中国老年健康服务行业市场全景调研与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

我国老年人心理健康问题较为突出。中国老年焦虑症状的检出率为22.11%;老年抑郁症状的检出率为22.6%;约10%的老年人有认知功能损害;65岁以上老年人群总痴呆患病率为5.56%，每增加5岁，痴呆的风险就会翻倍，80岁以上的老年人，其痴呆患病率达到40%。2020年为进一步满足老年人心理健康需求，提升基层老年心理健康服务能力，国家启动了对城乡社区老年人开展心理关爱服务。

推动各级医疗卫生机构开展适老化改造。国家卫生健康委将围绕建立完善老年健康服务体系，增加老年健康服务供给，提高老年健康服务水平开展多项工作，包括尽快出台印发和贯彻落实《关于建立完善老年健康服务体系的指导意见(2026-2031版)》，以推动建立包括健康教育、预防保健、疾病诊治、康复护理、长期照护和安宁疗护这六个环节覆盖城乡、综合连续的老年健康服务体系。

“十三五”健康老龄化规划项目中提出，积极发展老年健康产业。结合老年人身心特点，大力推动健康养生、健康体检、咨询管理、体质测定、体育健身、运动康复、医疗旅游等多样化健康服务。大力提升药品、医疗器械、康复辅助器具、保健用品、保健食品、老年健身产品等研发制造技术水平，扩大健康服务相关产业规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国老年保健协会、中国保健协会健康服务与研究专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国老年健康服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国老年健康服务行业发展状况和特点，以及中国老年健康服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的老年健康服务行业发展态势作了详细分析，并对老年健康服务行业进行了趋向研判，是老年健康服务经营、开发企业，服务、投资机构等

单位准确了解目前老年健康服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 老年健康服务行业发展综述

第一节 老年健康服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国老年健康服务行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 中国老年健康服务行业产业链发展分析

一、养老保健发展分析

二、养老金融发展分析

三、养老娱乐发展分析

四、养老社区发展分析

第二章 老年健康服务行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 老年健康服务行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、老年健康服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、老年健康服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、老年健康服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际老年健康服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球老年健康服务市场总体情况分析

一、全球老年健康服务行业发展概况

二、全球老年健康服务市场结构

三、全球老年健康服务行业发展特征

四、全球老年健康服务行业竞争格局

五、全球老年健康服务市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)老年健康服务市场分析

一、欧洲老年健康服务市场分析

1、老年健康服务行业发展概况

2、老年健康服务主要内容及结构

3、老年健康服务行业发展趋势及前景

二、美国老年健康服务市场分析

1、老年健康服务行业发展概况

2、老年健康服务主要内容及结构

3、老年健康服务行业发展趋势及前景

三、日本老年健康服务市场分析

1、老年健康服务行业发展概况

2、老年健康服务主要内容及结构

3、老年健康服务行业发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国老年健康服务行业运行现状分析

第一节 中国人口老龄化进程

一、老年人口增长

二、老龄化发展特点

1、老年人口规模大，老龄化速度快

2、国家未富先老，经济压力大

3、人口老龄化区域分布不均衡，地区差异较大

4、老龄化人口发展中高龄化速度加快

三、中国人口老龄化社会经济影响

1、人口老龄化对劳动力的影响

2、人口老龄化对劳动生产率的影响

3、人口老龄化对养老保障的影响

4、人口老龄化对产业结构的影响

5、人口老龄化对储蓄投资的影响

第二节 老年健康服务行业发展分析

一、老年健康服务行业发展阶段

1、中国养老服务业的发展现状

2、中国健康服务行业发展历程

二、老年健康服务行业发展规模

第三部分 市场全景调研

第五章 中国老年健康服务细分市场分析及预测

第一节 老年医疗服务市场分析

一、老年人医疗服务需求分析

1、老年人总体患病情况

2、老年人患病病种分布

3、老年人疾病谱变化

4、老年人医疗服务需求

二、老年人医疗费用支付能力

1、居民医疗保健支出

2、居民医保参保情况

3、老年人医疗卫生消费支出

4、老年人医疗费用支付方式

三、老年医疗服务市场供给分析

1、老年医疗服务供给主体

2、老年医疗服务项目内容

3、老年医疗服务市场存在问题

四、老年医疗服务市场开发潜力

1、老年医疗服务市场容量

2、老年医疗服务市场供需缺口

3、老年医疗服务市场发展方向

4、老年医疗服务市场开发风险

第二节 老年护理服务市场分析

一、老年护理服务市场概况

1、老年护理服务概念界定

2、老年护理服务模式

3、老年护理目标

二、老年护理服务市场现状及发展趋势

1、老年护理服务相关政策法规

2、老年护理服务需求主体及需求内容

3、老年护理服务供给主体

4、老年护理服务市场规模

5、老年护理服务市场存在问题

6、老年护理服务市场发展趋势

三、中国老年护理服务市场开发潜力

1、老年护理服务市场开发效益

2、老年护理服务需求潜力

3、老年护理服务供需缺口

4、老年护理服务市场开发风险

四、中国老年护理服务市场开发策略

1、养老服务政策扶持

2、老年护理保险保障

3、护理服务市场规范化

4、护理人才队伍建设

5、居家护理服务市场开发

五、国外老年护理服务市场发展借鉴

1、日本老年护理服务市场发展借鉴

2、美国老年护理服务市场发展借鉴

3、德国老年护理服务市场发展借鉴

第三节 老年健康保险市场分析

一、老年健康保险市场概况

1、老年健康保险概念界定

2、健康保险险种分布

3、老年健康保险需求特征

二、中国老年健康保险市场现状及发展趋势

1、健康保险行业相关政策法规

2、老年健康保险市场规模

3、老年健康保险供给主体

4、老年健康保险深度与密度

5、老年健康保险销售渠道分析

6、老年健康保险市场存在问题

7、老年健康保险市场发展趋势

三、中国老年健康保险市场开发潜力

1、老年健康保险需求影响因素

2、老年健康保险市场容量

3、老年健康保险购买力分析

4、老年健康保险需求强度分析

5、老年健康保险市场开发风险

四、中国老年健康保险市场开发策略

1、老年健康保险产品开发策略

2、老年健康保险风险控制策略

3、老年健康保险产品定价策略

4、老年健康保险市场营销策略

第四节 老年旅游市场分析

一、老年旅游市场概况

1、老年旅游概念界定

2、老年旅游消费心理

3、老年旅游消费特征

4、老年旅游消费影响因素

二、中国老年旅游市场现状及发展趋势

1、老年旅游客源分布

2、老年旅游市场规模

3、开展老年旅游旅行社规模

4、老年旅游市场服务项目

5、老年旅游市场产品特点

6、老年旅游市场存在问题

7、老年旅游市场发展趋势

三、中国老年旅游市场开发潜力

1、老年旅游市场开发效益

2、老年旅游市场容量测算

3、老年旅游产品购买力分析

4、老年旅游需求强度分析

5、老年旅游市场开发风险

四、中国老年旅游市场开发策略

1、老年旅游市场细分

2、老年旅游产品开发策略

3、老年旅游产品定价策略

4、老年旅游市场营销策略

第五节 殡葬服务市场分析

一、殡葬服务市场概况

1、殡葬服务概念界定

2、殡葬服务属性分析

二、中国殡葬服务市场现状及发展趋势

1、殡葬服务行业相关政策法规

2、殡葬服务行业发展阶段

3、殡葬服务行业投入情况

4、殡葬服务市场规模

5、殡葬服务市场存在问题

6、殡葬服务市场发展趋势

三、中国殡葬服务市场开发潜力

1、殡葬服务市场容量

2、殡葬服务市场推动因素

3、殡葬服务业发展方向

4、殡葬服务市场开发风险

四、中国殡葬服务市场开发策略

1、殡葬服务产品定价策略

2、殡葬服务市场人才队伍建设

3、殡葬服务市场营销策略

4、绿色殡葬服务体系建设

第四部分 竞争格局分析

第六章 老年健康服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布特点分析

第二节 老年健康服务区域市场分析

一、东北地区老年健康服务市场分析

1、东北地区老年健康服务市场发展概况

2、东北地区老年健康服务市场需求情况

3、东北地区老年健康服务市场规模分析

4、东北地区老年健康服务市场结构分析

5、东北地区老年健康服务市场发展趋势

二、华北地区老年健康服务市场分析

1、华北地区老年健康服务市场发展概况

2、华北地区老年健康服务市场需求情况

3、华北地区老年健康服务市场规模分析

4、华北地区老年健康服务市场结构分析

5、华北地区老年健康服务市场发展趋势

三、华东地区老年健康服务市场分析

1、华东地区老年健康服务市场发展概况

2、华东地区老年健康服务市场需求情况

3、华东地区老年健康服务市场规模分析

4、华东地区老年健康服务市场结构分析

5、华东地区老年健康服务市场发展趋势

四、华南地区老年健康服务市场分析

1、华南地区老年健康服务市场发展概况

2、华南地区老年健康服务市场需求情况

3、华南地区老年健康服务市场规模分析

4、华南地区老年健康服务市场结构分析

5、华南地区老年健康服务市场发展趋势

五、华中地区老年健康服务市场分析

1、华中地区老年健康服务市场发展概况

2、华中地区老年健康服务市场需求情况

3、华中地区老年健康服务市场规模分析

4、华中地区老年健康服务市场结构分析

5、华中地区老年健康服务市场发展趋势

六、西南地区老年健康服务市场分析

1、西南地区老年健康服务市场发展概况

2、西南地区老年健康服务市场需求情况

3、西南地区老年健康服务市场规模分析

4、西南地区老年健康服务市场结构分析

5、西南地区老年健康服务市场发展趋势

七、西北地区老年健康服务市场分析

1、西北地区老年健康服务市场发展概况

2、西北地区老年健康服务市场需求情况

3、西北地区老年健康服务市场规模分析

4、西北地区老年健康服务市场结构分析

5、西北地区老年健康服务市场发展趋势

第七章 2026-2031年老年健康服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、老年健康服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、老年健康服务行业swot分析

1、老年健康服务行业优势分析

2、老年健康服务行业劣势分析

3、老年健康服务行业机会分析

4、老年健康服务行业威胁分析

第二节 老年健康服务行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 老年健康服务行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 2026-2031年老年健康服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国老年健康服务企业总体发展状况分析

一、老年健康服务企业主要类型

二、老年健康服务企业资本运作分析

三、老年健康服务企业创新及品牌建设

四、老年健康服务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先老年健康服务企业经营形势分析

一、深圳世联行集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构组织架构分析

3、机构经营服务情况

4、机构配套设施环境

5、机构发展规划分析

6、机构经营优劣势分析

7、机构最新发展动向分析

二、保利发展控股集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构组织架构分析

3、机构经营服务情况

4、机构配套设施环境

5、机构发展规划分析

6、机构经营优劣势分析

7、机构最新发展动向分析

三、北京易华录信息技术股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构组织架构分析

3、机构经营服务情况

4、机构配套设施环境

5、机构发展规划分析

6、机构经营优劣势分析

7、机构最新发展动向分析

四、广州友好老年公寓有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构组织架构分析

3、机构经营服务情况

4、机构配套设施环境

5、机构发展规划分析

6、机构经营优劣势分析

7、机构最新发展动向分析

五、北京太阳城房地产开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业养老服务模式分析

5、企业经营优劣势分析

六、亲和源集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业养老服务模式分析

5、企业经营优劣势分析

七、华龄老年产业控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业养老服务模式分析

5、企业经营优劣势分析

八、乐成老年事业投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业养老服务模式分析

5、企业经营优劣势分析

九、中国人民健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

十、平安健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年老年健康服务行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年老年健康服务市场发展前景

一、2026-2031年老年健康服务市场发展潜力

二、2026-2031年老年健康服务市场发展前景展望

三、2026-2031年老年健康服务细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年老年健康服务市场发展趋势预测

一、2026-2031年老年健康服务行业发展趋势

二、2026-2031年老年健康服务市场规模预测

三、2026-2031年老年健康服务行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国老年健康服务行业供需预测

一、2026-2031年中国老年健康服务行业供给预测

二、2026-2031年中国老年健康服务行业需求预测

三、2026-2031年中国老年健康服务行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年老年健康服务行业投资机会与风险防范

第一节 老年健康服务行业投资特性分析

一、老年健康服务行业进入壁垒分析

二、老年健康服务行业盈利因素分析

三、老年健康服务行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年老年健康服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 老年健康服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、老年健康服务行业投资现状分析

第四节 2026-2031年老年健康服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、老年健康服务行业投资机遇

第五节 2026-2031年老年健康服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第六节 中国老年健康服务行业投资建议

一、老年健康服务行业未来发展方向

二、老年健康服务行业主要投资建议

三、中国老年健康服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 老年健康服务行业发展战略研究

第一节 老年健康服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国老年健康服务品牌的战略思考

一、老年健康服务品牌的重要性

二、老年健康服务实施品牌战略的意义

三、老年健康服务企业品牌的现状分析

四、中国老年健康服务企业的品牌战略

五、老年健康服务品牌战略管理的策略

第三节 老年健康服务经营策略分析

一、老年健康服务市场细分策略

二、老年健康服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、老年健康服务新产品差异化战略

第四节 老年健康服务行业投资战略研究

一、2026-2031年老年健康服务行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 老年健康服务行业研究结论及建议

第二节 老年健康服务关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和老年健康服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：老年健康服务行业生命周期

图表：老年健康服务行业产业链结构

图表：2021-2026年全球老年健康服务行业市场规模

图表：2021-2026年中国老年健康服务行业市场规模

图表：2021-2026年老年健康服务行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国老年健康服务市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国65岁以上老年人口数量及占比

图表：中国健康服务业发展历程

图表：2021-2026年中国老年健康服务行业市场规模

图表：老年健康服务行业竞争现状分析

图表：老年人患病情况与全人群患病情况对比

图表：2021-2026年中国卫生总费用统计

图表：2021-2026年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图

图表：2021-2026年中国医疗机构卫生费用构成(按支出个体)

图表：2021-2026年中国医疗机构卫生费用构成(按城乡)

图表：2021-2026年中国医疗机构卫生费用构成(按城乡)

图表：2021-2026年中国居民人均医疗卫生费用变化情况

图表：2021-2026年中国卫生总费用占gdp比重

图表：2021-2026年城镇居民人均医疗保健支出

图表：2021-2026年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重

图表：2021-2026年农村居民人均医疗保健支出

图表：2021-2026年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重

图表：2021-2026年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况

图表：2021-2026年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况

图表：2021-2026年中国新型农村合作医疗情况

图表：老年人医疗费用支付方式分析

图表：老人医疗费用支付方式统计

图表：老年健康服务的主要产品方向

图表：2021-2026年老年医疗服务市场容量

图表：中国老年护理各主要模式市场分布

图表：中国老年家庭护理服务承担着分布

图表：2021-2026年国家出台的养老机构相关政策汇总

图表：2021-2026年养老机构地方性政策汇总

图表：主要企业投资养老产业项目汇总

图表：北京市部分养老机构收费情况

图表：2021-2026年中国养老机构规模统计

图表：2021-2026年养老机构床位数及其增长

图表：2021-2026年日本需要护理的老年人数量

图表：2021-2026年日本提供居家养老服务的企业数目

图表：2021-2026年医学馆分业务收入情况

图表：2021-2026年医学馆分业务收入构成

图表：2021-2026年美国65岁以上人口占比及同比增长

图表：2021-2026年中国参加城镇基本养老保险人数变化情况

图表：2021-2026年中国参加基本养老保险职工人数变化情况

图表：2021-2026年中国参加基本养老保险退休职工人数变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：182726

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200916/182726.shtml

在线订购：点击这里