

中国羊毛衫行业深度调研及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

羊毛衫服装通称毛衫服装，又称毛针织服装，是用毛纱或毛型化纤纱编织成的针织服装。在公元前1000年左右西亚幼发拉底河和底格里斯河流域便出现了手编毛针织服装。机器毛针织服装则出现于近代，公元1862年美国人R.I.W.拉姆发明了双反面横机，将毛衫在其上生产成形衣片，用于缝合成服装，标志着机器编织毛针织服装的开始。

我国用毛纱在针织横机上生产毛衫服装已有80多年的历史。解放前，我国毛衫服装生产技术非常落后，原料主要依赖进口，编织、成衣及染整设备非常简陋。解放后，特别是从80年代初以来，我国的毛衫服装的设计、生产工艺、技术与设备有了显著进步。

由于毛织物的舒适性能也很优越，又用其作为针织内衣的原料和衬衣的原料，并对其固有的特性进行改造。人们看好毛织物的优良服用性能，且致力于开发新的毛织物整理工艺，如机械耐洗羊毛整理，柔软有光羊毛整理，冷色系干燥凉爽羊毛整理，更加优化羊毛的性能，使其能满足多种服装的需要。

随着人民生活水平的提高，人们在衣着上更加需求轻爽柔软，富有弹性、延伸性和悬垂性好，透气性好，并且款式新颖，色泽鲜艳的服装。由于这些需求正是毛衫服装的优越性所在，因此，使得毛衫服装在整个服装领域中占有越来越重要的地位。毛衫服装正向外衣化、系列化、时装化、艺术化、高档化、品牌化方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、羊毛衫行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国羊毛衫市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了羊毛衫前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对羊毛衫市场风险进行了预测，为羊毛衫生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在羊毛衫行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国羊毛衫行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 羊毛衫行业发展综述

第一节 羊毛衫行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 羊毛衫行业特征分析

一、产业链分析

二、羊毛衫行业在国民经济中的地位

三、羊毛衫行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、羊毛衫行业生命周期

第三节 羊毛衫行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国羊毛衫行业运行环境分析

第一节 羊毛衫行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 羊毛衫行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 羊毛衫行业社会环境分析

- 一、羊毛衫产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、羊毛衫产业发展对社会发展的影响

第四节 羊毛衫行业技术环境分析

- 一、羊毛衫技术分析
- 二、羊毛衫技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国羊毛衫行业运行分析

第一节 羊毛衫行业发展状况分析

- 一、羊毛衫行业发展阶段
- 二、羊毛衫行业发展总体概况
- 三、羊毛衫行业发展特点分析

第二节 羊毛衫行业发展现状

- 一、羊毛衫行业市场规模
- 二、羊毛衫行业发展分析
- 三、羊毛衫企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 羊毛衫细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 羊毛衫产品/服务价格分析

一、羊毛衫价格走势

二、影响羊毛衫价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年羊毛衫产品/服务价格变化趋势

四、主要羊毛衫企业价位及价格策略

第四章 中国羊毛衫行业整体运行指标分析

第一节 羊毛衫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 羊毛衫行业产销情况分析

一、羊毛衫行业工业总产值

二、羊毛衫行业工业销售产值

三、羊毛衫行业产销率

第三节 羊毛衫行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国羊毛衫行业供需形势分析

第一节 羊毛衫行业供给分析

- 一、羊毛衫行业供给分析
- 二、2019-2023年羊毛衫行业供给变化趋势
- 三、羊毛衫行业区域供给分析

第二节 羊毛衫行业需求情况

- 一、羊毛衫行业需求市场
- 二、羊毛衫行业客户结构
- 三、羊毛衫行业需求的地区差异

第三节 羊毛衫市场应用及需求预测

- 一、羊毛衫应用市场总体需求分析
 - 1、羊毛衫应用市场需求特征
 - 2、羊毛衫应用市场需求总规模
- 二、2024-2029年羊毛衫行业领域需求量预测
 - 1、2024-2029年羊毛衫行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2024-2029年羊毛衫行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业羊毛衫产品/服务需求分析预测

第六章 中国羊毛衫行业产业结构分析

第一节 羊毛衫产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国羊毛衫行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国羊毛衫行业产业链分析

第一节 羊毛衫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 羊毛衫上游行业分析

一、羊毛衫产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对羊毛衫行业的影响

第三节 羊毛衫下游行业分析

一、羊毛衫下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对羊毛衫行业的影响

第八章 中国羊毛衫行业渠道分析及策略

第一节 羊毛衫行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对羊毛衫行业的影响

三、主要羊毛衫企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 羊毛衫行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 羊毛衫行业营销策略分析

一、中国羊毛衫营销概况

二、羊毛衫营销策略探讨

三、羊毛衫营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国羊毛衫市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国羊毛衫市场情况分析

一、我国羊毛衫产能分析

二、我国羊毛衫区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国羊毛衫需求与消费情况分析

一、我国羊毛衫行业总体消费情况分析

二、我国羊毛衫行业供需错位情况分析

三、我国羊毛衫行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国羊毛衫市场产品营销分析

一、羊毛衫市场主要销售渠道分析

二、羊毛衫市场广告与促销方式分析

三、羊毛衫市场价格竞争方式分析

第十章 中国羊毛衫行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、羊毛衫行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、羊毛衫行业企业间竞争格局分析

三、羊毛衫行业集中度分析

四、羊毛衫行业swot分析

第二节 羊毛衫行业竞争格局综述

一、羊毛衫行业竞争概况

- 1、中国羊毛衫行业竞争格局
- 2、羊毛衫行业未来竞争格局和特点
- 3、羊毛衫市场进入及竞争对手分析

二、中国羊毛衫行业竞争力分析

- 1、中国羊毛衫行业竞争力剖析
- 2、中国羊毛衫企业市场竞争的优势
- 3、国内羊毛衫企业竞争能力提升途径

三、羊毛衫市场竞争策略分析

第十一章 中国羊毛衫主要企业发展概述

第一节 恒源祥(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 北京雪莲集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 上海春竹集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 新疆天山毛纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 浙江米皇羊绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 宁夏圣雪绒国际企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 海澜之家股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国羊毛衫行业投资前景分析

第一节 羊毛衫市场发展前景

一、羊毛衫市场发展潜力

二、羊毛衫市场发展前景展望

三、羊毛衫细分行业发展前景分析

第二节 羊毛衫市场发展趋势预测

一、羊毛衫行业发展趋势

二、羊毛衫市场规模预测

三、羊毛衫行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 羊毛衫行业供需预测

一、羊毛衫行业供给预测

二、羊毛衫行业需求预测

三、羊毛衫供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国羊毛衫行业投资机会与风险分析

第一节 羊毛衫行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 羊毛衫行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 羊毛衫行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国羊毛衫行业投资战略研究

第一节 羊毛衫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 羊毛衫新产品差异化战略

一、羊毛衫行业投资战略研究

二、羊毛衫行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 羊毛衫行业研究结论

第二节 羊毛衫行业投资价值评估

第三节 羊毛衫行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：羊毛衫行业生命周期

图表：羊毛衫行业产业链结构

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业市场规模

图表：2019-2023年中国羊毛衫市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业集中度

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业销售收入

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业利润总额

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业资产总计

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业负债总计

图表：2019-2023年中国羊毛衫市场价格走势

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业工业总产值

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国羊毛衫行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200917/182760.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)