

## 中国共享单车行业竞争格局分析与投资风险研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

共享单车就其实质是一种新型的交通工具租赁业务-

自行车租赁业务，其主要依靠载体为(单车)自行车。可以很充分利用城市因快速的经济发展而带来的自行车出行萎靡状况;最大化的利用了公共道路通过率。同时起到健康身体的作用。

目前，全球共享单车行业注册用户约为4亿左右，各国共享单车行业主要还是本土企业经营，外资企业基本因水土不服而退出。

从共享单车活跃用户的全球分布来看，以中国、新加坡为主的亚洲地区是共享单车最热门的区域，其次是以英国、法国、意大利为代表的欧洲市场，全球共享单车市场主要由中国市场主导。中国共享单车行业整体结束爆发式增长，已经步入平稳增长期。

在海外部分地区，共享单车的应用场景有从通勤必备向生活休闲过渡的倾向。例如，意大利的用户骑行共享单车集中在午后2点到晚上7点左右。这与国内共享单车在早晚高峰时间骑行人数较多形成了一定差异。

2018年，共享单车行业迎来大洗牌，众多共享单车品牌纷纷倒闭退出，资本也对共享单车保持谨慎态度，投融资增速放缓。摩拜被美团收购、OFO被爆押金难退，双雄争霸结束，胜利果实却被2016年的哈啰单车摘取。而此时青桔在成都上线，开始与哈罗单车、摩拜单车展开竞争。

2019年，共享单车三国杀局面基本稳定，三者占据整个市场95%左右的市场份额。至此，百花竟放、硝烟弥漫的共享单车市场进入了另外的一个战场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国2017-2019市场进行了分析研究。报告在总结中国2017-2019行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国2024-2029年行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为2024-2029企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

### 报告目录

#### 第一章 共享单车行业界定和分类 1

##### 第一节 行业基本概念 1

##### 第二节 行业基本特点 1

##### 第三节 行业分类 2

## 第二章 2019-2023年共享单车行业国内外发展概述 3

### 第一节 全球共享单车行业发展概况 3

#### 一、全球共享单车行业发展现状 3

#### 二、全球共享单车行业发展趋势 3

#### 三、主要国家和地区发展状况 4

### 第二节 中国共享单车行业发展概况 4

#### 一、中国共享单车行业发展历程与现状 4

#### 二、中国共享单车行业发展中存在的问题 6

## 第三章 2019-2023年中国共享单车行业发展环境分析 9

### 第一节 宏观经济环境 9

### 第二节 宏观政策环境 41

### 第三节 共享单车行业社会环境 43

### 第四节 共享单车行业技术环境 44

## 第四章 2019-2023年中国共享单车行业市场分析 45

### 第一节 市场规模 45

#### 一、共享单车行业市场规模及增速 45

#### 二、共享单车行业市场饱和度 45

#### 三、影响共享单车行业市场规模的因素 45

#### 四、2024-2029年共享单车行业市场规模及增速预测 47

### 第二节 市场结构 47

### 第三节 市场特点 47

#### 一、共享单车行业所处生命周期 47

#### 二、技术变革与行业革新对共享单车行业的影响 48

#### 三、差异化分析 50

第五章 中国共享单车行业供给与需求情况分析	51
第一节 2019-2023年中国共享单车行业总体规模	51
第二节 中国共享单车行业盈利情况分析	51
第三节 中国共享单车行业供给概况	51
一、2019-2023年中国共享单车供给情况分析	51
二、2019-2023年中国共享单车行业供给特点分析	52
三、2024-2029年中国共享单车行业供给预测分析	52
第四节 中国共享单车行业需求概况	52
一、2019-2023年中国共享单车行业需求情况分析	52
二、2019-2023年中国共享单车行业市场需求特点分析	53
三、2024-2029年中国共享单车市场需求预测分析	53
第五节 共享单车产业供需平衡状况分析	54
第六章 2019-2023年中国共享单车行业区域市场分析	55
第一节 区域市场分布状况	55
第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)	55
第三节 区域市场需求变化趋势	55
第七章 2019-2023年中国共享单车行业产业链分析	57
第一节 共享单车行业产业链分析	57
一、产业链结构分析	57
二、主要环节的增值空间	57
三、与上下游行业之间的关联性	57
第二节 共享单车上游行业分析	58
一、共享单车成本构成	58
二、上游行业发展现状	58

三、2024-2029年上游行业发展趋势	59
四、上游行业对共享单车行业的影响	59
第三节 共享单车下游行业分析	59
一、共享单车下游行业分布	59
二、下游行业发展现状	59
三、2024-2029年下游行业发展趋势	60
四、下游需求对共享单车行业的影响	60
第八章 2019-2023年中国共享单车行业主导驱动因素分析	61
第一节 国家政策导向	61
第二节 关联行业发展	62
第三节 行业技术发展	62
第四节 行业竞争状况	62
第五节 社会需求的变化	62
第九章 2019-2023年中国共享单车行业偿债能力分析	64
第一节 共享单车行业资产负债率分析	64
第二节 共享单车行业速动比率分析	65
第三节 共享单车行业流动比率分析	66
第四节 共享单车行业利息保障倍数分析	67
第五节 2024-2029年共享单车行业偿债能力预测	68
第十章 2019-2023年中国共享单车行业营运能力分析	69
第一节 共享单车行业总资产周转率分析	69
第二节 共享单车行业净资产周转率分析	70
第三节 共享单车行业应收账款周转率分析	70
第四节 共享单车行业存货周转率分析	71

第五节 2024-2029年共享单车行业营运能力预测	72
第十一章 2019-2023年中国共享单车行业竞争分析	73
第一节 重点共享单车企业市场份额	73
第二节 共享单车行业市场集中度	73
第三节 潜在进入者	74
第四节 替代品威胁	74
第五节 供应商议价能力	74
第六节 下游用户议价能力	75
第十二章 2019-2023年中国共享单车行业重点企业分析	76
第一节 北京摩拜科技有限公司	76
一、企业概述	76
二、企业主要经济指标	76
三、企业盈利能力分析	77
四、共享单车运行现状	77
五、共享单车技术分析	77
第二节 上海钧正网络科技有限公司	78
一、企业概述	78
二、企业主要经济指标	78
三、企业盈利能力分析	78
四、共享单车运行现状	79
五、共享单车技术分析	79
第三节 滴滴出行科技有限公司	80
一、企业概述	80
二、企业主要经济指标	80

三、企业盈利能力分析	80
四、共享单车运行现状	80
五、共享单车技术分析	81
第四节 永安行科技股份有限公司	82
一、企业概述	82
二、企业主要经济指标	82
三、企业盈利能力分析	83
四、共享单车运行现状	83
五、共享单车技术分析	84
第五节 东峡大通(北京)管理咨询有限公司	84
一、企业概述	84
二、企业发展现状	85
三、共享单车运行现状	86
第十三章 2024-2029年中国共享单车行业发展与投资风险分析	87
第一节 共享单车行业环境风险	87
一、国际经济环境风险	87
二、汇率风险	87
三、宏观经济风险	87
四、政策风险	88
五、区域风险	89
第二节 产业链上下游产业风险	90
第三节 共享单车行业市场风险	90
一、市场供需风险	90
二、价格风险	91

三、竞争风险 91

第十四章 2024-2029年中国共享单车行业发展前景及投资机会分析 94

第一节 共享单车行业发展前景预测 94

一、用户需求变化预测 94

二、竞争格局发展预测 94

三、渠道发展变化预测 94

四、行业总体发展前景及市场机会分析 95

第二节 共享单车行业投资机会 95

一、区域市场投资机会 95

二、产业链投资机会 96

第十五章 研究结论及发展建议 97

第一节 共享单车行业研究结论及建议 97

第二节 中道泰和共享单车行业发展建议 97

一、行业发展策略建议 97

二、行业投资方向建议 98

三、行业投资方式建议 98

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 10

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 10

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 11

图表：2019-2023年全员劳动生产率 11

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 12

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 12

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 13

- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 13
- 图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 14
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备 14
- 图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 16
- 图表：2019-2023年粮食产量 17
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速 18
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增速 19
- 图表：2019-2023年建筑业增加值及其增速 20
- 图表：2019-2023年服务业增加值及其增速 21
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增速 21
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增速 22
- 图表：2019-2023年快递业务量及其增速 22
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数 23
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 24
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 25
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 26
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 26
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增速 26
- 图表：2019-2023年货物进出口总额 27
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增速 28
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 28
- 图表：2019-2023年主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 29
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 29
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增速 30



- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入 30
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存款余额及其增速 31
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 33
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 34
- 图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 35
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 36
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 36
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 37
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 38
- 图表：2019-2023年清洁能源消费占能源消费总量的比重 40
- 图表：2019-2023年我国共享单车行业市场规模 45
- 图表：2024-2029年共享单车行业市场规模预测 47
- 图表：2019-2023年中国共享单车供给情况 52
- 图表：2019-2023年中国共享单车行业需求量分析 53
- 图表：2024-2029年中国共享单车市场需求分析 53
- 图表：2019-2023年共享单车产业供需平衡状况分析 54
- 图表：重点共享单车企业市场份额 73
- 图表：共享单车行业市场集中度 73
- 图表：哈啰单车运营数据 79
- 图表：哈啰单车技术优势 79
- 图表：青桔单车特点 81
- 图表：盈利情况 83
- 图表：共享单车行业投资方向 98

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200916/182661.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)