

中国铁路货车行业深度调研及投资前景分析报告(2024-2029版)

报告简介

货物运输是铁路运输的重要组成部分，把铁路上用于载运货物的车辆统称为铁路货车。按其用途不同，可分为通用货车和专用货车。主要类型有棚车、敞车、罐车、平板车等。

从铁路货车的角度来看，我国铁路货车整体产量在2015-2019年呈先上升后上再下量趋势。从铁路货车的角度来看，我国铁路货车整体产量在2015-2019年呈先上升后上再下量趋势。2017年，我国铁路货车整体产量为51800辆。2018年，我国铁路货车累计生产量为47800辆，较2017年再次出现了下降，而2019年进一步下降为43800辆。2012-2019年，我国铁路货运量整体呈波动变化趋势，但自2017年始，我国铁路货运量的年增速就出现了下降的趋势，2019年，我国铁路货运量为43.2亿吨，较2018年同比增长7.2%，增速较2018年下降了2个百分点。

目前，国内铁路货车技术已经发展到一定水平，并且基本满足国内市场的需求，特别是在一些中低端的领域已形成较为稳定的市场。但是，由于钢铁产业结构的调整，以及市场对节能和环保产品的重视，研发适合高效运输和节能环保的铁路货车产品成为整个铁路货车行业技术发展的目标和趋势，我国铁路货车行业在这方面的技术发展还有待提高。总体看来，我国的铁路货车生产及应用已经达到了一定的水平，在铁路新技术的应用和钢铁生产节能降耗和等方面仍然有很大的发展潜力。

在当前铁路货车制造企业发展的过程中，由于受到多种因素的影响，使得铁路货车制造企业发展中存在诸多有待提高之处，还需进一步提升企业市场竞争力，进而实现企业持续高质量发展。为此，需要强化人员技能水平、提升企业生产力，认真分析市场形势、把握发展趋势和方向，做强核心业务、发展多元业务、提升市场竞争力，建立健全激励机制、增强企业生产效能。当然，在我国市场经济体制不断变革的有利环境下，铁路货车制造企业还需与时俱进，不断创新自身的发展水平，才能获取长效的发展效益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对铁路货车行业进行了分析研究。报告在总结中国铁路货车行业历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对铁路货车行业发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为铁路货车生产企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 铁路货车行业发展综述 1

第一节 铁路货车行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 2

三、行业主要商业模式 3

第二节 铁路货车行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、铁路货车行业在国民经济中的地位 4

三、铁路货车行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、铁路货车行业生命周期 5

第三节 铁路货车行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 7

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 7

八、行业及其主要子行业成熟度分析 8

第二章 2019-2023年中国铁路货车行业运行环境分析 9

第一节 铁路货车行业政治法律环境分析 9

一、行业管理体制分析 9

二、行业主要法律法规 9

三、行业相关发展规划 11

第二节 铁路货车行业经济环境分析 11

一、国际宏观经济形势分析 11

二、国内宏观经济形势分析	14
三、产业宏观经济环境分析	44
第三节 铁路货车行业社会环境分析	44
一、铁路货车产业社会环境	44
二、社会环境对行业的影响	44
三、铁路货车产业发展对社会发展的影响	45
第四节 铁路货车行业技术环境分析	45
一、铁路货车技术分析	45
二、铁路货车技术发展水平	45
三、行业主要技术发展趋势	46
第三章 2019-2023年中国铁路货车行业运行分析	47
第一节 铁路货车行业发展状况分析	47
一、铁路货车行业发展阶段	47
二、铁路货车行业发展总体概况	47
三、铁路货车行业发展特点分析	48
第二节 铁路货车行业发展现状	49
一、铁路货车行业市场规模	49
二、铁路货车行业发展分析	49
三、铁路货车企业发展分析	50
第三节 区域市场分析	51
一、区域市场分布总体情况	51
二、重点省市市场分析	51
第四节 铁路货车细分产品/服务市场分析	51
一、细分产品/服务特色	51

二、细分产品/服务市场规模及增速	52
三、重点细分产品/服务市场前景预测	52
第五节 铁路货车产品/服务价格分析	53
一、铁路货车价格走势	53
二、影响铁路货车价格的关键因素分析	53
三、2019-2023年铁路货车产品/服务价格变化趋势	54
四、主要铁路货车企业价位及价格策略	55
第四章 2019-2023年中国铁路货车行业整体运行指标分析	57
第一节 铁路货车行业总体规模分析	57
一、企业数量结构分析	57
二、人员规模状况分析	57
三、行业资产规模分析	57
四、行业市场规模分析	57
第二节 铁路货车行业产销情况分析	58
一、铁路货车行业工业总产值	58
二、铁路货车行业工业销售产值	58
三、铁路货车行业产销率	58
第三节 铁路货车行业财务指标总体分析	58
一、行业盈利能力分析	58
二、行业偿债能力分析	59
三、行业营运能力分析	60
四、行业发展能力分析	61
第五章 2019-2023年中国铁路货车行业供需形势分析	63
第一节 铁路货车行业供给分析	63

- 一、铁路货车行业供给分析 63
- 二、2019-2023年铁路货车行业供给变化趋势 63
- 三、铁路货车行业区域供给分析 63
- 第二节 铁路货车行业需求情况 63
- 一、铁路货车行业需求市场 63
- 二、铁路货车行业客户结构 64
- 三、铁路货车行业需求的地区差异 64
- 第三节 铁路货车市场应用及需求预测 64
- 一、铁路货车应用市场总体需求分析 64
- 1、铁路货车应用市场需求特征 64
- 2、铁路货车应用市场需求总规模 65
- 二、2024-2029年铁路货车行业领域需求量预测 65
- 1、2024-2029年铁路货车行业领域需求产品/服务功能预测 65
- 2、2024-2029年铁路货车行业领域需求产品/服务市场格局预测 66
- 三、重点行业铁路货车产品/服务需求分析预测 66
- 第六章 2019-2023年中国铁路货车行业产业结构分析 67
- 第一节 铁路货车产业结构分析 67
- 一、市场细分充分程度分析 67
- 二、各细分市场领先企业排名 67
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 67
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 67
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 68
- 一、产业价值链的构成 68
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 69

第三节 产业结构发展预测	69
一、产业结构调整指导政策分析	69
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	71
三、中国铁路货车行业参与国际竞争的战略市场定位	71
四、产业结构调整方向分析	71
第七章 2019-2023年中国铁路货车行业产业链分析	72
第一节 铁路货车行业产业链分析	72
一、产业链结构分析	72
二、主要环节的增值空间	72
三、与上下游行业之间的关联性	72
第二节 铁路货车上游行业分析	73
一、铁路货车产品成本构成	73
二、上游行业发展现状	73
三、2019-2023年上游行业发展趋势	73
四、上游供给对铁路货车行业的影响	73
第三节 铁路货车下游行业分析	74
一、铁路货车下游行业分布	74
二、下游行业发展现状	74
三、2019-2023年下游行业发展趋势	74
四、下游需求对铁路货车行业的影响	74
第八章 2019-2023年中国铁路货车行业渠道分析及策略	75
第一节 铁路货车行业渠道分析	75
一、渠道形式及对比	75
二、各类渠道对铁路货车行业的影响	75

三、主要铁路货车企业渠道策略研究	75
四、各区域主要代理商情况	76
第二节 铁路货车行业用户分析	76
一、用户需求特点分析	76
二、用户购买途径分析	76
第三节 铁路货车行业营销策略分析	76
一、中国铁路货车营销概况	76
二、铁路货车营销策略探讨	77
三、铁路货车营销发展趋势	80
第九章 2019-2023年中国铁路货车行业竞争形势及策略	81
第一节 行业总体市场竞争状况分析	81
一、铁路货车行业竞争结构分析	81
1、现有企业间竞争	81
2、潜在进入者分析	81
3、替代品威胁分析	82
4、供应商议价能力	83
5、客户议价能力	83
6、竞争结构特点总结	83
二、铁路货车行业企业间竞争格局分析	83
三、铁路货车行业集中度分析	84
四、铁路货车行业swot分析	84
第二节 铁路货车行业竞争格局综述	86
一、铁路货车行业竞争概况	86
1、中国铁路货车行业竞争格局	86

- 2、铁路货车行业未来竞争格局和特点 86
- 3、铁路货车市场进入及竞争对手分析 86
- 二、中国铁路货车行业竞争力分析 87
 - 1、中国铁路货车行业竞争力剖析 87
 - 2、中国铁路货车企业市场竞争的优势 87
 - 3、国内铁路货车企业竞争能力提升途径 87
- 三、铁路货车市场竞争策略分析 88
- 第十章 2019-2023年中国铁路货车主要企业发展概述 90
 - 第一节 大秦铁路股份有限公司 90
 - 一、企业概况 90
 - 二、企业优势分析 90
 - 三、产品/服务特色 91
 - 四、经营状况 91
 - 五、2019-2023年发展规划 91
 - 第二节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 92
 - 一、企业概况 92
 - 二、企业优势分析 92
 - 三、产品/服务特色 92
 - 四、经营状况 93
 - 五、2019-2023年发展规划 93
 - 第三节 江苏飞力达国际物流股份有限公司 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、企业优势分析 94
 - 三、产品/服务特色 94

- 四、经营状况 94
- 五、2019-2023年发展规划 95
- 第四节 中铁特货物流股份公司 95
 - 一、企业概况 95
 - 二、企业优势分析 96
 - 三、产品/服务特色 96
 - 四、经营状况 97
 - 五、2019-2023年发展规划 97
- 第五节 中国外运股份有限公司 97
 - 一、企业概况 97
 - 二、企业优势分析 97
 - 三、产品/服务特色 98
 - 四、经营状况 98
 - 五、2019-2023年发展规划 98
- 第六节 华鹏飞股份有限公司 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、企业优势分析 99
 - 三、产品/服务特色 100
 - 四、经营状况 100
 - 五、2019-2023年发展规划 101
- 第七节 中车齐齐哈尔车辆有限公司 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业优势分析 102
 - 三、产品/服务特色 103

四、经营状况	103
五、2019-2023年发展规划	103
第八节 江苏海晨物流股份有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业优势分析	104
三、产品/服务特色	104
四、经营状况	104
五、2019-2023年发展规划	105
第九节 河南安棚铁路货运有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业优势分析	106
三、产品/服务特色	106
四、经营状况	106
五、2019-2023年发展规划	107
第十节 广深铁路股份有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业优势分析	107
三、产品/服务特色	107
四、经营状况	108
五、2019-2023年发展规划	108
第十一章 2024-2029年中国铁路货车行业投资前景分析	109
第一节 铁路货车市场发展前景	109
一、铁路货车市场发展潜力	109
二、铁路货车市场发展前景展望	109

三、铁路货车细分行业发展前景分析	109
第二节 铁路货车市场发展趋势预测	110
一、铁路货车行业发展趋势	110
二、铁路货车市场规模预测	110
三、铁路货车行业应用趋势预测	110
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	110
第三节 铁路货车行业供需预测	111
一、铁路货车行业供给预测	111
二、铁路货车行业需求预测	111
三、铁路货车供需平衡预测	111
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	112
一、市场整合成长趋势	112
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	112
三、企业区域市场拓展的趋势	112
四、科研开发趋势及替代技术进展	112
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	113
第十二章 2024-2029年中国铁路货车行业投资机会与风险分析	114
第一节 铁路货车行业投融资情况	114
一、行业资金渠道分析	114
二、固定资产投资分析	114
三、兼并重组情况分析	114
第二节 铁路货车行业投资机会	115
一、产业链投资机会	115
二、细分市场投资机会	115

三、重点区域投资机会 116

第三节 铁路货车行业投资风险及防范 116

一、政策风险及防范 116

二、技术风险及防范 117

三、供求风险及防范 117

四、宏观经济波动风险及防范 118

五、关联产业风险及防范 118

六、产品结构风险及防范 118

七、其他风险及防范 118

第十三章 2024-2029年中国铁路货车行业投资战略研究 126

第一节 铁路货车行业发展战略研究 126

一、战略综合规划 126

二、技术开发战略 127

三、业务组合战略 127

四、区域战略规划 128

五、产业战略规划 128

第二节 铁路货车新产品差异化战略 128

一、铁路货车行业投资战略研究 128

二、细分行业投资战略 129

第十四章 研究结论及投资建议 130

第一节 铁路货车行业研究结论 130

第二节 铁路货车行业投资价值评估 130

第三节 铁路货车行业投资建议 131

一、行业发展策略建议 131

二、行业投资方向建议 132

三、行业投资方式建议 133

图表目录

图表：生命周期各发展阶段的影响 5

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 15

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 15

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 16

图表：2019-2023年全员劳动生产率 16

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 17

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 17

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 18

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 18

图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 19

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 19

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 20

图表：2019-2023年粮食产量 21

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速 23

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增速 23

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增速 25

图表：2019-2023年服务业增加值及其增速 26

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增速 26

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增速 26

图表：2019-2023年快递业务量及其增速 27

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数 28

- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 29
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 30
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 31
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 31
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增速 31
- 图表：2019-2023年货物进出口总额 32
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增速 33
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 33
- 图表：2019-2023年主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 34
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 34
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增速 35
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入 35
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存款余额及其增速 36
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 38
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 38
- 图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 40
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 40
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 41
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 42
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 43
- 图表：2019-2023年中国铁路货运量统计及增速情况 49
- 图表：2019-2023年-2019-2023年中国铁路货车累计产量统计情况 50
- 图表：2018年重点省市铁路货车产量情况 51
- 图表：2019-2023年铁路货车行业盈利能力 59

- 图表：2019-2023年铁路货车行业偿债能力 60
- 图表：2019-2023年铁路货车行业营运能力 61
- 图表：2019-2023年铁路货车行业发展能力 62
- 图表：2015-2018年铁路机车和货车保有量情况 64
- 图表：2024-2029年中国铁路货车保有量需求情况预测 66
- 图表：2019-2023年经营情况分析 91
- 图表：2019-2023年经营情况分析 93
- 图表：2019-2023年经营情况分析 94
- 图表：2019-2023年经营情况分析 98
- 图表：2019-2023年经营情况分析 100
- 图表：2019-2023年经营情况分析 104
- 图表：2019-2023年经营情况分析 108

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200916/182658.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)