

中国医疗床行业发展前景分析及投资风险预测报告(2026-2031版)

报告简介

医疗床，是指使用于人体的器具或者其他物品，其用于人体体表的作用不适用药理学、免疫学或者代谢的手段获得，但是可能有这些手段参与并起一定的辅助作用;其使用旨在达到下列预期目的：(一)对疾病的预防、诊断、治疗、监护、缓解;(二)对损伤或者残疾的诊断、治疗、监护、缓解、补偿。

2019年中国医疗床行业市场规模达到了102.7亿元，首次超过100亿元，同比增长大约10.3%;2018年中国医疗床行业市场规模为93.1亿元，同比增长大约12.6%。

2019年医疗床行业市场供给大约601.2万张，同比增长大约6.7%;2018年医疗床行业供给大约为563.7万张。

2019年我国医疗床市场实际需求量达到了581.3万张，同比增长9.7%。其中医院占比大约59.3%，养老院占比大约27.5%，家庭用占比大约13.1%。

虽然疫情对制造业影响加大，但是对医疗床来说受到的影响不大。预计2020年医疗床市场规模将增长7.5%左右。在老龄化、家庭市场等下游的利好态势下2026-

2031中国医疗床市场将保持年均10.8%左右的市场增速，到2025年市场规模将达到184.4亿元。

随着产品推陈出新的升级趋势发展，医院使用的医用床将会有部分产品进行淘汰或置新，尤其高端产品的上市将是医院对特护等要求的设备进行新的购买，进而满足病人的需求。目前国内有不同等级的医院、疗养机构等医疗机构，产品的推出不仅有别的销售渠道，尤其疗养院的需求也达到了一定规模，随着中国老龄化社会的不断深化，疗养院的需求也将会随之增大，市场前景十分看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗

床市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗床行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗床行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗床企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年中国医疗床行业发展概述 1

第一节 医疗床行业发展现状 1

一、医疗床行业概念 1

二、医疗床行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 医疗床行业供求情况 3

一、医疗床行业需求情况 3

二、医疗床行业市场规模 3

第三节 2026-2031年中国医疗床行业发展趋势分析 4

一、医疗床行业发展趋势 4

二、医疗床市场规模预测 5

三、医疗床行业应用趋势预测 5

四、医疗床细分市场发展趋势预测 6

第二章 2021-2026年中国医疗床行业发展环境分析 7

第一节 经济发展环境分析 7

一、中国gdp增长情况分析 7

二、工业经济发展形势分析 9

三、社会固定资产投资分析 12

四、城乡居民收入增长分析 15

五、居民消费价格变化分析 15

第二节 医疗床行业政策环境分析 18

一、行业监管管理体制 18

二、行业相关政策分析 19

三、上下游产业政策影响 43

第三节 医疗床行业环境分析 51

一、行业发展概况 51

二、行业发展现状 51

第四节 医疗床行业社会环境发展分析 52

第三章 中国医疗床行业产业链分析 54

第一节 医疗床行业产业链分析 54

一、产业链结构分析 54

二、主要环节的增值空间 54

三、与上下游行业之间的关联性 56

第二节 医疗床上游行业分析 56

一、医疗床成本构成 56

二、2021-2026年上游行业发展现状 57

三、2026-2031年上游行业发展趋势 65

四、上游行业对医疗床行业的影响 67

第三节 医疗床下游行业分析 67

一、医疗床下游行业分布 67

二、2021-2026年下游行业发展现状 68

三、2026-2031年下游行业发展趋势 68

四、下游需求对医疗床行业的影响 70

第四章 医疗床市场分析 71

第一节 医疗床市场需求分析及预测 71

一、2021-2026年医疗床市场需求分析 71

二、2026-2031年医疗床市场需求预测 71

第二节 医疗床行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 72

一、华北大区市场分析 72

二、华中大区市场分析 72

三、华南大区市场分析 73

四、华东大区市场分析 73

五、东北大区市场分析 74

六、西南大区市场分析 74

七、西北大区市场分析 75

第五章 2021-2026年中国医疗床行业渠道分析 76

第一节 渠道形式及对比 76

第二节 各类渠道对医疗床行业的影响 79

第三节 主要医疗床企业渠道策略研究 80

第六章 2021-2026年中国医疗床行业发展分析 81

第一节 中国医疗床行业发展现状 81

第二节 医疗床行业特点分析 81

第三节 医疗床行业发展趋势分析 81

第七章 2021-2026年中国医疗床行业供需情况及集中度分析 83

第一节 医疗床行业发展状况 83

一、医疗床行业市场供给分析 83

二、医疗床行业市场需求分析 83

第二节 医疗床行业集中度分析 84

一、行业市场区域分布情况 84

二、行业市场集中度情况 84

三、行业企业集中度分析 84

第八章 2021-2026年中国医疗床行业运行状况分析 85

第一节 行业市场概况 85

第二节 行业现行情况分析 85

第三节 行业最新动态分析 85

一、行业相关动态概述 85

二、行业发展热点聚焦 86

第九章 2021-2026年中国医疗床企业主要数据监测分析 89

第一节 医疗床行业不同地区企业数据分析 89

第二节 医疗床行业不同规模企业数据分析 89

第三节 医疗床行业不同所有制企业数据分析 90

第十章 2021-2026年中国医疗床行业竞争格局分析 91

第一节 行业总体市场竞争状况分析 91

一、医疗床行业竞争结构分析 91

1、现有企业间竞争 91

2、潜在进入者分析 91

3、替代品威胁分析 91

4、供应商议价能力 91

5、客户议价能力 91

二、医疗床行业企业间竞争格局分析 92

1、不同地域企业竞争格局 92

2、不同规模企业竞争格局 93

3、不同所有制企业竞争格局 93

三、医疗床行业swot分析 94

1、医疗床行业优势分析 94

2、医疗床行业劣势分析 95

3、医疗床行业机会分析 96

4、医疗床行业威胁分析 96

第二节 医疗床行业竞争格局综述 97

一、医疗床行业竞争概况 97

1、医疗床行业竞争格局 97

2、医疗床业未来竞争格局和特点 97

二、医疗床行业竞争力分析 97

1、医疗床行业竞争力剖析 97

2、医疗床企业市场竞争的优势 97

3、国内医疗床企业竞争能力提升途径 98

第十一章 2021-2026年中国医疗床主要企业发展概述 101

第一节 河北普康医疗设备有限公司 101

- 一、公司发展概况 101
- 二、企业产品类型 101
- 三、公司竞争优劣势分析 102
- 四、企业经营状况分析 102
- 五、主要经营数据指标 102
- 六、公司发展战略与规划 102

第二节 衡水恒泽康医疗器械有限公司 103

- 一、公司发展概况 103
- 二、企业产品类型 103
- 三、公司竞争优劣势分析 103
- 四、企业经营状况分析 103
- 五、主要经营数据指标 104
- 六、公司发展战略与规划 104

第三节 强盛兴企业股份有限公司 104

- 一、公司发展概况 104
- 二、企业产品类型 104
- 三、公司竞争优劣势分析 105
- 四、企业经营状况分析 105
- 五、主要经营数据指标 106
- 六、公司发展战略与规划 106

第四节 北京康健宜佰医疗器械有限公司 107

一、公司发展概况 107

二、企业产品类型 107

三、公司竞争优劣势分析 107

四、企业经营状况分析 107

五、主要经营数据指标 107

六、公司发展战略与规划 107

第五节 北京龙诚华康医疗器械有限公司 108

一、公司发展概况 108

二、企业产品类型 108

三、公司竞争优劣势分析 108

四、主要经营数据指标 108

五、公司发展战略与规划 108

第六节 潍坊益正工贸有限公司 108

一、公司发展概况 108

二、企业产品类型 109

三、公司竞争优劣势分析 109

四、企业经营状况分析 109

五、主要经营数据指标 109

六、公司发展战略与规划 109

第七节 河北恒普奥医疗器械有限公司 110

一、公司发展概况 110

二、企业产品类型 110

三、公司竞争优势分析 110

四、企业经营状况分析 110

五、主要经营数据指标 111

六、公司发展战略与规划 111

第八节 山东康力医疗器械科技有限公司 111

一、公司发展概况 111

二、企业产品类型 111

三、公司竞争优势分析 112

四、企业经营状况分析 112

五、主要经营数据指标 112

六、公司发展战略与规划 113

第九节 山东顺德医用高新制品有限公司 113

一、公司发展概况 113

二、企业产品类型 113

三、公司竞争优势分析 114

四、企业经营状况分析 114

五、主要经营数据指标 114

六、公司发展战略与规划 114

第十节 广州市盈立医疗器械有限公司 115

一、公司发展概况 115

二、企业产品类型 115

三、公司竞争优势劣势分析 116

四、企业经营状况分析 116

五、主要经营数据指标 116

六、公司发展战略与规划 116

第十二章 2026-2031年医疗床行业发展前景预测分析 118

第一节 医疗床行业未来发展预测分析 118

一、医疗床行业发展方向及投资机会分析 118

二、医疗床行业发展规模分析 118

三、医疗床行业发展趋势分析 118

四、医疗床行业"十三五"整体规划及预测 118

第二节 医疗床行业供需预测 120

一、医疗床行业供给预测 120

二、医疗床行业需求预测 120

第十三章 2026-2031年中国医疗床行业投资风险预警 121

第一节 医疗床风险评级模型 121

一、行业定位 121

二、宏观环境 121

三、财务状况 121

四、需求空间 122

五、供给约束 122

六、行业风险评级的结论 122

第二节 医疗床行业发展中存在的问题 123

第三节 针对医疗床不同企业的投资建议 123

一、医疗床总体投资建议 123

二、大型企业投资建议 124

三、中小型企业投资建议 124

第四节 医疗床投资风险提示 124

一、政策和体制风险 124

二、技术发展风险 125

三、市场竞争风险 126

四、经营管理风险 127

第十四章 2026-2031年中国医疗床行业发展策略分析 131

第一节 医疗床企业发展战略规划背景意义 131

一、企业转型升级的需要 131

二、企业做强做大的需要 132

三、企业可持续发展需要 133

第二节 医疗床企业战略规划制定依据 134

一、国家产业政策 134

二、行业发展规律 136

三、企业资源与能力 136

四、可预期的战略定位 137

第三节 医疗床企业战略规划策略分析 137

一、战略综合规划 137

二、技术开发战略 137

三、区域战略规划 142

四、产业战略规划 152

五、竞争战略规划 153

第四节 医疗床企业重点客户战略实施 156

一、重点客户战略的必要性 156

二、重点客户的鉴别与确定 157

三、重点客户的开发与培育 158

第十五章 研究结论及发展建议 160

第一节 医疗床行业研究结论及建议 160

第二节 医疗床子行业研究结论及建议 160

第三节 中道泰和医疗床行业发展建议 161

一、行业发展策略建议 161

二、行业投资方向建议 163

三、行业投资方式建议 165

附录 168

1、国家卫生健康委关于全面推进社区医院建设工作的通知 168

2、中国制造 171

图表目录

图表：2021-2026年医疗床行业市场规模 4

图表：2026-2031年医疗床市场规模预测(亿元) 5

图表：2026-2031养老产业和家庭用病床数量预测 6

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 7

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 8

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 8

图表：2021-2026年全员劳动生产率 9

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增速 10

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增速 11

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增速 12

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 13

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 14

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 14

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增速 15

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 16

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 17

图表：2021-2026年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标 22

图表：医疗卫生服务体系 24

图表：部分不锈钢政策 43

图表：医疗床行业产业链 54

图表：2021-2026年全球不锈钢产量统计表 58

图表：2021-2026年全球不锈钢生产分布格局 58

图表：2021-2026年中国不锈钢产量、需求量 59

图表：2021-2026年中国不锈钢进出口统计 60

图表：不锈钢的分类 61

图表：2021-2026年中国pvc产量统计及增长情况 63

图表：2021-2026年中国pvc进出口量统计情况	63
图表：2021-2026年中国pvc表观消费量统计及增长情况	64
图表：2021-2026年医疗床市场需求结构分析	71
图表：2026-2031年医疗床市场需求预测(万张)	72
图表：2021-2026年华北地区市场分析	72
图表：2021-2026年华中大区市场分析	73
图表：2021-2026年华南大区市场分析	73
图表：2021-2026年华东大区市场分析	74
图表：2021-2026年东北大区市场分析	74
图表：西南大区市场分析	75
图表：西北大区市场分析	75
图表：2021-2026年医疗床市场供给	83
图表：2021-2026年医疗床市场需求分析	84
图表：医疗床行业不同地区企业数量占比	89
图表：医疗床行业不同规模企业数量占比	89
图表：医疗床行业不同所有制企业数量占比	90
图表：医疗床行业不同地域企业竞争格局	92
图表：医疗床行业不同地域企业竞争格局	93
图表：医疗床行业不同地域企业竞争格局	93
图表：中国老龄人口占比变化情况	95
图表：河北普康医疗设备有限公司细分产品	101
图表：产品应用领域	101

图表：强盛兴企业股份有限公司细分产品 104

图表：企业发展历程 106

图表：企业文化 113

图表：山东顺德医用高新制品有限公司细分产品 113

图表：广州市盈立医疗器械有限公司细分产品 115

图表：区域发展战略咨询流程图 148

图表：区域swot战略分析图 150

图表：投资方式 165

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：182656

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200916/182656.shtml>

在线订购：[点击这里](#)