

中国热轧卷行业供需预测及投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

热轧卷板是以板坯(主要为连铸坯)为质料,经加热炉加热(或均热炉均热)后由粗轧机组及精轧机组轧制成的带钢。热轧卷板从精轧最终一架轧机出来的热钢带经过层流冷却至设定温度,由卷取机卷成热轧钢带。热轧卷板包含钢带(卷)及其剪切而成的钢板。钢带(卷)可大致分为直发卷及精整卷(分卷、平坦卷及纵切卷)。

热轧卷板一般包含中厚宽钢带、热轧薄宽钢带和热轧薄板。中厚宽钢带是其间最具代表性的种类,其产值占比约为热轧卷板总产值的三分之二,上海期货交易所行将上市的热轧卷板期货合约的标的物归于中厚宽钢带。中厚宽钢带是指厚度 ≥ 3 毫米且小于20毫米,宽度 ≥ 600 毫米,用接连式宽带钢热轧机或炉卷轧机等设备出产、卷状交货的钢带。热轧薄宽钢带是指厚度 < 3 毫米,宽度 ≥ 600 毫米,用接连式宽带钢热轧机或炉卷轧机或薄板坯连轧等设备出产、卷状交货的钢带。

2019年从共性上来说,基建、房地产、汽车、家电、船舶及机电设备是主要应用领域。其中中国的特点是建筑用热轧卷占比超过50%,发达国家一般在30%左右。这反应出我国经济由投资驱动的特性。另外,从结构上来看,中厚宽钢带是各国应用的主流。其中中国出口中低端热轧卷,向日本等国进口强度高、使用寿命长的高端热轧卷。

2016年起,在环保政策及供给侧改革的推动下,热轧卷板过剩产能逐步出清,下游需求复苏,2017-2018年行业景气度持续回升。2019年,我国环保及去产能政策日益严厉,但对热轧卷板行业实际影响不太明显,同时,年内至少有6条产线进入投产期,2019年我国热轧卷板行业产量提升到2.36亿吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国热轧卷市场进行了分析研究。报告在总结中国热轧卷行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对

中国热轧卷行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为热轧卷企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年全球热轧卷行业发展态势分析 1

第一节 2021-2026年全球热轧卷市场发展状况分析 1

一、全球热轧卷行业特点分析 1

二、全球热轧卷市场需求分析 2

第二节 2021-2026年全球热轧卷市场分析 2

一、2021-2026年全球热轧卷需求分析 2

二、2021-2026年全球热轧卷产销分析 3

三、2021-2026年中外热轧卷市场对比 3

第二章 我国热轧卷行业发展现状 4

第一节 我国热轧卷行业发展现状 4

一、热轧卷行业品牌发展现状 4

二、热轧卷行业消费市场现状 5

三、热轧卷市场消费层次分析 5

四、我国热轧卷市场走向分析 5

第二节 2021-2026年热轧卷行业发展情况分析 7

一、2021-2026年热轧卷行业发展特点分析 7

二、2021-2026年热轧卷行业发展情况 7

第三节 2021-2026年热轧卷行业运行分析 8

- 一、2021-2026年热轧卷行业产销运行分析 8
- 二、2021-2026年热轧卷行业利润情况分析 8
- 三、2021-2026年热轧卷行业发展周期分析 9
- 四、2026-2031年热轧卷行业发展机遇分析 9
- 五、2026-2031年热轧卷行业利润增速预测 10

第四节 对中国热轧卷市场的分析及思考 10

- 一、热轧卷市场特点 10
- 二、热轧卷市场分析 10
- 三、热轧卷市场变化的方向 11
- 四、中国热轧卷产业发展的新思路 11
- 五、对中国热轧卷产业发展的思考 11

第三章 2021-2026年中国热轧卷市场运行态势剖析 14

第一节 2021-2026年中国热轧卷市场动态分析 14

- 一、热轧卷行业新动态 14
- 二、热轧卷主要品牌动态 14
- 三、热轧卷行业消费者需求新动态 15

第二节 2021-2026年中国热轧卷市场运营格局分析 15

- 一、市场供给情况分析 15
- 二、市场需求情况分析 15
- 三、影响市场供需的因素分析 16

第三节 2021-2026年中国热轧卷市场价格分析 16

- 一、热销品牌产品价格走势分析 16

二、影响价格的主要因素分析 17

第四章 热轧卷行业经济运行分析 19

第一节 2021-2026年热轧卷行业主要经济指标分析 19

一、热轧卷行业主要经济指标分析 19

二、2021-2026年热轧卷行业主要经济指标分析 19

第二节 2021-2026年我国热轧卷行业绩效分析 19

一、2021-2026年行业供应能力 19

二、2021-2026年行业规模情况 19

三、2021-2026年行业盈利能力 19

四、2021-2026年行业经营发展能力 20

五、2021-2026年行业偿债能力分析 20

第五章 中国热轧卷行业消费市场分析 21

第一节 热轧卷市场消费需求分析 21

一、热轧卷市场的消费需求变化 21

二、热轧卷行业的需求情况分析 22

三、2021-2026年热轧卷品牌市场消费需求分析 22

第二节 热轧卷消费市场状况分析 23

一、热轧卷行业消费特点 23

二、热轧卷行业消费分析 23

三、热轧卷行业消费结构分析 23

四、热轧卷行业消费的市场变化 25

五、热轧卷市场的消费方向 25

第三节 热轧卷行业产品的品牌市场调查 25

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 25

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 27

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 27

四、消费者经常购买的品牌调查 28

五、热轧卷行业品牌忠诚度调查 28

六、热轧卷行业品牌市场占有率调查 29

七、消费者的消费理念调研 29

第六章 我国热轧卷行业市场调查分析 30

第一节 2021-2026年我国热轧卷行业市场宏观分析 30

一、主要观点 30

二、市场结构分析 31

三、整体市场关注度 31

第二节 2021-2026年中国热轧卷行业市场微观分析 31

一、产品关注度调查 31

二、不同价位关注度 31

第七章 热轧卷行业上下游产业分析 33

第一节 上游产业分析 33

一、发展现状 33

二、发展趋势预测 34

三、市场现状分析 34

四、行业竞争状况及其对热轧卷行业的意义 36

第二节 下游产业分析 37

一、发展现状 37

二、发展趋势预测 45

三、市场现状分析 46

四、行业最新动态及其对热轧卷行业的影响 46

五、行业竞争状况及其对热轧卷行业的意义 48

第八章 热轧卷行业竞争格局分析 49

第一节 行业竞争结构分析 49

一、现有企业间竞争 49

二、潜在进入者分析 49

三、替代品威胁分析 49

四、供应商议价能力分析 50

五、客户议价能力分析 50

第二节 行业集中度分析 50

一、市场集中度分析 50

二、企业集中度分析 50

三、区域集中度分析 51

第三节 中国热轧卷行业竞争格局综述 51

一、2021-2026年热轧卷行业竞争程度 51

二、2021-2026年热轧卷企业与品牌数量 51

三、2021-2026年热轧卷行业竞争格局分析 51

第四节 2021-2026年热轧卷行业竞争格局分析 52

一、2021-2026年国内外热轧卷行业竞争分析 52

二、2021-2026年我国热轧卷市场竞争分析 52

第九章 热轧卷行业盈利能力分析 53

第一节 2021-2026年中国热轧卷行业利润总额分析 53

一、利润总额分析 53

二、不同规模企业利润总额比较分析 53

三、不同所有制企业利润总额比较分析 53

第二节 2021-2026年中国热轧卷行业销售利润率分析 53

一、销售利润率分析 53

二、不同规模企业销售利润率比较分析 54

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 54

第三节 2021-2026年中国热轧卷行业总资产利润率分析 54

一、总资产利润率分析 54

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 54

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 54

第四节 2021-2026年中国热轧卷行业产值利税率分析 55

一、产值利税率分析 55

二、不同规模企业产值利税率比较分析 55

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 55

第十章 热轧卷企业竞争策略分析 56

第一节 热轧卷市场竞争策略分析 56

一、2021-2026年热轧卷市场增长潜力分析 56

二、2021-2026年热轧卷主要潜力品种分析 58

三、现有热轧卷市场竞争策略分析 59

四、潜力热轧卷竞争策略选择 60

第二节 热轧卷企业竞争策略分析 60

一、2026-2031年我国热轧卷市场竞争趋势 60

二、2026-2031年热轧卷行业竞争格局展望 60

三、2026-2031年热轧卷行业竞争策略分析 61

第三节 热轧卷行业发展机会分析 63

第四节 热轧卷行业发展风险分析 63

第十一章 重点热轧卷企业竞争分析 65

第一节 宝山钢铁股份有限公司 65

一、企业概况 65

二、竞争优势分析 65

三、2021-2026年经营状况 66

四、2026-2031年发展战略 68

第二节 鞍钢股份有限公司 69

一、企业概况 69

二、竞争优势分析 69

三、2021-2026年经营状况 69

四、2026-2031年发展战略略 71

第三节 湖南华菱钢铁股份有限公司 72

一、企业概况 72

二、竞争优势分析 73

三、2021-2026年经营状况 73

四、2026-2031年发展战略 75

第四节 福建三钢闽光股份有限公司 76

一、企业概况 76

二、竞争优势分析 76

三、2021-2026年经营状况 76

四、2026-2031年发展战略 79

第五节 马鞍山钢铁股份有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 80

三、2021-2026年经营状况 81

四、2026-2031年发展战略 84

第六节 南京钢铁股份有限公司 84

一、企业概况 84

二、竞争优势分析 85

三、2021-2026年经营状况 85

四、2026-2031年发展战略 87

第七节 新余钢铁股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、竞争优势分析 88

三、2021-2026年经营状况 88

四、2026-2031年发展战略 91

第八节 河钢股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 91

三、2021-2026年经营状况 92

四、2026-2031年发展战略 93

第九节 柳州钢铁股份有限公司 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2021-2026年经营状况 95

四、2026-2031年发展战略 96

第十节 北京首钢股份有限公司 97

一、企业概况 97

二、竞争优势分析 97

三、2021-2026年经营状况 98

四、2026-2031年发展战略 103

第十二章 热轧卷行业发展趋势分析 104

第一节 我国热轧卷行业前景与机遇分析 104

一、我国热轧卷行业发展前景 104

二、我国热轧卷发展机遇分析 104

三、热轧卷行业的发展机遇分析 104

第二节 2026-2031年中国热轧卷市场趋势分析 104

- 一、2021-2026年热轧卷市场趋势总结 104
- 二、2021-2026年热轧卷行业发展趋势分析 105
- 三、2026-2031年热轧卷市场发展空间 105
- 四、2026-2031年热轧卷产业政策趋向 107
- 五、2026-2031年热轧卷行业技术革新趋势 107
- 六、2026-2031年热轧卷价格走势分析 107
- 七、2026-2031年国际环境对热轧卷行业的影响 107

第十三章 热轧卷行业发展趋势与投资战略研究 109

第一节 热轧卷市场发展潜力分析 109

- 一、市场空间广阔 109
- 二、竞争格局变化 109
- 三、高科技应用带来新生机 109

第二节 热轧卷行业发展趋势分析 110

- 一、品牌格局趋势 110
- 二、渠道分布趋势 110
- 三、消费趋势分析 110

第三节 热轧卷行业发展战略研究 112

- 一、战略综合规划 112
- 二、技术开发战略 114
- 三、业务组合战略 116
- 四、区域战略规划 117
- 五、产业战略规划 118

六、营销品牌战略 119

七、竞争战略规划 121

第四节 对我国热轧卷品牌的战略思考 123

一、企业品牌的重要性 123

二、热轧卷实施品牌战略的意义 124

三、热轧卷企业品牌的现状分析 125

四、我国热轧卷企业的品牌战略 126

五、热轧卷品牌战略管理的策略 128

第十四章 2026-2031年热轧卷行业发展预测 132

第一节 未来热轧卷需求与消费预测 132

一、2026-2031年热轧卷产品消费预测 132

二、2026-2031年热轧卷市场规模预测 132

三、2026-2031年热轧卷行业总产值预测 133

四、2026-2031年热轧卷行业销售收入预测 133

五、2026-2031年热轧卷行业总资产预测 134

第二节 2026-2031年中国热轧卷行业供需预测 134

一、2026-2031年中国热轧卷供给预测 134

二、2026-2031年中国热轧卷产量预测 135

三、2026-2031年中国热轧卷需求预测 135

四、2026-2031年中国热轧卷供需平衡预测 136

五、2026-2031年中国热轧卷产品价格预测 136

第三节 影响热轧卷行业发展的主要因素 137

- 一、2026-2031年影响热轧卷行业运行的有利因素分析 137
- 二、2026-2031年影响热轧卷行业运行的稳定因素分析 137
- 三、2026-2031年影响热轧卷行业运行的不利因素分析 137
- 四、2026-2031年我国热轧卷行业发展面临的挑战分析 138
- 五、2026-2031年我国热轧卷行业发展面临的机遇分析 138

第四节 热轧卷行业投资风险及控制策略分析 139

- 一、2026-2031年热轧卷行业市场风险及控制策略 139
- 二、2026-2031年热轧卷行业政策风险及控制策略 140
- 三、2026-2031年热轧卷行业经营风险及控制策略 140
- 四、2026-2031年热轧卷行业技术风险及控制策略 140
- 五、2026-2031年热轧卷行业同业竞争风险及控制策略 141
- 六、2026-2031年热轧卷行业其他风险及控制策略 141

第十五章 中道泰和投资建议 145

第一节 行业研究结论 145

第二节 行业发展建议 145

图表目录

- 图表：2021-2026年全球热轧卷产销分析 3
- 图表：2021-2026年中厚宽钢带进出口占比较高 7
- 图表：2021-2026年热卷进口分类走势图 8
- 图表：钢铁行业9个智能制造试点示范项目名录 12
- 图表：2021-2026年全国重点城市热轧卷平均价格走势 17
- 图表：消费者对不同企业所有制的偏好 27

图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道	27
图表：消费者经常购买的品牌调查	28
图表：热轧卷行业品牌忠诚度	28
图表：热轧卷行业品牌市场占有率调查	29
图表：2021-2026年热轧卷行业净利润	53
图表：2021-2026年不同企业规模热轧卷行业净利润	53
图表：2021-2026年不同所有制企业净利润	53
图表：2021-2026年中国热轧卷行业销售利润率分析	53
图表：2021-2026年不同企业规模热轧卷销售利润率	54
图表：2021-2026年不同所有制企业销售利润率	54
图表：2021-2026年中国热轧卷行业总资产利润率	54
图表：2021-2026年不同企业规模热轧卷销售利润率	54
图表：2021-2026年不同所有制企业总资产利润率比较	54
图表：2021-2026年中国热轧卷行业产值利税率	55
图表：2021-2026年中国不同规模企业产值利税率比较	55
图表：2021-2026年不同所有制企业产值利税率比较	55
图表：宝钢股份营业总收入及同比增速	67
图表：宝钢股份归母净利润及同比增速	67
图表：2021-2026年宝钢股份业务分行业和分产品拆分	68
图表：2021-2026年鞍钢股份主营构成	70
图表：鞍钢股份经营数据	71
图表：2021-2026年华菱钢铁主营构成	74

图表：华菱钢铁经营数据 75

图表：三钢闽光经营数据 78

图表：2021-2026年三钢闽光主营构成 79

图表：2021-2026年马钢股份主营构成 83

图表：马钢股份经营数据 84

图表：2021-2026年南钢股份主营构成 86

图表：南钢股份经营数据 87

图表：2021-2026年新钢股份主营构成 90

图表：新钢股份经营数据 90

图表：2021-2026年河钢股份主营构成 93

图表：河钢股份经营数据 93

图表：2021-2026年柳钢股份主营构成 96

图表：柳钢股份经营数据 96

图表：2021-2026年首钢股份主营构成 102

图表：首钢股份经营数据 103

图表：四种基本的品牌战略 131

图表：2026-2031年热轧卷产品销量预测(亿吨) 132

图表：2026-2031年热轧卷市场规模预测(亿元) 132

图表：2026-2031年热轧卷行业总产值(亿元) 133

图表：2026-2031年热轧卷行业销售收入预测(亿元) 133

图表：2026-2031年热轧卷行业总资产预测(亿元) 134

图表：2026-2031年中国热轧卷供给量(亿吨) 134

图表：2026-2031年中国热轧卷产业预测(亿元) 135

图表：2026-2031年中国热轧卷需求量分析(亿吨) 135

图表：2026-2031年中国热轧卷供需平衡预测 136

图表：2026-2031年热轧卷价格走势(元/吨) 136

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：182659

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200916/182659.shtml>

在线订购：[点击这里](#)