半挂车行业深度调研及发展趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国半挂车、专用车市场仍处于发展中阶段，不成熟、非专业化的需求市场导致中国半挂车市场供给端相对分散。根据中国汽车技术研究中心数据，截止2019年底，我国公告内专用汽车、挂车企业数达到1,600余家，在产企业1,362家。

从全球半挂车市场来看，奔驰、沃尔沃、斯堪尼亚、曼恩等欧洲品牌拥有更多先进的技术和市场优势，但正因如此，中国企业努力打造新产品、开拓国际市场的努力就更显可贵，而且，只有参与国际市场竞争，才是检验自身能力的最好“试金石”。

目前，中集车辆是国内惟一一家在中国、北美和欧洲三大主要市场都有产品投放、具备竞争力的半挂车制造商，除了强大的智造能力和全球供应链，还有丰富的海外并购与整合的资本运作经验。作为国内半挂车行业中实力较为雄厚的企业之一，中集车辆于2002年开始制造及销售半挂车，自2013年起已连续7年保持半挂车销量全球第一。

山东、湖北、江苏、河北、河南5省在产专用车生产企业数量在全国各省市自治区排名前列，其中山东省专用车生产企业超过200家，湖北专用汽车在产企业也超过100余家。全国专用车产量排名前五的区域分布是山东省、湖北省、安徽省、重庆市、河北省。

2020年3月12日,工业和信息化部在官方网站公示了申报第330批《道路机动车辆生产企业及产品公告(2024-2029版)》(下称《公告(2024-2029版)》),其中申报道路机动车辆共2103辆，分别来自603个企业。其中，第330批新车产品公示中的2103辆产品中，半挂车275辆，占比13.08%。

从产业布局上看我国专用汽车生产企业主要集中在中、东部地区以山东、湖北、江苏、河北、河南等地区为主。传统专用汽车生产企业逐步由一线城市、城市中心向城市外围迁移。新增企业则主要集中在产业聚集区及经济次发达省份，企业生产变化的共通点是由生产成本较高的地区向生产成本较低的地区进行转移。未来随着我国专用汽车生产企业准入政策的进一步放开，专用汽车生产企业数量会出现急剧膨胀后逐步削减的发展态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外半挂车行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对半挂车下游行业的发展进行了探讨，是半挂车及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握半挂车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球半挂车行业运行形势分析 1

第一节 全球半挂车行业发展历程 1

第二节 全球半挂车行业市场发展情况 2

一、全球半挂车行业供给情况分析 2

二、全球半挂车行业需求情况分析 2

第三节 全球半挂车行业主要国家及区域发展情况分析 3

第四节 全球半挂车行业市场发展趋势预测分析 3

第二章 2019-2023年中国半挂车行业发展环境分析 4

第一节 2019-2023年中国经济环境分析 4

一、宏观经济环境 4

二、国际贸易环境 16

第二节 2019-2023年半挂车的行业发展政策环境分析 17

一、行业政策影响分析 17

二、相关行业标准分析 18

第三节 2019-2023年半挂车的行业发展社会环境分析 19

第二部分 产业发展透视

第三章 中国半挂车行业市场总体运行情况分析 21

第一节 中国半挂车行业规模情况分析 21

一、行业单位规模情况分析 21

二、行业人员规模状况分析 21

三、行业资产规模状况分析 21

四、行业市场规模状况分析 22

第二节 市场壁垒 22

第三节 竞争情况分析 27

一、现有企业间竞争 27

二、潜在进入者分析 27

三、替代品威胁分析 27

第四节 国际竞争力比较 28

第五节 市场集中度分析 28

第四章 2019-2023年中国半挂车行业供需情况分析 31

第一节 中国半挂车市场现状分析 31

第二节 中国半挂车产量分析 32

一、半挂车产业总体产能规模 32

二、半挂车生产区域分布 32

第三节 中国半挂车市场需求分析 33

第四节 行业供需平衡状况分析 33

一、半挂车行业供需平衡现状 33

二、影响行业供需平衡的因素分析 34

三、半挂车行业供需平衡走势预测 34

第五章 中国半挂车行业发展现状分析及市场规模分析 35

第一节 中国半挂车行业发展分析 35

一、2019-2023年中国半挂车行业发展态势分析 35

二、2019-2023年中国半挂车行业发展特点分析 35

三、2019-2023年中国半挂车行业市场供需分析 36

第二节 中国半挂车产业特征与行业重要性 37

第三节 半挂车行业特性分析 37

第四节 2019-2023年中国半挂车市场规模分析 38

第五节 2019-2023年中国半挂车区域市场规模分析 38

一、2019-2023年东北地区市场规模分析 38

二、2019-2023年华北地区市场规模分析 39

三、2019-2023年华东地区市场规模分析 41

四、2019-2023年华中地区市场规模分析 41

五、2019-2023年华南地区市场规模分析 42

六、2019-2023年西部地区市场规模分析 43

第六节 2024-2029年中国半挂车市场规模预测 43

第六章 半挂车行业产品价格分析 45

第一节 中国半挂车行业产品历年价格回顾 45

第二节 中国半挂车行业产品当前市场价格 45

一、产品当前价格分析 45

二、产品未来价格预测 46

第三节 中国半挂车行业产品价格影响因素分析 46

一、全球经济形式及影响 46

二、人民币汇率变化影响 46

第七章 半挂车行业替代品及互补产品分析 47

第一节 半挂车行业替代品分析 47

一、替代品种类 47

二、主要替代品对半挂车行业的影响 48

三、替代品发展趋势分析 48

第二节 半挂车行业互补产品分析 49

一、行业互补产品种类 49

二、主要互补产品对半挂车行业的影响 50

三、互补产品发展趋势分析 50

第三部分 产业格局透视

第八章 半挂车行业竞争格局及竞争策略分析 53

第一节 半挂车行业竞争格局分析 53

一、行业集中度分析 53

二、行业竞争格局 53

三、竞争群组 54

四、半挂车行业竞争关键因素分析 54

1、价格 54

2、渠道 55

3、产品/服务质量 55

4、品牌 55

第二节 半挂车行业市场竞争策略分析 56

一、行业国际竞争力比较 56

1、生产要素 56

2、需求条件 57

3、相关和支持性产业 58

4、企业战略、结构与竞争状态 59

5、政府的作用 60

二、半挂车企业竞争策略分析 60

1、提高半挂车企业核心竞争力的对策 60

2、影响半挂车企业核心竞争力的因素及提升途径 61

3、提高半挂车企业竞争力的策略 61

第九章 半挂车主要上下游产品分析 63

第一节 半挂车上下游分析 63

一、与行业上下游之间的关联性 63

二、上游原材料供应形势分析 63

三、下游产品解析 64

第二节 半挂车行业产业链分析 64

一、行业上游影响及风险分析 64

二、行业下游风险分析及提示 64

三、关联行业风险分析及提示 65

第十章 半挂车行业渠道与行业品牌分析 66

第一节 半挂车行业渠道分析 66

一、渠道格局 66

二、渠道形式 66

三、渠道要素对比 66

四、各区域主要代理商情况 67

第二节 半挂车行业品牌分析 68

一、品牌数量分析 68

二、品牌推广方式分析 72

三、品牌美誉度分析 74

四、品牌的选择情况 75

第十一章 半挂车行业重点企业竞争分析 76

第一节 中集车辆(集团)股份有限公司 76

一、企业基本概况 76

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 76

三、2019-2023年企业竞争优势分析 78

四、企业未来发展战略与规划 78

第二节 驰田汽车股份有限公司 79

一、企业基本概况 79

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 79

三、2019-2023年企业竞争优势分析 79

四、企业未来发展战略与规划 80

第三节 东风特汽(十堰)专用车有限公司 80

一、企业基本概况 80

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 80

三、2019-2023年企业竞争优势分析 81

四、企业未来发展战略与规划 81

第四节 梁山通亚汽车制造有限公司 81

一、企业基本概况 81

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 81

三、2019-2023年企业竞争优势分析 82

四、企业未来发展战略与规划 82

第五节 山东恩信特种车辆制造有限公司 82

一、企业基本概况 82

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 83

三、2019-2023年企业竞争优势分析 83

四、企业未来发展战略与规划 83

第六节 山东华驰重工机械有限公司 84

一、企业基本概况 84

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 84

三、2019-2023年企业竞争优势分析 84

四、企业未来发展战略与规划 84

第七节 东平富运专用车辆有限公司 85

一、企业基本概况 85

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 85

三、2019-2023年企业竞争优势分析 85

四、企业未来发展战略与规划 85

第八节 程力专用汽车股份有限公司 86

一、企业基本概况 86

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 86

三、2019-2023年企业竞争优势分析 86

四、企业未来发展战略与规划 86

第九节 福州泰华交通设备有限公司 87

一、企业基本概况 87

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 87

三、2019-2023年企业竞争优势分析 87

四、企业未来发展战略与规划 88

第十节 安徽开乐专用车辆股份有限公司 88

一、企业基本概况 88

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 88

三、2019-2023年企业竞争优势分析 88

四、企业未来发展战略与规划 89

第四部分 产业前景透视

第十二章 2024-2029年中国半挂车行业发展前景预测 90

第一节 未来半挂车行业发展趋势分析 90

一、未来半挂车行业发展分析 90

二、未来半挂车行业技术开发方向 91

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 92

第二节 2024-2029年半挂车行业运行状况预测 94

一、2024-2029年半挂车行业工业总产值预测 94

二、2024-2029年半挂车行业销售收入预测 94

三、2024-2029年半挂车行业总资产预测 95

第十三章 半挂车行业风险与投资策略分析 96

第一节 半挂车行业风险分析 96

一、行业环境风险 96

二、行业产业链上下游风险 96

三、行业政策风险 96

四、行业市场风险 97

五、行业其他风险分析 97

第二节 半挂车投资策略分析 98

一、行业总体发展前景及市场机会分析 98

二、企业营销策略 98

三、企业投资策略 100

四、企业应对当前经济形势策略建议 100

附录 政策指引 102

《车辆运输车治理工作方案》 102

《关于进一步加强车辆运输车超长违法运输行为治理的通知》 106

《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》 108

《国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效》 116

《推进运输结构调整三年行动计划(2018—2022年)》 123

《机动车运行安全技术条件》 131

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 6

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 6

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 7

图表：2019-2023年全员劳动生产率 7

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 8

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 8

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 9

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 9

图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 10

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 10

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 12

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 12

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入 13

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 14

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 15

图表：2019-2023年服务业增加值及其增速 15

图表：我国gdp走势情况 16

图表：半挂车行业人员规模状况 21

图表：半挂车行业资产规模状况 21

图表：半挂车行业市场规模情况 22

图表：专用汽车和挂车准入条件及审查要求 22

图表：我国专用车企业生产能力分布 32

图表：典型铝合金挂车生产企业相关产品参数 36

图表：2019-2023年东北地区专用车、半挂车生产情况 39

图表：华北地区城市坐标图 40

图表：2019-2023年华北地区专用车、半挂车生产情况 40

图表：2019-2023年华东地区专用车、半挂车生产情况 41

图表：2019-2023年华中地区专用车、半挂车生产情况 42

图表：2019-2023年华南地区专用车、半挂车生产情况 42

图表：2019-2023年西部地区专用车、半挂车生产情况 43

图表：2024-2029年中国半挂车市场规模预测 44

图表：2019-2023年我国铁路货物周转情况 48

图表：我国专用车、半挂车企业竞争形态 53

图表：2019-2023年上半年我国专用车、半挂车企业产量及份额 54

图表：2024-2029年半挂车行业工业总产值预测 94

图表：2024-2029年半挂车行业销售收入预测 95

图表：2024-2029年半挂车行业总资产预测 95

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200923/183580.shtml

在线订购：点击这里