

中国食用菌行业全景调研与发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

中国是食用菌生产大国，目前可进行人工栽培的食用菌有 60 多种，主要包括香菇、黑木耳、平菇、金针菇、双孢菇、毛木耳、杏鲍菇、真姬菇、茶树菇、滑菇、银耳、秀珍菇、草菇、鸡腿菇等。中国食用菌消费主要集中在家庭消费和餐馆酒楼等市场。家庭消费的稳定增长已成为拉动食用菌产业持续发展的重要动力，随着中国城乡居民收入及消费水平的不断提高，食用菌需求量将进一步提升，具有广阔的发展空间。

2019年12月，中国食用菌协会发布《2018年度全国食用菌统计调查结果分析(2024-2029版)》，该调查会对全国27个省、自治区、直辖市(不含西藏、宁夏、青海、海南和港澳台等省区)的统计调查，结果显示，2018年全国食用菌总产量3842.04万吨，同比增长3.50%。我国已成为全球最重要的食用菌生产国和消费国。我国食用菌年产量已达3600万吨，在全球总产量中占到七成以上。在过去的40年里，我国食用菌产业从小到大逐步成长，1978年全国食用菌总产量只有不到6万吨，而目前年产量已达3600万吨，增长了600倍。我国也是世界上野生菌资源最丰富的国家之一。目前，全世界已被发现的可食用菌大约2000多种，中国就有900余种，能够人工栽培的菌种有近100种，形成商品的约有50种，具有一定生产规模的有20种以上。

经过十余年的耕耘，食用菌已成为继粮食、蔬菜、果树、油料之后的农业第五大产业。近年来，国家对农业及食用菌加工业不断加大投入，食用菌加工涌现出诸多生产技术，也让食用菌产品更加多样化、个性化，成为国民经济发展的“新兴产业”和新的经济“增长点”，有利于促进农业产业结构调整，拓展现代农业发展“新空间”。据了解，近年来，除了东部地区之外，我国西部食用菌产业也在崛起。食用菌产业已是国内现代农业发展的一个重要方向。在沪郊的崇明、金山等地区，食用菌生产得到广泛发展，一批新型职业农民在农科专家的指导下逐步成长起来，林下种植双孢蘑菇、大球盖菇等符合绿色农业发展的新模式，促进了农业生物圈的有效循环。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界贸易组织、中国农产品市场协会、中国食用菌协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国食用菌及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新品种与技术等进行了分析，并重点分析了中国食用菌行业发展状况和特点，以及中国食用菌行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的食用菌行业发展态势作了详细分析，并对食用菌行业进行了趋向研判，是食用菌经营、开发企业，种植、投资机构等单位准确了解目前食用菌行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 食用菌行业综述

第一节 食用菌概念

一、食用菌定义

二、食用菌分类

三、食用菌生产的特点

- 1、栽培食用菌的原料广、成本低
- 2、食用菌的栽培条件相对简单
- 3、食用菌生长周期短，见效快
- 4、食用菌栽培可促进山区经济的发展
- 5、食用菌产业可促进国家经济增长

第二节 食用菌行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链相关行业分析

- 1、食用菌种子行业发展状况及影响
- 2、食用菌种植基地发展状况及影响
- 3、食用菌药用发展状况及影响
- 4、食用菌罐头发展状况及影响
- 5、食用菌农产品发展状况及影响

第三节 食用菌行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、行业技术环境

第二章 全球食用菌行业发展分析

第一节 全球食用菌行业发展分析

一、全球食用菌行业发展概况

二、全球食用菌行业市场格局

三、全球食用菌市场供需分析

第二节 东亚国家食用菌贸易态势及竞争力分析——以中日韩为例

一、东亚国家食用菌贸易现状分析

1、食用菌贸易总体状况分析

2、食用菌出口贸易规模分析

3、中日韩食用菌出口结构分析

二、东亚国家食用菌竞争力分析

1、国际市场占有率分析

2、贸易竞争力指数分析

3、显示性比较优势指数分析

第三章 中国食用菌行业运行现状分析

第一节 中国食用菌行业发展状况分析

一、中国食用菌行业发展阶段

二、中国食用菌行业发展现状

三、中国食用菌行业发展特点

四、中国食用菌行业市场规模

五、中国食用菌行业商业模式

第二节 中国食用菌市场供需分析

一、中国食用菌行业供给情况

二、中国食用菌行业需求情况

三、中国食用菌行业供需平衡

第三节 食用菌行业进出口市场分析

一、食用菌行业进出口综述

二、食用菌行业出口市场分析

三、食用菌行业进口市场分析

四、食用菌行业未来出口展望

第四节 食用菌行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国食用菌细分市场分析

第一节 中国食用菌行业细分市场结构分析

一、食用菌行业市场结构现状分析

二、食用菌行业细分结构特征分析

三、食用菌行业细分市场发展概况

四、食用菌行业市场结构变化趋势

第二节 食用菌种植市场分析预测

一、食用菌种植技术发展进程

二、食用菌种植市场规模分析

三、食用菌种植市场结构分析

四、食用菌种植市场竞争格局

五、食用菌种植市场趋势预测

第三节 食用菌初级产品市场分析预测

一、食用菌初级产品技术发展进程

二、食用菌初级产品市场规模分析

三、食用菌初级产品市场结构分析

四、食用菌初级产品市场竞争格局

五、主要食用菌初级产品市场分析

1、香菇市场分析

2、平菇市场分析

3、双孢菇市场分析

4、草菇市场分析

5、金针菇市场分析

6、灵芝市场分析

六、食用菌初级产品市场趋势预测

第四节 食用菌深加工产品市场分析预测

一、食用菌深加工产品技术发展进程

二、食用菌深加工产品市场规模分析

三、食用菌深加工产品市场结构分析

四、食用菌深加工产品市场竞争格局

五、主要食用菌深加工产品市场分析

1、香菇深加工产品市场分析

2、平菇深加工产品市场分析

3、双孢菇深加工产品市场分析

4、金针菇深加工产品市场分析

5、灵芝市深加工产品场分析

六、食用菌深加工产品市场趋势预测

第五章 中国食用菌行业竞争分析

第一节 中国食用菌行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国食用菌行业swot分析

一、食用菌行业优势分析

二、食用菌行业劣势分析

三、食用菌行业机会分析

四、食用菌行业威胁分析

第三节 中国食用菌行业竞争分析

一、食用菌行业竞争格局

二、食用菌行业集中度

三、食用菌行业竞争力

四、食用菌行业兼并重组

第四节 中国食用菌行业竞争趋势与策略

一、食用菌行业竞争趋势

二、食用菌行业竞争策略

第六章 中国食用菌行业重点省市投资机会分析

第一节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区食用菌行业运营情况分析

1、北京市食用菌行业运营情况分析

2、天津市食用菌行业运营情况分析

3、河北省食用菌行业运营情况分析

4、山西省食用菌行业运营情况分析

5、内蒙古食用菌行业运营情况分析

二、华南地区食用菌行业运营情况分析

1、广东省食用菌行业运营情况分析

2、广西食用菌行业运营情况分析

3、海南省食用菌行业运营情况分析

三、华东地区食用菌行业运营情况分析

1、上海市食用菌行业运营情况分析

2、江苏省食用菌行业运营情况分析

3、浙江省食用菌行业运营情况分析

4、山东省食用菌行业运营情况分析

5、福建省食用菌行业运营情况分析

6、江西省食用菌行业运营情况分析

7、安徽省食用菌行业运营情况分析

四、华中地区食用菌行业运营情况分析

1、湖南省食用菌行业运营情况分析

2、湖北省食用菌行业运营情况分析

3、河南省食用菌行业运营情况分析

五、西北地区食用菌行业运营情况分析

1、陕西省食用菌行业运营情况分析

2、甘肃省食用菌行业运营情况分析

3、宁夏食用菌行业运营情况分析

4、新疆食用菌行业运营情况分析

六、西南地区食用菌行业运营情况分析

- 1、重庆市食用菌行业运营情况分析
- 2、四川省食用菌行业运营情况分析
- 3、贵州省食用菌行业运营情况分析
- 4、云南省食用菌行业运营情况分析

七、东北地区食用菌行业运营情况分析

- 1、黑龙江省食用菌行业运营情况分析
- 2、吉林省食用菌行业运营情况分析
- 3、辽宁省食用菌行业运营情况分析

第二节 食用菌行业区域投资前景分析

- 一、华北地区省市食用菌投资前景
- 二、华南地区省市食用菌投资前景
- 三、华东地区省市食用菌投资前景
- 四、华中地区省市食用菌投资前景
- 五、西北地区省市食用菌投资前景
- 六、西南地区省市食用菌投资前景
- 七、东北地区省市食用菌投资前景

第七章 中国食用菌行业领先企业经营分析

第一节 上海大山合菌物科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二节 万达(香港)生物科技集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第三节 湖北裕国菇业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第四节 浙江天和食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第五节 福建绿宝食品集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第六节 绿雅(江苏)食用菌有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第七节 大山合集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第八节 昆山市正兴食用菌有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第九节 如意情集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十节 湖北森源生态科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十一节 洛阳奥达特食用菌技术开发有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十二节 天水众兴菌业科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业产业布局

第十三节 江苏华绿生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业产业布局

第十四节 无锡市生态园食用菌有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业产业布局

第十五节 福建亚西雅食用菌有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十六节 河南丰润食用菌科技开发有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十七节 古田县吉发食用菌有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十八节 山西山宝食用菌生物有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十九节 吉林省成明霏食品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业产业布局

第二十节 江苏祥顺食用菌有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业产业布局

第二十一节 湖北中兴食品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业营销网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业产业布局

第二十二节 云南易门丛山食用菌有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十三节 烟台日月新天食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十四节 奥吉特生物科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十五节 湖北品源食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十六节 西安众一食用菌有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十七节 上海百茸食用菌有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十八节 黑龙江天锦食用菌有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十九节 上海运芝食用菌有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第三十节 江苏康华食用菌有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第八章 中国食用菌行业前景展望

第一节 食用菌行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 食用菌行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年食用菌行业发展预测

一、2024-2029年食用菌市场规模预测

二、2024-2029年食用菌行业供给预测

三、2024-2029年食用菌行业需求预测

第四节 2024-2029年食用菌行业发展前景

一、食用菌行业发展趋势

二、食用菌行业发展前景

第九章 2024-2029年食用菌行业投资分析

第一节 食用菌行业投资特性分析

一、食用菌行业进入壁垒分析

二、食用菌行业盈利因素分析

三、食用菌行业盈利模式分析

第二节 食用菌行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年食用菌行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食用菌行业投资机遇

第四节 2024-2029年食用菌行业投资风险及防范

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、食品安全风险

五、自然灾害风险

六、杂菌感染和病虫害风险

第五节 中国食用菌行业投资建议

第十章 食用菌行业发展战略研究

第一节 食用菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国食用菌品牌的战略思考

一、食用菌品牌的重要性

二、食用菌实施品牌战略的意义

三、食用菌企业品牌的现状分析

四、中国食用菌企业的品牌战略

五、食用菌品牌战略管理的策略

第三节 食用菌经营策略分析

一、食用菌市场细分策略

二、食用菌市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食用菌新产品差异化战略

第四节 食用菌行业投资战略研究

一、2024-2029年食用菌行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：食用菌行业产业链结构

图表：2019-2023年全球食用菌行业市场规模

图表：2019-2023年中国食用菌行业市场规模

图表：2019-2023年食用菌行业生产产值

图表：2019-2023年食用菌行业销售收入

图表：2019-2023年食用菌行业利润总额

图表：2019-2023年食用菌行业资产总计

图表：2024-2029年中国食用菌行业市场规模预测图

图表：2024-2029年食用菌行业负债总计预测

图表：2024-2029年食用菌行业竞争力预测

图表：2024-2029年食用菌市场价格走势预测

图表：2024-2029年食用菌行业主营业务收入预测

图表：2024-2029年食用菌行业主营业务成本预测

图表：2024-2029年食用菌行业销售费用预测

图表：2024-2029年食用菌行业管理费用预测

图表：2024-2029年食用菌行业财务费用预测

图表：2024-2029年食用菌行业销售毛利率预测

图表：2024-2029年食用菌行业销售利润率预测

图表：2024-2029年食用菌行业成本费用利润率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200911/182164.shtml>

在线订购：[点击这里](#)