

“一带一路”背景下国内外食品产业发展分析与投资战略咨询报告(2026-2031版)

报告简介

“一带一路”是丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的简称。“一带一路”是合作发展的理念和倡议，是依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台，旨在借用古代“丝绸之路”的历史符号，高举和平发展的旗帜，主动地发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体

“一带一路”是中国与丝路沿途国家分享优质产能，共商项目投资、共建基础设施、共享合作成果，内容包括道路联通、贸易畅通、货币流通、政策沟通、人心相通等“五通”。

2019年全球食品产业市场规模超过93.7万亿元，同比增长大约6.2%，增速较快。其中中国大约为14.6万亿元，美国大约为22.1万亿元，欧洲大约为23.5万亿元。

顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国际化发展趋势，围绕“中国制造2025”战略实施，加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化，促进产业链协调发展，塑造中国制造新形象，带动制造业水平全面提升。力争到2020年，高端装备与新材料产业产值规模超过12万亿元。

得益于自动化生产的逐渐普及，中国食品的质量控制进一步得到改善。另外，内陆人口成本依然较低，性价比优势依然明显。同时，我国饮食文化深厚，带有独特风味的美食众多，这些产品进行规模化生产后在全球将有较大的市场竞争力。所以，我国食品出口潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对“一带一路”国内外食品产业进行了分析研究。报告在总结“一带一路”国内外食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对“一带一路”国内外食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报

告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为“一带一路”国内食品在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 “一带一路”的基本情况与战略意义 1

第一节 “一带一路”主要内容及背景 1

一、“一带一路”主要内容情况 1

二、“一带一路”区域经济环境 2

三、“一带一路”国际背景分析 2

四、“一带一路”国内背景分析 3

第二节 “一带一路”战略产业投资规模 3

一、“一带一路”战略投资资金来源分析 3

二、“一带一路”战略食品行业重点投资区域分析 5

三、“一带一路”战略食品领域重点投资分类分析 5

四、“一带一路”战略食品产业投资规模分析 6

第三节 “一带一路”食品行业建设基本情况分析 6

一、“一带一路”建设基本原则 6

二、“一带一路”建设合作机制 6

三、“一带一路”建设合作重点 7

四、“一带一路”建设主要路径 8

第四节 “一带一路”建设食品产业发展机遇 9

一、“一带一路”建设战略意义 9

二、“一带一路”建设产业发展机遇 10

三、“一带一路”建设食品产业发展良机 11

第二章 “一带一路”战略背景下食品产业发展环境分析 12

第一节 “一带一路”战略背景下食品产业政策环境分析 12

一、“一带一路”沿线国家政治环境分析 12

二、“一带一路”沿线国家产业监管分析 12

三、“一带一路”战略国内推动政策分析 13

四、政策环境对食品产业发展影响分析 13

第二节 “一带一路”战略背景下食品产业经济环境分析 14

一、“一带一路”沿线国家区域经济发展状况 14

二、“新常态”背景下国内经济发展思路分析 14

三、“新常态”背景下国内经济发展现状分析 15

四、“新常态”背景下国内经济发展趋势分析 16

五、经济环境对食品产业发展影响分析 17

第三节 “一带一路”战略背景下食品产业社会环境分析 18

一、“一带一路”沿线国家社会风俗习惯分析 18

二、“一带一路”沿线国家社会宗教信仰分析 19

三、新常态”背景下国内产业发展方向与原则 21

四、社会环境对食品产业发展影响分析 22

第四节 “一带一路”战略背景下食品产业技术环境分析 22

一、“一带一路”沿线国家食品产业技术发展状况 22

二、“新常态”背景下国内食品产业技术发展现状 23

三、“新常态”背景下国内食品产业技术发展趋势 23

四、技术环境对食品产业发展影响分析 23

第五节 “一带一路”战略背景下食品产业投资环境分析 24

一、“一带一路”背景下中国对外投资政策分析 24

二、“一带一路”背景下中国对外投资规模分析 24

三、“一带一路”背景下中国对外投资结构分析 24

四、“一带一路”背景下中国对外投资平台分析 25

五、投资环境对食品产业发展影响分析 25

第六节 “一带一路”战略背景下食品产业金融支持分析 25

一、金砖开发银行金融支持分析 25

二、亚洲基础设施投资银行金融支持 26

三、“丝路基金”金融支持分析 26

四、金融环境对食品产业发展影响 27

第三章 “一带一路”背景下食品产业和科技全球发展现状分析 28

第一节 食品产业全球发展基本情况分析 28

一、食品产业全球发展规模分析 28

二、食品产业全球发展区域分析 28

三、食品科技全球发展现状分析 29

第二节 食品产业及科技发达经济体发展现状分析 32

一、发达经济体食品产业和科技发展现状 32

二、美国食品产业和科技发展现状分析 33

三、日本食品产业和科技发展现状分析 34

四、欧洲食品产业和科技发展现状分析 36

五、发达经济体食品产业和科技发展前景 37

第三节 食品产业和科技新兴经济体发展现状分析 42

一、新兴经济体食品产业和科技发展现状 42

二、巴西食品产业和科技发展现状分析 42

三、南非食品产业和科技发展现状分析 43

四、俄罗斯食品产业和科技发展现状分析 43

五、新兴经济体食品产业和科技发展前景 44

第四节 食品产业和科技“一带一路”沿线区域发展现状分析 44

一、“一带一路”沿线区域食品产业和科技发展现状 44

二、“一带一路”沿线中亚食品产业和科技发展现状 44

三、“一带一路”沿线南亚食品产业和科技发展现状 44

四、“一带一路”沿线西亚食品产业和科技发展现状 45

五、“一带一路”沿线北非食品产业和科技发展现状 49

六、“一带一路”沿线欧洲食品产业和科技发展现状 49

七、“一带一路”沿线大洋洲食品产业和科技发展现状 50

八、“一带一路”沿线区域食品产业和科技发展前景 53

第四章 “一带一路”背景下食品产业和科技，国内发展现状分析 54

第一节 食品产业国内发展基本情况分析 54

一、食品产业国内市场规模分析 54

二、食品产业国内生产省份分析 54

三、食品产业国内生产企业分析 56

第二节 食品产业国内市场供需情况分析 57

一、食品产业国内市场产量规模 57

二、食品产业国内市场需求规模 59

三、食品产业国内市场供需平衡 59

第三节 食品产业国内市场经营情况分析 60

一、食品产业国内市场资产规模 60

二、食品产业国内市场销售规模 61

三、食品产业国内市场利润情况 61

第四节 食品产业国内市场进出口情况分析 61

一、食品产业国内市场进口情况分析 61

1、食品产业国内市场进口规模 61

2、食品产业国内进口国家来源 62

3、食品产业“一带一路”沿线国家进口规模 62

二、食品产业国内市场出口情况分析 63

1、食品产业国内市场出口规模 63

2、食品产业国内主要出口国家 64

3、食品产业出口到“一带一路”沿线国家规模 64

三、食品产业进出口前景分析 64

1、食品产业进口前景分析 64

2、食品产业出口前景分析 65

第五节 一带一路沿线国家食品科技状况分析 66

一、资金投入情况分析 66

1、投入的食品领域 66

2、资金投入的地域分布 66

3、投入的机构分布 67

二、科技产出情况分析 67

三、食品科技政策及战略 69

第五章 疫情背景下各国食品产业发展情况 72

第一节 疫情对各国食品产业发展的影响 72

一、疫情对亚洲地区国家食品产业发展的影响 72

二、疫情对美洲地区国家食品产业发展的影响 72

三、疫情对欧洲地区国家食品产业发展的影响 73

四、疫情对非洲地区国家食品产业发展的影响 73

五、疫情对大洋洲地区国家食品产业发展的影响 73

第二节 全球主要区域为应对疫情而采取的食品政策 74

一、亚洲国家为应对疫情而采取的食品政策 74

二、美洲国家为应对疫情而采取的食品政策 74

三、欧洲国家为应对疫情而采取的食品政策 75

四、非洲国家为应对疫情而采取的食品政策 75

五、大洋洲国家为应对疫情而采取的食品政策 75

第六章 “一带一路”背景下食品行业投资潜力分析 76

第一节 “一带一路”沿线国家投资潜力评估 76

一、“一带一路”沿线国家基础设施评估 76

1、基础设施指数排名 76

2、基础设施指数按区域排名 76

二、“一带一路”沿线国家经济指数评估 76

1、基础经济指数排名 76

2、基础经济指数按区域排名 76

三、“一带一路”沿线国家制度指数评估 77

1、基础制度指数排名 77

2、基础制度指数按区域排名 77

四、“一带一路”沿线国家政治指数评估 77

1、基础政治指数排名 77

2、基础政治指数按区域排名 77

五、“一带一路”沿线国家食品行业投资价值总排行 77

1、“一带一路”投资排行 77

2、综合指数按区域排名 78

3、投资潜力型国家分析 78

第二节 “一带一路”食品行业投资潜力评估 78

一、食品行业投资潜力评估 78

第三节 “一带一路”食品行业战略投资风险与机遇评估 79

一、“一带一路”战略投资风险评估 79

1、政治环境风险评估 79

2、经济环境风险评估 80

3、法律环境风险评估 80

4、国际化运营风险评估 81

二、“一带一路”战略投资机遇评估 83

第四节 “一带一路” 战略食品行业投资选择分析 84

一、“一带一路” 战略企业投资区域选择 84

二、“一带一路” 背景下食品行业投资战略 84

三、“一带一路” 背景下食品行业投资建议 85

第七章 中国与“一带一路” 沿线国家合作发展路线和战略建议 87

第一节 发达国家食品行业对我国的启示 87

一、韩国食品行业发展及其经验借鉴 87

二、日本食品行业发展及其经验借鉴 87

三、美国食品行业发展及其经验借鉴 89

四、德国食品行业发展及其经验借鉴 89

五、法国食品行业发展及其经验借鉴 91

六、发达国家对中国食品产业发展的经验借鉴 91

第二节 中国与“一带一路” 沿线国家合作存在的问题以及面临的挑战 91

一、目前存在的问题 91

二、针对目前存在问题的应对措施和建议 93

第三节 中国与“一带一路” 沿线国家合作发展 94

一、中国与“一带一路” 沿线国家合作发展路线 94

二、中国与“一带一路” 沿线国家合作发展战略建议 95

附录一 中国“一带一路” 规划正式公布(全文) 96

附录二 “十三五” 国家战略性新兴产业发展规划 107

图表目录

图表：2021-2026年全球食品产业市场规模 28

图表：2021-2026年食品产业国内市场规模 54

图表：2021-2026年食品工业主要品牌区域分布占比 56

图表：2021-2026年主要食品产量 57

图表：2021-2026年中国粮食产量 58

图表：2021-2026年中国食品市场总需求分析 59

图表：2021-2026年到2021-2026年 60

图表：2021-2026年食品产业国内市场规模 61

图表：2021-2026年中国食品进口额 62

图表：2021-2026年一带一路国家进口规模 63

图表：2021-2026年食品产业出口额 63

图表：2021-2026年我国一带一路沿线国家食品出口额 64

图表：2021-2026年食品领域资金投入地域分布 66

图表：2021-2026年各国农业和食品领域的专利发明和专利权数量 68

图表：2021-2026年农业和食品领域专利授权前10机构 69

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：183581

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200923/183581.shtml>

在线订购：[点击这里](#)