

## 中国耐磨钢板行业市场深度调研及投资价值咨询报告(2024-2029版)

## 报告简介

耐磨钢板是指专供大面积磨损工况条件下使用的特种板材产品。常用的耐磨钢板是在韧性、塑性较好的普通低碳钢或者低合金钢表面通过堆焊方法复合一定厚度的硬度较高、耐磨性优良的合金耐磨层而制成的板材产品。另外，还有铸造耐磨钢板和合金淬火耐磨钢板。

耐磨钢板具有很高耐磨性能和较好冲击性能好，能够进行切割、弯曲、焊接等，可采取焊接、塞焊、螺栓连接等方式与其他结构进行连接，在维修现场过程中具有省时、方便等特点，广泛应用于冶金、煤炭、水泥、电力、玻璃、矿山、建材、砖瓦等行业，与其他材料相比，有很高的性价比，已经受到越来越多行业和厂家的青睐。

随着现代工业的发展,对耐磨钢板磨损应用机械的使用寿命和大修周期都提出了更高的要求,用于机械设备耐磨部位的传统的普通钢板已经不能满足寿命的要求,而更为耐磨的铸造合金由于厚度空间的制约,特别是不能像钢板那样可以方便地焊接和冷加工成型限制了应用。耐磨钢板恰好可以象钢板那样焊接和加工成型,同时还具有一定的耐磨性。

一直以来,我国基础零件的耐磨性普遍明显低于国外先进产品的水平。近几年我国耐磨钢领域的技术发展取得了长足进步,武钢、鞍钢、宝钢、舞阳、太钢等中厚板厂均能够稳定供应HB 400强度级别以下的耐磨钢板,部分厂家可生产HB 500以下强度级别的耐磨钢板。目前,HB 400以上强度级别耐磨钢板仍主要依赖进口,我国耐磨钢产品强度级别、性能与国外产品相比还有不小差距,综合我国当前耐磨钢行业发展所属周期阶段处于成长期。

耐磨钢具有广阔的应用前景,随着国内多家钢铁企业中厚板技术装备改造的相继完成,加大了高品质、高附加值高强度耐磨钢产品改进和开发力度,国产钢板实物质量与国外产品差距正在逐渐缩小,但市场竞争将会更加激烈。

耐磨钢板是下游工业应用商的必备材料,尤其对设备主要性能指标和运行稳定性具有重要影响。工业应用商倾向于采购性能突出、稳定可靠、成本低、售后服务好的耐磨钢板,良好的品牌形象、稳定的记录、良好的加工效果、快速的市场响应能力和优质的售后服务均是耐磨钢板生产企业获取客户资源的必要前提。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及耐磨钢板专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国耐磨钢板行业作了详尽深入的分析,为耐磨钢板产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

第一章 中国耐磨钢板行业发展概述	1
第一节 耐磨钢板行业发展情况	1
第二节 最近3-5年中国耐磨钢板行业经济指标分析	1
一、赢利性	1
二、成长速度	2
三、附加值的提升空间	2
四、进入壁垒/退出机制	2
五、风险性	3
六、行业周期	3
七、竞争激烈程度指标	4
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	4
第三节 关联产业发展分析	4
第二章 中国耐磨钢板行业的国际比较分析	6
第一节 中国耐磨钢板行业竞争力指标分析	6
第二节 中国耐磨钢板行业经济指标国际比较分析	6
第三节 全球耐磨钢板行业市场需求分析	7
一、市场规模现状	7
二、需求结构分析	7
三、市场前景展望	8
第四节 全球耐磨钢板行业市场供给分析	9
一、市场价格走势	9
二、重点企业分布	9
第二部分 行业市场现状	
第三章 2019-2023年中国耐磨钢板行业整体运行指标分析	10

第一节 中国耐磨钢板行业总体规模分析	10
一、企业数量结构分析	10
二、行业规模分析	10
第二节 中国耐磨钢板行业产销分析	10
一、行业情况总体分析	10
二、行业销售收入总体分析	11
第三节 中国耐磨钢板行业财务指标总体分析	12
一、行业盈利能力分析	12
二、行业偿债能力分析	12
三、行业营运能力分析	13
四、行业发展能力分析	13
第四章 耐磨钢板产业链的分析	14
第一节 行业集中度	14
第二节 主要环节的增值空间	14
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	14
第四节 上下游行业影响及趋势分析	15
第五章 区域市场情况深度研究	16
第一节 长三角区域市场情况分析	16
第二节 珠三角区域市场情况分析	16
第三节 环渤海区域市场情况分析	16
第四节 耐磨钢板行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	17
一、华北大区市场分析	17
二、华中大区市场分析	17
三、华南大区市场分析	18

四、华东大区市场分析	18
五、东北大区市场分析	18
六、西南大区市场分析	19
七、西北大区市场分析	19
第六章 2024-2029年需求预测分析	20
第一节 耐磨钢板行业领域2024-2029年需求量预测	20
第二节 2024-2029年耐磨钢板行业领域需求功能预测	20
第三节 2024-2029年耐磨钢板行业领域需求市场格局预测	20
第三部分 行业竞争概况	
第七章 耐磨钢板市场竞争格局分析	21
第一节 行业竞争结构分析	21
一、现有企业间竞争	21
二、潜在进入者分析	21
三、替代品威胁分析	22
四、供应商议价能力	22
五、客户议价能力	23
第二节 行业集中度分析	24
一、市场集中度分析	24
二、企业集中度分析	24
三、区域集中度分析	24
第三节 行业国际竞争力比较	24
一、需求条件	24
二、支援与相关产业	25
三、企业战略、结构与竞争状态	31

四、政府的作用 31

第四节 耐磨钢板行业主要企业竞争力分析 32

一、重点企业资产总计对比分析 32

二、重点企业从业人员对比分析 32

三、重点企业全年营业收入对比分析 33

四、重点企业利润总额对比分析 33

五、重点企业综合竞争力对比分析 33

第五节 耐磨钢板行业竞争格局分析 34

一、2019-2023年耐磨钢板行业竞争分析 34

二、2019-2023年国内外耐磨钢板竞争分析 34

三、2019-2023年中国耐磨钢板市场竞争分析 34

四、2019-2023年中国耐磨钢板市场集中度分析 35

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 36

第一节 行业企业排名分析 36

第二节 产业结构分析 36

一、市场细分充分程度的分析 36

二、各细分市场占总市场的结构比例 37

三、领先企业的结构分析(所有制结构) 37

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 37

一、产业价值链的构成 37

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 38

第四节 产业结构发展预测 38

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 38

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 38

三、中国耐磨钢板行业参与国际竞争的战略市场定位 39

第九章 前十大领先企业分析 40

第一节 宝山钢铁股份有限公司 40

一、主营业务及经营状况 40

二、历年销售规模、利润指标 41

三、主要市场定位 41

四、主要优势与主要劣势 42

五、市场拓展战略与手段分析 43

第二节 湖南华民控股集团股份有限公司 45

一、主营业务及经营状况 45

二、历年销售规模、利润指标 46

三、主要市场定位 47

四、主要优势与主要劣势 47

五、市场拓展战略与手段分析 48

第三节 新余钢铁股份有限公司 49

一、主营业务及经营状况 49

二、历年销售规模、利润指标 51

三、主要市场定位 51

四、主要优势与主要劣势 52

五、市场拓展战略与手段分析 52

第四节 江西耐普矿机股份有限公司 55

一、主营业务及经营状况 55

二、历年销售规模、利润指标 58

三、主要市场定位 59

- 四、主要优势与主要劣势 59
- 五、市场拓展战略与手段分析 60
- 第五节 苏州科斯伍德油墨股份有限公司 62
  - 一、主营业务及经营状况 62
  - 二、历年销售规模、利润指标 63
  - 三、主要市场定位 67
  - 四、主要优势与主要劣势 67
  - 五、市场拓展战略与手段分析 69
- 第六节 中信泰富特钢集团股份有限公司 69
  - 一、主营业务及经营状况 69
  - 二、历年销售规模、利润指标 70
  - 三、主要市场定位 72
  - 四、主要优势与主要劣势 73
  - 五、市场拓展战略与手段分析 75
- 第七节 瑞泰科技股份有限公司 78
  - 一、主营业务及经营状况 78
  - 二、历年销售规模、利润指标 80
  - 三、主要市场定位 81
  - 四、主要优势与主要劣势 81
  - 五、市场拓展战略与手段分析 82
- 第八节 苏州扬子江新型材料股份有限公司 82
  - 一、主营业务及经营状况 82
  - 二、历年销售规模、利润指标 83
  - 三、主要市场定位 84

- 四、主要优势与主要劣势 84
- 五、市场拓展战略与手段分析 84
- 第九节 齐峰新材料股份有限公司 85
  - 一、主营业务及经营状况 85
  - 二、历年销售规模、利润指标 85
  - 三、主要市场定位 85
  - 四、主要优势与主要劣势 86
  - 五、市场拓展战略与手段分析 88
- 第十节 本钢板材股份有限公司 88
  - 一、主营业务及经营状况 88
  - 二、历年销售规模、利润指标 90
  - 三、主要市场定位 91
  - 四、主要优势与主要劣势 92
  - 五、市场拓展战略与手段分析 94
- 第十章 应用领域及行业供需分析 95
  - 第一节 需求分析 95
    - 一、耐磨钢板行业需求市场 95
    - 二、耐磨钢板行业客户结构 95
    - 三、耐磨钢板行业需求的地区差异 96
  - 第二节 供给分析 96
  - 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 96
    - 一、耐磨钢板行业的需求预测 96
    - 二、耐磨钢板行业的供应预测 97
    - 三、供求平衡分析 97

第四节 市场价格走势分析	97
第十一章 影响企业经营的关键趋势	98
第一节 市场整合成长趋势	98
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	98
第三节 企业区域市场拓展的趋势	98
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	98
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	99
第六节 中国耐磨钢板行业swot分析	99
第四部分 行业投资战略	
第十二章 2024-2029年耐磨钢板行业投资价值评估分析	101
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	101
第二节 产业发展的空白点分析	101
第三节 投资回报率比较高的投资方向	102
第四节 新进入者应注意的障碍因素	103
第五节 营销分析与营销模式推荐	104
一、渠道构成	104
二、销售贡献比率	104
三、覆盖率	104
四、销售渠道效果	104
五、价值流程结构	105
第十三章 “十四五” 钢铁行业投资规划与发展战略	106
第一节 钢铁行业投融资情况	106
一、钢铁行业资金渠道分析	106
二、钢铁行业固定资产投资	107

- 三、钢铁行业重组情况分析 108
- 四、钢铁行业投资现状分析 109
- 第二节 2024-2029年钢铁行业投资机会 110
  - 一、钢铁产业链投资机会 110
  - 二、钢铁细分市场投资机会 111
  - 三、钢铁重点区域投资机会 112
  - 四、“互联网+”背景下行业投资机会 112
- 第三节 2024-2029年钢铁行业投资风险及防范 114
  - 一、政策风险及防范 114
  - 二、技术风险及防范 114
  - 三、供求风险及防范 115
  - 四、宏观经济波动风险及防范 115
- 第十四章 “十四五”钢铁行业前景及趋势预测 117
  - 第一节 钢铁行业五年规划现状及未来预测 117
    - 一、“十三五”期间钢铁行业运行情况 117
    - 二、“十三五”政策规划对行业发展的影响 118
    - 三、“十三五”期间钢铁行业主要发展方向 118
    - 四、“十三五”时期钢铁行业重大热点 119
  - 第二节 2024-2029年钢铁市场发展前景 123
    - 一、2024-2029年钢铁市场发展潜力 123
    - 二、2024-2029年钢铁市场发展前景展望 123
    - 三、2024-2029年钢铁细分行业发展前景分析 124
  - 第三节 2024-2029年钢铁市场发展趋势预测 128
    - 一、2024-2029年钢铁行业发展趋势 128

- 二、2024-2029年钢铁市场规模预测 129
- 三、2024-2029年钢铁行业应用趋势预测 129
- 第四节 2024-2029年中国钢铁行业供需预测 130
  - 一、2024-2029年中国钢铁行业供给预测 130
  - 二、2024-2029年中国钢铁行业产量预测 130
  - 三、2024-2029年中国钢铁市场销量预测 131
  - 四、2024-2029年中国钢铁行业需求预测 131
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 132
  - 一、市场整合成长趋势 132
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 132
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 135
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 135
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 136
- 第十五章 “十四五” 规划指导钢铁行业企业战略方向研究 138
  - 第一节 企业战略规划的重要性 138
    - 一、企业发展战略本质特征 138
    - 二、企业战略规划对未来发展的影响 138
    - 三、企业战略对品牌发展的影响 138
    - 四、企业把握国家规划机遇期 139
    - 五、“十四五” 规划符合集团型战略特征 139
  - 第二节 钢铁行业企业战略规划方向研究 141
    - 一、“十三五” 钢铁行业企业战略调查 141
    - 二、“十三五” 企业核心战略制定 141
    - 三、“十四五” 发展战略规划的准备 142

四、构建型十四五规划企业发展战略 143

五、“十四五”规划中的企业战略选择 145

第三节 钢铁行业战略实施案例及方向研究 148

一、“十三五”领先企业的战略实施 148

二、“十三五”企业战略实施的成功案例 149

三、“十三五”企业战略实施的失败案例 149

四、“十四五”企业战略目标与方向 150

附录 152

第一节 钢铁产业发展政策 152

图表目录

图表：行业周期表 3

图表：2019-2023年全球耐磨钢板行业市场规模 7

图表：2019-2023年中国耐磨钢板企业数量 10

图表：2019-2023年中国耐磨钢板行业规模 10

图表：2019-2023年中国耐磨钢板行业销售收入 11

图表：2019-2023年中国耐磨钢板行业盈利能力 12

图表：2019-2023年中国耐磨钢板行业偿债能力 12

图表：2019-2023年中国耐磨钢板行业营运能力 13

图表：2019-2023年中国耐磨钢板行业发展能力 13

图表：耐磨钢板行业领域2024-2029年需求量预测 20

图表：重点企业资产总计对比 32

图表：重点企业从业人员对比 32

图表：重点企业全年营业收入对比分析 33

图表：重点企业利润总额对比分析 33

图表：重点企业综合竞争力对比分析 33

图表：耐磨钢板行业企业排名 36

图表：各细分市场占总市场的结构比例 37

图表：苏州扬子江新型材料股份有限公司销售规模利润表 83

图表：2019-2023年中国耐磨钢板行业需求预测 96

图表：耐磨钢板行业领域2024-2029年供应预测 97

图表：耐磨钢板销售渠道贡献比率 104

图表：2015—2019-2023年钢铁行业固定资产投资完成额情况(单位：亿元) 108

图表：会员钢铁企业固定资产投资主要用于改善工艺和环境保护 108

图表：钢铁行业国家层面兼并重组文件一览 109

图表：钢铁行业9个智能制造试点示范项目名录 113

图表：我国钢铁行业收入规模预测 129

图表：2024-2029年中国钢材行业产量预测 131

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200923/183556.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)