

中国PaaS服务运营现状与应用前景及趋势分析报告(2026-2031版)

报告简介

根据ISG大额合同统计，2018年全球综合市场ACV增长了18%，达到创纪录的478亿美元。即服务增长43%，达到218亿美元，为历史新高，传统服务增长2%，达到260亿美元。

2018年全年，IaaS飙升47%，至158亿美元，SaaS攀升34%，至60亿美元。在传统服务领域，ITO增长了4%，达到199亿美元，BPO尽管在年底有所反弹，但总体下降2%，为60亿美元。

ITO和BPO在2018年创下了大额合同签署数量的新记录。ITO签署合同1332份，比去年增长了5%，BPO签署合同495份，增长了23%。其中60%的合同金额都处于最低ACV范围内(500万美元至1000万美元)，这表明，在面对加速的技术变革潮流时，企业寻求灵活性的脚步没有停下，持续时间较短的小型交易趋势仍在继续。

美洲继续保持全球最大的商业采购市场地位。2018年全年ACV达到250亿美元新高点，增长21%。传统市场增长10%，达到136亿美元，而即服务市场增长37%，达到115亿美元。

基于对云服务的强劲需求，EMEA市场全年ACV增长了9%，达到160亿美元。即服务市场ACV猛增47%，达到61亿美元，这超过了对传统市场下滑7%至99亿美元的补偿。

亚太地区综合市场增长了30%，达到67亿美元。对云服务的需求激增，将即服务市场规模推升至创纪录的42亿美元，增长55%。与此同时，传统市场规模增长了3%，达到25亿美元，日本和韩国的强劲增长抵消了其他市场的疲软。

据ISG预测，基于公司对数字化转型不断增长的需求，2019年全球即服务市场预计增长25%，IaaS市场预计增长42%，SaaS市场预计增长17%，传统服务市场预计增长4.5%。企业正处于数字化的转折点，数字化转型是市场的中流砥柱，对所有数字化产品的需求都在加速。从更广泛的角度来看，数字化的顺风比全球宏观经济力量的逆风更强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、云平台服务行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对中国云平台服务市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了云平台服务前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对云平台服务市场风险进行了预测，为云平台服务生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在云平台服务行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国云平台服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 paas概念解说

第一节 云计算相关概念

一、云计算相关概念

二、云计算服务模式

1、基础设施即服务(iaas)

2、平台即服务(paas)

3、软件即服务(saas)

三、iaas、paas、saas的区别

第二节 paas相关概念

一、paas的分类

1、应用部署和运行平台 apaas

2、集成平台ipaas

二、paas特点

三、paas作用

四、paas应用

第二章 paas技术发展环境分析

第一节 云计算产业技术环境分析

一、云计算的核心技术

- 1、编程模型
- 2、海量数据分布存储技术
- 3、海量数据管理技术
- 4、虚拟化技术
- 5、云计算平台管理技术
- 6、并行计算和并行算法
- 7、web2.0
- 8、面向服务的体系结构soa
- 9、云安全

二、典型云计算技术平台介绍

- 1、google的云计算平台
- 2、ibm"蓝云"计算平台
- 3、amazon的弹性计算云

三、云计算技术面临的主要问题

四、云计算技术发展趋势预测

第二节 paas云平台技术

一、sae

1、整体架构

2、扩展性和高可靠性

二、cloud foundry

1、主要特点

2、总体架构

3、运行原理

三、anchora-mopaas

四、其他paas平台

1、openshift

2、stratos

3、cloudify

4、docker

五、paas平台对比

第三章 中国云服务细分市场分析及预测

第一节 云服务产业运营模式细分市场发展现状与趋势

一、公共云市场分析

1、公共云市场规模分析

2、公共云市场特征分析

3、公共云市场发展趋势

二、私有云市场分析

1、私有云市场规模分析

2、私有云市场特征分析

3、私有云市场发展趋势

三、混合云市场分析

1、混合云市场规模分析

2、混合云市场特征分析

3、混合云市场发展趋势

第二节 中国云计算paas市场发展现状与趋势分析

一、paas发展阶段分析

二、paas市场特征分析

三、paas需求现状分析

(1)paas服务现有用户所属行业

(2)现有用户选择paas服务的原因

(3)现有用户期望paas服务改进的方面

(4)paas服务现有用户未来半年内企业信息化建设投入

五、paas服务市场及规模分析

四、paas市场规模及预测分析

1、电子政务

2、地理信息化

3、电子商务

4、企业应用软件

5、物联网

6、云电视

六、paas市场竞争分析

七、paas市场影响因素

八、paas发展趋势分析

第四章 paas产业主要领先企业分析

第一节 亚马逊

一、企业概况

二、云计算发展战略整体规划情况

三、paas采用技术框架

四、云计算演进路线

五、企业paas战略及建议

第二节 阿里云

一、企业概况

二、云计算发展战略整体规划情况

三、paas采用技术框架

四、云计算演进路线

五、企业paas战略及建议

第三节 dao cloud

一、企业概况

二、云计算发展战略整体规划情况

三、paas采用技术框架

四、云计算演进路线

五、企业paas战略及建议

第四节 ibm

一、企业概况

二、云计算发展战略整体规划情况

三、paas采用技术框架

四、云计算演进路线

五、企业paas战略及建议

第五节 谷歌

一、企业概况

二、云计算发展战略整体规划情况

三、paas采用技术框架

四、云计算演进路线

五、企业paas战略及建议

第六节 微软

一、企业概况

二、云计算发展战略整体规划情况

三、paas采用技术框架

四、云计算演进路线

五、企业paas战略及建议

第五章 云计算和企业信息服务系统应用现状及问题分析

第一节 企业云计算应用现状

第二节 企业信息服务系统应用现状

第三节 saas 个性化信息服务系统需求分析

第四节 云计算和企业信息服务系统问题分析

第五节 基于云计算的企业 saas 个性化信息服务系统模型构建

一、系统模型的组成

二、系统的个性化推荐服务

三、系统的技术体系

四、系统的安全保障

五、基于云计算的企业 saas 个性化信息服务系统实施

第六章 paas服务应用前景分析

第一节 paas模式的云服务供应链研究

一、云服务的相关理论和实践综述

二、服务供应链协调策略的研究

1、在供应链收益分享契约方面

2、在云计算服务供应链风险分担机制方面

3、云计算服务供应链激励机制方面

4、云计算服务供应链的协调策略研究

5、国内外典型的paas的云服务分析

三、paas模式的云服务供应链的动态演化模型构建

1、案例分析

1)winfows azure

2)salesforce

3)微信

2、paas模式的云服务供应链模型分析框架

3、paas模式的云服务供应链的演化模型构建

4、趋势及前景

四、云服务供应链收益协调策略研究

1、问题描述

2、paas模式的云服务供应链初期的成本分摊和收益分享策略

3、paas模式的云服务供应链后期的成本分摊和收益分享策略

第二节 基于mopaas的运输管理系统需求分析

一、需求前景

二、系统架构

三、系统特点分析

四、部署平台选择

五、应用部署

六、前景与展望

第七章 案例分析

第一节 八百客公司概况

第二节 八百客云计算解决方案

一、基于云计算的 saas 架构

二、800app 系统功能

三、800app 运营模式的优势

四、800app 系统存在的问题及解决方案

第三节 案例总结

图表目录

图表：paas服务行业生命周期

图表：paas服务行业产业链结构

图表：2021-2026年全球paas服务行业市场规模

图表：2021-2026年中国paas服务行业市场规模

图表：2021-2026年中国paas服务行业发展能力分析

图表：2021-2026年paas服务行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年paas服务行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年paas服务行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年paas服务行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年paas服务行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年paas服务行业市场规模预测

图表：2026-2031年paas服务行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：182914

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200918/182914.shtml>

在线订购：[点击这里](#)