

中国优质工具钢行业市场深度调研及投资价值咨询报告(2026-2031版)

报告简介

工具钢(Tool

steel), 是用以制造切削刀具、量具、模具和耐磨工具的钢。工具钢具有较高的硬度和在高温下能保持高硬度和红硬性, 以及高的耐磨性和适当的韧性。工具钢一般分为碳素工具钢、合金工具钢和高速工具钢。

优质钢的硫、磷含量均 $\leq 0.04\%$ 。高级优质钢分为A、B、C、D四个质量等级。在我国的现行执行标准中, 钢的冶金质量等级分为普通钢、优质钢和高级优质钢。普通钢的硫、磷含量高, 硫含量 $\leq 0.055\%$, 磷含量 $\leq 0.045\%$;高级优质钢硫含量 $\leq 0.03\%$, 磷含量 $\leq 0.035\%$ 。

近几年来, 我国优质工具钢的行业盈利性一直下降, 主要原因是我国钢铁产量增幅加快, 钢材价格呈窄幅波动下行走势, 虽然整体营收上升, 但是行业利润却被压缩。

现在我国钢铁行业在全球的竞争力和影响力越来越大, 钢铁及其下游制品等在全球的占比都比较高。近几年来, 我国优质工具钢在全球的占比不断上升, 2019年产销量占比全球超过50%。

目前我国优质工具钢的生产制造企业有数百家, 但是市场规模主要集中在大型钢铁企业, 例如宝钢、天工国际、抚顺特钢、西宁特钢、南钢股份等规模以上的企业。

目前我国优质工具钢的销售收入超过80亿元, 同比增长4.42%。2019年我国优质工具钢的产量超过200万吨, 2019年优质工具钢的产量为204.2万吨, 同比增长8.2%。2019年我国优质工具钢的销量超过200万吨, 2019年优质工具钢的销量为201.6万吨, 同比增长11.09%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据, 客观、多角度地对中国优质

工具钢市场进行了分析研究。报告在总结中国优质工具钢行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国优质工具钢行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为优质工具钢企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国优质工具钢行业发展概述 1

第一节 优质工具钢行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国优质工具钢行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒/退出机制 2

五、风险性 3

六、行业周期 7

七、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

第三节 关联产业发展分析 9

第二章 中国优质工具钢行业的国际比较分析 14

第一节 中国优质工具钢行业竞争力指标分析 14

第二节 中国优质工具钢行业产销指标国际比较分析 14

第三节 全球优质工具钢行业市场需求分析 15

一、市场供给现状 15

二、市场需求分析 15

三、市场前景展望 16

第四节 全球优质工具钢行业市场供给分析 16

一、市场价格走势 16

二、重点企业分布 17

第三章 2021-2026年中国优质工具钢行业整体运行指标分析 19

第一节 中国优质工具钢行业总体规模分析 19

一、企业数量结构分析 19

二、行业规模分析 19

第二节 中国优质工具钢行业产销分析 19

一、优质工具钢产量分析 19

二、优质工具钢销售分析 20

第三节 中国优质工具钢行业财务指标总体分析 20

一、行业盈利能力分析 20

二、行业偿债能力分析 22

三、行业营运能力分析 24

四、行业发展能力分析 26

第四章 优质工具钢产业链的分析 27

第一节 行业产业链结构 27

第二节 主要环节的增值空间 27

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 27

第四节 上下游行业影响及趋势分析 30

第五章 区域市场情况深度研究 31

第一节 长三角区域市场情况分析 31

第二节 珠三角区域市场情况分析 32

第三节 环渤海区域市场情况分析 33

第四节 优质工具钢行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 34

一、华北大区市场分析 34

二、华中大区市场分析 35

三、华南大区市场分析 36

四、华东大区市场分析 36

五、东北大区市场分析 37

六、西南大区市场分析 38

七、西北大区市场分析 38

第五节 主要省市集中度分析 39

第六章 2026-2031年需求预测分析 41

第一节 优质工具钢行业领域2026-2031年需求量预测 41

第二节 2026-2031年优质工具钢行业领域需求功能预测 41

第三节 2026-2031年优质工具钢行业领域需求市场格局预测 41

第七章 优质工具钢市场竞争格局分析 43

第一节 行业竞争结构分析 43

一、现有企业间竞争 43

二、潜在进入者分析 43

三、替代品威胁分析 43

四、供应商议价能力 43

五、客户议价能力 43

第二节 行业集中度分析 44

一、市场集中度分析 44

二、企业集中度分析 47

三、区域集中度分析 47

第三节 行业国际竞争力比较 48

一、需求条件 48

二、政府的作用 48

第四节 优质工具钢行业主要企业竞争力分析 49

一、重点企业资产总计对比分析 49

二、重点企业从业人员对比分析 50

三、重点企业全年营业收入对比分析 50

四、重点企业利润总额对比分析 50

五、重点企业投资对比分析 51

第五节 优质工具钢行业竞争格局分析 51

一、2021-2026年国内优质工具钢行业竞争分析 51

二、2021-2026年国外优质工具钢竞争分析 53

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 54

第一节 行业企业排名分析 54

第二节 产业结构分析 55

一、细分市场领先企业排名 55

二、各细分市场占总市场的结构比例 55

三、领先企业的结构分析(所有制结构) 56

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 60

一、产业价值链的构成 60

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 61

第四节 产业结构发展预测 62

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 62

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 72

三、中国优质工具钢行业参与国际竞争的战略市场定位 72

第九章 前十大领先企业分析 74

第一节 鞍钢股份有限公司 74

一、主营业务及经营状况 74

二、历年销售规模、利润指标 74

三、企业产品情况 76

四、主要优势与主要劣势 76

五、市场拓展战略与手段分析 78

第二节 河钢股份有限公司 81

一、主营业务及经营状况 81

二、历年销售规模、利润指标 81

三、企业产品情况 84

四、主要优势与主要劣势 85

五、市场拓展战略与手段分析 86

第三节 西宁特殊钢股份有限公司 89

一、主营业务及经营状况 89

二、历年销售规模、利润指标 89

三、企业产品情况 93

四、主要优势与主要劣势 93

五、市场拓展战略与手段分析 97

第四节 抚顺特殊钢股份有限公司 98

一、主营业务及经营状况 98

二、历年销售规模、利润指标 99

三、企业产品情况 101

四、主要优势与主要劣势 101

五、市场拓展战略与手段分析 102

第五节 湖北新冶钢有限公司 102

一、主营业务及经营状况 102

二、历年销售规模、利润指标 103

三、企业产品情况 103

四、主要优势与主要劣势 103

五、市场拓展战略与手段分析 103

第六节 东北特殊钢集团股份有限公司 104

一、主营业务及经营状况 104

二、历年销售规模、利润指标 104

三、企业产品情况 105

四、主要优势与主要劣势 105

五、市场拓展战略与手段分析 106

第七节 攀钢集团江油长城特殊钢有限公司 107

一、主营业务及经营状况 107

二、历年销售规模、利润指标 107

三、企业产品情况 108

四、主要优势与主要劣势 108

五、市场拓展战略与手段分析 109

第八节 宝山钢铁股份有限公司 109

一、主营业务及经营状况 109

二、历年销售规模、利润指标 111

三、企业产品情况 114

四、主要优势与主要劣势 114

五、市场拓展战略与手段分析 115

第九节 天工国际有限公司 116

一、主营业务及经营状况 116

二、历年销售规模、利润指标 118

三、企业产品情况 119

四、主要优势与主要劣势 121

五、市场拓展战略与手段分析 122

第十节 河冶科技股份有限公司 123

一、主营业务及经营状况 123

二、历年销售规模、利润指标 124

三、企业产品情况 125

四、主要优势与主要劣势 125

五、市场拓展战略与手段分析 126

第十章 应用领域及行业供需分析 127

第一节 需求分析 127

一、优质工具钢行业需求市场 127

二、优质工具钢行业客户结构 127

三、优质工具钢行业需求的地区差异 128

第二节 供给分析 128

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 129

一、优质工具钢行业的需求预测 129

二、优质工具钢行业的供应预测 129

三、供求平衡分析 129

四、供求平衡预测 130

第四节 市场价格走势分析 130

第十一章 影响企业经营的关键趋势 131

第一节 市场整合成长趋势 131

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 131

第三节 企业区域市场拓展的趋势 131

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 132

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 133

第六节 中国优质工具钢行业swot分析 133

第十二章 2026-2031年优质工具钢行业投资价值评估分析 136

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 136

第二节 产业发展的空白点分析 137

第三节 投资回报率比较高的投资方向 138

第四节 新进入者应注意的障碍因素 138

第五节 营销分析与营销模式推荐 139

一、渠道构成 139

二、销售贡献比率 140

三、销售渠道效果 140

四、营销现状分析 142

五、营销方式建议 143

附录 144

1、《2021-2026年钢铁化解过剩产能工作要点》 144

2、《钢铁工业调整升级规划》 147

3、《关于完善钢铁产能置换和项目备案工作的通知》 164

4、《钢铁行业产能置换实施办法》 166

5、《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》 168

图表目录

图表：2021-2026年优质工具钢行业盈利能力 1

图表：2021-2026年我国优质工具钢行业营收增长率 2

图表：行业生命周期理论示意图 9

图表：2021-2026年中国优质工具钢全球占比 14

图表：2021-2026年中国与全球优质工具钢产销对比 14

图表：2021-2026年全球优质工具钢产量 15

图表：2021-2026年全球优质工具钢销量 15

图表：2021-2026年中国钢材价格指数(cspi)走势图 16

图表：2021-2026年国际钢材价格指数(cspi)走势图 17

图表：2021-2026年全球前50大钢铁企业榜单 18

图表：2021-2026年中国优质工具钢行业销售收入 19

图表：2021-2026年我国优质工具钢产量规模 19

图表：2021-2026年我国优质工具钢销量规模 20

图表：2021-2026年中国优质工具钢行业盈利能力 20

图表：2021-2026年中国优质工具钢行业偿债能力 22

图表：2021-2026年中国优质工具钢行业营运能力 24

图表：2021-2026年中国优质工具钢行业发展能力 26

图表：2021-2026年长三角地区钢材产量(万吨) 31

图表：2021-2026年长三角地区优质工具钢产量 32

图表：2021-2026年广东省优质工具钢产量 32

图表：2021-2026年环渤海地区钢材产量(万吨) 33

图表：2021-2026年环渤海优质工具钢产量 33

图表：华北地区城市坐标图 34

图表：2021-2026年华北地区优质工具钢产量 34

图表：华中地区城市坐标图 35

图表：2021-2026年华中地区优质工具钢产量 36

- 图表：2021-2026年华南地区优质工具钢产量 36
- 图表：2021-2026年华东地区优质工具钢产量 37
- 图表：2021-2026年华东地区优质工具钢产量 38
- 图表：2021-2026年西南地区优质工具钢产量 38
- 图表：2021-2026年西北地区优质工具钢产量 39
- 图表：2021-2026年全国各省市钢材产量排名 39
- 图表：2026-2031年优质工具钢销量预测 41
- 图表：我国模具细分市场销售额占比 45
- 图表：我国模具业营收增速与制造业投资 45
- 图表：我国钢铁产品的金字塔结构及规模以上的企业数量 47
- 图表：我国模具制造企业地区分布 48
- 图表：2021-2026年重点企业资产总计对比 49
- 图表：重点企业从业人员对比 50
- 图表：2021-2026年重点企业营业收入对比 50
- 图表：2021-2026年重点企业利润总额对比 50
- 图表：2021-2026年重点企业投资收益对比 51
- 图表：2021-2026年我国重点优特钢企业的模具钢产量及市场份额 55
- 图表：2021-2026年鞍钢股份有限公司细分市场经营情况 74
- 图表：2021-2026年鞍钢股份有限公司产品产销情况 76
- 图表：2021-2026年河钢股份有限公司细分市场经营情况 81
- 图表：2021-2026年河钢股份有限公司产品产销情况 84
- 图表：2021-2026年西宁特殊钢股份有限公司细分市场经营情况 89

图表：2021-2026年西宁特殊钢股份有限公司产品生产情况	93
图表：2021-2026年西宁特殊钢股份有限公司产品产销情况	93
图表：2021-2026年抚顺特殊钢股份有限公司细分市场经营情况	99
图表：2021-2026年抚顺特殊钢股份有限公司产品产销情况	101
图表：东北特殊钢集团股份有限公司全球销售网络	106
图表：2021-2026年宝山钢铁股份有限公司经营情况	111
图表：2021-2026年宝山钢铁股份有限公司细分产品产销情况	114
图表：2021-2026年宝山钢铁股份有限公司出口情况	114
图表：2021-2026年天工国际有限公司财务指标	118
图表：2021-2026年天工国际有限公司细分产品经营情况	120
图表：2021-2026年天工国际有限公司高速钢经营情况	120
图表：2021-2026年天工国际有限公司模具钢经营情况	120
图表：2021-2026年天工国际有限公司切削工具经营情况	121
图表：2021-2026年天工国际有限公司细分产品毛利率情况	121
图表：2021-2026年安泰科技股份有限公司经营情况	124
图表：2021-2026年我国优质工具钢行业销量	127
图表：2021-2026年优质工具钢行业应用需求占比	127
图表：2021-2026年优质工具钢行业需求地区占比	128
图表：2021-2026年我国优质工具钢行业供给量	128
图表：2026-2031年优质工具钢行业销量	129
图表：2026-2031年优质工具钢行业产量	129
图表：2021-2026年优质工具钢行业产销率	129

图表：2026-2031年优质工具钢行业产销率 130

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长率 134

图表：优质工具钢销售渠道占比 140

图表：重点区域范围 176

图表：钢铁企业超低排放指标限值 177

图表：无组织排放控制措施的界定 178

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：183549

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200923/183549.shtml>

在线订购：[点击这里](#)