中国物流地产行业全景调研与发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

2019年我国社会物流总额达到298.0万亿元，同比增长5.9%，增速比2018年回落0.5个百分点。与同期GDP相比，社会物流总额增速已连续多年低于GDP增速。2020年上半年，疫情防控取得显著成效，物流运行延续恢复态势，物流需求结构进一步优化，特别是民生领域物流持续向好。物流市场规模水平持续提升，物流成本稳中有降。上半年，全国社会物流总额为123.4万亿元，按可比价格计算，同比下降0.5%，降幅比1-
5月份收窄1.7个百分点，比一季度收窄6.9个百分点，降幅连续四个月收窄。上半年物流业总收入4.6万亿元，同比下降2.7%，降幅比1-
5月收窄3.2个百分点，比一季度收窄9.4个百分点。二季度物流业总收入规模比一季度增加0.8万亿元。

物流地产2003年开始在中国兴起。随着中国经济长期保持较快增长，物流行业持续快速发展，对物流基础设施的需求旺盛。近年来，从电商突飞猛进，再到新零售快速连锁化发展，促进了物流地产市场需求稳健增长，而优质仓储设施匮乏，现代化高标物流园区发展空间巨大。鉴于此，来自房地产、电商、物流、金融等行业的公司大举进入物流地产市场，与传统物流地产商展开激烈角逐，在资本力量的助推下，在物联网、自动化、智能化等技术带来的仓储设施升级中，物流地产行业掀起变革浪潮。

当前，国内高端仓储设施缺口仍然巨大。世邦魏理仕(CBRE)在其《中国物流地产投资发展报告(2026-2031版)》中指出，中国主要城市非自用中高标准物流设施面积仅约为0.26亿平米，通用仓储面积为8.6亿平米，相比之下美国分别为3.7亿平米、17.7亿平米。人均面积则差值更大，我国人均高标准物流设施面积约合0.015平米，较美国的人均1.17平米相差约77倍;人均通用仓储面积，美国为5.55平米，中国则为0.66平米，相差约7.4倍。

我国物流地产存量约9.55亿平方米，处于领先地位，但是优质物流设施存量所占比重仅为5%。这些拥有优质物流设施的高标仓超过2/3分布于长三角、珠三角和环渤海区域，并且呈现出长期供不应求、租金水

平上升、空置率低的现象。而低水平的传统仓则是大量分布在我国多个城市，且被盲目地大量建造。由于这些低水平的传统仓库根本无法满足制造企业、流通企业和第三方物流企业等客户对于现代物流仓储设施的需求，长期处于空置状态，有部分传统仓空置率甚至达到50%以上，严重影响到物流用地的利用效率。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家住建部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家交通运输部、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物流地产行业的发展状况、相关行业发展状况、市场供需形势、新项目和发展模式等进行了分析，并重点分析了我国物流地产行业发展状况和特点，以及中国物流地产行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物流地产行业发展态势作了详细分析，并对物流地产行业进行了趋向研判，是物流地产开发、运营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前物流地产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【物流地产市场环境又如何?国际物流地产市场怎样?】

第一章 物流地产行业综述

第一节 物流地产的内涵与外延

一、物流地产的界定

1、物流地产的定义

2、物流地产设施

二、现代物流地产的特点

1、集约化与协同化

2、规模化与网络化

3、绿色化与低碳化

三、与物流地产相近的几个产业

1、物流地产与工业地产

2、物流地产与仓储服务

第二节 物流地产的价值链分析

一、物流地产的价值链结构

二、价值链核心能力分析

1、项目决策

2、项目策划与规划设计

3、项目管理

4、销售及招商管理

5、物业管理

6、支持性活动

第三节 物流地产项目的盈利来源分析

一、物流地产投资商的服务内容

1、物流园区与标准物流设施开发

2、量身定制仓储设施

3、收购与回租

4、提供咨询与物业服务

二、物流地产开发的盈利来源

1、租金与管理费收入

2、资产的升值收益

三、物流地产项目投资回报分析

第二章 物流地产行业市场环境及影响分析

第一节 物流地产行业政治法律环境

一、行业政策法规

1、《国家物流枢纽网络建设实施方案》

2、《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、物流地产产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际物流地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球物流地产市场总体情况分析

一、全球物流地产行业发展概况

二、全球物流地产行业发展特点

三、全球物流地产行业发展规模

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国物流地产行业发展概况

2、美国物流地产市场规模分析

3、美国物流地产行业发展优势

4、美国物流地产行业发展前景

二、新加坡

1、新加坡物流地产行业发展概况

2、新加坡物流地产市场规模分析

3、新加坡物流地产行业发展优势

4、新加坡物流地产行业发展前景

三、澳大利亚

1、澳大利亚物流地产行业发展概况

2、澳大利亚物流地产市场规模分析

3、澳大利亚物流地产行业发展优势

4、澳大利亚物流地产行业发展前景

第二部分 行业深度分析

【物流地产行业整体运行情况怎样?物流地产开发模式又如何?】

第四章 中国物流地产行业运行现状分析

第一节 中国物流地产行业发展状况

一、中国物流地产行业发展阶段

二、中国物流地产行业发展现状

三、中国物流地产行业发展特点

四、中国物流地产行业商业模式

第二节 中国物流地产行业发展规模

一、物流地产行业市场规模

二、物流地产行业营收情况

三、物流地产企业数量规模

第三节 中国物流地产市场供求状况

一、市场供应状况

二、市场需求状况

第五章 中国物流地产开发运营模式分析

第一节 物流地产开发、建设模式分析

一、物流地产的开发模式

1、政府规划，企业主导开发

2、工业地产商模式

3、主体企业自主开发

4、综合运作模式

5、ppp模式

二、物流地产建设新模式——blt模式

1、blt模式运作方案

2、blt模式的优势

第二节 物流地产运营模式与选择策略

一、物流地产运营模式

1、物流商主导模式

2、地产商主导模式

3、基金公司主导模式

4、多方合作开发模式

二、物流地产运营模式选择的标准

1、经济标准

2、战略标准

三、物流地产运营模式的选择策略

第三部分 市场全景调研

【物流地产项目开发运营如何?工业品物流市场、商贸物流市场……各重点领域物流地产项目建设需求如何?】

第六章 中国物流地产项目投资与运营现状分析

第一节 中国物流地产行业发展概况

一、物流地产市场投资情况

二、物流地产市场开发情况

1、物流地产开发面积分析

2、物流地产开发动态分析

三、物流地产项目租金分析

第二节 中国仓储物业项目开发建设分析

一、仓储业固定资产投资分析

二、全国仓库供需总体情况

三、仓储物业开发规模分析

四、高质量仓库物业供需状况分析

1、高质量保税仓库供需分析

2、高质量非保税仓库供需分析

五、仓储物业租赁市场分析

六、仓储物业租金分析

第三节 中国物流园区的开发与运营分析

一、物流园区建设的必要性分析

二、物流园区的开发投资的特点

1、物流园区的开发主体分析

2、物流园区开发的投融资特点

三、物流园区的建设规模与结构

1、全国物流园区的建设数量

2、全国物流园区的区域分布

3、物流园区的建设状态结构

4、物流园区建设周期分析

四、中国物流园区运营效益分析

1、中国物流园区发展转型分析

2、中国物流园区收入状况分析

3、物流园区利润影响因素分析

五、中国物流园区发展存在的问题分析

第四节 物流地产项目运营案例分析——南京王家湾物流中心

一、南京王家湾物流中心位置与设施

二、南京王家湾物流中心投资主体与规模

三、南京王家湾物流中心经营管理变革历程

四、南京王家湾物流中心的运作方式

1、一体化的管理体系

2、会员制的公司模式

第七章 中国物流地产项目开发建设需求分析

第一节 中国物流行业发展现状与前景分析

一、物流业在国民经济中的地位与作用

1、物流业与国民经济相关性分析

2、物流行业在国民经济中的地位

3、物流行业在国民经济中的作用

二、中国物流行业运行状况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流总额增幅及其构成情况

3、物流总费用增幅及构成情况

4、物流业增加值增幅及贡献情况

三、重点企业物流统计调研分析

1、工业、批发和零售业企业物流需求分析

2、物流企业经营状况调研统计分析

四、中国物流行业发展前景预测

第二节 中国仓储业发展现状与前景分析

一、仓储业总体经营情况

二、仓储业增加值分析

三、仓储保管费用分析

四、保税仓储业经营情况

五、仓储业发展前景预测

第三节 物流市场需求驱动因素分析

一、电子商务拉动商贸物流快速发展

1、网络零售市场规模分析

2、消费群体网购情况分析

3、网络零售发展方向分析

4、电子商务发展规划分析

二、城镇化进程带动城市配送物流需求

三、制造业物流环节外包推动物流需求

四、结构转型及产业转移带动物流需求

1、企业成本上升推动物流发展

2、产业布局调整带动物流需求

第八章 重点领域物流地产项目建设需求分析

第一节 工业品物流市场前景分析

一、工业品物流市场需求概况

二、钢铁物流市场需求分析

1、钢铁行业产销规模分析

2、钢铁物流市场规模分析

3、钢铁企业物流成本分析

4、钢铁物流发展前景展望

5、钢铁物流园区建设现状

三、汽车物流市场前景分析

1、汽车产销状况分析

2、汽车零部件产销分析

3、汽车企业物流成本分析

4、汽车物流行业发展预测

5、物流地产项目建设需求分析

四、汽车物流园区最新发展动向

五、医药物流市场前景分析

1、医药行业产销规模分析

2、医药物流发展现状分析

3、医药物流发展规划解读

4、医药物流设施建设分析

5、医药物流园区建设动态

六、煤炭物流市场前景分析

1、煤炭生产分析

2、煤炭需求分析

3、煤炭库存分析

4、煤炭运输分析

5、煤炭物流需求分析

6、煤炭物流前景预测

7、煤炭物流园区建设动态

七、烟草物流市场前景分析

1、卷烟产销量分析

2、烟草物流模式分析

3、烟草物流发展特点

4、烟草物流市场前景预测

5、烟草物流工程建设市场规模分析

6、烟草物流工程建设市场预测

7、烟草物流园区建设动态

第二节 商贸物流市场前景分析

一、商贸业运行态势分析

1、社会消费品零售总额及增长分析

2、重要节假日社销零售额及增长分析

二、商贸物流行业发展概况

1、商贸物流发展特点

2、商贸物流运作效率分析

3、区域商贸物流的基本模式

4、商贸物流存在的主要问题

三、商贸物流发展前景展望

1、商贸物流发展规划

2、商贸物流发展趋势与前景

四、商务物流设施建设现状

五、商贸物流园区建设动态

第三节 农业物流市场前景分析

一、农产品物流总额分析

二、粮食行业发展概况分析

1、全国粮食播种面积分析

2、全国粮食总产量分析

三、粮食物流发展分析

四、粮食物流运作模式分析

五、粮食物流发展前景

六、农业物流园区建设动态

第四部分 竞争格局分析

【物流地产市场竞争程度怎样?区域市场拓展计划如何?重点企业经营情况怎样?】

第九章 中国物流地产区域市场拓展机会分析

第一节 环渤海地区物流地产投资机会分析

一、北京市物流地产投资机会分析

1、北京市土地利用规划

2、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

3、物流仓储地产租金分析

4、北京市物流规模分析

5、北京市物流园区建设情况

6、北京市重点物流地产项目案例

(1)顺义空港物流基地

(2)平谷马坊物流基地

7、北京市物流地产项目建设规划

二、天津市物流地产投资机会分析

1、天津市土地利用规划

2、天津市城市总体规划

3、天津市产业发展方向

4、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

5、物流仓储地产租金分析

6、天津市物流地产项目建设分析

7、天津市物流地产项目建设规划

三、青岛市物流地产投资机会分析

1、青岛市城市总体规划

2、青岛市产业发展方向

3、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

4、物流仓储地产租金分析

5、青岛市物流产业发展分析

6、青岛市物流地产项目建设分析

7、青岛市物流地产项目建设规划

四、大连市物流地产投资机会分析

1、大连市土地利用规划

2、大连市城市总体规划

3、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

4、物流仓储地产租金分析

5、大连市物流地产项目建设分析

6、大连市物流地产项目建设规划

第二节 长三角地区物流地产投资机会分析

一、上海市物流地产投资机会分析

1、上海市土地利用规划

2、上海市城市总体规划

3、上海市产业发展方向

4、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

5、物流仓储地产租金分析

6、上海市物流产业发展分析

7、上海市物流地产项目建设分析

(1)西北综合物流园区

(2)金桥出口加工区

8、上海市物流地产项目建设规划

二、杭州市物流地产投资机会分析

1、杭州市城市总体规划

2、杭州市产业发展方向

3、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

4、物流仓储地产租金分析

5、杭州市物流产业发展分析

6、杭州市物流地产项目建设分析

7、杭州市物流地产项目建设规划

三、苏州市物流地产投资机会分析

1、苏州市产业发展方向

2、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

3、苏州市物流产业发展分析

4、苏州市物流地产项目建设分析

5、苏州市物流地产项目建设规划

四、南京物流地产投资机会分析

1、南京市城市总体规划

2、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

3、物流仓储地产租金分析

4、南京市物流产业发展分析

5、南京市物流地产项目建设分析

6、南京市物流地产项目建设规划

第三节 珠三角地区物流地产投资机会分析

一、广州市物流地产投资机会分析

1、广州市城市总体规划

2、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

3、物流仓储地产租金分析

4、广州市物流地产项目建设分析

5、广州市物流地产项目建设规划

二、深圳市物流地产投资机会分析

1、深圳市城市总体规划

2、深圳市产业发展方向

3、工矿仓储用地市场分析

4、物流仓储地产租金分析

5、深圳市物流产业发展分析

6、深圳市物流地产项目建设分析

7、深圳市物流地产项目建设规划

三、佛山市物流地产投资机会分析

1、佛山市城市总体规划

2、佛山市产业发展方向

3、工矿仓储用地供应计划

4、佛山市物流产业发展分析

5、佛山市物流地产项目建设分析

6、佛山市物流地产项目建设规划

四、珠海市物流地产投资机会分析

1、珠海城市总体规划

2、工矿仓储用地市场分析

3、珠海市物流地产项目建设分析

4、珠海市物流地产项目建设规划

第四节 中西部地区物流地产投资机会分析

一、武汉市物流地产投资机会分析

1、武汉市城市总体规划

2、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

3、物流仓储地产租金分析

4、武汉市物流产业发展分析

5、武汉市物流地产项目建设分析

6、武汉市物流地产项目建设规划

二、长沙市物流地产投资机会分析

1、长沙市城市总体规划

2、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

3、长沙市物流产业发展分析

4、长沙市物流地产项目建设分析

5、长沙市物流地产项目建设规划

三、成都市物流地产投资机会分析

1、成都市城市总体规划

2、成都市产业发展方向

3、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

4、物流仓储地产租金分析

5、成都市物流产业发展分析

6、成都市物流地产项目建设分析

7、成都市物流地产项目建设规划

四、重庆市物流地产投资机会分析

1、重庆市土地利用规划

2、重庆市城市总体规划

3、重庆市产业发展方向

4、工矿仓储用地市场分析

(1)工矿仓储用地供求面积分析

(2)工矿仓储用地成交金额与价格分析

5、物流仓储地产租金分析

6、重庆市物流产业发展分析

7、重庆市物流地产项目建设分析

8、重庆市物流地产项目建设规划

第十章 2026-2031年物流地产行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流地产行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物流地产行业集中度分析

三、物流地产行业swot分析

第二节 2021-2026年物流地产行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外物流地产竞争分析

二、2021-2026年中国物流地产市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要物流地产企业动向

第三节 中国物流地产行业竞争力分析

一、中国物流地产行业竞争力分析

二、中国物流地产竞争力优势分析

三、物流地产行业主要企业竞争力分析

第四节 物流地产市场竞争策略分析

第十一章 2026-2031年物流地产行业领先企业经营形势分析

第一节 国际物流地产商物流地产开发运营分析

一、普洛斯(prologis)

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业市场地位分析

4、企业在中国发展状况

5、企业物流地产客户群分析

6、在全球的物流地产布局

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

二、安博置业(amb)

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业业务拓展分析

4、企业在中国发展状况

5、企业物流地产客户群

6、在全球的物流地产布局

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

三、嘉民集团

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业在建项目分析

4、企业在中国发展状况

5、企业物流地产客户群

6、在全球的物流地产布局

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

四、麦格理集团

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业项目建设分析

4、企业在中国发展状况

5、企业物流地产客户群

6、在全球的物流地产布局

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

第二节 物流地产商对物流地产的开发运营分析

一、嘉里建设(深圳)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业总体经营情况

4、企业物流地产业务

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

二、大悦城控股集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业财务指标分析

4、企业物流地产业务分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

三、华远地产股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业创新发展分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

四、和记黄埔地产(深圳)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业创新发展分析

4、企业总体经营情况分析

5、和记内陆集装箱仓储分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

五、金地(集团)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

六、广州富力地产股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展模式分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

七、厦门国贸集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营模式分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

八、复地(集团)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营规模分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

九、宁波合生创展房地产有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业行业地位分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

十、北京京泰物流置业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业行业定位分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

十一、北京空港科技园区股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业行业地位分析

4、企业财务指标分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

十二、深圳香江控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业开发规模分析

4、企业财务指标分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

十三、上海宇培(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业主要客户分析

4、企业财务指标分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

十四、广州美林基业房地产开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业核心定位分析

4、企业财务指标分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

第三节 物流公司对物流地产的开发运营分析

一、传化集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业员工队伍分析

4、企业财务指标分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

二、中国外运股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业客户群分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

三、深圳宝湾国际物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业项目开发分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

四、广州华润物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业管理经营分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

五、青岛中远海运物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

六、中铁集装箱运输有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展现状分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

七、上海远成物流发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业管理体系分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

八、厦门象屿集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业市场布局分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

九、中国物资储运集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业业务网络分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

十、中外运物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展模式分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

十一、宝供物流企业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业人才结构分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

十二、广东珠江商贸物流投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业市场地位分析

4、企业总体经营情况分析

5、企业物流地产项目分析

6、物流地产投资建设进展

7、企业物流地产投资优势

8、企业物流地产发展战略

第五部分 发展前景展望

【未来物流地产行业发展前景怎样?投资机会在哪里?】

第十二章 2026-2031年物流地产行业前景展望

第一节 2026-2031年中国物流地产行业发展预测

一、2026-2031年物流地产发展规模预测

1、物流地产行业市场规模预测

2、物流地产行业销售收入预测

3、物流地产行业开发规模预测

4、物流地产行业开发面积预测

5、物流地产行业投资规模预测

二、2026-2031年中国物流地产行业供需预测

第二节 2026-2031年物流地产市场发展前景

一、2026-2031年物流地产市场发展潜力

二、2026-2031年物流地产市场发展前景

三、2026-2031年物流地产行业发展趋势

第三节 中国物流地产行业存在的问题及对策

一、物流地产行业存在的问题

二、物流地产行业发展的对策

第四节 疫情对物流地产行业发展影响分析

一、疫情对全球物流地产行业的影响

二、疫情影响下物流地产发展机遇

三、疫情影响下物流地产面临的挑战

第十三章 2026-2031年物流地产行业投资机会与风险防范

第一节 物流地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组机会分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年物流地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物流地产行业投资机遇

第三节 2026-2031年物流地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、经济风险及防范

三、供求风险及防范

第四节 中国物流地产行业投资建议

一、物流地产行业主要投资建议

二、中国物流地产企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【物流地产行业未来的发展战略如何制定?】

第十四章 物流地产行业发展战略研究

第一节 物流地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国物流地产品牌的战略思考

一、物流地产品牌的重要性

二、物流地产实施品牌战略的意义

三、物流地产企业品牌的现状分析

四、中国物流地产企业的品牌战略

五、物流地产品牌战略管理的策略

第三节 物流地产经营策略分析

一、物流地产市场细分策略

二、物流地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流地产新产品差异化战略

第四节 物流地产行业投资战略研究

一、2026-2031年物流地产行业投资战略

二、2026-2031年应用行业投资战略

图表目录

图表：物流地产的范畴：物流业务的不动产载体

图表：物流地产的价值链结构

图表：物流地产开发主体标准设施开发流程

图表：物流地产开发主体量身定制仓储设施开发流程

图表：2021-2026年八大经济区物流园区数量对比

图表：2021-2026年全国物流园区建设状态对比

图表：全国物流园区建设状态

图表：八大经济区全国物流园区建设状态

图表：全国物流园区建设周期调查情况

图表：全国物流园区主要收入来源调查情况

图表：影响物流园区利润的主要因素

图表：物流园区土地价格

图表：物流园区仓库租金价格

图表：全国物流园区发展过程中遇到的阻力及困难

图表：物流园区人才资源需求

图表：影响物流园区经营的环境因素

图表：当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策

图表：中国不同类型物流园区开发模式的数量比较

图表：物流地产运营模式的选择策略

图表：中国社会物流需求系数

图表：中国物流业增加值占gdp的比重

图表：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表：物流行业的产业发展阶段趋势图

图表：2021-2026年中国工业物流总额与同比增长情况

图表：中国社会物流总费用及增长情况

图表：中国社会物流总费用占gdp的比率变化

图表：中国物流业增加值及贡献情况

图表：2026-2031年物流地产行业市场容量预测

图表：2026-2031年物流地产行业销售收入预测

图表：2026-2031年物流地产行业开发规模预测

图表：2026-2031年物流地产行业开发面积预测

图表：2026-2031年物流地产行业投资规模预测

图表：2026-2031年中国物流地产行业供给预测

图表：2026-2031年中国物流地产行业建设数量预测

图表：2026-2031年中国物流地产行业需求预测

图表：2026-2031年中国物流地产行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：182724

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200916/182724.shtml

在线订购：点击这里