等，美容院是销售专业化妆品的终端机构。

随着经济的快速发展，人们对于美容方面的需求越来越旺盛。美容院指的是运用化妆品、保健品和非医疗器械等非医疗性手段，对人体所进行的诸如皮肤护理、按摩等带有保养或保健性的非侵入性的美容护理。现阶段美容院市场竞争激烈程度明显提升，美容院经营成本居高不下，绝大部分连锁美容院通过兼并小型美容院和开设分支机构扩大企业自身市场规模，通过规划化发展，提高市场竞争力，促使美容院市场集中度从分散型向集中型发展。

同时随着生活美容服务能力的提升，生活美容服务仪器设备开始逐步替代人工美容服务，部分美容院从单一服务模式开始想综合型服务模式转型，在科技产品竞争上占据领先优势。另一方面，消费趋势年轻化刺激了美容院在客户竞争中，逐渐从中年消费者向青年消费者转移，平价竞争、产品转型是当下美容院主要的竞争领域。

据数据显示，2017年，我国专业美容机构活动单位数在15.2万个左右，2018年，我国专业美容机构活动单位数约为15.6万个，2019年，我国专业美容机构活动单位数约为15.9万个。在年轻人成为化妆品消费助力的当下，发掘年轻群体的消费趋势，就成为美容院企业能否超车的下一个赛道。以开放的姿态拥抱多元之美与不同种族、人群和社会阶层的消费者。

已经悄然迈入5G时代的当下，美容院的品牌如何面对新时代下的新媒介推广成为了当下企业需要思索的问题。现如今美容院的消费渠道也随着社会的发展而日趋多元化，线下渠道依旧是美容院销售的主战场。而美容院市场想要升级消费者的购物交互体验，最终的本质还是要回归线下实体门店的打造。

本报告将帮助美容院行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 美容院行业界定和分类 1

第一节 行业基本概念 1

第二节 行业基本特点 1

第三节 行业分类 2

第二章 2019-2023年美容院行业国内外发展概述	5
第一节 全球美容院行业发展概况	5
一、全球美容院行业发展现状	5
二、全球美容院行业发展趋势	5
三、主要国家和地区发展状况	6
第二节 中国美容院行业发展概况	7
一、中国美容院行业发展历程与现状	7
二、中国美容院行业发展中存在的问题	12
第三章 2019-2023年中国美容院行业发展环境分析	13
第一节 宏观经济环境	13
第二节 宏观政策环境	18
第三节 美容院行业政策环境	19
第四节 美容院行业技术环境	25
第四章 2019-2023年中国美容院行业市场分析	27
第一节 市场规模	27
一、美容院行业市场规模及增速	27
二、美容院行业市场饱和度	27
三、影响美容院行业市场规模的因素	28
四、2024-2029年美容院行业市场规模及增速预测	29
第二节 市场结构	29
第三节 市场特点	30
一、美容院行业所处生命周期	30
二、技术变革与行业革新对美容院行业的影响	31
三、差异化分析	34

第五章 中国美容院行业供给与需求情况分析	35
第一节 2019-2023年中国美容院行业总体规模	35
第二节 中国美容院行业盈利情况分析	36
第三节 中国美容院行业供给概况	38
一、2019-2023年中国美容院供给情况分析	38
二、2019-2023年中国美容院行业供给特点分析	40
三、2024-2029年中国美容院行业供给预测分析	40
第四节 中国美容院行业需求概况	41
一、2019-2023年中国美容院行业需求情况分析	41
二、2019-2023年中国美容院行业市场需求特点分析	43
三、2024-2029年中国美容院市场需求预测分析	46
第五节 美容院产业供需平衡状况分析	48
第六章 2019-2023年中国美容院行业区域市场分析	49
第一节 区域市场分布状况	49
第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)	50
第三节 区域市场需求变化趋势	53
第七章 2019-2023年中国美容院行业产业链分析	55
第一节 美容院行业产业链分析	55
一、产业链结构分析	55
二、主要环节的增值空间	56
三、与上下游行业之间的关联性	57
第二节 美容院上游行业分析	57
一、美容院成本构成	57
二、上游行业发展现状	58

三、2024-2029年上游行业发展趋势	60
四、上游行业对美容院行业的影响	62
第三节 美容院下游行业分析	62
一、美容院下游行业分布	62
二、下游行业发展现状	62
三、2024-2029年下游行业发展趋势	64
四、下游需求对美容院行业的影响	65
第八章 2019-2023年中国美容院行业主导驱动因素分析	67
第一节 国家政策导向	67
第二节 关联行业发展	68
第三节 行业技术发展	72
第四节 行业竞争状况	74
第五节 社会需求的变化	75
第九章 2019-2023年中国美容院行业偿债能力分析	77
第一节 美容院行业资产负债率分析	77
第二节 美容院行业速动比率分析	77
第三节 美容院行业流动比率分析	78
第四节 美容院行业利息保障倍数分析	79
第五节 2024-2029年美容院行业偿债能力预测	80
第十章 2019-2023年中国美容院行业营运能力分析	81
第一节 美容院行业总资产周转率分析	81
第二节 美容院行业净资产周转率分析	81
第三节 美容院行业应收账款周转率分析	82
第四节 美容院行业存货周转率分析	83

第五节 2024-2029年美容院行业营运能力预测	84
第十一章 2019-2023年中国美容院行业竞争分析	85
第一节 重点美容院企业市场份额	85
第二节 美容院行业市场集中度	88
第三节 行业竞争群组	88
第四节 潜在进入者	89
第五节 替代品威胁	89
第六节 供应商议价能力	90
第七节 下游用户议价能力	91
第十二章 2019-2023年中国美容院行业重点企业分析	92
第一节 克丽缇娜(中国)贸易有限公司	92
一、企业概述	92
二、企业主要经济指标	94
三、企业盈利能力分析	94
四、企业发展优势分析	94
第二节 上海思妍丽实业股份有限公司	95
一、企业概述	95
二、发展概况	96
三、企业发展优势分析	97
第三节 上海美丽田园美容发展有限公司	98
一、企业概述	98
二、发展概况	98
三、企业发展优势分析	99
第四节 上海自然美生物科技有限公司	100

一、企业概述 100

二、企业经营情况 101

三、企业发展优势分析 102

第五节 琪雅集团有限公司 102

一、企业概述 102

二、企业经营概况 103

三、企业发展优势分析 103

第六节 济南莎蔓莉莎管理咨询有限公司 104

一、企业概述 104

二、企业经营概况 104

三、企业发展优势分析 104

第七节 湖南你好漂亮时尚创意产业发展有限公司 105

一、企业概述 105

二、企业经营概况 105

三、企业发展优势分析 106

第八节 上海必瘦站美容服务有限公司 106

一、企业概述 106

二、企业经营概况 106

三、企业发展优势分析 107

第九节 上海伊美娜美容管理连锁有限公司 107

一、企业概述 107

二、企业经营概况 108

三、企业发展优势分析 108

第十节 深圳市芳子美容股份有限公司 109

- 一、企业概述 109
- 二、企业营业概况 109
- 三、企业发展优势分析 109
- 第十三章 2024-2029年中国美容院行业发展与投资风险分析 111
- 第一节 美容院行业环境风险 111
- 一、国际经济环境风险 111
- 二、汇率风险 113
- 三、宏观经济风险 114
- 四、宏观经济政策风险 114
- 五、区域经济变化风险 115
- 第二节 产业链上下游及各关联产业风险 116
- 第三节 美容院行业政策风险 117
- 第四节 美容院行业市场风险 118
- 一、市场供需风险 118
- 二、价格风险 118
- 三、竞争风险 118
- 第十四章 2024-2029年中国美容院行业发展前景及投资机会分析 120
- 第一节 美容院行业发展前景预测 120
- 一、用户需求变化预测 120
- 二、竞争格局发展预测 121
- 三、渠道发展变化预测 123
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析 123
- 第二节 美容院行业投资机会 125
- 一、区域市场投资机会 125

二、产业链投资机会 125

第十五章 研究结论及发展建议 134

第一节 美容院行业研究结论及建议 134

第二节 中道泰和美容院行业发展建议 134

一、行业发展策略建议 134

二、行业投资方向建议 137

三、行业投资方式建议 138

图表目录

图表：2013-2022年全球美容服务市场总收入情况及预测 6

图表：中国手术类和非手术类医疗美容市场规模及增速 9

图表：美容院企业主年龄分布 10

图表：美容院企业主教育水平特征 10

图表：美容院老顾客年龄与消费金额特征 11

图表：美容院老顾客年龄与消费金额特征 12

图表：国内生产总值增长速度(季度同比) 13

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比) 14

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比) 15

图表：固定资产投资(不含农户)增速 16

图表：居民消费价格上涨情况 17

图表：工业生产总值出厂价格上涨情况 17

图表：2019-2023年中国美容院市场规模及增速情况 27

图表：2024-2029年中国美容院市场规模及增速预测情况 29

图表：行业生命发展周期 30

图表：2019-2023年我国专业美容行业从业人员数量情况 37

图表：2019-2023年中国专业美容行业活动单位数情况 39

图表：2019-2023年中国美容院从业人员数量情况 39

图表：2024-2029年中国美容院机构数量预测情况 41

图表：中国美容消费者消费动机情况 44

图表：生活美容行业关注消费者性别占比情况 44

图表：中国美容消费者年龄分布 45

图表：中国美容消费者最担心问题占比情况 47

图表：中国生活美容项目热度top10情况 47

图表：中国美容市场各城市占比分布 50

图表：中国美容市场各省市占比分布 51

图表：2019-2023年广东美容院市场规模情况 51

图表：2019-2023年北京美容院市场规模情况 52

图表：2019-2023年江苏美容院市场规模情况 52

图表：美容院行业产业供应链结构图 55

图表：美容院行业产业链个端口毛利率情况 56

图表：上下游之间关联关系 57

图表：不同形式美容院成本变化趋势 58

图表：2019-2023年q1新氧的应收和利润情况 64

图表：历年政府对美容行业的政策调控 67

图表：构建多方参与的监管体系 68

图表：从提取法到发酵法的演变 73

图表：不同类型美容院企业的竞争状况 74

图表：我国美容行业各机构竞争格局 75

图表：2019-2023年美容院行业市场规模和增长率 76

- 图表：2019-2023年中国美容院行业资产负债率情况 77
- 图表：2019-2023年中国美容院行业速动比率情况 78
- 图表：2019-2023年中国美容院行业流动比率情况 79
- 图表：2019-2023年中国美容院行业利息保障倍数情况 80
- 图表：2024-2029年美容院资产负债率预测情况 80
- 图表：2019-2023年中国美容院行业总资产周转率情况 81
- 图表：2019-2023年中国美容院行业流动资产周转率情况 82
- 图表：2019-2023年中国美容院行业应收账款周转率情况 83
- 图表：2019-2023年中国美容院行业应收账款周转率情况 84
- 图表：2024-2029年中国美容院行业总资产周转率预测情况 84
- 图表：2019-2023年美容院主要品牌市场占有率情况 85
- 图表：2019-2023年克丽缇娜经营情况(百万台币) 94
- 图表：自然美融资链条明细 101
- 图表：人民币汇率走势图 113
- 图表：生活美容行业线上各类渠道占比分布情况 123

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200910/182031.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)