

中国柴油发动机行业市场深度调研及投资价值分析报告(2026-2031版)

报告简介

柴油发动机的优点是扭矩大、经济性能好。柴油发动机的工作过程与汽油发动机有许多相同的地方，每个工作循环也经历进气、压缩、做功、排气四个冲程。但由于柴油机用的燃料是柴油，它的粘度比汽油大，不容易蒸发，而其自燃温度却比汽油低，因此，可燃混合气的形成及点火方式都与汽油机不同。不同之处主要有，柴油发动机的气缸中的混合气是压燃的，而非点燃的。柴油发动机工作时，进入气缸的是空气，气缸中的空气压缩到终点的时候，温度可以达到500-700℃，压力可以达到40—50个大气压。活塞接近上止点时，供油系统的喷油嘴以极高的压力在极短的时间内向气缸燃烧室喷射燃油，柴油形成细微的油粒，与高压高温的空气混合，可燃混合气自行燃烧，猛烈膨胀产生爆发力，推动活塞下行做功，此时温度可达1900-2000℃，压力可达60-100个大气压，产生的扭矩很大，所以柴油发动机广泛的应用于大型柴油设备上。

“十二五”期间，我国柴油发动机销量由2011年的573.22万台增长至2015年的633.45万台，复合增长率2.02%。

2016年，环境保护部发布的非道路机械全面升级国III标准要求，受制于产品品质、市场需求、用户购买能力三方面的影响，当年非道路机械用柴油发动机全年累积销量224.04万台，较2015年减少178.40万台，降幅高达44.3%，因此，尽管当年车用柴油发动机销量较2015年增长，达到263.87万台，但当年柴油发动机总体销量仍大幅下降21.8%。

2017年，在商用车市场的进一步回暖和农用机械市场深度调整的双重作用下，全国柴油发动机累积销量达到万台507.42万台，同比上升13.9%。

2019年，柴油机12月销量创近三年新高，同比增长7.92%，且全年累计销量同比增长2.47%，已经超越2018年销量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国柴油发动机市场进行了分析研究。报告在总结中国柴油发动机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国柴油发动机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为柴油发动机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国柴油发动机行业发展概述 1

第一节 柴油发动机行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国柴油发动机行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒/退出机制 3

五、风险性 3

六、行业周期 3

七、竞争激烈程度指标 4

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

第三节 关联产业发展分析 4

第二章 中国柴油发动机行业的国际比较分析 5

第一节 中国柴油发动机行业竞争力指标分析 5

第二节 中国柴油发动机行业经济指标国际比较分析 5

第三节 全球柴油发动机行业市场需求分析 7

一、市场规模现状 7

二、需求结构分析 7

三、市场前景展望 7

第四节 全球柴油发动机行业市场供给分析 8

一、市场价格走势 8

二、重点企业分布 8

第三章 2021-2026年中国柴油发动机行业整体运行指标分析 12

第一节 中国柴油发动机行业总体规模分析 12

一、企业数量结构分析 12

二、行业规模分析 12

第二节 中国柴油发动机行业产销分析 13

一、行业总产值分析 13

二、行业销售收入总体分析 13

第三节 中国柴油发动机行业财务指标总体分析 14

一、行业盈利能力分析 14

二、行业偿债能力分析 15

三、行业营运能力分析 18

四、行业发展能力分析 19

第四章 柴油发动机产业链的分析 20

第一节 行业集中度 20

第二节 主要环节的增值空间 20

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 21

第四节 上下游行业影响及趋势分析 21

第五章 区域市场情况深度研究 22

第一节 长三角区域市场情况分析 22

第二节 珠三角区域市场情况分析 23

第三节 环渤海区域市场情况分析 23

第四节 柴油发动机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 24

一、华北大区市场分析 24

二、华中大区市场分析 25

三、华南大区市场分析 26

四、华东大区市场分析 27

五、东北大区市场分析 28

六、西南大区市场分析 29

七、西北大区市场分析 29

第五节 主要省市集中度分析 30

第六章 2026-2031年需求预测分析 31

第一节 柴油发动机行业领域2026-2031年需求量预测 31

第二节 2026-2031年柴油发动机行业领域需求功能预测 32

第三节 2026-2031年柴油发动机行业领域需求市场格局预测 33

第七章 柴油发动机市场竞争格局分析 36

第一节 行业竞争结构分析 36

一、现有企业间竞争 36

二、潜在进入者分析 36

三、替代品威胁分析 38

四、供应商议价能力 40

五、客户议价能力 40

第二节 行业集中度分析 40

一、市场集中度分析 40

二、企业集中度分析 41

三、区域集中度分析 41

第三节 行业国际竞争力比较 42

一、需求条件 42

二、支援与相关产业 43

三、企业战略、结构与竞争状态 44

四、政府的作用 44

第四节 柴油发动机行业主要企业竞争力分析 44

一、重点企业资产总计对比分析 44

二、重点企业从业人员对比分析 45

三、重点企业全年营业收入对比分析 46

四、重点企业利润总额对比分析 46

五、重点企业综合竞争力对比分析 47

第五节 柴油发动机行业竞争格局分析 48

一、柴油发动机行业竞争分析 48

二、国内外柴油发动机竞争分析 48

三、中国柴油发动机市场竞争分析 49

四、中国柴油发动机市场集中度分析 49

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 51

第一节 行业企业排名分析 51

第二节 产业结构分析 52

一、市场细分充分程度的分析 52

二、各细分市场领先企业排名 53

三、各细分市场占总市场的结构比例 54

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 55

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 55

一、产业价值链的构成 55

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 56

第四节 产业结构发展预测 57

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 57

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 59

三、中国柴油发动机行业参与国际竞争的战略市场定位 59

第九章 前十大领先企业分析 60

第一节 云内动力科技股份有限公司 60

一、主营业务及经营状况 60

二、历年销售规模、利润指标 60

三、主要市场定位 61

四、主要优势与主要劣势 62

五、市场拓展战略与手段分析 65

第二节 北汽福田汽车股份有限公司 65

一、主营业务及经营状况 65

二、历年销售规模、利润指标 66

三、主要市场定位 67

四、主要优势与主要劣势 67

五、市场拓展战略与手段分析 68

第三节 安徽全柴动力股份有限公司 69

一、主营业务及经营状况 69

二、历年销售规模、利润指标 70

三、主要市场定位 71

四、主要优势与主要劣势 71

五、市场拓展战略与手段分析 72

第四节 常柴股份有限公司 73

一、主营业务及经营状况 73

二、历年销售规模、利润指标 74

三、主要市场定位 75

四、主要优势与主要劣势 75

五、市场拓展战略与手段分析 76

第五节 山东华源莱动内燃机有限公司 77

一、主营业务及经营状况 77

二、历年销售规模、利润指标 77

三、主要市场定位 78

四、主要优势与主要劣势 79

五、市场拓展战略与手段分析 79

第六节 江铃汽车股份有限公司 80

一、主营业务及经营状况 80

二、历年销售规模、利润指标 81

三、主要市场定位 82

四、主要优势与主要劣势 82

五、市场拓展战略与手段分析 83

第七节 北京福田康明斯发动机有限公司 84

一、主营业务及经营状况 84

二、历年销售规模、利润指标 85

三、主要市场定位 85

四、主要优势与主要劣势 86

五、市场拓展战略与手段分析 87

第八节 中国重型汽车集团有限公司 87

一、主营业务及经营状况 87

二、历年销售规模、利润指标 89

三、主要市场定位 90

四、主要优势与主要劣势 90

五、市场拓展战略与手段分析 91

第九节 无锡格莱德科技有限公司 93

一、主营业务及经营状况 93

二、历年销售规模、利润指标 93

三、主要市场定位 93

四、主要优势与主要劣势 94

五、市场拓展战略与手段分析 94

第十节 潍柴重机股份有限公司 94

一、主营业务及经营状况 94

二、历年销售规模、利润指标 96

三、主要市场定位 97

四、主要优势与主要劣势 97

五、市场拓展战略与手段分析 97

第十章 应用领域及行业供需分析 99

第一节 需求分析 99

一、柴油发动机行业需求市场 99

二、柴油发动机行业客户结构 99

三、柴油发动机行业需求的地区差异 101

第二节 供给分析 101

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 102

一、柴油发动机行业的需求预测 102

二、柴油发动机行业的供应预测 102

三、供求平衡分析 103

四、供求平衡预测 103

第四节 市场价格走势分析 103

第十一章 影响企业经营的关键趋势 105

第一节 市场整合成长趋势 105

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 105

第三节 企业区域市场拓展的趋势 105

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 106

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 106

第六节 中国柴油发动机行业swot分析 107

第十二章 2026-2031年柴油发动机行业投资价值评估分析 109

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 109

第二节 产业发展的空白点分析 112

第三节 投资回报率比较高的投资方向 112

第四节 新进入者应注意的障碍因素 113

第五节 营销分析与营销模式推荐 114

一、渠道构成 114

二、销售贡献比率 115

三、覆盖率 115

四、销售渠道效果 115

五、价值流程结构 115

图表目录：

图表：2021-2026年中国柴油发动机产销规模 22

图表：2021-2026年中国柴油发动机产值 23

图表：2021-2026年中国柴油发动机销售收入 23

图表：2021-2026年中国柴油发动机行业盈利能力 24

图表：2021-2026年中国柴油发动机行业偿债能力 25

图表：2021-2026年中国柴油发动机行业营运能力 28

图表：2021-2026年中国柴油发动机行业发展能力 29

图表：2021-2026年长三角柴油发动机销量 32

图表：2021-2026年广东省柴油发动机销量 33

图表：2021-2026年环渤海柴油发动机销量 34

图表：华北地区城市坐标图 35

图表：2021-2026年华北地区柴油发动机销量 35

图表：华中地区城市坐标图 36

图表：2021-2026年华中地区柴油发动机销量 36

图表：2021-2026年华南地区柴油发动机销量 37

图表：2021-2026年华东地区柴油发动机销量 37

图表：2021-2026年华东地区柴油发动机销量 39

图表：2021-2026年西南地区柴油发动机销量 39

图表：2021-2026年西北地区柴油发动机销量 39

图表：我国柴油发动机企业市占率及地区分布 40

图表：柴油发动机行业领域2026-2031年需求量预测 41

图表：柴油发动机市场集中度情况 50

图表：柴油发动机企业集中度情况 51

图表：2021-2026年柴油机前9家利润总额企业地区分布 52

图表：2021-2026年重点企业资产总计情况(单位：亿元) 55

图表：2021-2026年重点企业从业人员数对比情况 55

图表：2021-2026年重点企业营业收入对比情况(单位：亿元) 56

图表：2021-2026年重点企业利润总额对比情况(单位：亿元) 57

图表：2021-2026年重点企业利润总额对比情况 57

图表：2021-2026年中国柴油发动机市场集中度情况 60

图表：柴油机细分情况 63

图表：车用柴油发动机企业排名 63

图表：非道路机械用柴油发动机企业排名 64

图表：船用柴油发动机企业细分市场 64

图表：柴油发动机各性质企业占比 65

图表：柴油发动机产业链情况 66

图表：2021-2026年云内动力成长能力指标情况 70

图表：2021-2026年云内动力盈利能力指标情况 71

图表：2021-2026年云内动力运营能力指标情况 71

图表：2021-2026年云内动力财务风险指标情况 71

图表：2021-2026年福田汽车成长能力指标情况 76

图表：2021-2026年福田汽车盈利能力指标情况 76

图表：2021-2026年福田汽车运营能力指标情况 76

图表：2021-2026年福田汽车财务风险指标情况 77

图表：2021-2026年全柴动力成长能力指标情况 80

图表：2021-2026年全柴动力盈利能力指标情况	80
图表：2021-2026年全柴动力运营能力指标情况	80
图表：2021-2026年全柴动力财务风险指标情况	81
图表：2021-2026年苏常柴成长能力指标情况	84
图表：2021-2026年苏常柴盈利能力指标情况	84
图表：2021-2026年苏常柴运营能力指标情况	85
图表：2021-2026年苏常柴财务风险指标情况	85
图表：山东华源莱动内燃机有限公司营销网络	89
图表：2021-2026年江铃汽车成长能力指标情况	91
图表：2021-2026年江铃汽车盈利能力指标情况	91
图表：2021-2026年江铃汽车运营能力指标情况	92
图表：2021-2026年江铃汽车财务风险指标情况	92
图表：2021-2026年中国重汽成长能力指标情况	99
图表：2021-2026年中国重汽盈利能力指标情况	99
图表：2021-2026年中国重汽运营能力指标情况	99
图表：2021-2026年中国重汽财务风险指标情况	100
图表：2021-2026年潍柴重机成长能力指标情况	106
图表：2021-2026年潍柴重机盈利能力指标情况	106
图表：2021-2026年潍柴重机运营能力指标情况	106
图表：2021-2026年潍柴重机财务风险指标情况	107
图表：2021-2026年中国柴油发动机销量	109
图表：2021-2026年柴油发动机下游需求应用占比	110

图表：柴油发动机行业需求的地区差异 111

图表：2021-2026年中国柴油发动机产量 111

图表：2026-2031年柴油发动机行业的需求预测 112

图表：2026-2031年柴油发动机行业的供给预测 112

图表：2021-2026年中国柴油发动机产销率 113

图表：2026-2031年中国柴油发动机产销率预测 113

图表：2021-2026年柴油发动机重点上市企业柴油机价格(单位：元/台) 114

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：183572

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200923/183572.shtml>

在线订购：[点击这里](#)