

中国风电设备行业市场全景调研与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

2019年,中国(除港、澳、台地区外)风电新增装机10916台,新增装机容量2678.5万千瓦,同比增长26.7%;截至2019年底,全国累计装机13.5万多台,累计装机容量约2.36亿千瓦,同比增长12.8%,中国风电装机规模继续保持稳步增长态势。

2020年上半年全国风电新增并网装机632万千瓦,其中陆上风电新增装机526万千瓦、海上风电新增装机106万千瓦。截止6月底,全国风电累计装机2.17亿千瓦,其中陆上风电累计装机2.1亿千瓦、海上风电累计装机699万千瓦。从新增装机布局来看,主要集中在山西、河北、新疆、山东和宁夏五省区,分别为71万千瓦、65万千瓦、50万千瓦、49万千瓦和40万千瓦。

风力发电作为新能源行业细分板块,市场已炒作多年,风电设备制造企业业绩一直保持持续平稳态势。

根据《风电发展“十三五”规划(2026-2031版)》,

2020年年底之后风力发电并网将不再提供发电补贴,因此引发风电抢装潮,2019年至今各风力发电厂都在抢装风机,导致风电设备相关生产企业在满负荷生产状态下仍不能满足市场需求,风电设备相关产品及服务市场价格一路上涨,供不应求,风电设备市场目前处于抢货状态,相关上市公司也迎来自最疯狂的一年。

2021年是竞价项目抢装,竞价项目需于2021年底前并网方可享受核准电价。抢装结束后我国风电行业即正式进入平价时代,所有新并网的陆上风电项目均为平价项目,行业将由补贴政策导向彻底转向为资源与市场导向。2021年是竞价项目抢装,竞价项目需于2021年底前并网方可享受核准电价。抢装结束后我国风电行业即正式进入平价时代,所有新并网的陆上风电项目均为平价项目,行业将由补贴政策导向彻底转向为资源与市场导向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会风力发电电器设备

分会、中国电力建设企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国风电设备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国风电设备行业发展状况和特点，以及中国风电设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的风电设备行业发展态势作了详细分析，并对风电设备行业进行了趋向研判，是风电设备经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前风电设备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 风电设备行业发展综述

第一节 风电设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 中国风电设备行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 风电设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 风电设备行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 风电设备行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、风电设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、风电设备技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际风电设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球风电设备市场总体情况分析

一、全球风电设备行业发展概况

二、全球风电设备市场产品结构

三、全球风电设备行业发展特征

四、全球风电设备行业竞争格局

五、全球风电设备市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲风电设备行业发展分析

1、欧洲风电设备行业发展概况

2、欧洲风电机组出口装机情况

3、欧洲风电设备行业发展趋势及前景

二、美国风电设备行业发展分析

1、美国风电设备行业发展概况

2、美国风电机组出口装机情况

3、美国风电设备行业发展趋势及前景

三、日本风电设备行业发展分析

1、日本风电设备行业发展概况

2、日本风电机组出口装机情况

3、日本风电设备行业发展趋势及前景

四、澳洲风电设备行业发展分析

1、澳洲风电设备行业发展概况

2、澳洲风电机组出口装机情况

3、澳洲风电设备行业发展趋势及前景

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国风电设备行业运行现状分析

第一节 中国风电设备行业发展状况分析

一、中国风电设备行业发展阶段

二、中国风电设备行业发展总体概况

三、中国风电设备行业发展特点分析

四、中国风电设备行业商业模式分析

第二节 中国风电行业发展现状

一、中国风电装机容量

二、中国风电发电量

三、中国风电弃风率

第三节 风电设备进出口分析

一、中国风电设备进出口现状

二、中国风电设备出口产品结构

三、中国风电机组出口装机容量

四、中国出口风电机组数量

五、中国风电设备出口趋势

第四节 中国风电设备市场价格走势分析

一、风电设备市场定价机制组成

二、风电设备市场价格影响因素

三、2021-2026年风电设备产品价格走势分析

四、2026-2031年风电设备产品价格走势预测

第五章 中国风电设备行业整体运行指标分析

第一节 中国风电设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国风电设备行业市场分析

一、中国风电设备行业市场规模

二、中国风电设备产品结构分析

三、中国风电设备企业数量分析

第三节 中国风电设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国风电设备细分市场分析及预测

第一节 风电机组市场分析

一、风电机组市场供需情况分析

1、市场供给分析

2、市场需求分析

二、风力发电机组行业经营情况分析

1、风力发电机组行业经营效益分析

2、风力发电机组行业盈利能力分析

3、风力发电机组行业运营能力分析

4、风力发电机组行业偿债能力分析

5、风力发电机组行业发展能力分析

三、风力发电机组行业主要影响因素

1、影响行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

四、风电机组细分产品市场分析

1、大型风电机组市场分析

2、中小型风电机组市场分析

五、风电机组市场竞争情况

六、风电机组市场价格走势

七、风电机组技术发展分析

八、风电机组市场发展趋势

第二节 齿轮箱市场分析

一、齿轮箱市场供给分析

二、齿轮箱市场需求分析

三、齿轮箱市场竞争情况

1、国际齿轮箱制造企业竞争格局

2、国内齿轮箱制造企业竞争格局

四、齿轮箱技术发展分析

1、国内外齿轮箱技术差距

2、齿轮箱新技术趋势分析

五、齿轮箱市场发展趋势

第三节 塔架市场分析

一、塔架市场供需分析

二、塔架市场竞争分析

1、主要企业分析

2、区域性竞争情况

3、综合实力竞争情况

4、产品竞争情况

5、价格竞争情况

三、塔架技术需求分析

四、塔架市场存在问题分析

五、塔架市场发展趋势分析

第四节 叶片市场分析

一、叶片市场供需分析

二、叶片市场竞争情况

三、叶片市场存在的问题

四、叶片技术发展分析

第五节 发电机市场分析

一、发电机市场供需分析

二、发电机市场竞争情况

三、发电机技术发展分析

四、发电机发展趋势分析

第六节 轴承市场分析

一、轴承市场供需分析

二、轴承市场竞争情况

三、轴承关键技术分析

第七节 控制系统市场分析

一、控制系统市场供需分析

二、控制系统市场竞争情况

三、控制系统技术发展分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年风电设备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、风电设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、风电设备行业swot分析

1、风电设备行业优势分析

2、风电设备行业劣势分析

3、风电设备行业机会分析

4、风电设备行业威胁分析

第二节 风电设备行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 风电设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 风电设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年风电设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国风电设备企业总体发展状况分析

一、风电设备企业主要类型

二、风电设备企业资本运作分析

三、风电设备企业创新及品牌建设

四、风电设备企业国际竞争力分析

第二节 中国领先风电设备企业经营形势分析

一、华锐风电科技(集团)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、新疆金风科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、国电联合动力技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、江苏九鼎天地风能有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、华仪风能有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、湘电风能有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、宁夏银星能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、中国船舶重工集团海装风电股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、东方电气风电有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、上海电气风电集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年风电设备行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年风电设备市场发展前景

- 一、2026-2031年风电设备市场发展潜力
- 二、2026-2031年风电设备市场发展前景展望
- 三、2026-2031年风电设备细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年风电设备市场发展趋势预测

一、2026-2031年风电设备行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年风电设备市场规模预测

- 1、风电设备行业市场容量预测
- 2、风电设备行业销售收入预测
- 三、2026-2031年风电设备行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国风电设备行业供需预测

- 一、2026-2031年中国风电设备行业供给预测
- 二、2026-2031年中国风电设备行业产量预测
- 三、2026-2031年中国风电设备市场销量预测
- 四、2026-2031年中国风电设备行业需求预测

五、2026-2031年中国风电设备行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年风电设备行业投资机会与风险防范

第一节 风电设备行业投资特性分析

一、风电设备行业进入壁垒分析

二、风电设备行业盈利因素分析

三、风电设备行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年风电设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 风电设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、风电设备行业投资现状分析

第四节 2026-2031年风电设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、风电设备行业投资机遇

第五节 2026-2031年风电设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国风电设备行业投资建议

一、风电设备行业未来发展方向

二、风电设备行业主要投资建议

三、中国风电设备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 风电设备行业发展战略研究

第一节 风电设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国风电设备品牌的战略思考

一、风电设备品牌的重要性

二、风电设备实施品牌战略的意义

三、风电设备企业品牌的现状分析

四、中国风电设备企业的品牌战略

五、风电设备品牌战略管理的策略

第三节 风电设备经营策略分析

一、风电设备市场细分策略

二、风电设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风电设备新产品差异化战略

第四节 风电设备行业投资战略研究

一、2026-2031年风电设备行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 风电设备行业研究结论及建议

第二节 风电设备关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和风电设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：风电设备行业生命周期

图表：风电设备行业产业链结构

图表：2021-2026年全球风电设备行业市场规模

图表：2021-2026年中国风电设备行业市场规模

图表：2021-2026年风电设备行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国风电设备市场占全球份额比较

图表：2021-2026年风电设备行业工业总产值

图表：2021-2026年风电设备行业销售收入

图表：2021-2026年风电设备行业利润总额

图表：2021-2026年风电设备行业资产总计

图表：2021-2026年风电设备行业负债总计

图表：2021-2026年风电设备行业竞争力分析

图表：2021-2026年风电设备市场价格走势

图表：2021-2026年风电设备行业主营业务收入

图表：2021-2026年风电设备行业产能分析

图表：2021-2026年风电设备行业产量分析

图表：2021-2026年风电设备行业需求分析

图表：2021-2026年风电设备行业进口数据

图表：2021-2026年风电设备行业出口数据

图表：2021-2026年风电设备行业集中度

图表：2026-2031年中国风电设备行业供给预测

图表：2026-2031年中国风电设备行业产量预测

图表：2026-2031年中国风电设备市场销量预测

图表：2026-2031年中国风电设备行业需求预测

图表：2026-2031年中国风电机设备行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：182166

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200911/182166.shtml>

在线订购：[点击这里](#)