

中国超市行业市场全景调研与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

2019年连锁百强销售规模近2.6万亿元，同比增长5.2%;其次超市百强销售收入达9792亿元，同比增长4.1%，约占全年社会食品零售总额的18.1%;时尚零售百强销售总额达到7328.40亿元，同比增长12.47%，高于社会消费品零售总额8.0%的同比增速。

受疫情影响，2020年1-

7月份，社会消费品零售总额204459亿元，同比下降9.9%。2020年7月份，国内疫情防控不断保持向好态势，生产生活秩序总体恢复正常，市场主体活力逐步复苏，扩大内需、促进消费的各项政策措施发力见效，我国消费市场持续回升向好。超市作为便民生活的一部分，市场会逐渐回暖。

超市业态中增长最快的是社区超市，销售和门店增幅分别达到16.5%和16.9%。我国社区消费占城市消费品零售总额的20%，而在发达国家，这一比例则达40%左右。随着消费习惯的转变，大卖场日渐式微，大体量、大规模显然很难满足当下消费者快速便捷的购物需求，社区型超市业态是整体超市行业的一个发展方向，发展前景广阔，尤其是在三四线城市还几乎处于空白的现状下。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国连锁经营协会、中国百货商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国超市及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国超市行业发展状况和特点，以及中国超市行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的超市行业发展态势作了详细分析，并对超市行业进行了趋向研判，是超市经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前超市业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 超市行业发展综述

第一节 超市行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 中国超市行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 超市行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 超市行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 超市行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、超市产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、超市技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际超市行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球超市市场总体情况分析

一、全球超市行业发展概况

二、全球超市市场结构

三、全球超市行业发展特征

四、全球超市行业竞争格局

五、全球超市市场区域分布

六、国际重点超市企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)超市行业发展分析

一、欧洲超市行业发展分析

1、超市行业发展概况

2、超市市场结构及运营模式分析

3、超市市场规模分析

4、超市行业发展前景

二、北美超市行业发展分析

1、超市行业发展概况

2、超市市场结构及运营模式分析

3、超市市场规模分析

4、超市行业发展前景

三、日本超市行业发展分析

1、超市行业发展概况

2、超市市场结构及运营模式分析

3、超市市场规模分析

4、超市行业发展前景

四、韩国超市行业发展分析

1、超市行业发展概况

2、超市市场结构及运营模式分析

3、超市市场规模分析

4、超市行业发展前景

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国超市行业运行现状分析

第一节 超市行业扩张模式分析

一、超市连锁区域扩张模式

1、渗透式模式分析

2、跳跃式模式分析

二、超市连锁渠道扩张模式

1、自建模式分析

2、并购模式分析

3、加盟模式分析

4、合作模式分析

5、不同模式比较分析

第二节 超市行业管理模式分析

一、供应商管理模式分析

1、潜在供应商资质预审

2、供应商的认证审核

3、供应商绩效评估管理

4、供应商关系类型分析

5、供应商数据库的建立和维护

二、物流管理模式分析

1、自营配送模式

2、第三方物流模式

3、共同化配送模式

4、供应商配送模式

5、物流管理模式案例分析

三、企业内部管理模式分析

1、经营业态管理

2、组织架构管理

3、人力资源管理

4、超市内控管理

四、客户管理模式分析

1、超市客户管理特点

2、超市客户管理策略

第三节 超市行业盈利模式分析

一、通道收入模式分析

1、通道收入模式简析

2、家乐福通道收入模式

二、价值链盈利模式分析

1、价值链盈利模式简析

2、沃尔玛价值链盈利模式

三、非价值链盈利模式分析

1、非价值链盈利模式简析

2、中资超市的盈利模式

第三部分 市场全景调研

第五章 中国超市细分市场分析及预测

第一节 大型综合超市业态分析

一、大型综合超市市场发展分析

二、大型综合超市分布区域分析

三、大型综合超市产品种类分析

四、大型综合超市物流网络分析

五、大型综合超市业态发展预测

六、大型综合超市代表企业分析

第二节 生鲜超市业态分析

一、生鲜超市市场发展分析

二、生鲜超市产品种类分析

三、生鲜超市开店速度分析

四、生鲜超市物流网络分析

五、生鲜超市代表企业分析

第三节 折扣店业态分析

一、社区折扣店市场发展分析

二、社区折扣店分布区域分析

三、社区折扣店产品种类分析

四、社区折扣店业态发展预测

五、社区折扣店代表企业分析

第四节 便利店业态分析

一、便利超市市场发展分析

二、便利超市分布区域分析

三、便利超市产品种类分析

四、便利超市开店速度分析

五、便利超市业态发展预测

六、便利超市代表企业分析

第五节 无人超市业态分析

一、无人超市市场发展分析

二、无人超市分布区域分析

三、无人超市产品种类分析

四、无人超市开店速度分析

五、无人超市业态发展预测

六、无人超市代表企业分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 超市行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布

第二节 超市区域市场分析

一、东北地区超市市场分析

1、东北地区超市发展现状

2、东北地区超市覆盖率分析

3、东北地区超市市场规模分析

4、东北地区超市类型结构分析

5、东北地区超市市场发展趋势

二、华北地区超市市场分析

1、华北地区超市发展现状

- 2、华北地区超市覆盖率分析
- 3、华北地区超市市场规模分析
- 4、华北地区超市类型结构分析
- 5、华北地区超市市场发展趋势

三、华东地区超市市场分析

- 1、华东地区超市发展现状
- 2、华东地区超市覆盖率分析
- 3、华东地区超市市场规模分析
- 4、华东地区超市类型结构分析
- 5、华东地区超市市场发展趋势

四、华南地区超市市场分析

- 1、华南地区超市发展现状
- 2、华南地区超市覆盖率分析
- 3、华南地区超市市场规模分析
- 4、华南地区超市类型结构分析
- 5、华南地区超市市场发展趋势

五、华中地区超市市场分析

- 1、华中地区超市发展现状
- 2、华中地区超市覆盖率分析
- 3、华中地区超市市场规模分析
- 4、华中地区超市类型结构分析
- 5、华中地区超市市场发展趋势

六、西南地区超市市场分析

- 1、西南地区超市发展现状
- 2、西南地区超市覆盖率分析
- 3、西南地区超市市场规模分析
- 4、西南地区超市类型结构分析
- 5、西南地区超市市场发展趋势

七、西北地区超市市场分析

- 1、西北地区超市发展现状
- 2、西北地区超市覆盖率分析
- 3、西北地区超市市场规模分析
- 4、西北地区超市类型结构分析
- 5、西北地区超市市场发展趋势

第七章 2026-2031年超市行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、超市行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、超市行业swot分析

1、超市行业优势分析

2、超市行业劣势分析

3、超市行业机会分析

4、超市行业威胁分析

第二节 超市行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 超市行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 超市行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年超市行业领先企业经营形势分析

第一节 中国超市企业总体发展状况分析

一、超市企业主要类型

二、超市企业资本运作分析

三、超市企业创新及品牌建设

四、超市企业国际竞争力分析

第二节 中国领先超市企业经营形势分析

一、华润万家有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、高鑫零售有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、联华超市股份有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

四、永辉超市股份有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

五、北京物美商业集团股份有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

六、康成投资(中国)有限公司

- 1、公司发展简况分析
- 2、企业主营业态分析
- 3、企业门店分布情况
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

七、百联集团有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

八、家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

九、沃尔玛(中国)投资有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十、步步高商业连锁股份有限公司

1、公司发展简况分析

2、企业主营业态分析

3、企业门店分布情况

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年超市行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年超市市场发展前景

一、2026-2031年超市市场发展潜力

二、2026-2031年超市市场发展前景展望

三、2026-2031年超市细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年超市市场发展趋势预测

一、2026-2031年超市行业发展趋势

二、2026-2031年超市市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国超市行业供需预测

一、2026-2031年中国超市行业供给预测

二、2026-2031年中国超市行业需求预测

三、2026-2031年中国超市行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年超市行业投资机会与风险防范

第一节 超市行业投资特性分析

一、超市行业进入壁垒分析

二、超市行业盈利因素分析

三、超市行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年超市行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 超市行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、超市行业投资现状分析

第四节 2026-2031年超市行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、超市行业投资机遇

第五节 2026-2031年超市行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、关联产业风险及防范

四、其他风险及防范

第六节 中国超市行业投资建议

一、超市行业未来发展方向

二、超市行业主要投资建议

三、中国超市企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 超市行业发展战略研究

第一节 超市行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国超市品牌的战略思考

一、超市品牌的重要性

二、超市实施品牌战略的意义

三、超市企业品牌的现状分析

四、中国超市企业的品牌战略

五、超市品牌战略管理的策略

第三节 超市经营策略分析

一、超市市场细分策略

二、超市市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、超市新产品差异化战略

第四节 超市行业投资战略研究

一、2026-2031年超市行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 超市行业研究结论及建议

第二节 超市关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和超市行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：超市行业生命周期

图表：超市行业产业链结构

图表：2021-2026年全球超市行业市场规模

图表：2021-2026年中国超市行业市场规模

图表：2021-2026年超市行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国超市市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额同比增速

图表：2021-2026年国居民消费价格指数走势分析图

图表：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入走势分析图

图表：2021-2026年人均可支配收入与超市总面积关系

图表：2021-2026年人均可支配收入与每百万人均超市面积关系

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入与恩格尔系数走势示意图

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入增速与超市销售增速示意图

图表：2021-2026年商业零售行业营业收入及增长走势分析图

图表：2021-2026年商业零售行业净利润及增长走势分析图

图表：2021-2026年超市行业商品销售收入及增长走势分析图

图表：2021-2026年超市行业商品销售净利润及增长走势分析图

图表：2021-2026年连锁百强不同性质企业竞争情况分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：182218

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200911/182218.shtml>

在线订购：[点击这里](#)