**中国丙烯行业发展趋势与投资咨询报告(2024-2029版)**

**报告简介**

自2010年以来，我国丙烯的需求呈现加速态势，表观消费量快速增长。2019年我国丙烯表观消费量高达3430万吨。丙烯下游的主要产品有聚丙烯PP、环氧丙烷、丙烯腈、丙烯酸和辛醇，2019年它们的消费量占比依次是71%、7%、6%、4%、4%。可见，丙烯最重要的用途依然是生产聚丙烯，其次是作为生产环氧丙烷、丙烯腈和丙烯酸的重要原料。

从上下游产品产能分布来看，东部沿海地区皆为最主要分布区域。从丙烯生产工艺来看，甲醇制烯烃及丙烷脱氢等新兴工艺产能皆集中在东部沿海地区，并且多数有配套下游产能。这能够反映出东部沿海地区在丙烯行业中的重要地位，也能够反映出东部沿海地区是丙烯行业最主要的消费市场。

未来，丙烯及下游新增产能众多，并且多数都是一体化装置，区域集中性依然较强。并且，未来丙烯及下游意向新增产能多数也集中在东部沿海地区，像丙烷脱氢方面，浙江卫星、东华能源、东莞巨正源等集中在江苏、浙江、广东等省份，配套下游基本为PP粒料，也有少量化工下游产品如丙烯酸;炼化一体化方面，大连恒力、浙江石化、荣盛炼化、中科炼化及古雷石化等也都集中在辽宁、浙江、江苏、广东及福建等省份，配套下游也基本为PP粒料，不过化工类下游也相对较多，如环氧丙烷、丙烯腈及丙酮等。由此可见，未来丙烯及下游新增产能正在往规模化方向发展，几乎每个企业都是"巨无霸"的存在，市场竞争也将更加激烈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国丙烯及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国丙烯行业发展状况和特点，以及中国丙烯行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的丙烯行业发展态势作了详细分析，并对丙烯行业进行了趋向研判，是丙烯生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前丙烯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 中国丙烯行业发展概述 1**

第一节 丙烯行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国丙烯行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 1

三、附加值的提升空间 1

四、进入壁垒/退出机制 1

五、风险性 2

六、行业周期 2

七、竞争激烈程度指标 3

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 3

第三节 关联产业发展分析 6

**第二章 中国丙烯行业的国际比较分析 18**

第一节 中国丙烯行业竞争力指标分析 18

第二节 中国丙烯行业经济指标国际比较分析 18

第三节 全球丙烯行业市场需求分析 19

一、市场规模现状 19

二、需求结构分析 19

三、市场前景展望 20

第四节 全球丙烯行业市场供给分析 20

一、市场价格走势 20

二、重点企业分布 21

**第三章 2019-2023年中国丙烯行业整体运行指标分析 22**

第一节 中国丙烯行业总体规模分析 22

一、企业数量结构分析 22

二、行业规模分析 22

第二节 中国丙烯行业产销分析 22

一、行业情况总体分析 22

二、行业销售收入总体分析 23

第三节 中国丙烯行业财务指标总体分析 23

一、行业盈利能力分析 23

二、行业偿债能力分析 23

三、行业营运能力分析 24

四、行业发展能力分析 24

**第四章 丙烯产业链的分析 25**

第一节 行业集中度 25

第二节 主要环节的增值空间 25

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 26

第四节 上下游行业影响及趋势分析 26

**第五章 区域市场情况深度研究 27**

第一节 长三角区域市场情况分析 27

第二节 珠三角区域市场情况分析 27

第三节 环渤海区域市场情况分析 27

第四节 丙烯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 28

一、华北大区市场分析 28

二、华中大区市场分析 29

三、华南大区市场分析 30

四、华东大区市场分析 31

五、东北大区市场分析 34

六、西南大区市场分析 35

七、西北大区市场分析 36

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 37

**第六章 2024-2029年需求预测分析 39**

第一节 丙烯行业领域2024-2029年需求量预测 39

第二节 2024-2029年丙烯行业领域需求功能预测 39

第三节 2024-2029年丙烯行业领域需求市场格局预测 39

**第七章 丙烯市场竞争格局分析 40**

第一节 行业竞争结构分析 40

一、现有企业间竞争 40

二、潜在进入者分析 41

三、替代品威胁分析 41

四、供应商议价能力 42

五、客户议价能力 42

第二节 行业集中度分析 42

一、市场集中度分析 42

二、企业集中度分析 43

三、区域集中度分析 44

第三节 行业国际竞争力比较 45

一、需求条件 45

二、支援与相关产业 46

三、企业战略、结构与竞争状态 47

四、政府的作用 48

第四节 丙烯行业主要企业竞争力分析 49

一、重点企业资产总计对比分析 49

二、重点企业从业人员对比分析 50

三、重点企业全年营业收入对比分析 51

四、重点企业利润总额对比分析 51

五、重点企业综合竞争力对比分析 52

第五节 丙烯行业竞争格局分析 53

一、丙烯行业竞争分析 53

二、国内外丙烯竞争分析 53

三、中国丙烯市场竞争分析 54

四、中国丙烯市场集中度分析 57

**第八章 主要企业的排名与产业结构分析 58**

第一节 行业企业排名分析 58

第二节 产业结构分析 59

一、市场细分充分程度的分析 59

二、各细分市场领先企业排名 61

三、各细分市场占总市场的结构比例 62

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 63

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 64

一、产业价值链条的构成 64

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 65

第四节 产业结构发展预测 67

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 67

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 71

三、中国丙烯行业参与国际竞争的战略市场定位 73

**第九章 前十大领先企业分析 75**

第一节 万华化学集团股份有限公司 75

一、主营业务及经营状况 75

二、历年销售规模、利润指标 75

三、主要市场定位 77

四、主要优势与主要劣势 78

五、市场拓展战略与手段分析 79

第二节 东华能源股份有限公司 80

一、主营业务及经营状况 80

二、历年销售规模、利润指标 82

三、主要市场定位 83

四、主要优势与主要劣势 86

五、市场拓展战略与手段分析 87

第三节 浙江卫星石化股份有限公司 89

一、主营业务及经营状况 89

二、历年销售规模、利润指标 90

三、主要市场定位 91

四、主要优势与主要劣势 92

五、市场拓展战略与手段分析 93

第四节 海越能源集团股份有限公司 95

一、主营业务及经营状况 95

二、历年销售规模、利润指标 95

三、主要市场定位 97

四、主要优势与主要劣势 97

五、市场拓展战略与手段分析 98

第五节 岳阳兴长石化股份有限公司 99

一、主营业务及经营状况 99

二、历年销售规模、利润指标 100

三、主要市场定位 101

四、主要优势与主要劣势 101

五、市场拓展战略与手段分析 102

第六节 金发科技股份有限公司 103

一、主营业务及经营状况 103

二、历年销售规模、利润指标 104

三、主要市场定位 105

四、主要优势与主要劣势 106

五、市场拓展战略与手段分析 107

第七节 广东银禧科技股份有限公司 115

一、主营业务及经营状况 115

二、历年销售规模、利润指标 116

三、主要市场定位 117

四、主要优势与主要劣势 118

五、市场拓展战略与手段分析 120

第八节 山东道恩高分子材料股份有限公司 121

一、主营业务及经营状况 121

二、历年销售规模、利润指标 122

三、主要市场定位 124

四、主要优势与主要劣势 125

五、市场拓展战略与手段分析 127

第九节 青岛国恩科技股份有限公司 129

一、主营业务及经营状况 129

二、历年销售规模、利润指标 130

三、主要市场定位 132

四、主要优势与主要劣势 135

五、市场拓展战略与手段分析 137

第十节 南京聚隆科技股份有限公司 140

一、主营业务及经营状况 140

二、历年销售规模、利润指标 142

三、主要市场定位 143

四、主要优势与主要劣势 145

五、市场拓展战略与手段分析 147

**第十章 应用领域及行业供需分析 150**

第一节 需求分析 150

一、丙烯行业需求市场 150

二、丙烯行业客户结构 150

三、丙烯行业需求的地区差异 150

第二节 供给分析 151

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 151

一、丙烯行业的需求预测 151

二、丙烯行业的供应预测 151

三、供求平衡分析 152

四、供求平衡预测 152

第四节 市场价格走势分析 152

**第十一章 影响企业经营的关键趋势 155**

第一节 市场整合成长趋势 155

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 158

第三节 企业区域市场拓展的趋势 158

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 159

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 160

第六节 中国丙烯行业swot分析 161

**第十二章 2024-2029年丙烯行业投资价值评估分析 164**

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 164

第二节 产业发展的空白点分析 165

第三节 投资回报率比较高的投资方向 166

第四节 新进入者应注意的障碍因素 168

第五节 营销分析与营销模式推荐 169

一、渠道构成 169

二、销售贡献比率 170

三、覆盖率 170

四、销售渠道效果 171

五、价值流程结构 172

**图表目录：**

图表：2019-2023年上半年丙烯进口来源国前十(单位：万吨) 19

图表：2019-2023年全球丙烯行业市场规模 19

图表：2019-2023年全球丙烯行业需求结构分析 19

图表：2019-2023年中国丙烯行业企业数量结构 22

图表：2019-2023年中国丙烯行业规模分析 22

图表：2019-2023年丙烯行业盈利能力 23

图表：2019-2023年丙烯行业偿债能力 23

图表：2019-2023年丙烯行业营运能力 24

图表：2019-2023年丙烯行业发展能力 24

图表：华北地区划分位置图 28

图表：华中地区划分位置图 30

图表：华南地区划分位置图 31

图表：华东地区划分位置图 32

图表：东北地区划分位置图 35

图表：西南地区划分位置图 36

图表：西北地区划分位置图 37

图表：2024-2029年中国丙烯需求量预测 39

图表：已投产丙烷脱氢装置情况 41

图表：我国丙烯当量消费结构情况 43

图表：中国丙烯行业企业集中度情况 43

图表：我国丙烯产能分布 44

图表：我国各地区丙烯产能 44

图表：全球聚丙烯产能/需求情况 45

图表：全球聚丙烯与聚乙烯以及其他聚合物增长情况 46

图表：2019-2023年重点企业资产总计对比情况 50

图表：重点企业从业人员数对比情况 50

图表：2019-2023年重点企业营业收入对比情况 51

图表：2019-2023年重点企业利润总额对比情况 52

图表：2019-2023年重点企业利润总额对比情况 52

图表：全球各地区丙烯消费量占比情况 53

图表：全球丙烯产量分布情况 54

图表：全球丙烯消费结构情况 57

图表：国内前30家企业丙烯产能 59

图表：聚丙烯下游消费细分行业 60

图表：丙烯市场产业链企业情况 61

图表：我国丙烯消费结构情况 63

图表：中国船舶用钢企业所有制结构情况 64

图表：丙烯产业链及下游主要产品 65

图表：2019-2023.6年万华化学成长能力指标情况 76

图表：2019-2023.6年万华化学盈利能力指标情况 76

图表：2019-2023.6年万华化学运营能力指标情况 76

图表：2019-2023.6年万华化学财务风险指标情况 77

图表：2019-2023.6年华东能源成长能力指标情况 82

图表：2019-2023.6年华东能源盈利能力指标情况 83

图表：2019-2023.6年华东能源运营能力指标情况 83

图表：2019-2023.6年华东能源财务风险指标情况 83

图表：2019-2023.6年卫星石化成长能力指标情况 90

图表：2019-2023.6年卫星石化盈利能力指标情况 90

图表：2019-2023.6年卫星石化运营能力指标情况 91

图表：2019-2023.6年卫星石化财务风险指标情况 91

图表：2019-2023.6年海越能源成长能力指标情况 96

图表：2019-2023.6年海越能源盈利能力指标情况 96

图表：2019-2023.6年海越能源运营能力指标情况 96

图表：2019-2023.6年海越能源财务风险指标情况 96

图表：2019-2023.6年岳阳兴长成长能力指标情况 100

图表：2019-2023.6年岳阳兴长盈利能力指标情况 100

图表：2019-2023.6年岳阳兴长运营能力指标情况 101

图表：2019-2023.6年岳阳兴长财务风险指标情况 101

图表：2019-2023.6年金发科技成长能力指标情况 104

图表：2019-2023.6年金发科技盈利能力指标情况 104

图表：2019-2023.6年金发科技运营能力指标情况 105

图表：2019-2023.6年金发科技财务风险指标情况 105

图表：2019-2023.6年银禧科技成长能力指标情况 116

图表：2019-2023.6年银禧科技盈利能力指标情况 117

图表：2019-2023.6年银禧科技运营能力指标情况 117

图表：2019-2023.6年银禧科技财务风险指标情况 117

图表：银禧科技新增授权专利情况 118

图表：银禧科技各领域资源情况 119

图表：2019-2023.6年道恩股份成长能力指标情况 123

图表：2019-2023.6年道恩股份盈利能力指标情况 123

图表：2019-2023.6年道恩股份运营能力指标情况 123

图表：2019-2023.6年道恩股份财务风险指标情况 124

图表：2019-2023.6年国恩股份成长能力指标情况 131

图表：2019-2023.6年国恩股份盈利能力指标情况 131

图表：2019-2023.6年国恩股份运营能力指标情况 131

图表：2019-2023.6年国恩股份财务风险指标情况 132

图表：2019-2023.6年南京聚隆成长能力指标情况 142

图表：2019-2023.6年南京聚隆盈利能力指标情况 142

图表：2019-2023.6年南京聚隆运营能力指标情况 143

图表：2019-2023.6年南京聚隆财务风险指标情况 143

图表：2019-2023年丙烯行业供给分析 151

图表：2024-2029年中国丙烯供应预测 151

图表：2019-2023年国内各地区丙烯价格走势图 152

图表：我国拟投产丙烷脱氢装臵产能情况 158

图表：丙烯制取工艺所需原料及数量对比 160

图表：不同路线下烯烃价格平衡表 167

图表：2019-2023年生物芯片销售贡献比率情况 170

图表：2019-2023年生物芯片覆盖率情况 171

图表：价值流程结图举例 172

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200923/183574.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200923/183574.shtml)