

## 中国SaaS行业市场竞争调研与发展前景预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

SaaS是Software-as-a-service(软件运营服务),是一种基于互联网提供软件服务的应用模式。SaaS提供商为企业搭建信息化所需要的所有网络基础设施及软件、硬件运作平台,并负责所有前期的实施、后期的维护等一系列服务,企业无需购买软硬件、建设机房、招聘IT人员,即可通过互联网使用信息系统。SaaS是未来十年软件产业新的发展方向。

2019年全球SaaS市场规模达1095亿美元,增速为18%,预计2023年全球SaaS市场规模将达到1877亿美元。2019年我国云计算整体市场规模达1334亿元,增速38.6%。2019年我国公有云市场规模达到689亿元,相比2018年增长57.6%,公有云SaaS市场规模达到194亿元,比2018年增长了34.2%,增速较稳定,与全球整体市场(1095亿美元)的成熟度差距明显,发展空间大,2020年受疫情影响,预计未来市场的接受周期会缩短,将加速SaaS发展。2019年中国SaaS市场总体规模为378.5亿元,同比增长42%。2019年中国企业级SaaS市场规模为362亿元,相较2018年增长了48.7%。

按发展路径分,SaaS玩家主要分为传统转型、创业型、互联网型。传统厂商(SAP、金蝶等)通过SaaS自我革命原有IT业务。大量创业型厂商(北森云等)充分利用SaaS行业门槛较低的特征,选择某个垂直细分领域切入。互联网厂商近年也杀入局来(阿里-钉钉、腾讯-企业微信),进一步挤占IM/协同OA类等厂商生存空间。在IaaS业务普及的基础上,SaaS从CRM、HRM等标准化程度较高的业务开始爆发,呈现出细分领域众多、竞争极为激烈的分散市场格局。

2020年3月18日,工业和信息化部印发《中小企业数字化赋能专项行动方案》,鼓励以云计算、人工智能、大数据、边缘计算、5G等新一代信息技术与应用为支撑,引导数字化服务商针对中小企业数字化转型需求,建设云服务平台、开放数字化资源、开发数字化解决方案,为中小企业实现数字化网络化智能化转型夯实基础。2020年4月7日,国家发展改革委、中央网信办联合印发的《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》中,鼓励在具备条件的行业领域和企业范围内,探索大数据、人工智能、云计算、数字孪生、5G、物联网和区块链等新一代数字技术应用和集成创新,为企业数字化转型提供技术支撑。2020年4月20日,国家发展改革委首次正式对“新基建”的概念进行解读,云计算作为新技术基础设施的一部分,将与人工智能、区块链、5G、物联网、工业互联网等新兴技术融合发展,从底层技术架构到上层服务模式两方面赋能传统行业智能升级转型。

2020年被看作是中国SaaS行业的机遇之年。因为疫情成为企业数字化转型的重要推动力,SaaS行业也成为逆流而上的典型代表。2020年国内SaaS共发生134起投融资事件,融资总金额超157.45亿元。其中业务垂直型SaaS融资事件有85起,行业垂直型SaaS有49起。业务垂直型SaaS针对企业特定业务环节,提供相应的SaaS产品。行业垂直型SaaS为特定行业提供SaaS服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,国外机构发布的数据,对国际、国内SaaS(软件运营服务)行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发

展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国SaaS(软件运营服务)行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国SaaS(软件运营服务)行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是SaaS(软件运营服务)行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一章 saas(软件运营服务)的相关概述

#### 第一节 saas的定义及分类

##### 一、saas的概念解析

##### 二、saas的分类情况

###### 1、按saas服务分类

###### 2、基于应用场景以及盈利模式进行分类

##### 三、saas的生态系统构成

###### 1、硬件供应商

###### 2、软件供应商

###### 3、服务组件供应商

###### 4、saas应用软件提供商

###### 5、saas基础设施及运营服务提供商

###### 6、saas零售商

###### 7、saas系统集成商

###### 8、saas客户

##### 四、saas发展的演进历程

###### 1、saas的演进

###### 2、国内saas发展历程总结

#### 第二节 saas的特性与作用

##### 一、saas服务的主要特征

##### 二、saas模式的作用分析

- 1、改变企业的预算费用
  - 2、可重复使用
  - 3、带来价值链新变化
  - 4、扩大客户市场
  - 5、有效降低企业的成本
  - 6、促进社会的优化整合
  - 7、产生规模经济效益
  - 8、提高效率
  - 9、无需企业维护和管理
  - 10、架设快速，前置时间短
  - 11、推动网络营销
  - 12、颠覆传统软件交付模式
- 三、saas模式与传统许可模式的比较浅析

#### 四、saas的客户价值透析

#### 五、saas的应用领域广泛

- 1、数据保护类(dataprotection)
- 2、客服系统(customerhelpdesk)
- 3、人力资源管理(hr)
- 4、项目管理(projectmanagement)
- 5、通讯类(communication)
- 6、销售自动化方向的crm(salesforceautomation)
- 7、调研和通用表单数据管理(formhosting)
- 8、营销自动化套件(marketingautomation)
- 9、商业流程管理(businessprocessmanagement)

### 第三节 saas与asp的区别与联系

#### 一、asp的基本介绍

#### 二、saas相关概念的区别解析

#### 三、saas模式与asp模式的差异剖析

##### 1、一对一vs一对多

##### 2、窄服务领域vs宽服务领域

##### 3、低自定义要求vs高自定义要求

### 第二章 saas产业发展分析

#### 第一节 全球saas产业的发展概况

##### 一、国外saas产业发展状况及特征分析

##### 二、世界saas市场需求与提供商分析

##### 三、2019-2023年全球saas市场规模透析

##### 四、全球saas安全服务市场规模迅速扩大

##### 五、欧美地区saas型crm渐成市场主导

#### 第二节 中国saas产业总体发展综述

##### 一、我国saas市场发展的基本情况

##### 二、国内saas市场发展的新特点

##### 三、企业对saas的需求状况分析

#### 第三节 2019-2023年中国saas市场发展现状

##### 一、我国saas市场发展的特征

##### 二、我国saas市场发展简况

##### 三、2019-2023年我国saas发展关键点

#### 第四节 saas产业发展存在的问题

##### 一、中国saas市场发展的制约因素

二、saas产业发展面临的主要挑战分析

三、saas市场存在的两大难题

四、中国saas产业安全问题亟待解决

五、国内saas产业发展遭遇三大瓶颈

第五节 saas产业的未来发展环境分析

一、国内saas的发展趋势

1、saas移动化

2、saas垂直化

3、saas与多种技术要素相互融合

二、我国saas产业发展机遇

1、中小企业用户的云管理刚需

2、iaas、paas、saas边界模糊，融合加剧

三、我国saas产业发展挑战

1、saas销售方式发生变革

2、saas“盈利性”问题凸显

3、新技术考验saas提供商的技术实力

4、saas领域增长门槛越来越高

第六节 saas产业发展的对策分析

一、国内saas市场发展的建议

二、健全的安全运营体系是saas发展的关键

三、中国saas健康发展需要构建完善的诚信机制

四、中国saas厂商快速壮大的对策

五、saas产品的开发攻略

第三章 saas细分市场分布

## 第一节 协同办公

### 一、协同办公平台

### 二、平台作用

### 三、国内外代表企业

## 第二节 企业资源管理

### 一、协同办公平台

### 二、平台作用

### 三、国内外代表企业

## 第三节 主要细分产品应用

### 一、客户关系管理

### 二、客服管理

### 三、人力资源管理

### 四、财务管理

### 五、应用性能管理

## 第四章 2019-2023年中国saas的市场应用分析

### 第一节 2019-2023年saas在中小企业的应用情况

#### 一、saas帮助中小企业摆脱在线管理困境

#### 二、中小企业全面普及saas尚待时日

#### 三、中小企业选择saas的注意事项

#### 四、中小企业实施saas模式面临的挑战及策略

##### 1、挑战

##### 2、策略

#### 五、多数中小企业将应用saas模式

#### 六、主要供应商及盈利模式

## 第二节 2019-2023年saas在邮件领域的应用分析

- 一、saas对传统邮件市场影响颇深
- 二、saas在反垃圾邮件中应用效果突出
- 三、saas的邮件归档功能突出应用前景光明
- 四、主要供应商及盈利模式

## 第三节 2019-2023年saas在电子政务领域的应用综述

- 一、电子政务领域saas发展的机会
- 二、saas模式在电子政务中应用特点透析
- 三、saas在电子政务中的具体应用情况
- 四、主要供应商及盈利模式
- 五、saas在电子政务领域的应用潜力探析

## 第四节 2019-2023年saas模式的其他应用分析

- 一、零售企业对saas的需求及应用风险探析
- 二、saas模式下视频会议租用成市场新趋向
- 三、saas模式下视频会议遭遇的阻碍
- 四、主要供应商及盈利模式

## 第五节 saas模式的应用案例及方向透析

- 一、全程电子商务管理
- 二、crm客户关系管理
- 三、scm供应链管理
- 四、节省通讯成本

## 第六节 saas模式的企业应用个案解析

- 一、博思格集团
- 二、济南创弈工场科技

### 三、安吉汽车俱乐部

## 第五章 saas平台分析

### 第一节 国内主要saas平台

### 第二节 saas平台的技术

#### 一、系统体系架构设计

#### 二、当前.net主要的开发框架

#### 三、当前j2ee主要的开发框架

#### 四、软件体系架构

#### 五、soa

#### 六、区块链技术

### 第三节 saas服务规划建议

## 第六章 saas市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素



二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 saas行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 saas行业竞争格局分析

一、2019-2023年saas行业竞争分析

二、2019-2023年国内外saas竞争分析

三、2019-2023年中国saas市场竞争分析

第七章 2019-2023年国外重点企业分析

第一节 微软

一、企业简介

二、微软经营状况

三、微软公司多方位开拓saas市场

四、盈利模式

五、微软saas的中国市场战略解读

第二节 google

一、企业简介

二、google经营状况

三、google进军saas市场挑战微软

四、盈利模式

五、google进军saas市场面临的问题

### 第三节 netsuite

- 一、企业简介
- 二、netsuite经营状况
- 三、netsuite公司的主要产品介绍
- 四、netsuite瞄准中国saas市场蓄势待发
- 五、netsuite地位和价值非凡
- 六、盈利模式

### 第四节 salesforce.com

- 一、企业简介
- 二、salesforce经营状况
- 三、salesforce的产品及用户规模
- 四、salesforce的saas业务成功的秘诀
- 五、salesforce在中国saas市场发展概况
- 六、盈利模式

### 第五节 甲骨文

- 一、企业简介
- 二、甲骨文经营状况
- 三、甲骨文的产品及用户规模
- 四、甲骨文saas业务发展现状
- 五、盈利模式

## 第八章 2019-2023年国内重点企业分析

### 第一节 阿里软件

- 一、企业简介
- 二、阿里软件的主要产品线介绍

三、阿里软件saas的发展道路解析

四、阿里软件在南京创建saas服务中心

五、盈利模式

第二节 金蝶

一、企业简介

二、2019-2023年金蝶经营状况

三、金蝶友商网产品介绍

四、金蝶友商网大肆发力国内saas市场

五、金蝶saas发展的成效与问题

六、盈利模式

第三节 用友

一、企业简介

二、2019-2023年用友经营状况

三、用友正式进军saas市场

四、用友融合saas等业务打造全程电子商务

五、盈利模式

第四节 铭万

一、企业简介

二、铭万saas产品线及用户规模分析

三、saas市场竞争激烈铭万抢占先机

四、铭万联合联想力推saas新品

五、盈利模式

第五节 阿里云

一、企业简介

二、阿里企业经营情况

三、阿里云saas产品线及用户规模分析

四、阿里云saas产品市场竞争优势

五、盈利模式

第六节 腾讯云

一、企业简介

二、企业经营情况

三、腾讯云saas产品线及用户规模分析

四、腾讯云saas产品市场竞争优势

五、盈利模式

第九章 中道泰和对saas市场的发展前景分析

第一节 世界saas市场发展前景展望

一、全球saas市场发展迎来黄金时期

二、全球saas未来发展方向探析

1、工作负载调整

2、超融合与sdi

3、数据中心的荒废

4、超大规模数据中心

5、多样化it

6、智能数据中心

7、网络转型

8、边缘it

9、第三平台融资

10、下一代电源

三、saas服务将成全球电子商务发展主流

四、2020全球企业移动saas市场规模预测

第二节 中国saas市场发展前景及趋势

一、未来中国saas市场发展前景展望

二、中道泰和对2024-2029年中国saas市场规模预测

三、saas市场前景广阔渐受资本青睐

四、未来saas对中国传统软件行业的影响透析

1、大大减小了传统应用程序的盗版风险

2、降低了传统软件的初始化成本

3、saas让软件集成成为了可能

第三节 国移动面向企业用户发展saas业务的建议

图表目录

图表：saas领域基于应用场景以及盈利模式的分类

图表：saas模式与传统软件许可模式对比

图表：2019-2023年全球saas市场规模

图表：2019-2023年我国saas市场规模

图表：2019-2023年我国paas市场规模示意图

图表：2019-2023年中国公有云iaas市场规模

图表：通用型saas四大分类

图表：中国企业级saas市场产业链

图表：国内市场主要的saas服务提供商

图表：2019-2023年我国saas前十企业

图表：2019-2023年中国saas新锐企业top10

图表：2019-2023年我国saas行业重点企业经营情况对比

图表：微软saas产品与云简介

图表：2019-2023年金蝶经营状况

图表：金蝶友商网产品介绍

图表：2019-2023年用友经营状况

图表：腾讯云整体框架

图表：2024-2029年中国saas市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200923/183578.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)