

中药口服液行业竞争格局及“十四五”企业投资战略咨询报告(2026-2031版)

报告简介

以中药汤剂为基础，提取中药内的有效成分，加入矫味剂、抑菌剂等附加剂，并基本按照注射剂的加工工艺合成的一种口服液体剂。口服液剂是汤剂、糖浆剂和注射剂三种剂型相结合的一种新剂型。约20世纪60年代初，即有将竹沥水等灌于安瓿中制成的口服安瓿剂。口服液剂具有服用剂量小、味道好、吸收快、奏效迅速、质量稳定、便于携带、易于保存等优点。缺点是生产设备、工艺条件要求高，因而成本较高。口服液剂一般多供慢性疾病或久病体虚者服用，多由具有滋补强壮、增强人体抵抗力、防病治病作用的名贵药材制成，如人参蜂王浆口服液等。因其吸收快、奏效迅速、服用方便，也适用于急性病，如四逆汤口服液、生脉饮口服液等。

2019年，中国中药口服液行业销售收入达到2572亿元，随着行业不断发展，预计到2020年市场需求将超过3000亿元。与其他子行业相比，中药口服液仍然是增长最快的子行业，在可预见的未来，行业整体增速仍有望维持较快水平。由于药物以溶解状态吸收，口服剂型中药物的吸收速率按下列顺序递减：水溶液、水性混悬液、片剂和胶囊剂。溶液剂中的药物能立即在肠道中吸收，比相同剂量药物的偏激或胶囊的吸收快速、高效得多。

中道泰和通过对中药口服液行业长期跟踪监测，分析中药口服液行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的中药口服液行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解中药口服液行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。中药口服液行业报告是从事中药口服液行业投资之前，对中药口服液行业各种相关因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，是中药口服液行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对中药口服液行业的理论认识为主要内容，重在中药口服液行业本质及规律性认识的研究。中药口服液行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资

和明确企业发展方向不可多得的精品资料。本报告总结了“十三五”经济与社会发展成就、“十三五”中药口服液产业发展规模与经济效益、预测了“十四五”期间中药口服液行业投资环境;提出了中药口服液“十四五”整体规划建议、产业规划建议、区域规划建议、园区建设建议;最后,就中药口服液行业“十四五”期间投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。

报告目录

第一章 中药口服液行业相关概述 1

第一节 中药口服液行业定义 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

三、行业特征 2

四、行业与经济关系 2

第二节 “十三五”中国中药口服液行业经济指标分析 3

一、赢利性分析 3

二、成长速度分析 3

三、行业周期分析 4

四、行业壁垒分析 4

五、行业成熟度分析 5

第三节 中药口服液行业产业链分析 5

一、产业链结构分析 5

二、主要环节的增值空间 6

三、与上下游行业之间的关联性 6

四、中药口服液行业产业链相关行业分析 7

第二章 中药口服液行业“十四五”规划概述 8

第一节 “十三五”中药口服液行业发展回顾 8

一、“十三五”中药口服液行业运行情况 8

二、“十三五”中药口服液行业发展特点 8

三、“十三五”中药口服液行业发展成就 9

第二节 中道泰和：“十四五”规划的综合研究结论 10

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性 10

二、“十四五”规划具有里程碑意义 10

三、“十四五”规划的机遇与挑战 11

四、“十四五”规划的重点与难点 12

第三节 “十四五”中药口服液行业规划目标与方向 12

一、行业“十三五”规划成果研究 12

二、中药口服液行业“十四五”规划目标 13

三、中药口服液行业“十四五”规划内容 14

四、中药口服液行业“十四五”规划解读 18

第三章 中药口服液行业全球发展分析 19

第一节 全球中药口服液市场总体情况分析 19

一、全球中药口服液行业的发展特点 19

二、2021-2026年全球中药口服液市场结构 20

三、2021-2026年全球中药口服液行业发展分析 20

四、2021-2026年全球中药口服液行业竞争格局 21

五、2021-2026年全球中药口服液市场区域分布 22

第二节 全球主要区域市场结构及前景分析 22

一、欧洲地区 22

1、欧洲地区中药口服液行业发展概况 22

2、2021-2026年欧洲地区中药口服液市场结构 23

3、“十四五”期间欧洲地区中药口服液行业发展前景 23

二、美洲地区 24

1、美洲地区中药口服液行业发展概况 24

2、2021-2026年美洲地区中药口服液市场结构 25

3、“十四五”期间美洲地区中药口服液行业发展前景 25

三、亚洲地区 26

1、亚洲地区中药口服液行业发展概况 26

2、2021-2026年亚洲地区中药口服液市场结构 27

3、“十四五”期间亚洲地区中药口服液行业发展前景 27

四、其他国家地区 28

第四章 近五年中药口服液行业总体发展状况 30

第一节 中药口服液产业特征与行业重要性 30

一、中药口服液产业特征 30

二、中药口服液行业重要性 30

第二节 “十四五”中药口服液行业发展分析 31

一、“十四五”中药口服液行业发展态势分析 31

二、“十四五”中药口服液行业发展特点分析 33

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 33

第三节 “十四五”中药口服液行业规模情况分析 34

一、行业单位规模情况分析 34

二、行业人员规模状况分析 34

三、行业资产规模状况分析 35

四、行业市场规模状况分析 36

第四节 “十四五”中药口服液行业财务能力分析 36

一、行业盈利能力分析与预测 36

二、行业偿债能力分析与预测 37

三、行业营运能力分析与预测 38

四、行业发展能力分析与预测 40

第五章 我国中药口服液行业运行分析 41

第一节 我国中药口服液行业发展状况分析 41

一、我国中药口服液行业发展阶段 41

二、我国中药口服液行业发展总体概况 41

三、我国中药口服液行业发展特点分析 42

四、我国中药口服液行业商业模式分析 43

第二节 2021-2026年中药口服液行业发展现状 44

一、2021-2026年我国中药口服液行业发展分析 44

二、2021-2026年中国中药口服液市场发展分析 45

第三节 2021-2026年中药口服液市场情况分析 45

一、中药口服液行业市场规模 45

二、“十四五”中国中药口服液区域市场规模 46

三、2026-2031年中国中药口服液市场规模预测 47

第四节 我国中药口服液市场价格走势分析 47

一、中药口服液市场定价机制组成 47

二、中药口服液市场价格影响因素 48

三、2021-2026年中药口服液价格走势分析 48

四、“十四五”期间中药口服液价格走势预测 49

第六章 “十四五”期间我国中药口服液市场供需形势分析 50

第一节 我国中药口服液市场供需分析 50

一、2021-2026年我国中药口服液行业供给情况 50

1、我国中药口服液行业供给分析 50

2、重点企业供给及占有份额 50

二、2021-2026年我国中药口服液行业需求情况 51

1、中药口服液行业需求市场 51

2、中药口服液行业客户结构 52

3、中药口服液行业需求的地区差异 54

三、2021-2026年我国中药口服液行业供需平衡分析 54

第二节 中药口服液产品(服务)市场应用及需求预测 55

一、中药口服液产品(服务)应用市场总体需求分析 55

1、中药口服液产品(服务)应用市场需求特征 55

2、中药口服液产品(服务)应用市场需求总规模 55

二、“十四五”期间中药口服液行业领域需求量预测 56

1、“十四五”期间中药口服液行业领域需求产品(服务)功能预测 56

2、“十四五”期间重点领域中药口服液产品(服务)需求分析预测 57

第七章 中药口服液行业竞争力优势分析 58

第一节 中药口服液行业竞争力优势分析 58

一、行业地位分析 58

二、行业整体竞争力评价 58

三、行业竞争力评价结果分析 59

四、竞争优势评价及构建建议 59

第二节 中国中药口服液行业竞争力分析 60

一、我国中药口服液行业竞争力剖析 60

二、我国中药口服液企业市场竞争的优势 60

三、民企与外企比较分析 60

四、国内中药口服液企业竞争能力提升途径 61

第三节 中药口服液行业swot分析 65

一、中药口服液行业优势分析 65

二、中药口服液行业劣势分析 66

三、中药口服液行业机会分析 67

四、中药口服液行业威胁分析 67

第八章 “十四五”期间中药口服液行业市场竞争策略分析 68

第一节 行业总体市场竞争状况分析 68

一、中药口服液行业竞争结构分析 68

1、现有企业间竞争 68

2、潜在进入者分析 68

3、替代品威胁分析 68

4、供应商议价能力 69

5、客户议价能力 69

6、竞争结构特点总结 69

二、中药口服液行业企业间竞争格局分析 70

1、不同地域企业竞争格局 70

2、不同规模企业竞争格局 70

3、不同所有制企业竞争格局 71

三、中药口服液行业集中度分析 72

1、市场集中度分析 72

2、企业集中度分析 72

3、区域集中度分析 73

4、各子行业集中度 74

5、集中度变化趋势 74

第二节 中国中药口服液行业竞争格局综述 75

一、中药口服液行业竞争概况 75

1、中国中药口服液行业品牌竞争格局 75

2、中药口服液业未来竞争格局和特点 76

3、中药口服液市场进入及竞争对手分析 77

二、中药口服液行业主要企业竞争力分析 78

1、重点企业资产总计对比分析 78

2、重点企业从业人员对比分析 79

3、重点企业营业收入对比分析 80

4、重点企业利润总额对比分析 80

5、重点企业综合竞争力对比分析 81

第三节 2021-2026年中药口服液行业竞争格局分析 82

一、2021-2026年国内外中药口服液竞争分析 82

二、2021-2026年我国中药口服液市场竞争分析 82

三、2021-2026年我国中药口服液市场集中度分析 82

四、2021-2026年国内主要中药口服液企业动向 83

第四节 “十四五”中药口服液企业竞争策略分析 83

一、提高中药口服液企业核心竞争力的对策 83

二、影响中药口服液企业核心竞争力的因素及提升途径 83

三、提高中药口服液企业竞争力的策略 85

第九章 “十四五”中药口服液行业重点企业发展形势分析 88

第一节 太极集团有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业优劣势分析 88

三、企业经营状况分析 89

四、企业主要经营数据指标 90

五、“十四五”期间发展战略规划 90

第二节 湖北济川药业股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业优劣势分析 91

三、企业经营状况分析 93

四、企业主要经营数据指标 95

五、“十四五”期间发展战略规划 97

第三节 河南太龙药业股份有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业优劣势分析 98

三、企业经营状况分析 99

四、企业主要经营数据指标 102

五、“十四五”期间发展战略规划 104

第四节 扬子江药业集团官网 106

一、企业概况 106

二、企业优劣势分析 106

三、企业经营状况分析 106

四、企业主要经营数据指标 106

五、“十四五”期间发展战略规划 107

第五节 广州市香雪制药股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业优劣势分析 108

三、企业经营状况分析 110

四、企业主要经营数据指标 114

五、“十四五”期间发展战略规划 116

第六节 哈尔滨泰华药业股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业优劣势分析 119

三、企业经营状况分析 119

四、企业主要经营数据指标 121

五、“十四五”期间发展战略规划 121

第七节 江苏康缘药业股份有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业优劣势分析 122

三、企业经营状况分析 123

四、企业主要经营数据指标 126

五、“十四五”期间发展战略规划 127

第八节 修正药业集团股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业优劣势分析 130

三、企业经营状况分析 131

四、企业主要经营数据指标 131

五、“十四五”期间发展战略规划 131

第九节 黄石飞云制药有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业优劣势分析 132

三、企业经营状况分析 132

四、企业主要经营数据指标 132

五、“十四五”期间发展战略规划 133

第十节 河南康鑫药业有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业优劣势分析 133

三、企业经营状况分析 134

四、企业主要经营数据指标 134

五、“十四五”期间发展战略规划 134

第十章 “十四五”期间中药口服液行业投资前景展望 136

第一节 中药口服液行业“十四五”投资机会分析 136

一、中药口服液行业投资环境分析 136

二、“十四五”中药口服液行业投资机会 136

第二节 “十四五”期间中药口服液行业发展预测分析 137

一、“十四五”中药口服液发展分析 137

二、“十四五”中药口服液行业技术开发方向 137

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 138

第三节 未来市场发展趋势 138

一、产业集中度趋势分析 138

二、“十四五”行业发展趋势 139

第四节 “十四五”产业结构发展预测 139

一、产业结构调整指导政策分析 139

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 151

三、中国中药口服液行业参与国际竞争的战略市场定位 152

四、“十四五”产业结构调整方向分析 153

第十一章 “十四五”期间中药口服液行业发展趋势及投资风险分析 154

第一节 “十四五”中药口服液存在的有利因素 154

一、行业内在因素 154

二、行业外部因素 154

第二节 “十四五”中药口服液存在的不利因素 155

一、行业内在因素 155

二、行业外部因素 155

第三节 “十四五”发展预测分析 156

一、“十四五”期间中药口服液发展方向分析 156

二、“十四五”期间中药口服液行业发展规模预测 156

三、“十四五”期间中药口服液行业发展趋势预测 157

第四节 “十四五”期间中药口服液行业投资风险分析 158

一、竞争风险分析 158

二、市场风险分析 158

三、管理风险分析 159

四、投资风险分析 163

第十二章 “十四五”期间中药口服液行业面临的困境及对策 166

第一节 中药口服液行业面临的困境 166

第二节 中药口服液企业面临的困境及对策 166

一、重点中药口服液企业面临的困境及对策 166

1、重点中药口服液企业面临的困境 166

2、重点中药口服液企业对策探讨 167

二、中小中药口服液企业发展困境及策略分析 167

1、中小中药口服液企业面临的困境 167

2、中小中药口服液企业对策探讨 167

三、国内中药口服液企业的出路分析 169

第三节 中国中药口服液行业存在的问题及对策 170

一、中国中药口服液行业存在的问题 170

二、中药口服液行业发展的建议对策 170

1、把握国家投资的契机 170

2、竞争性战略联盟的实施 171

3、企业自身应对策略 172

三、市场的重点客户战略实施 173

1、实施重点客户战略的必要性 173

2、合理确立重点客户 174

3、重点客户战略管理 175

4、重点客户管理功能 175

第四节 中国中药口服液市场发展面临的挑战与对策 177

第十三章 “十四五”期间中药口服液行业投资战略研究 179

第一节 “十四五”中药口服液行业发展战略研究 179

一、产业战略规划 179

二、区域战略规划 181

三、营销品牌战略 181

四、竞争战略规划 182

第二节 “十四五”规划研究及企业战略选择 184

一、“十四五”规划前期研究工作进展 184

二、“十四五”国家及地方规划前期课题研究 184

三、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议 185

四、“十四五”规划中的企业战略选择 187

第三节 “十四五”中药口服液经营策略分析 188

一、中药口服液市场细分策略 188

二、中药口服液市场创新策略 190

三、品牌定位与品类规划 192

四、中药口服液新产品差异化战略 204

第四节 “十四五”中药口服液行业投资战略研究 207

一、中药口服液行业投资战略 207

二、“十四五”期间中药口服液行业投资战略 207

三、“十四五”期间细分行业投资战略 207

第十四章 “十四五”研究结论及投资建议 209

第一节 中药口服液行业研究结论及建议 209

第二节 中药口服液子行业研究结论及建议 209

第三节 中道泰和中药口服液行业“十四五”投资建议 211

一、行业发展策略建议 211

二、行业投资方向建议 212

三、行业投资方式建议 212

图表目录：

图表：2021-2026年中药口服液销售收入情况	4
图表：中药口服液行业产业链结构	6
图表：2021-2026年全球中药口服液市场规模情况	21
图表：全球中药口服液市场区域分布情况	22
图表：2021-2026年欧洲中药口服液市场规模情况	23
图表：2026-2031年欧洲中药口服液市场规模预测情况	24
图表：2021-2026年美洲中药口服液市场规模情况	25
图表：2026-2031年美洲中药口服液市场规模预测情况	26
图表：2021-2026年亚洲中药口服液市场规模情况	27
图表：2026-2031年欧洲中药口服液市场规模预测情况	28
图表：2021-2026年中药口服液企业数量情况	34
图表：2021-2026年中药口服液人员规模情况	35
图表：2021-2026年中药口服液资产规模情况	35
图表：2021-2026年中药口服液市场规模情况	36
图表：2021-2026年中国中药口服液行业盈利能力情况	37
图表：2026-2031年中国中药口服液行业盈利能力预测	37
图表：2021-2026年中国中药口服液行业偿债能力情况	38
图表：2026-2031年中国中药口服液行业偿债能力预测	38
图表：2021-2026年中国中药口服液行业营运能力情况	39
图表：2026-2031年中国中药口服液行业营运能力预测	39
图表：2021-2026年中国中药口服液行业发展能力情况	40

图表：2026-2031年中国中药口服液行业发展能力预测 40

图表：2021-2026年中药口服液行业市场规模情况 46

图表：2021-2026年中药口服液区域市场规模情况 46

图表：2026-2031年中药口服液行业市场规模预测情况 47

图表：2021-2026年中药口服液价格趋势情况 48

图表：2021-2026年中药口服液市场产量情况 50

图表：中国中药口服液cr10企业占比情况 51

图表：2021-2026年中药口服液市场销量情况 52

图表：2021-2026年中药口服液供需平衡情况 55

图表：2021-2026年中药口服液市场销售额情况 56

图表：2026-2031年中药口服液市场销售量预测情况 57

图表：中药口服液行业不同地域企业竞争格局情况 70

图表：中药口服液企业各规模占比情况 71

图表：中药口服液各性质企业占比情况 71

图表：中药口服液细分市场分布情况 72

图表：中药口服液市场集中度情况 73

图表：中药口服液区域市场占比情况 73

图表：中药口服液细分市场占比 74

图表：2021-2026年中药口服液细分市场趋势 75

图表：中药口服液企业品牌竞争力结构图 76

图表：2021-2026年中药口服液重点企业资产总计情况 79

图表：重点企业从业人员数对比情况 79

图表：2021-2026年重点企业营业收入对比情况	80
图表：2021-2026年重点企业利润总额对比情况	81
图表：2021-2026年重点企业利润总额对比情况	81
图表：2021-2026年济川药业成长能力指标情况	96
图表：2021-2026年济川药业盈利能力指标情况	96
图表：2021-2026年济川药业运营能力指标情况	96
图表：2021-2026年济川药业财务风险指标情况	97
图表：2021-2026年太龙药业成长能力指标情况	103
图表：2021-2026年太龙药业盈利能力指标情况	103
图表：2021-2026年太龙药业运营能力指标情况	103
图表：2021-2026年太龙药业财务风险指标情况	104
图表：2021-2026年香雪制药成长能力指标情况	115
图表：2021-2026年香雪制药盈利能力指标情况	115
图表：2021-2026年香雪制药运营能力指标情况	115
图表：2021-2026年香雪制药财务风险指标情况	116
图表：泰康药业企业组织结构情况	120
图表：泰康药业企业营销网络情况	120
图表：2021-2026年康缘药业成长能力指标情况	126
图表：2021-2026年康缘药业盈利能力指标情况	127
图表：2021-2026年康缘药业运营能力指标情况	127
图表：2021-2026年康缘药业财务风险指标情况	127
图表：2026-2031年中药口服液细分市场趋势预测	139

图表：不同人群接受度最好的剂型所占比例 153

图表：“十四五”期间中药口服液市场规模预测情况 157

图表：含糖中药口服液列举 211

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：183582

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200923/183582.shtml>

在线订购：[点击这里](#)